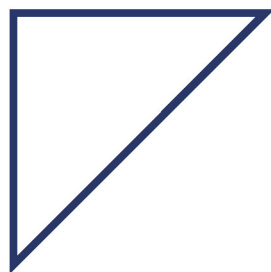


한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

콘텐츠 분야 공정계약을 위한 표준계약서

20

19



표준계약서 안내

문화체육관광부에서는 대중문화예술·공연예술·저작권분야 및
방송산업·만화산업·게임산업·애니메이션산업의 지속가능한 발전과
공정하고 건전한 산업 생태계의 조성을 위하여
「문화산업진흥 기본법」 제12조의2, 「콘텐츠산업진흥법」 제25조,
예술인복지법 제5조에 의거,
표준계약서를 마련하여 사용을 권장하고 있습니다.

방송	방송프로그램 제작·방영권구매 표준계약서 (2종)	_ 13
	방송영상프로그램 제작 스태프 표준근로계약서	_ 33
	방송영상프로그램 제작 스태프 표준하도급계약서	_ 43
	방송영상프로그램 제작 스태프 표준업무위탁계약서	_ 55
	대중문화예술인(가수·배우) 방송출연 표준계약서 (2종)	_ 67
	방송작가 집필 표준계약서	_ 81
대중문화예술	대중문화예술인(가수·배우) 표준전속계약서 (2종)	_ 91
	청소년 대중문화예술인(또는 연습생) 표준 부속합의서	_ 108
공연예술	출연계약서	_ 114
	창작계약서	_ 118
	기술지원 표준근로계약서	_ 122
	기술지원 표준용역계약서	_ 128
만화	출판 표준계약서	_ 139
	전자책[e-book] 발행계약서	_ 151
	웹툰 연재계약서	_ 163
	매니지먼트 위임 계약서(저작권재산권 위임계약서)	_ 171
	공동 저작 계약서	_ 179
	기획만화계약서	_ 187

게임	도급 표준계약서	_ 194
	하도급 계약서	_ 211
	중개 계약서	_ 230
	위탁판매 계약서	_ 241
	퍼블리싱 계약서	_ 254
애니메이션	방영권 표준계약서	_ 272
	제작 투자 표준계약서	_ 278
	시나리오 개발 표준계약서	_ 287
	음악 개발 표준계약서	_ 293
저작권	저작권재산권 전부에 대한 양도계약서	_ 307
	저작권재산권 일부에 대한 양도계약서	_ 311
	저작권재산권 독점적 이용허락 계약서	_ 315
	저작권재산권 비독점적 이용허락 계약서	_ 319

표준계약서 요약

구분		대상 계약 (계약당사자)	주요 내용
방송	방송프로그램 제작·방영권구매 표준계약서 (2종)	방송사-제작사	<ul style="list-style-type: none"> • 방송사, 제작사가 부담하는 제작비내역 ·권리·수익배분 비율 - 저작재산권은 기여도에 따라 상호 인정하되 유통활성화를 위해 이용허락 창구는 일원화 가능 • 출연료 미지급 방지 • 손해배상, 분쟁해결 절차
	방송영상프로그램 제작 스태프 (근로·하도급·업무위 탁) 표준계약서(3종)	방송사-제작스태프, 제작사-제작스태프	<ul style="list-style-type: none"> • 방송스태프의 열악한 근로환경 개선 (계약기간, 업무내용, 임금 등 명확화) • 불공정한 계약사례 개선 (부당계약취소금지, 손해배상) • 안전배려의무 • 스태프 임금 미지급 방지
	방송작가 집필 표준계약서	방송사-방송작가, 제작사-방송작가	<ul style="list-style-type: none"> • 원고료 금액, 지급시기 및 세부내역 • 부당한 계약취소 등 금지 • 저작권 및 2차이용 시 사용료 • 프로그램 홍보 및 출품, 협찬 및 간접광고 등
	대중문화예술인(가수·배우) 방송출연 표준계약서(2종)	방송사 - 대중문화예술인 - 대중문화연예기획업자 (매니지먼트사), 제작사 - 대중문화예술인 - 대중문화연예기획업자 (매니지먼트사)	<ul style="list-style-type: none"> • 방송사·제작사-대중문화예술인간 권리 의무 관계 명확화 • 방송제작 환경 개선 (휴식공간, 사고조치, 촬영시간 등) • 출연료 미지급 방지
대중 문화 예술	대중문화예술인 (가수·배우) 표준전속계약서 (2종)	대중문화예술인- 대중문화연예기획업자 (매니지먼트사)	<ul style="list-style-type: none"> • 계약기간 갱신·해지 • 연예활동의 범위 • 수익의 분배 • 매니지먼트 권한 • 아동 및 청소년 보호
	청소년 대중문화예술인 (연습생) 표준 부속합의서	청소년 대중문화 예술인 대중문화연예기획업자(매 니지먼트사)	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 학습권, 인격권 보장 • 청소년 신체적·정신적 건강 보호 • 청소년 유해행위 금지
만화	출판 표준계약서	출판사-만화작가	<ul style="list-style-type: none"> • 출판권의 개념을 분명하게 규정 • 출판권의 지역적 범위 명확화 • 계속발행의무의 범위 명시 • 서면통지를 통한 출판료 산정의 투명성 확보
	전자책[e-book] 발행계약서	전자책[e-Book] 출판사- 만화작가	<ul style="list-style-type: none"> • 배타적 발행권의 개념을 분명하게 규정 • 배타적 발행권의 지역적 범위 명확화 • 완전원고의 개념을 명시하여 분쟁의 소지 억제 • 계속발행의무의 범위 명시 • 서면통지를 통한 출판료 산정의 투명성 확보

구분	대상 계약 (계약당사자)	주요 내용
웹툰 연재계약서	웹툰 저작권자산권자-게재 매체 사업주 (온라인서비스업자)	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인서비스형태로 웹툰서비스 규정 • 2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용 등의 별도계약 체결 명시 • 완전원고의 개념을 명시하여 분쟁의 소지 억제 • 매달 일정액의 연재료 지급 형태
	매니지먼트 위임 계약서(저작권자산권 위임계약서)	<ul style="list-style-type: none"> • 저작권자산권 일부의 행사 위임범위 명시 • 계약해지 사유 발생하지 않는 한 계약 유지 • 수익 분배 서면 작성 • 수입인의 제3자와의 저작물에 대한 계약 체결 시 저작자와 상의·의사반영·수익공개 의무
	공동 저작 계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 당사자들의 업무 범위, 업무 완료시점 명시 • 저작물에 대한 계약 체결 등은 반드시 공동진행 명시 • 저작권 등록 시 공동저작자 모두의 등록 공동진행 및 공동저작물이라는 사실, 저작권 지분 비율 정확히 등록
	기획만화계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 발주자의 수정요구는 구체적으로 특정하여 서면전달 • 계약 해제만을 인정, 해제 시 결과물·자료의 반환 또는 파기를 통해 작가의 작업결과물 또는 발주자의 자료가 제3자에 의해 이용되는 것 차단 • 저작권격권과 별개로 발주자가 작가나 제3자에게 작품에 관하여 부정적 언급 금지
게임	도급·하도급 표준계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 제작협의 및 지시방법 명시 • 수급사무내용의 변경 규정 • 부당한 위탁취소의 금지, 부당반품의 금지 명시 • 대금 조정 관련 기준 명확화
	퍼블리싱 표준 계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 게임 재공급, 보수요구 조건 • 기술자료 제공 강요금지 명시 • 게임의 판매가격과 정산금 산정 방법
애니메이션	방영권표준계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 방영권 이용료 및 지급방법 • 편성시간 및 제작 편수 증감 협의
	제작 투자 표준계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 투자 원금 상환 및 수익 분배 방법 • 사업권 및 사업대행 수수료 • 지식재산권 및 우선협상권 범위
	시나리오 개발 표준계약서	<ul style="list-style-type: none"> • 재작업 시 추가비용 지급 명시 • 시나리오 검수 및 수정 요구 기준 • 지식재산권 범위

구분		대상 계약 (계약당사자)	주요 내용
저작권	저작재산권 양도 계약서(2종)	저작자 및 저작권 양도인 -저작권양수인	<ul style="list-style-type: none"> • 계약의 대상이 되는 저작물을 특정, 대상저작물의 저작재산권 중 어떠한 권리를 양도할 것인지 합의 • 대상저작물을 양도하기 전 양도인의 저작재산권의 보유, 대상저작물이 법적으로 문제가 없다는 점 등을 규정 • 소제기에 앞서 한국저작권위원회 조정 신청 가능
	저작재산권 이용허락 계약서(2종)	저작자 및 저작권 이용허락자(권리자) -저작권 이용자	<ul style="list-style-type: none"> • 계약의 대상이 되는 저작물을 특정, 대상저작물의 저작재산권 중 어떠한 권리를 이용허락의 대상으로 할 것인지 합의 • 권리자의 저작재산권 보유, 대상저작물의 법적 무결성 및 이용자가 대상저작물을 제3자의 권리를 침해하지 않도록 이용해야 한다는 점 등을 규정 • 소제기에 앞서 한국저작권위원회 조정신청 가능

34종별 주요내용 및 표준계약서

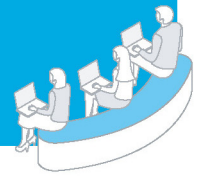
방송	I. 방송프로그램 제작·방영권구매 표준계약서(2종) II. 방송영상프로그램 제작 스태프 표준근로계약서 III. 방송영상프로그램 제작 스태프 표준하도급계약서 IV. 방송영상프로그램 제작 스태프 표준업무위탁계약서 V. 대중문화예술인(가수·배우) 방송출연 표준계약서(2종) VI. 방송작가 집필 표준계약서
대중문화예술	VII. 대중문화예술인(가수·배우) 표준전속계약서(2종) VIII. 청소년 대중문화예술인(또는 연습생) 표준 부속합의서
공연예술	IX. 표준계약서(4종) - 출연계약서 - 창작계약서 - 기술지원 근로계약서 - 기술지원 용역계약서
만화	X. 출판 표준계약서 XI. 전자책[e-book] 발행계약서 XII. 웹툰 연재계약서 XIII. 매니지먼트 위임 계약서(저작권재산권 위임계약서) XIV. 공동 저작 계약서 XV. 기획만화계약서
게임	XVI. 표준계약서(5종) - 도급 표준계약서 - 하도급 계약서 - 중개 계약서 - 위탁판매 계약서 - 퍼블리싱 계약서
애니메이션	XVII. 표준계약서(4종) - 방영권 표준계약서 - 제작 투자 표준계약서 - 시나리오 개발 표준계약서 - 음악 개발 표준계약서
저작권	XVIII. 표준계약서(4종) 해설요약 - 저작권재산권 전부에 대한 양도계약서 - 저작권재산권 일부에 대한 양도계약서 - 저작권재산권 독점적 이용허락 계약서 - 저작권재산권 비독점적 이용허락 계약서



1. 방송프로그램 제작·방영권 구매 표준계약서(2종)



방송프로그램 제작·방영권구매 표준계약서(2종) 주요내용



① 계약 당사자

방송사, 제작사

② 대상

[제작 표준계약서]

외주인정기준의 요건을 갖추고 방송사와 외주제작사가 공동으로 제작하는 방송프로그램

[방영권 구매 표준계약서]

외주인정기준의 요건을 갖추고 외주제작사가 기획 등 방송프로그램 제작의 대부분을 수행하고 방송사는 방영권만 구매 방송프로그램

③ 주요내용

- (대상) 외주인정기준의 요건을 갖추고 방송사와 외주제작사가 공동으로 제작하는 방송프로그램
 - 외주제작사가 기획 등 방송프로그램 제작의 대부분을 수행하고 방송사는 방영권만 구매하는 경우가 있어 '방송프로그램 방영권 구매 계약서' 별도 제정
- (제작비) 방송사와 제작사가 부담하는 제작비 세부내역 명시
 - 프로그램의 일부 또는 전부를 납품하였으나 방송사의 사정으로 방송하지 않는 경우에도 완성분에 대한 제작비를 지급하도록 함
- (방송프로그램에 대한 권리) 저작재산권은 방송사와 제작사가 기여도에 따라 상호 인정하되 유통활성화를 위해 일원화 할 수 있음
- (원고료·출연료 등 지급보증) 출연료 미지급 방지를 위해 ①제작사가 방송사에게 출연료 등의 지급보증 보험증권을 제출하거나 ②출연료 등을 지급할 때까지 방송사가 제작비 지급을 정지할 수 있도록 함
- (수익배분) 권리별 이용기간과 수익배분 비율 명시
- (손해배상) 자신의 귀책사유로 인해 상대방에게 실제 발생한 손해 배상
- (분쟁해결) 「콘텐츠산업진흥법」상 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정 신청, 「저작권법」상 한국저작권위원회의 조정 신청, 법원 소송 등 법률상 분쟁에 대한 해결 절차 명시

방송프로그램 제작 표준계약서

○○○ 방송사(이하 “방송사”라 한다)와 ○○○ 제작사(이하 “제작사”라 한다)가 방송편성을 전제로 “방송프로그램 등의 편성에 관한 고시” 제9조2의 “외주제작 방송프로그램의 인정기준”의 요건을 갖추고 제작하는 방송프로그램의 제작 및 납품에 관하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

제1조 (목적) 이 계약서는 방송프로그램(이하 “프로그램”이라 한다)의 외주제작 및 납품 계약(이하 “계약”이라 한다)에 관하여 방송사와 제작사의 권리관계를 합리적으로 정하고 공정한 계약이 이루어지도록 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (준수사항) ① 방송사와 제작사는 사전에 충분한 협의를 거쳤으며 이 계약의 내용을 신의성실의 원칙에 따라 이행하여야 한다.

② 방송사와 제작사는 계약의 이행에 있어서 방송법, 문화산업진흥 기본법, 콘텐츠산업진흥법, 저작권법 및 방송통신위원회 심의규정 및 하도급거래 공정화에 관한 법률 등의 관련 규정을 준수한다.

제3조 (제작원칙) ① 방송사 또는 제작사가 계약 시 정한 제4조 각 호의 사항을 변경하고자 할 경우에는 상호 합의하여야 한다. 다만, 제4조 각 호의 사항 중 프로그램의 편성과 관련한 사항은 방송사의 부득이한 사정에 의해 변경될 수 있다. 이 경우 방송사는 변경된 편성 내용을 제작사에게 통보하여야 한다.

② 제작사는 프로그램을 제작함에 있어서 방송 관련 제반 법규와 방송사의 방송제작 가이드라인을 준수하여 완성도 높은 프로그램을 제작하여야 한다.

③ 프로그램의 기획 및 제작과 관련된 제반 사항들은 상호 협의를 통해 결정하여야 한다.

④ 방송사는 제작사의 제작과정에 입회하여 ‘프로그램’의 제작상황을 확인하고 의견을 제시할 수 있다. 방송사의 입회로 인해 별도로 소요되는 비용은 방송사가 부담한다.

⑤ 제작사는 프로그램 제작 전반에 걸쳐 제작진 및 제작진 이외의 제3자 등의 신체, 재산 등에 손해가 가지 않도록 현장의 관리 감독과 안전 주의에 만전을 기해야 한다. 제작사는 실연자 및 제작진의 사고 대비를 위하여 상해보험에 가입하여야 한다.

⑥ 제작사는 방송사에게 대본, 큐시트, 촬영원본, 편집원본(M/E 분리된 Clean Picture), 음악·문예물·영상자료의 사용내역 및 방송사가 지급하는 제작비에 구입비용이 포함된 영상자료 및 방송소재 등을 제출함을 원칙으로 한다.

제4조 (프로그램) 제작사가 제작하여 납품하여야 하는 프로그램은 다음 각 호를 포함한다.

1. 프로그램명 :
2. 제작 형식 :

3. 프로그램 주요내용 :

4. 제작 편수 : + 회 (비드라마의 경우 계약 기간 : ~)

5. 방송일시 : 년 월 일 ()요일 시 분~ 시 분

6. 길이 : 매 편당 분(편성시간 기준)

7. 주요 제작 스태프 및 실연자

- 연출자 :

- 작 가 :

- 주요출연 :

8. 기타 :

제5조 (제작비) ① 제작비는 프로그램의 분량, 장르, 제작 기여도, 저작권 귀속, 인건비, 관리비, 적정 수익 등을 고려하여 합리적으로 방송사와 제작사가 협의하여 정한다.

② 방송사는 제작사가 납품한 프로그램의 시청률에 따라 상호 협의 하에 연동 인센티브를 지급할 수 있다.

③ 방송사는 제작사에게 제작을 위한 제작비용으로 (총액 원/회당 원)을 지급한다.

④ 방송사는 전항의 제작비용을 방송 후 (익월 15일) 이내에 방송횟수에 따라 제작사에게 지급한다.

⑤ 제작사는 출연료, 원고료, 스태프 비용, 임차용역비 등 모든 제작비의 지급을 완료하고 제작비 지급자료를 (2일)내에 방송사에 제출하여야 한다.

⑥ 방송사는 편성이 확정된 프로그램에 대해 제작사의 요청에 의하여 선급금을 지급할 수 있으며, 그 금액과 지급 시기는 방송사와 제작사가 협의하여 정할 수 있다. 다만, 선급금은 계약 이행의 용도로만 사용되어야 한다. 방송사는 제작사에게 선급금을 제작용으로 사용하였음을 증빙하는 서류 제출 또는 선급금에 대한 보증증권 제출을 요구할 수 있다.

1. 선급금 (프로그램 제작비의 (20%)/1회성 프로그램 제작비의 (50%))

2. 지급시기 년 월 일

⑦ 계약기간 중 동조 제1항에서 정한 제작비에 변경사유가 발생한 때에는 방송사 또는 제작사는 상대방에게 제작비 조정신청을 할 수 있으며, 이 경우 신청일로부터 10일 이내에 제작비 조정을 위한 협의를 개시해야 하며, 30일 이내에 상호 협의하여 다시 정할 수 있다.

⑧ 제작비 세부내역은 부록<서식 1>과 같다.

⑨ 프로그램의 일부 또는 전부를 제작하여 납품하였으나 방송사의 편성사정에 따라 증감될 경우 방송사는 (1개월) 이전에 제작사와 협의해야 한다. 증감된 경우 제작비는 본 계약상의 회당 제작비에 따라 증감된다. 다만, 제작사가 납품한 프로그램 완성 분에 대해서는 제작비를 지급하여야 한다.

⑩ 방송사가 제작사에게 제작비 집행 실적을 요구할 경우 제작사는 30일 이내에 결과를 서면으로 방송사에게 제출한다.

제6조 (계약이행보증) ① 방송사는 본 계약의 이행을 보증하기 위하여 계약 총액(선금금에 대한 보증 대상 금액은 제외한다)의 (5%) 금액에 대한 계약이행보증보험증권을 계약 체결 시 제작사에게 요구할 수 있다. 보증 기간은 방송 시작일부터 방송 종료일까지로 한다.

② 방송사가 제1항에 따라 제작사에게 계약이행보증을 요구한 경우, 방송사는 제작사에게 계약총액금액에 대한 대금지급을 보증하여야 한다.

제7조 (원고료·출연료 등 지급 보증) ① 방송사는 본 프로그램 원고료·출연료 등의 원활한 집행을 담보하기 위하여 제작사에게 지급보증보험에 가입하여 계약직후 15일 이내에 방송사에게 제출하도록 요구할 수 있다. 이때 지급보증보험상의 지급보증대상 채권은 제작사의 프로그램에 참여한 작가의 원고료와 실연자의 출연료와 스태프의 임금 채권을 대상으로 하고 피보험자를 방송사로 하여야 하며 보증기간은 본방송 개시일로부터 본방송 종료일 3개월 이후까지로 한다. 다만, 지급보증증권 가입 기준액은 관련 노동조합 등과의 단체협약 등이 체결되어 있을 경우 단체협약의 체결 내용에 따른다.

방송사-실연자 출연료 지급보증 단체협약 내용

- 60분물 이상 편성 드라마 : 일금 오억원정(₩500,000,000)
- 40분물 이하 아침 및 일일연속극 : 일금 삼억원정(₩300,000,000)
- 10부작 이하 특집극 및 단막극 : 총 계약금액의 50%와 3억원 중 작은 금액

② ‘정지조건부 외주제작비 채무’는 방송사가 제작사에게 지급하기로 한 총 외주제작비 중 제1항 기준에 따른 금액으로 하며 제작사가 지급보증보험증권을 제출하는 경우 또는 지급보증보험증권 미제출시 제작사가 실연자에 대한 출연료와 스태프의 임금, 작가의 원고료 등을 지급하는 경우를 정지조건으로 하여 발생한다. 다만, 제작사가 제1항 금액에 미달하는 지급보증보험을 제출하는 경우 해당 보험금 한도에서만 정지조건이 성취된 것으로 본다.

③ 제작사의 외주제작비 청구 당시 정지조건이 성취되지 않은 경우, 회당 외주제작비를 청구에 따라 지급하되 총 외주제작비 중 정지조건부 외주제작비를 제외한 금액을 한도로 한다.

④ 방송사는 원고료·출연료 등의 미지급 문제가 발생할 경우 제1항의 지급보증보험 또는 제2항의 정지조건부 외주제작비의 범위 안에서 작가 및 실연자 등이 청구하는 원고료·출연료 등을 직접 지급할 수 있다.

제8조 (추가비용) 방송사의 귀책사유로 추가비용이 발생한 경우 방송사가, 제작사의 귀책사유로 추가 비용이 발생한 경우 제작사가 추가 비용을 부담한다. 기타 추가비용이 발생한 경우에는 상호 합의하여 추가 비용을 부담한다.

제9조 (프로그램에 대한 저작권재산권) ① 프로그램에 대한 저작권법상 저작권재산권은 방송사와 제작사의 각각의 제작 기여도에 따라 인정되며, 프로그램의 원활한 유통활성화를 위해 어느 일방에 이용허락 청구

를 단일화 할 수 있다.

② 방송사와 제작사는 제1항과 관련하여 <별지1>과 같이 기여도에 따라 권리배분 계약을 체결하거나, 권리를 귀속하고 그에 대한 수익배분 계약 또는 적절한 대가 지급계약을 체결한다.

제10조 (프로그램의 유통·이용) ① 방송사와 제작사간 권리·수익 배분의 범위·기간 등은 <별지1>을 사용하여 정하는 것을 원칙으로 하되 상호 합의를 통해 수정 변경하여 정할 수 있다.

② 프로그램의 유통·이용으로부터 발생하는 수입은 수수료와 해외원천세, 저작권사용료 등의 필요비용을 차감한 후 <별지1>에 따라 분배한다. 수입의 배분과정은 투명해야 하며 그와 관련된 자료를 상호 요구할 수 있다.

③ 작가 및 실연자 등에 대한 저작권사용료는 수익배분의 편의를 위하여 프로그램을 유통·이용하는 자가 지급하는 것으로 한다.

④ 방송사 또는 제작사는 실연자 및 작가 등 제작에 협력할 것을 약정한 자의 권리를 담보할 수 있는 내용이 포함된 특약을 체결하여 계약조항대로 이행하여야 한다.

⑤ 프로그램 제작 과정에서 발생한 촬영 원본은 방송사에 제출함을 원칙으로 한다. 다만 방송사와 제작사의 창작활동이 활성화 되도록 상호 적극 협조하되 세부 조건은 상호 협의하여 정할 수 있다.

⑥ 방송사와 제작사는 본 프로그램의 홍보와 관련하여 상호 적극 협조하여야 한다.

제11조 (프로그램의 권리 보증) ① 제작사는 프로그램을 제작함에 있어 방송사가 본 계약상의 권리를 행사하는 데 필요한 권리를 확보하는데 협조해야 하며, 제3자의 어떠한 권리도 침해하지 않음과 방송관계 법령과 방송심의규정 등 제반 규정을 준수하였음을 보증한다.

② 방송사와 제작사는 프로그램, 각본, 배경음악의 저작권 등 프로그램 관련 권리나 내용 등에 대한 이의 또는 분쟁이 발생하지 않도록 노력한다. 분쟁이 발생하는 경우, 귀책사유에 따라 각자의 책임과 비용(변호사 비용 포함)으로 신속히 처리해야 하며, 피해 당사자에 대한 손해를 배상해야 한다.

제12조 (거래 제한 및 이중제작의 금지) ① 방송사는 제작사로 하여금 자신(자신의 계열회사와 자회사를 포함한다. 이하 이 조에서 같다.)의 경쟁사업자와 거래하지 못하도록 하여서는 아니 된다.

② 방송사와 제작사는 본 계약을 통해 제작 중이거나 제작·납품하여 방송 중인 프로그램과 동일하거나 유사한 프로그램을 제작하여서는 아니 된다. 다만, 제작사의 계약 불이행 또는 제작비 미지급 등으로 프로그램 납품이 불가능하게 될 경우에는 그러하지 아니하다.

제13조 (방송자료 등의 지원) ① 방송사는 프로그램의 제작에 필요한 경우 제작사에게 방송사가 권리를 가지고 있는 방송자료, 시설, 장비, 인력 등 <서식 1>의 사항(이하 “방송자료 등”이라 한다.)을 사용하게 할 수 있다. 다만, 방송사는 제작사에게 방송자료 등의 사용을 강제하여서는 아니 된다.

② 제작사는 방송사의 방송자료 등을 본 계약에 따른 프로그램 제작 이외의 목적으로 사용하여서는 아니 된다.

③ <서식1>의 세부사항은 상호 협의를 통해 조정할 수 있다.

제14조 (편집 등) ① 방송사는 프로그램의 성질이나 그 이용의 목적 및 형태 등에 비추어 부득이하다고 인정되는 범위 안에서 프로그램을 편집할 수 있다. 다만, 부득이하다고 인정되는 범위 외의 수정, 삭제, 그 밖의 방법으로 편집을 하고자 하는 경우에는 제작사와 합의하여야 한다.

② 방송사의 필요에 의해 재방송 프로그램을 편집하는 경우 발생하는 제반 비용은 방송사가 부담한다.

제15조 (제작협찬) ① 제작사는 프로그램의 협찬내용 및 협찬조건에 대해 사전에 방송사와 합의하여야 하며, 방송사가 협찬에 관한 자료 공개를 요구한 경우 제작사는 그 내용을 서면으로 제출하여야 한다.

② 제작사는 협찬사 고지의 위치, 크기, 내용 및 방법 등은 방송 관련규정을 따라야 한다.

③ 제작사는 방송통신심의위원회 방송심의에 관한규정에 위반되는 협찬을 유치할 수 없으며, 방송통신심의위원회의 위반 결정시 방송사가 임의로 삭제할 수 있다.

④ 방송사는 제작사에게 무리한 협찬을 강요하여서는 아니 되며, 계약 후 제작사의 협찬유치에 대해 방송사는 추후에 기 책정된 제작비를 감액하여서는 아니 된다.

⑤ 제작사는 무리한 협찬을 받아 프로그램의 질을 저하시키는 행위를 하여서는 아니 된다.

제16조 (간접광고) 간접광고를 하는 경우 방송사와 제작사는 사전에 합의하여야 하며, 상호 합의하여 그 수입을 배분한다.

제17조 (부당감액의 금지) ① 방송사는 제작사의 귀책사유가 없는 경우 제5조의 제작비를 부당하게 감액하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 방송사의 행위는 부당감액으로 본다.

1. 계약서에 제작비를 감액할 조건 등을 명시하지 아니하고 계약 후 협조요청 또는 거래 상대방으로부터의 발주 취소, 경제상황의 변동, 경영적자 등 불합리한 이유를 들어 제작비를 감액하는 행위
2. 제작비를 현금으로 지급기일 이전에 지급하는 것을 이유로 제작비를 감액하는 행위
3. 방송사에게 발생한 손해에 실질적인 영향을 미치지 아니하는 이유로 일방적으로 제작비를 감액하는 행위

제18조 (납품 및 검사) ① 제작사가 납품을 한 프로그램에 대한 검사의 기준 및 방법은 방송사와 제작사가 합의하여 정한다.

② 제작사는 최종 방송본 프로그램 테이프 1개 등 상호 합의된 프로그램 관련 자료를 방송 예정일 3일 전을 기본으로 하되 방송사와 협의하여 정한 납품기일에 본 계약에 따른 프로그램을 납품하여야 한다.

③ 완성된 프로그램 또는 완성 전의 성취된 부분에 문제가 있는 때에는 방송사는 제작사에 대하여 기간을 정하여 문제 부분의 수정을 요구할 수 있다. 다만, 프로그램의 문제가 방송사가 제공한 요소 또는 방송사의 지시에 기인한 때에는 그러하지 아니하다.

④ 전 항에 따른 문제의 수정, 손해배상의 청구는 방송사가 프로그램을 납품받아 검사를 완료한 날로부터 (7일) 이내에 하여야 한다.

⑤ 방송사는 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고는 프로그램 수령일 (7일) 이내에 검사결과를 제작사에 통지하여야 하며 이 기간 내에 통지하지 않은 경우에는 검사에 합격한 것으로 본다.

제19조 (책임의 귀속) ① 방송사와 제작사는 프로그램의 제작과정 및 방송 후 프로그램과 관련하여 자신의 귀책사유로 발생하는 모든 문제(각종 안전사고, 초상권 훼손, 저작권 분쟁 등 포함)에 대하여 각각 민사, 형사상의 책임을 진다.

② 제18조에 따라 납품 및 검사가 완료된 프로그램에 대하여 방송통신위원회 또는 외부 심의기관으로부터 방송으로 인한 제재 사항이 접수되어 과태료 또는 과징금 등이 발생한 경우 제재금은 방송사가 납부한다. 다만, 제작사의 귀책사유로 제재금이 발생한 경우 방송사는 제작사에게 구상권을 행사할 수 있다.

제20조 (재위탁) ① 제작사가 프로그램 제작을 제3자에게 재위탁할 수 없다. 부득이 하게 필요한 경우에는 계약내용을 승계하는 조건으로 방송사의 사전 승인을 얻어야 한다.

② 재위탁으로 인하여 발생한 손해는 제작사가 부담한다. 다만 방송사의 귀책사유로 인하여 발생한 손해는 그러하지 아니한다.

제21조 (명칭 등 사용) ① 제작사가 프로그램의 홍보를 위하여 방송사의 명칭(한글, 한자, 영문 포함)이나 그 밖에 방송사와 관련된 사항(이하 “명칭 등”이라 한다.)을 사용할 필요가 있는 경우에 방송사의 승인을 얻어야 한다. 방송사는 특별한 사정이 없는 한 이를 허용하여야 한다.

② 제작사는 프로그램 제작과정이나 그 이외 제작 활동을 함에 있어 방송사의 사전 동의 없이 카메라 등 제작장비, 명함, 차량 등에 방송사의 로고를 부착·사용해서는 아니 되며, 기타 방송사의 임·직원의 행위로 오인될 수 있는 행위를 하여서는 아니 된다.

③ 명칭 등의 사용방법과 기준은 양 당사자가 협의하여 정한다.

제22조 (계약의 변경) 합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 계약의 변경이 필요한 경우 방송사와 제작사는 상호 합의하여 기명·날인한 서면에 의하여 계약을 변경할 수 있다.

제23조 (부당한 계약취소 및 부당반품의 금지) ① 방송사는 제작사의 책임으로 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 본 계약내용을 임의로 취소하거나 변경하는 행위
2. 프로그램의 수령을 거부하거나 지연하는 행위

② 방송사는 제작사로부터 프로그램을 납품받은 때에는 제작사에게 책임을 돌릴 사유가 없을 경우에는 납품 완료된 프로그램을 제작사에게 반품하여서는 아니 되며, 다음 각 호의 1에 해당하는 방송사의 행위는 부당반품으로 본다.

1. 시청률 저조 또는 편성변경 등을 이유로 반품하는 행위
2. 검사의 기준 및 방법을 불명확하게 정함으로써 프로그램을 부당하게 불합격으로 판정하여 이를 반품하는 행위

제24조 (계약의 해제 혹은 해지) ① 방송사 또는 제작사는 다음 각 호의 1에 해당하는 사유가 발생한 경우 본 계약 또는 개별 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이 경우 상대방에게 지체 없이 서면으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로(전자서면을 포함한다) 이의제기가 없을 경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.

1. 방송사 또는 제작사가 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우
 2. 방송사 또는 제작사가 실연자 선정 등과 관련한 금품수수, 출연료 등 임금 미지급, 표절등의 문제를 일으킨 경우
 3. 프로그램이 제18조제1항의 검사규정에 부합하지 아니하여 방송사가 수정을 요청하였으나, 제작사가 그 요구에 정당한 사유 없이 불응하는 경우
 4. 방송사 또는 제작사가 재해 또는 기타 사유로 인하여 본 계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정한 경우
 5. 방송사 또는 제작사가 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우
 6. 방송사가 정당한 사유 없이 제작사의 프로그램 제작에 필요한 사항의 이행을 지연하여 제작사의 프로그램 제작에 지장을 초래한 경우
 7. 제작사가 정당한 사유 없이 납품을 거부하는 경우
 8. 방송사 또는 제작사가 제3자로부터 압류, 가압류, 가처분 등의 강제집행, 채권양도, 부도, 파산, 화의신청 등 신용에 심각한 위험을 주는 사유가 발생하는 경우
- ② 동조 제1항에 의하여 계약이 해제·해지된 때에는 각 당사자의 상대방에 대한 일체의 채무는 기한의 이익을 상실하며 지체 없이 이를 변제하여야 한다.

제25조 (손해배상) ① 방송사와 제작사는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약 또는 개별계약의 전부 또는 일부가 해제·해지됨으로써 발생한 상대방의 손해를 배상하여야 한다. 다만 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.

- ② 방송사의 귀책사유로 인해 계약이 해지된 경우에는 제작사에게 실제 발생한 손해(이미 제작된 횟수의 제작비와 프로그램과 관련된 고정비용을 포함한다)를 제작사에게 배상하여야 한다.
- ③ 방송사가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 방송사의 행위가 제23조의 사유에 해당되어 제작사에게 손해가 발생한 경우 실제 발생한 손해(이미 제작된 횟수의 제작비와 프로그램과 관련된 고정비용을 포함한다)를 제작사에게 배상하여야 한다.

④ 제작사가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 제작사의 귀책사유로 인해 발생한 다음 각 호 1의 손해에 대해서는 방송사에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.

1. 납품의 지연으로 인한 손해
2. 납품을 하지 않아 결방으로 인한 손해
3. 프로그램 작가 및 제작 스태프 등의 책임과 의무 수행 문제로 결방되거나 계약의 해지로 인한 손해
4. 제18조제1항에 합의된 사항을 이행하지 않아 발생하는 손해
5. 제5조제10항의 자료가 허위일 경우 발생하는 손해

⑤ 방송사는 다음 각 호의 1에 해당되어 프로그램 납품이 지체되었다고 인정할 때에는 손해배상 청구를 하지 아니한다.

1. 불가항력의 사유에 의한 경우
 2. 방송사의 책임으로 프로그램 제작의 착수가 지연되거나 중단된 경우
 3. 기타 제작사의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우
- ⑥ 방송사와 제작사는 상호 협의하여 손해배상액을 예정할 수 있다.

제26조 (프로그램 출품 및 수상) ① 방송사와 제작사는 프로그램을 국내외 대회 또는 콘테스트 등에 출품할 수 있다.

② 프로그램 수상의 주체는 방송사와 제작사가 협의하여 정할 수 있다.

제27조 (채권양도의 금지) 제작사는 본 계약과 관련하여 발생하는 모든 채권을 제3자에게 양도할 수 없다. 다만, 방송사의 사전 승인을 득한 경우에는 그러하지 아니하다.

제28조 (비밀 유지) ① 방송사와 제작사는 본 계약 또는 개별계약으로 알게 된 상대방의 다른 프로그램에 대한 기획안, 플롯 등 업무상·기술상 비밀을 상대방의 승인이 없는 한 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

② 방송사와 제작사는 계약기간의 만료 또는 계약의 해제·해지 후에도 동조 제1항에서 정한 의무가 있으며, 이에 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 이를 배상한다.

제29조 (이의 및 분쟁의 해결) ① 방송사와 제작사는 본 계약 또는 개별계약에 관하여 이견이 있을 경우에는 상관습에 따르거나 상호 협의하여 해결한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 해결되지 않을 때에는 콘텐츠산업진흥법에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제30조 (관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제31조 (변경신고) ① 제작사는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 사전에 서면으로 방송사에게 통보하여야 한다.

② 제작사는 제1항의 경영권 양도를 사유로 해당 프로그램의 제작진, 실연자, 대표자 등을 교체하는 경우 사전에 서면으로 방송사의 동의를 받아야 한다.

제32조 (효력의 발생) 본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

본 계약을 증명하기 위하여 계약서 2부를 작성하여 방송사와 제작사가 서명 날인한 후 각각 1부씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사 주 소
 상 호
 대 표 자

인

제작사 주 소
 상 호
 대 표 자

인

〈서식1〉 편당 제작비용 및 방송사 제작지원 세부 내역

구분		산출근거	금액(천원)	방송사 지원내용**	비고
연출료(감독, 연출부 포함)					
원 고 료					
출 연 료 *	주 연				
	조 연				
	보조출연				
세 트 비					
미 술 비					
촬 영					
특 수 촬 영					
조 명					
편 집					
동 시 녹 음					
제 작 장 비					
소 도 구 (소 품 포 함)					
오 예 스 티 (O S T)					
국 내 출 장 비					
진 행 비					
기 타					
합 계					

* 출연료 산정 시 최저임금법을 준수해야 한다.

** 구분 항목과 관련되는 지원내용에 대해서는 병기하여 작성하고 그 외의 지원내용은 기타 항목에 기입한다.

〈예시〉

구분	산출근거	금액(천원)	방송사 지원내용**	비고
편집			편집실, 편집스태프	
기타			스튜디오	

〈별지 1〉

방송프로그램 권리 합의서

권리 및 사업권		방송사	제작사	방송사와 제작사의 권리 합의 사항 (보유기간 / 수익배분 방법 / 대가 지급 등)
방 송 권	국 내			
	해 외			
전 송 권	국 내			
	해 외			
공 연 권	국 내			
	해 외			
전 시 권	국 내			
	해 외			
복 제 · 배 포 권	국 내			
	해 외			
판 매 권	국내외 다른 방송사업자 (CATV 및 IPTV, 위성방송 등 포함)			
	OST음반 제작·판매 등			
자료이용권	촬영원본 및 구매 영상자료 등			
2차적 저작물 및 편집저작물 등의 작성권				
기타 권리 및 사업권				

방송프로그램 방영권 구매계약서

○○○ 방송사(이하 “방송사”라 한다)와 ○○○ 제작사(이하 “제작사”라 한다)가 방송편성을 전제로 “방송프로그램 등의 편성에 관한 고시” 제9조2의 “외주제작 방송프로그램의 인정기준”의 요건을 갖추고 제작한 방송프로그램의 방영권 구매에 관하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

제1조 (목적) 이 계약서는 외주제작 방송프로그램(이하 “프로그램”이라 한다)의 구매 계약(이하 “계약”이라 한다)에 관하여 방송사와 제작사의 권리관계를 합리적으로 정하고 공정한 계약이 이루어지도록 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (준수사항) ① 방송사와 제작사는 이 계약의 내용을 신의성실의 원칙에 따라 이행하여야 한다.
② 방송사와 제작사는 계약의 이행에 있어서 방송법, 문화산업진흥 기본법, 콘텐츠산업진흥법, 저작권법 및 방송통신위원회 심의규정 등의 관련 규정을 준수한다.

제3조 (제작 원칙) ① 프로그램의 제작과 관련된 제반 사항들은 방송사와 제작사의 합의를 통해 결정하고, 상호 합의 미이행에 따른 책임을 진다.
② 제작사는 본 계약의 조건에 따라 제작한 프로그램을 약정한 기일까지 납품하여야 한다.
③ 제작사는 방송 관련 제반 법규와 방송사의 방송제작 가이드라인을 준수하고 사전제작 등을 통해 완성도 높은 프로그램을 제작 및 공급하는 것을 원칙으로 한다.
④ 방송사 또는 제작사가 계약 시 정한 제4조 각 호의 사항을 변경하고자 할 경우에는 상호 합의하여야 한다. 다만, 제4조 각 호의 사항 중 프로그램의 편성과 관련한 사항은 방송사의 부득이한 사정에 의해 변경될 수 있다. 이 경우 방송사는 변경된 편성 내용을 제작사에게 통보하여야 한다.

제4조 (프로그램 구매 내용) 방송사가 제작사에게 구매하는 프로그램의 내용은 다음 각 호를 포함한다.

1. 프로그램 이름 :
2. 프로그램 주요내용
3. 장르 구분 :
4. 방송 일시 :
5. 제작 편수 : 편당 () 분물 () 편
6. 연출 및 작가 : 연출 (), 작가 ()
7. 주요 출연 :

제5조 (구매금액의 산정 및 지급) ① 프로그램의 제작에 필요한 연기자, 작가, 스태프, 제작시설 등 일체의 제작비는 제작사가 조달하고 관리한다.

- ② 방송사가 동 계약으로 제작사에게 지급하는 프로그램의 구매 금액은 (총액 원/회당 원)(부가세 별도)로 한다.
- ③ 방송사는 프로그램의 납품이 완료된 후 제작사의 청구에 의해 제2항에서 정한 금액을 방송사의 지급기준에 의거 제작사의 지정 계좌에 현금으로 지급한다.
- ④ 방송사는 본 계약과 관련하여 제작사가 지급해야 하는 원고료, 출연료, 임금 등의 미지급이 발생할 경우 구매금액의 지급을 유예할 수 있다.

제6조 (편성시간 및 제작 편수 증감) ① 편성시간의 증감에 따른 별도의 비용은 방송사와 제작사가 협의하여 정한다.

- ② 본 계약상의 제작 편수는 프로그램의 품질과 방송사의 편성 사정에 따라 증감될 수 있으며 이 경우 방송사는 (1개월) 이전에 제작사와 협의해야 한다. 증감된 경우, 제작비는 본 계약상의 회당 제작비에 따라 증감된다.

제7조 (계약이행보증) ① 방송사는 본 계약의 이행을 보증하기 위하여 계약 총액의 (5%) 금액에 대한 계약이행보증보험증권을 계약 체결 시 제작사에게 요구할 수 있다. 보증 기간은 방송 시작일부터 방송 종료일까지로 한다.

- ② 방송사가 제1항에 따라 제작사에게 계약이행보증을 요구한 경우, 방송사는 제작사에게 계약총액금액에 대한 대금지급을 보증하여야 한다.

제8조 (프로그램에 대한 저작권) ① 프로그램에 대한 저작권법상 저작권재산권은 방송사와 제작사의 각각의 제작 기여도에 따라 인정되며, 프로그램의 원활한 유통활성화를 위해 어느 일방에 이용허락 창구를 단일화 할 수 있다.

- ② 방송사와 제작사는 제1항과 관련하여 기여도에 따라 필요한 경우 권리의 처리 또는 이용허락에 관한 사항을 별도로 정할 수 있다.
- ③ 제2항에 따라 별도의 계약을 하는 경우 프로그램의 유통·이용으로부터 발생하는 수입은 수수료와 해외원천세, 저작권사용료 등의 필요비용을 차감한 후 분배한다. 수입의 배분과정은 투명해야 하며 그와 관련된 자료를 상호 요구할 수 있다.
- ④ 제2항에 따라 별도의 계약을 하는 경우 작가 및 실연자 등에 대한 저작권사용료는 수익배분의 편의를 위하여 프로그램을 유통·이용하는 자가 지급하는 것으로 한다.
- ⑤ 방송사 또는 제작사는 실연자 및 작가 등 제작에 협력할 것을 약정한 자의 권리를 담보할 수 있는 내용이 포함된 특약을 체결하여 계약조항대로 이행하여야 한다.

제9조 (프로그램의 이용) ① 방송사는 제작사에게 방영권료를 지급한 경우 방송을 할 수 있는 권리를 가진다. 이 경우 방송의 횟수는 (3회)로 한다. 방송사는 제작사에게 계약을 초과하는 방송에 대한 금액을

별도로 지급해야 한다.

② 제1항의 계약에 따른 방송의 경우 작가 및 실연자 등에 대한 저작권사용료는 수익배분의 편의를 위하여 방송사가 지급하는 것으로 한다.

③ 방송사와 제작사는 본 프로그램의 홍보와 관련하여 상호 적극 협조하여야 한다.

제10조 (프로그램의 권리 보증) ① 제작사는 프로그램을 제작함에 있어 방송사가 본 계약상의 권리를 행사하는 데 필요한 권리를 확보해야 하며, 제3자의 어떠한 권리도 침해하지 않음과 방송관계법령과 방송심의규정 등 제반 규정을 준수하였음을 보증한다.

② 제작사는 프로그램, 각본, 배경음악의 저작권 등 프로그램 관련 권리나 내용 등에 대한 이의 또는 분쟁이 발생하지 않도록 하여야 한다.

③ 제작사는 자신의 귀책사유로 인해 방송사가 제8조의 권리를 포함하여 본 계약상의 권리를 완전하게 행사할 수 없게 되는 경우, 방송사에게 발생하는 모든 손해를 배상하여야 한다.

제11조 (편집 등) ① 방송사는 프로그램의 성질이나 그 이용의 목적 및 형태 등에 비추어 부득이하다고 인정되는 범위 안에서 프로그램을 편집할 수 있다. 다만, 부득이하다고 인정되는 범위 외의 수정, 삭제, 그 밖의 방법으로 편집을 하고자 하는 경우에는 제작사와 합의하여야 한다.

② 방송사의 필요에 의해 재방송 프로그램을 편집하는 경우 발생하는 제반 비용은 방송사가 부담한다.

제12조 (인도 및 시사 평가) ① 제작사는 100% 제작이 완료된 최종 방송본 프로그램 테이프 1개 등 상호 합의된 프로그램 자료를 방송 예정일 3일 전 업무 시간 내(09:00~18:00)까지 방송사에게 인도하여야 한다. 단, 방송사가 인정하는 특별한 사정이 있는 경우에는 인도 일정을 조정할 수 있다.

② 제작사가 제작하여 인도한 프로그램을 방송사가 시사·평가하여 수정 또는 보완을 요구할 경우 제작사는 이를 이행하여야 한다.

제13조 (납품) 제12조제2항과 관련하여 방송사의 수정 또는 보완 요구가 방송 예정일 2일 전 업무 시간 내까지 없을 경우 프로그램의 납품이 완료된 것으로 본다. 단, 수정 보완의 요구가 있는 경우의 납품은 방송 예정일 1일 전 업무 시간 내(09:00~18:00)까지 이행해야 한다.

제14조 (명칭 사용 등) ① 제작사가 프로그램의 홍보 등을 위하여 방송사의 명칭(한글, 한자, 영문 포함)이나 그 밖에 방송사와 관련된 사항(이하 “명칭 등”이라 한다.)을 사용할 필요가 있는 경우에 방송사의 승인을 얻어야 한다. 방송사는 특별한 사정이 없는 한 이를 허용하여야 한다.

② 제작사는 프로그램 제작과정이나 그 이외 제작 활동을 함에 있어 방송사의 사전 동의 없이 카메라 등 제작장비, 명함, 차량 등에 방송사의 로고를 부착·사용해서는 아니 되며, 기타 방송사의 임·직원의 행위로 오인될 수 있는 어떠한 행위도 하여서는 아니 된다.

③ 명칭 등의 사용방법과 기준은 양 당사자가 협의하여 정한다.

제15조 (계약의 해제 혹은 해지) ① 방송사 또는 제작사는 다음 각 호의 1에 해당하는 사유가 발생한 경우 본 계약 또는 개별 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이 경우 상대방에게 지체 없이 서면으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로(전자서면을 포함한다) 이의제기가 없을 경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.

1. 방송사 또는 제작사가 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우
 2. 방송사 또는 제작사가 실연자 선정 등과 관련한 금품수수, 출연료 등 임금 미지급, 표절 등의 문제를 일으킨 경우
 3. 제작사가 제12조제2항의 수정 보완 요구에 정당한 사유 없이 불응하는 경우
 4. 방송사 또는 제작사가 재해 또는 기타 사유로 인하여 본 계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정한 경우
 5. 방송사 또는 제작사가 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우
 6. 방송사가 정당한 사유 없이 제작사의 프로그램 제작에 필요한 사항의 이행을 지연하여 제작사의 프로그램 제작에 지장을 초래한 경우
 7. 제작사가 정당한 사유 없이 납품을 거부하는 경우
 8. 방송사 또는 제작사가 제3자로부터 압류, 가압류, 가처분 등의 강제집행, 채권양도, 부도, 파산, 화의신청 등 신용에 심각한 위험을 주는 사유가 발생하는 경우
- ② 동조 제1항에 의하여 계약이 해제·해지된 때에는 각 당사자의 상대방에 대한 일체의 채무는 기한의 이익을 상실하며 지체 없이 이를 변제하여야 한다.

제16조 (손해배상) ① 방송사와 제작사는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약 또는 개별계약의 전부 또는 일부가 해제·해지됨으로써 발생한 상대방의 손해를 배상하여야 한다. 다만 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.

- ② 방송사가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 방송사의 귀책사유로 인해 계약이 해지된 경우에는 제작사에게 실제 발생한 손해(이미 제작된 횟수의 제작비와 프로그램과 관련된 고정비용을 포함한다) 제작사에게 배상하여야 한다.
- ③ 제작사가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 제작사의 귀책사유로 인해 발생한 다음 각 호 1의 손해에 대해서는 방송사에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.
1. 납품의 지연으로 인한 손해
 2. 납품을 하지 않아 결방으로 인한 손해
 3. 프로그램 작가 및 제작 스태프 등의 책임과 의무 수행 문제로 결방되거나 계약의 해지로 인한 손해
- ④ 방송사는 다음 각 호의 1에 해당되어 프로그램 납품이 지체되었다고 인정할 때에는 손해배상 청구를 하지 아니한다.

1. 불가항력의 사유에 의한 경우
2. 기타 제작사의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우
- ⑤ 방송사와 제작사는 상호 협의하여 손해배상액을 예정할 수 있다.

제17조 (책임의 귀속 및 제작 책임) ① 방송사와 제작사는 프로그램의 제작과정 및 방송 후 프로그램과 관련하여 자신의 귀책사유로 발생하는 모든 문제(각종 안전사고, 초상권 훼손, 저작권 분쟁 등 포함)에 대하여 각각 민사, 형사상의 책임을 진다.

② 제13조에 따라 납품이 완료된 프로그램에 대하여 방송통신위원회 또는 외부 심의기관으로부터 방송으로 인한 제재 사항이 접수되어 과태료 또는 과징금 등이 발생한 경우 제재금은 방송사가 납부한다. 다만, 제작사의 귀책사유로 제재금이 발생한 경우 방송사는 제작사에게 구상권을 행사할 수 있다.

③ 제작사는 방송 후 (익월 15일) 이내에 출연료, 원고료, 스태프 비용, 임차용역비 등 모든 제작비의 지급을 완료해야 한다.

제18조 (프로그램 출품 및 수상) ① 방송사와 제작사는 프로그램을 국내외 대회 또는 콘테스트 등에 출품할 수 있다.

② 프로그램 수상의 주체는 방송사와 제작사가 협의하여 정할 수 있다.

제19조 (이의 및 분쟁의 해결) ① 방송사와 제작사는 본 계약 또는 개별계약에 관하여 이견이 있을 경우에는 상관습에 따르거나 상호 협의하여 해결한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 해결되지 않을 때에는 콘텐츠산업진흥법에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제20조 (관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제21조 (변경신고) ① 제작사는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 사전에 서면으로 방송사에게 통보하여야 한다.

② 제작사는 제1항의 경영권 양도를 사유로 해당 프로그램의 제작진, 실연자, 대표자 등을 교체하는 경우 사전에 서면으로 방송사의 동의를 받아야 한다.

제22조 (효력의 발생) 본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

본 계약을 증명하기 위하여 계약서 2부를 작성하여 방송사와 제작사가 서명 날인한 후 각각 1부씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사	주	소	⑨
	상	호	
	대 표 자		
제작사	주	소	⑨
	상	호	
	대 표 자		



II. 방송영상프로그램 제작 스태프 표준근로계약서



방송영상프로그램 제작 스태프 표준근로계약서 주요내용



① 계약 당사자

방송사-제작스태프, 제작사-제작스태프

② 대상

‘방송사 또는 제작사’로부터 구체적인 지시를 받는 지휘감독 상황 하에서 역무를 제공하고, 이에 따라 임금을 받는 근로자성이 강한 형태의 계약에 사용

③ 주요내용

- (4대보험 가입) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘제작스태프’에 대한 4대보험 가입 의무화
- (의무) ‘방송사 또는 제작사’와 ‘제작스태프’의 안전 배려·보호의무 등 제작환경 개선을 위한 의무조항 마련
- (계약 및 역무제공) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘제작스태프’의 책임으로 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 계약의 내용을 임의로 취소하거나 변경, 역무 제공의 부당거부 금지 규정
- (근로시간 및 임금) 연장근로 대가 및 휴게시간, 임금지급 기일, 부당하게 낮은 임금 금지 등 명시
- (임금의 직접청구) ‘제작사’가 약정한 임금을 지급하지 않은 경우에 ‘제작스태프’는 ‘방송사’에게 직접 급여를 청구할 수 있도록 규정
- (권리) ‘제작스태프’ 권리는 저작권법에 따르도록 명시 및 방송사·제작사의 영상저작물 이용 권리 규정

방송영상프로그램 제작스태프 표준근로계약서

○○○회사 (이하 ‘방송사 또는 제작사’라 한다)가 ○○○ (이하 ‘스태프’라 한다)에게 상기의 방송영상프로그램(이하 ‘프로그램’이라 한다)의 제작과 관련하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

- 제1조(기본원칙)** ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 본 계약을 신의성실의 원칙에 따라 이행하여야 한다.
- ② ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 ‘프로그램’ 제작과 관련된 임금 산정 시 본 표준계약서에서 정하는 바에 따른다.

제2조(계약의 내용) 본 계약의 주요내용은 다음과 같다.

- 다음 -

프로그램	프로그램명	프로그램명 (), ()분물, ()부작	
	형식	미니시리즈(예시) 00회 예정 스튜디오 카메라(), ENG(), 6mm()	
	방송일시		
계약업무	계약일	년 월 일	
	업무완료시기	년 월 일	
	업무	프로그램 제작 관련 음향(사례) 1. 2. 3. * 업무내용이 많은 경우 별지로 작성할 수 있음	
임금지급	구분	금액	지급시기
	□ 월급	회차 일금 원 (기준시금 원) 총 금액 원	매월 일
	□ 주급	회차 일금 원 (기준시금 원) 총 금액 원	매주 요일
	□ 일급	일 일금 원	
	지급방식	은행 : 예금주 : 계좌번호 :	

제3조(계약기간) 본 계약의 기간은 ____년 ____월 ____일부터 ____년 ____월 ____일까지로 한다.
‘방송사 또는 제작사’의 계약연장 또는 갱신의 통지가 없는 한 계약기간 만료로 본 계약에 기초한 근로관계는 종료된 것으로 본다.

제4조 (4대 보험 가입) ① ‘방송사 또는 제작사’는 본 계약의 효력발생일로부터 상당한 기한 내에 각 ‘스태프’에 대한 4대보험을 가입하여야 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’가 자신의 보험가입정보에 대한 확인을 요청할 경우 이에 응하여야 한다.

제5조(‘방송사 또는 제작사’의 의무) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’의 제작을 위하여 필요한 인적, 물적 자원을 제공하여야 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 위험한 장면 촬영 등 작업안전상 위해요소 발견이 예상되는 경우 ‘스태프’에 대한 안전 배려의 의무를 다하여야 하며, 기타 ‘스태프’의 노무 제공 과정에서 ‘스태프’의 생명, 신체, 건강에 대한 보호 의무를 다하여야 한다.

③ ‘방송사 또는 제작사’는 건전한 근로환경의 유지를 위해 평등한 기회를 제공하여야 하며 ‘스태프’의 성별, 종교, 성적체성, 장애, 연령, 조합원여부, 단기고용 등을 이유로 차별하여서는 아니 된다.

④ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’ 제작과 관련하여 ‘스태프’가 자신의 역량과 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 제공하여야 한다.

⑤ ‘방송사 또는 제작사’가 계약기간 이내에 작업을 완료하지 못하여 계약기간을 초과하여 추가 작업을 하여야 하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 다른 일정에 방해가 되지 않도록 추가 제작일정을 신속히 협의하여야 하며, 이로 인해 발생하는 제비용(야외비 및 제수당 등)을 지급하여야 한다.

⑥ 동일한 장소에서 장기간에 걸쳐 고정적으로 작업하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’가 제작 현장에서 충분히 휴식을 취할 수 있도록 편의(화장실, 식사 및 휴게공간 등)를 제공하여야 한다. 다만, 편의의 제공이 곤란한 경우 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 상호 협의하여 정할 수 있다.

⑦ 해외 로케이션이 있는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 체류 기간 및 제반 비용, 여행 보험, 안전 등에 대해서 ‘스태프’와 별도로 협의하여야 한다.

⑧ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 인격을 손상시키는 강압적인 행위를 하여서는 아니 된다.

제6조(‘스태프’의 의무) ① ‘스태프’는 제작에 필요한 재능과 역량을 최대한 발휘하여 본 ‘프로그램’ 제작에 필요한 모든 서비스를 성실히 제공하여야 한다.

② ‘스태프’는 ‘프로그램’ 제작 중 안전조치에 관한 ‘방송사 또는 제작사’의 제반 지시를 성실히 따라야 한다.

③ ‘스태프’는 업무와 관련하여 ‘방송사 또는 제작사’ 및 ‘방송사 또는 제작사’와 동일시할 수 있는 자의 업무지시에 따라야 한다.

④ ‘스태프’는 ‘방송사 또는 제작사’의 동의를 없는 한 근로계약 기간 중 관련업에 겸직하거나 제3자와

거래할 수 없으며, '방송사 또는 제작사'의 경영상 이익에 반하는 행위를 해서는 아니 된다.

⑤ '스태프'는 자신이 제공하는 역무가 타인의 저작권 및 기타 지적재산권을 비롯한 권리를 침해하지 않는 것을 보증한다.

⑥ '스태프'는 '방송사 또는 제작사'가 정하고 있는 촬영 및 녹화, 편집 등에 관한 규칙을 준수하고 문화체육관광부 및 미래창조과학부, 방송통신위원회 등 관련 규제 기관이 정하고 있는 '프로그램'에 대한 가이드 라인을 숙지한 후 작업에 임해야 한다.

⑦ 본 계약에 따른 '프로그램' 제작에 '스태프'로서 참여하는 자는 사회적 물의(폭행, 도박 등 법령위반과 이에 준하는 물의)를 일으켜 본 프로그램에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행위를 하여서는 아니 된다.

제7조(부당한 계약취소의 금지) '방송사 또는 제작사'는 '스태프'의 책임으로 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 본 계약의 내용을 임의로 취소하거나 변경하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제8조(역무제공 부당거부의 금지) ① '방송사 또는 제작사'는 '스태프'로부터 계약내용의 역무를 인도받을 때에는 '스태프'에게 책임을 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 부당하게 역무의 제공을 거부하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 역무제공의 부당거부 행위로 인정한다.

1. '방송사 또는 제작사'의 경영상황 변동 등을 이유로 계약내용의 역무 제공을 거부하는 행위
2. '스태프'의 역무 제공에 대하여 부당한 업무지시를 계속적으로 반복하는 행위
3. '방송사 또는 제작사'의 귀책사유로 인하여 역무의 제공이 지연되었음에도 불구하고 이를 이유로 역무의 제공을 거부하는 행위

제9조 (근로시간 및 휴가 등) ① 근로기준법상 근로시간(1주간 40시간제)을 준수하되, 상호 합의를 통해 연장근로를 실시할 수 있다. 이 경우 '스태프'로서 참여하는 1일 최대 근로시간은 대기시간 및 제작을 위해 이동하는 시간을 포함하여 18시간을 초과할 수 없으며, 1일 최대 제작시간을 3일을 초과하여 지속할 수 없다.

② 근로기준법 제50조에 따른 1주간의 근로시간인 40시간과 1일의 근로시간인 휴게시간을 제외한 8시간을 기준으로 연장근로를 할 경우 '스태프'의 휴게시간을 최대한 보장하여야 한다. '방송사 또는 제작사'는 '스태프'에게 근로시간이 4시간인 경우에는 30분 이상, 8시간 이상인 경우에는 1시간 이상의 휴게시간을 근로시간 도중에 주어야 한다.

③ '방송사 또는 제작사'는 '스태프'에게 매주 정기적으로 주휴일을 부여하여야 한다. 다만 제작 일정 등의 문제로 주휴일을 변경하고자 하는 경우는 상호 합의하여 정할 수 있으나 주휴일의 간격은 7일을 원칙으로 한다.

④ '방송사 또는 제작사'는 '스태프'가 1개월을 만근한 경우 1일의 유급휴가를 주어야 한다.

⑤ '방송사 또는 제작사'는 '프로그램' 제작 일정 등의 문제로 '스태프'에게 정기 주휴일 및 유급휴가를 부여하기 어려운 경우 상호 협의하여 임금 추가 지급 등의 상응하는 대가를 지불하여야 한다.

- 제10조 (임금의 결정 지급)** ① ‘방송사 또는 제작사’는 급여를 정함에 있어 부당한 방법을 이용하여 ‘스태프’로 하여금 통상 지급되는 임금보다 현저하게 낮은 수준으로 결정하도록 강요하여서는 아니 된다.
- ② ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 상호 협의하여 다음 각 호와 같이 급여를 정한다.
1. 월 기본급은 당사자 간 약정한 근로일수를 기준으로 정한다.
 2. 월 기본급의 형태가 아닌 경우에는 ‘스태프’의 근로일수에 상응하는 급여를 정한다.
 3. 임금의 지급은 현금으로 하되, 그 방법은 상호 협의로 정한다.
 4. ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’(방송사의 경우)이나, 납품한 ‘프로그램’(외주제작사의 경우)의 시청률에 따라 상호 협의 하에 연동 인센티브를 지급할 수 있다.
- ③ 전항에 따른 급여 산정에 대해 월별 약정한 회차 또는 근로일수를 초과하는 경우, 추가로 임금(시급×초과근로시간)을 지급하여야 한다. 다만, 실제로 근로를 제공한 월별 회차(또는 근로일수)가 약정한 회차(또는 근로일수)에 미달하더라도 이를 이유로 제2조에서 정한 임금 지급 금액을 감액할 수 없다.
- ④ 연장근로(1일 근로시간이 8시간을 초과하는 시간의 근로)와 야간근로(오후 10시부터 오전 6시까지 사이의 근로)에 대해서 ‘방송사 또는 제작사’는 <서식1>에 따라 ‘시간당 통상임금’을 산출하고 이의 100분의 50 이상을 가산하여 스태프에게 지급하여야 한다.
- ⑤ ‘방송사 또는 제작사’는 제2조에 정한 지급시기에 따라 임금을 지급하여야 한다. 다만, 계약기간 연장 등 특별한 사정이 있는 경우에는 정산 기일에 관하여 당사자 간의 합의 하에 별도로 정할 수 있다.
- ⑥ ‘방송사 또는 제작사’는 제2항의 임금을 지급하는 경우에 월 급여(월 기본급, 초과근무수당)에서 근로소득세 및 4대 보험료 중 ‘스태프’의 부담 부분을 공제한 후 ‘스태프’에게 지급한다.

제11조 (임금의 직접청구) ‘제작사’가 약정한 임금을 지급하지 않는 경우에 ‘스태프’는 “방송프로그램 제작 표준계약서” 제7조제4항에 따른 금액을 한도로 동조에서 정한 타 채권자와 함께 ‘방송사’에게 직접 급여를 청구할 수 있다. 이 경우 ‘방송사’는 제7조제4항에 따른 금액을 스태프와 타 채권자에게 이를 안분하여 지급하거나 법원에 공탁하여 ‘스태프’의 권리를 침해하는 일이 없도록 하여야 한다.

- 제12조 (실비변상)** ① ‘스태프’가 ‘방송사 또는 제작사’의 사전 동의를 얻어 지출한 물품구매비용 등은 ‘방송사 또는 제작사’의 부담으로 한다.
- ② ‘스태프’는 전항의 비용을 청구하는 경우에 영수증을 제출하여야 하며, 영수증이 첨부되지 않은 경비는 청구할 수 없다. 인정되는 영수증의 종류 및 범위에 대해서는 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’가 상호 간에 협의한다.
- ③ ‘스태프’는 ‘방송사 또는 제작사’의 사전 동의 없이 임의로 장비, 물품 등을 구매, 임대 등의 명목으로 지출을 하여서는 아니 된다.

- 제13조 (권리의 귀속)** ① ‘스태프’가 ‘프로그램’과 관련하여 제공한 모든 역무의 결과물에 관련된 저작재산권은 저작권법에 따른다.
- ② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’의 국내외 방송(지상파, 유선, 위성, DMB 등 모든 형태의 방송

포함), 국내외에서의 판매용 비디오 복제 및 배포, 국내외에서의 무선 또는 유선통신의 방법에 의한 전송, '프로그램'을 구성하는 타이틀 명, 서브타이틀 명, 등장 캐릭터의 형상 및 명칭, CF, 행사, 공연물, CD롬 제작, DVD 제작 등 본 '프로그램'으로부터 발생 및 파생 가능한 지식재산권을 소유한다.

제14조 (계약의 연장 및 변경) ① 합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 계약내용의 연장 및 변경이 필요한 경우에는 '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 상호 합의하여 본 계약을 기명·날인한 서면(전자서면을 포함한다)에 의해 변경할 수 있다. 다만, 일용직이거나 주 단위 고용형태의 '스태프'의 경우에는 구술로 정할 수 있다.

② '방송사 또는 제작사'의 사정으로 '프로그램'의 제작이 불가능한 경우에 '방송사 또는 제작사'는 '스태프'의 동의 하에 다른 '프로그램'의 제작에 근로를 요청할 수 있다. 다만, '스태프'에게 발생한 실제 손해금액을 합리적으로 보상하여야 한다.

제15조(권리·의무의 양도) '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 서면으로 상대방의 승낙을 얻지 아니하는 한 본 계약 또는 개별계약으로부터 발생하는 권리·의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공할 수 없다.

제16조 (크레딧) ① '방송사 또는 제작사'는 '프로그램'에 '스태프'의 역할을 명시한 크레딧을 명기하여야 한다. 다만, '스태프'가 근로의 제공을 완료하지 못한 경우에는 그러하지 아니하다.

② 크레딧의 위치, 크기, 표시방법 등은 상호 간의 협의와 방송업계의 관례에 따른다.

제17조(계약의 해제 또는 해지) ① '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 본 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이 경우 상대방에게 지체 없이 서면(전자서면을 포함한다)으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로 이의제기가 없을 경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.

1. '방송사 또는 제작사'가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받거나 어음·수표의 부도, 제3자에 의한 강제집행(가압류 및 가처분 포함), 파산·화의개시 및 회사정리절차 신청 등 영업상의 중대한 사유가 발생하여 계약내용을 이행할 수 없다고 인정될 경우
2. '스태프'가 민·형사상의 법률분쟁이나 사망 또는 질병과 같은 건강상의 이유로 계약 내용을 이행할 수 없다고 인정될 경우
3. '방송사 또는 제작사'가 계약내용과 관련하여 수정을 요청하였으나 '스태프'가 그 요구에 정당한 사유 없이 불응하는 경우
4. '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'가 재해 기타 사유로 인하여 본 계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정할 경우
5. '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'가 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우

6. '방송사 또는 제작사'가 정당한 사유 없이 '스태프'의 계약내용 수행에 필요한 사항의 이행을 지연하여 '스태프'의 계약내용 수행에 지장을 초래한 경우
7. '스태프'가 정당한 사유 없이 계약내용의 수행을 거부하는 경우
8. '스태프'의 제작 능력이 부족하여 계약내용을 원만히 이행할 수 없다고 인정되는 상당한 이유가 있는 경우
- ② 동조 제1항에 의하여 계약이 해제·해지된 때에는 각 당사자의 상대방에 대한 일체의 채무는 기한의 이익을 상실하며 지체 없이 이를 변제하여야 한다.

제18조 (손해배상) ① '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약의 전부 또는 일부가 해제·해지됨으로써 발생한 상대방의 손해를 배상하여야 한다. 다만, 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.

- ② '방송사 또는 제작사'의 귀책사유로 인해 계약이 해지된 경우에는 '스태프'에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.
- ③ '방송사 또는 제작사'가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 '방송사 또는 제작사'의 행위가 제8조의 사유에 해당되어 '스태프'에게 손해가 발생한 경우 실제 발생한 손해를 '스태프'에게 배상하여야 한다.
- ④ '스태프'가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 '스태프'의 귀책사유로 인해 발생한 다음 각 호 어느 하나의 손해에 대해서는 '스태프'가 '방송사 또는 제작사'에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.

1. 역무를 제공하지 않아 결방으로 인한 손해
2. 역무의 개시 지연으로 결방되거나 계약의 해지로 인한 손해
3. '스태프'의 관련 법규 위반으로 인한 손해

⑤ '방송사 또는 제작사'는 다음 각 호의 어느 하나에 해당되어 역무의 수행이 지체되었다고 인정할 때에는 손해배상 청구를 하지 아니한다.

불가항력의 사유에 의한 경우

1. '방송사 또는 제작사'의 책임으로 프로그램의 제작 착수가 지연되었거나 중단된 경우
2. 기타 '스태프'의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우
- ⑥ '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 본 계약으로 알게 된 상대방의 업무 및 기술상 비밀을 상대방의 승인 없이 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여 상대방에게 손해를 입힌 경우, 실제 발생한 손해를 배상한다.

제19조(계약의 전속) ① '스태프'는 본인의 근로 제공을 '방송사 또는 제작사'의 동의 없이 제3자에게 대리하거나 대행하게 할 수 없다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 동의 없이 본 계약상 사용자의 지위를 제3자에게 이전하지 않는다.

제20조(비밀의 유지) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 본 ‘프로그램’과 관련하여 상대방의 업무상·기술상 비밀을 상대방의 승인이 없는 한 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

② ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 계약기간 중, 계약기간의 만료 또는 계약의 해제·해지 후에도 동조 제1항에서 정한 의무가 있다.

제21조(이의 및 분쟁의 해결) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 본 계약에 명시되지 아니한 사항 또는 계약의 해석에 다툼이 있는 경우에는 우선적으로 서면상의 자료에 따르며 자료가 없는 경우에는 상관습에 따르거나 상호 협의하여 해결한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 발생한 경우에는 ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘스태프’는 콘텐츠산업진흥법 제29조에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제22조(관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제23조(변경신고) ‘방송사 또는 제작사’는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 서면(전자서면을 포함한다)으로 ‘스태프’에게 통보하여야 한다.

제24조(효력의 발생) 본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 ‘제작사’와 ‘스태프’가 서명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사 또는 제작사

상 호
성 명
주 소
전 화 번 호

①

스태프

성 명
주 소
전 화 번 호

①

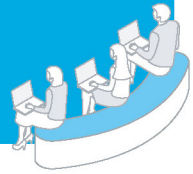
서식1 방송영상프로그램 제작스태프 인건비 단가 및 지급기준

구분	세부사항	적용기준	단가 및 지급기준	
기재비	기본 기재비	1일	* ‘제작사’ 기본 기재비 단가 기준 적용	
인건비	기본 인건비	1일	기사	원
			기사보	원
	지급기준	기본	06:00~22:00 중 8시간 이내	기본인건비
		연장 근로	8시간 초과	50% 가산
		야간 근로	22:00~익일06:00 사이	50% 가산
출장비	식비	1인 1식	6,000원	
	숙박비	1인 1박	40,000원	
	○출장비는 프로그램 제작에 필요한 실제 근무 인원만 지급한다. ○식비는 1식 당 6,000원을 지급하되 출장 당일 출발 시간이 07시 이전일 경우에는 조식을 지급한다. ○당일 출장인 경우 종료 시간이 19시 이전일 경우에는 석식은 지급하지 않는다. ○항공기, 선박 등을 이용하는 경우에는 실 집행금액(영수증 금액)을 지급한다.			
적용시간	○ 실제 본팀 출발 시간부터 제작 현장 종료시간까지 ○ 현장 장비 미 사용시 : 50%지급(기본사용료) 및 실제 발생 출장비 지급			
기타	* 기타 사항 상호 합의내용 기입			

Ⅲ. 방송영상프로그램 제작 스태프 표준하도급계약서



방송영상프로그램 제작 스태프 표준하도급계약서 주요내용



① 계약 당사자

방송사-제작스태프, 제작사-제작스태프

② 대상

‘방송사 또는 제작사’와 ‘방송영상프로그램 제작 중 특정영역 일부의 완성을 목적으로 도급받은 자’ 간에 종속관계가 존재하지 않거나 구속력이 약하며, 일의 완성에 대한 대가로 보수가 지급되는 형태의 계약에 사용

③ 주요내용

- (계약이행보증) ‘방송사 또는 제작사’는 계약 체결 시, ‘제작스태프 회사’에게 계약이행보증보험증권 제출 요구 가능
- (임금 등 지급보증) ① 제작스태프 회사가 ‘방송사 또는 제작사’에게 임금 등의 지급보증보험증권을 제출하거나, ② 임금 등을 지급할 때까지 방송사가 제작비 지급 정지 가능
- (하도급대금) 변경사유 발생 시 쌍방은 하도급 대금 조정 신청 및 선급금 지급 신청 등 가능
- (안전배려 의무) ‘방송사 또는 제작사’에게 ‘제작스태프 회사’의 산업재해보험 가입여부 확인 및 안전을 위한 제반조치 의무 부여
- (업무수행 및 검사) ‘방송사 또는 제작사’와 ‘제작스태프 회사’는 업무의 완성물이나 역무에 대해 합리적인 검사기준 및 방법 마련을 위해 상호 협의하도록 규정
- (부당감액 금지) ‘방송사 또는 제작사’는 귀책사유의 판단 없이 하도급대금을 부당하게 감액하여서는 아니 됨을 명시
- (권리) ‘제작스태프 회사’가 수급내용의 완성물 제작과정에서 창작한 저작물 등의 저작재산권에 대하여 특약이 없는 한 그 영상제작물의 이용을 위해 필요한 권리는 ‘방송사 또는 제작사’가 양도받은 것으로 추정

방송영상프로그램 제작스태프 표준하도급계약서

○○○회사 (이하 ‘방송사 또는 제작사’라 한다)와 ○○○회사 (이하 ‘회사’라 한다)는 ‘방송사 또는 제작사’가 제작하는 방송영상프로그램(이하 ‘프로그램’이라 한다)과 관련된 업무(이하 ‘업무’이라 한다)를 ‘회사’가 수행하는 것을 내용으로 하는 계약을 다음과 같이 체결한다.

제1조(기본원칙) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 본 계약을 신의성실의 원칙에 따라 이행하여야 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 ‘프로그램’ 제작과 관련된 하도급 대금 산정 시 본 표준계약서에서 정하는 바에 따른다.

제2조(계약의 내용) 본 계약의 주요내용은 다음과 같다.

- 다음 -

프로그램	프 로 그 램 명	프로그램명 (), ()분물, ()부작					
	형 식	미니시리즈(예시) 00회 예정 스튜디오 카메라(), ENG(), 6mm()					
	방 송 일 시						
계약 업무	위 탁 일	년 월 일					
	업무 완료시기	년 월 일					
	업 무	프로그램 제작 관련 음향(사례) 1. 2. 3. * 위탁내용이 많은 경우 별지로 작성할 수 있음					
위탁보수 지급	하도급 대금	총액 원/회당 원					
	지급 시기 및 방 식	방송 후 익월 15일 이내에 지급 은 행 예금주 계좌번호					
	세 부 조 건						
기타		'회사'는 관계법령 및 프로그램의 제작과 관련된 근로를 내용으로 하는 '방송 영상프로그램 제작스태프 표준근로계약서(안)'에 따라 근로계약을 체결하여야 한다.					

제3조(계약이행보증) ① ‘방송사 또는 제작사’는 본 계약의 이행을 보증하기 위하여 계약 총액(선금금에 대한 보증 대상 금액은 제외한다)의 (5%) 금액에 대한 계약이행보증보험증권을 계약 체결 시 ‘회사’에게 요구할 수 있다. 보증 기간은 방송 시작일부터 방송 종료일까지로 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’가 제1항에 따라 ‘회사’에게 계약이행보증을 요구한 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 계약 이행을 조건으로 ‘회사’에게 계약총액금액에 대한 대금지급을 보증하여야 한다.

제4조(‘스태프’ 임금 지급 보증) ① ‘방송사 또는 제작사’는 본 계약으로 인한 ‘스태프’ 임금 등의 원활한 집행을 담보하기 위하여 ‘회사’에게 지급보증보험에 가입하여 계약직후 15일 이내에 ‘방송사 또는 제작사’에게 제출하도록 요구할 수 있다. 이때 지급보증보험상의 지급보증대상 채권은 ‘방송사 또는 제작사’의 프로그램에 참여한 ‘스태프’의 임금 채권을 대상으로 하고 피보험자를 ‘방송사 또는 제작사’로 하여야 하며, 보증기간은 본 방송 개시일부터 본 방송 종료일 3개월 이후까지로 한다. 다만, 지급보증증권 가입 기준액은 관련 노동조합 등과의 단체협약 등이 체결되어 있을 경우 단체협약의 체결 내용에 따르며, 그러하지 않을 경우는 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’가 협의하여 정할 수 있다.

② ‘정지조건부 하도급 대금 채무’는 ‘방송사 또는 제작사’가 ‘회사’에게 지급하기로 한 총 하도급 대금 중 제1항 기준에 따른 금액으로 하며, ‘회사’가 지급보증보험증권을 제출하는 경우 또는 지급보증보험증권 미제출시 ‘회사’가 ‘스태프’의 임금을 지급하는 경우를 정지조건으로 하여 발생한다. 다만, ‘회사’가 제1항 금액에 미달하는 지급보증보험을 제출하는 경우 해당 보험금 한도에서만 정지조건이 성취된 것으로 본다.

③ ‘회사’의 하도급 대금 청구 당시 정지조건이 성취되지 않은 경우, 하도급 대금을 청구에 따라 일의 완성을 조건으로 지급하되 총 하도급 대금 중 정지조건부 하도급 대금을 제외한 금액을 한도로 한다.

④ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 임금 미지급 문제가 발생할 경우 제1항의 지급보증보험 또는 제2항의 정지조건부 하도급 대금의 범위 안에서 ‘스태프’가 청구하는 임금을 직접 지급할 수 있다.

제5조(계약의 변경) 합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 제2조에서 정한 계약내용의 변경이 필요한 경우에는 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 상호 합의하여 본 계약을 기명·날인한 서면(전자서면을 포함한다)에 의해 변경할 수 있다. 이 경우 ‘회사’는 정당한 사유가 있는 경우 계약기간 등의 단축 또는 연장을 거부할 수 있으며, ‘방송사 또는 제작사’는 이를 이유로 정당한 사유 없이 ‘회사’에게 불이익을 주어서는 아니 된다.

제6조(하도급 대금) ① 하도급 대금은 수급내용의 성질, 저작권 소유, 인건비, 관리비, 적정 수익 등을 고려하여 합리적으로 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’가 협의하여 정한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 프로그램의 시청률에 따라 상호 협의 하에 연동 인센티브를 지급할 수 있다.

③ 계약기간 중 동조 제1항에서 정한 하도급 대금에 변경사유가 발생한 때에는 ‘방송사 또는 제작사’, ‘회사’는 상대방에게 하도급 대금 조정신청을 할 수 있으며, 이 경우 신청일로부터 10일 이내에 하도급

대금 조정을 위한 협의를 개시해야 하며, 30일 이내에 상호 협의하여 다시 정할 수 있다.

④ 방송사의 경우, 편성이 확정된 프로그램에 대해 ‘회사’의 요청에 의하여 선금금을 지급할 수 있으며, ‘제작사’의 경우, 프로그램 제작을 의뢰한 사업자(방송사 및 방송채널사용사업자 등)로부터 선금금을 지급받았을 경우 ‘회사’의 요청에 의하여 선금금을 지급할 수 있다. 그 금액과 지급 시기는 상호 협의하여 정할 수 있다. 다만, 선금금은 계약 이행의 용도로만 사용되어야 한다. ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’에게 선금금을 제작용으로 사용하였음을 증빙하는 서류 제출 또는 선금금에 대한 보증증권 제출을 요구할 수 있다.

1. 선금금 원 (하도급 대금의 (20%))
2. 지급시기 년 월 일

⑤ 프로그램의 전부 또는 일부에 대해 ‘회사’가 정해진 기간 내에 본 계약의 수급내용을 완성하여 ‘방송사 또는 제작사’에게 인도하였으나 ‘방송사 또는 제작사’의 사정으로 인해 프로그램 제작이 완성되지 못한 경우에도 ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’에게 하도급 대금을 지급하여야 한다.

제7조(부당한 하도급 대금 결정의 금지) ① ‘방송사 또는 제작사’는 하도급 대금을 정함에 있어 부당한 방법을 이용하여 동종 또는 유사한 것에 대하여 통상 지급되는 대가보다 현저하게 낮은 수준으로 결정하거나 하도급 받도록 강요하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 ‘방송사 또는 제작사’의 행위는 부당한 하도급 대금의 결정으로 본다.

1. '방송사 또는 제작사'가 '회사'와의 합의 없이 일방적으로 낮은 단가에 의하여 하도급 대금을 결정하는 행위
2. 업무지원비 등 어떠한 명목으로든 일방적으로 일정금액을 할당한 후 그 금액을 빼고 하도급 대금을 결정하는 행위
3. 정당한 사유 없이 특정 회사를 차별 취급하여 하도급 대금을 결정하는 행위
4. '회사'에게 거래조건에 대하여 착오를 일으키게 하거나 다른 사업자의 견적 또는 거짓 견적을 내보이는 등의 방법으로 '회사'를 속이고 이를 이용하여 하도급 대금을 결정하는 행위
5. 정당한 사유 없이 '방송사 또는 제작사'의 도급내역서상의 재료비, 직접노무비 및 경비의 합계(다만, 경비 중 '방송사 또는 제작사'와 '회사'가 합의하여 '방송사 또는 제작사'가 부담하기로 한 비목 및 '방송사 또는 제작사'가 부담하여야 하는 법정 경비는 제외한다)보다 낮은 금액으로 하도급 대금을 결정하는 행위
6. 경쟁 입찰에 의하여 하도급 계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 최저가로 입찰한 금액보다 낮은 금액으로 하도급 대금을 결정하는 행위
7. 본 계약이 계속적 거래 계약일 경우 '방송사 또는 제작사'의 경영적자, 판매가격 인하 등 '회사'의 책임으로 돌릴 수 없는 사유로 합의 없이 '사업자'에게 불리하게 하도급 대금을 결정하는 행위

제8조(전속거래 제한) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’로 하여금 자신 또는 자신의 계열회사 혹은 자회사의 경쟁사업자와 거래하지 못하도록 하여서는 아니 된다.

제9조(‘회사’의 업무 수행에 대한 ‘방송사 또는 제작사’의 지원 및 지시) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’의 업무 수행에 필요한 경우 ‘회사’로 하여금 ‘방송사 또는 제작사’가 권리를 가지고 있는 방송자료를 비롯한 시설, 장비, 인력 등(이하 ‘방송시설 등’이라 한다)을 사용하게 할 수 있다.

② ‘회사’는 ‘방송사 또는 제작사’의 방송시설 등을 본 계약 이외의 목적으로 사용하여서는 아니 된다.

③ ‘회사’가 독자적으로 수행하기로 한 경우를 제외하고 ‘회사’는 ‘방송사 또는 제작사’의 정당한 지시에 따라 제2조에서 정한 수급내용 수행 상황을 확인하고 필요한 지시를 받을 수 있다.

④ 야외에서 대규모 인원이 고정적으로 작업하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’가 제작 현장에서 충분히 휴식을 취할 수 있도록 편의(화장실, 식사 및 휴게공간 등)를 제공하여야 한다. 다만, 편의의 제공이 곤란한 경우 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 상호 협의하여 정할 수 있다.

⑤ ‘방송사 또는 제작사’는 본 계약서에 정하지 않은 부분에 대하여 ‘회사’가 자신의 권리를 보호하기 위하여 ‘회사’가 속한 협단체 등을 통하여 협의를 요청하는 경우, 이에 성실하게 응해야 한다.

제10조(재하도급) ① ‘회사’는 본 계약을 이행함에 있어 그 전부 또는 일부를 제3자에게 위탁할 수 없다. 다만, ‘방송사 또는 제작사’가 동의한 경우, ‘회사’는 제2조에 따른 수급내용의 전부 또는 일부를 제3자에게 위탁할 수 있다.

② ‘회사’는 동조 제1항의 규정에 의하여 위탁하는 경우에도 본 계약상 이행의무를 면할 수 없다.

제11조(안전배려의 의무) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’의 산업재해보험 가입여부를 확인하여야 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘방송사 또는 제작사’가 제2조 또는 제5조에서 정한 업무를 수행할 장소를 지정하거나 장소를 제공한 경우 작업현장에서의 사고에 대비한 보험 가입 등 ‘회사’에 속한 스태프가 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 제반 조치를 취하여야 한다.

③ ‘회사’는 ‘방송사 또는 제작사’가 지정하거나 제공한 장소가 업무를 수행함에 있어서 요구되는 안전요건을 갖추지 못한 경우 장소의 변경 또는 안전시설의 설치 등을 요구할 수 있으며, ‘방송사 또는 제작사’는 이에 성실히 응하여야 한다.

제12조(업무수행 및 검사) ① ‘방송사 또는 제작사’는 음향 및 특수효과, 세트 등과 같은 업무의 완성물이나 역무에 대한 합리적인 검사의 기준 및 방법에 대해 ‘회사’와 협의한다.

② ‘회사’는 ‘방송사 또는 제작사’와 협의하여 정한 시기까지 업무와 관련된 완성물을 인도하거나 역무를 제공하여야 한다.

③ ‘회사’의 업무수행에 문제가 있는 때에 ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’에 대하여 기간을 정하여 문제 부분의 수정 및 개선을 요구할 수 있다. 다만, 문제가 ‘방송사 또는 제작사’가 제공한 요소 또는 ‘방송사

또는 제작사'의 지시에 기인한 때에는 그러하지 아니한다.

④ 전 항에 따른 문제의 개선, 손해배상의 청구는 '방송사 또는 제작사'가 업무의 완성물을 납품받아 검사를 완료한 날로부터 7일 이내에 하여야 한다. 다만, 역무 제공의 경우, '회사'는 계약기간 동안 '방송사 또는 제작사'의 수시 협조요청에 응해야 한다.

⑤ 업무의 완성물을 수령하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고는 수령한 날로부터 7일 이내에 검사결과를 '회사'에게 통지하여야 하며 이 기간 내에 통지하지 않은 경우에는 검사에 합격한 것으로 본다. 역무 제공의 경우는 별도의 검사결과 통지 절차 없이 '방송사 또는 제작사' 또는 '방송사 또는 제작사'가 위임한 상급자의 판단에 따른다.

제13조(제작도구 등의 구매강제 금지) '방송사 또는 제작사'는 '회사'에게 용역 위탁과 관련하여 품질의 유지·개선 등 정당한 사유가 있는 경우 외에는 '방송사 또는 제작사'가 지정하는 제작도구, 역무공급 등의 매입 및 사용(이용을 포함한다. 이하 같다) 등을 '회사'에게 강요하여서는 아니 된다.

제14조(부당한 계약취소의 금지) '방송사 또는 제작사'는 '회사'의 책임으로 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 제2조에 따른 본 계약의 내용을 임의로 취소하거나 변경하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제15조(부당반품 및 역무제공 부당거부의 금지) ① '방송사 또는 제작사'는 '회사'에게 책임을 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 수급내용의 완성물을 부당하게 반품하거나 역무의 제공을 거부하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 부당반품 및 역무제공 부당거부 행위로 본다.

1. '방송사 또는 제작사'의 경영상황 변동 등을 이유로 수급내용의 완성물을 반품하거나 역무의 제공을 거부하는 행위
2. 검사 및 평가의 기준·방법을 협의하지 않음으로써 수급내용의 완성물 및 역무를 불합격시키는 행위
3. '방송사 또는 제작사'의 귀책사유로 인하여 수급내용 완성물의 납기 및 역무의 제공이 지연되었음에도 불구하고 이를 이유로 반품하거나 거부하는 행위

제16조(원재료의 가격 변동에 따른 하도급 대금의 조정) ① '회사'는 업무를 위탁받은 후 최저임금 또는 업무 수행 등에 필요한 원재료의 가격(최저임금을 포함한다)이 현저하게 변동되어 대금의 조정이 불가피한 경우에는 '방송사 또는 제작사'에게 대금의 조정을 신청할 수 있다.

② '방송사 또는 제작사'는 제1항의 신청이 있는 날부터 14일 이내에 상호 협의하여 계약금액을 조정할 수 있으며, 정당한 사유 없이 협의를 거부하거나 게을리해서는 아니 된다.

③ 제1항에 따른 신청이 있는 날부터 7일이 지난 후에도 '방송사 또는 제작사'가 정당한 사유 없이 하도급 대금의 조정을 위한 협의를 개시하지 아니하는 경우에는 최저임금·원재료가격의 증가분에 따라 계약금액이 증가된 것으로 본다.

④ 계약금액의 조정은 최저임금·원재료가격 변동 기준일 이후에 반입한 재료와 제공된 역무의 대가에

적용한다.

제17조(부당감액의 금지) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’에게 책임을 돌릴 만한 사유가 없음에도 불구하고 하도급 대금을 부당하게 감액하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 ‘방송사 또는 제작사’의 행위는 부당감액으로 본다.

1. 본 계약을 체결할 때 하도급 대금을 감액할 조건 등을 명시하지 아니하고 협조요청 또는 거래 상대방으로부터의 발주 취소, 경영상황의 변동 등 불합리한 이유를 들어 하도급 대금을 감액하는 행위
2. ‘회사’와 하도급 대금 인하에 관한 합의가 성립된 경우 그 합의 성립 전에 위탁한 부분에 대하여도 일방적으로 합의 내용을 소급하여 적용하는 방법으로 하도급 대금을 감액하는 행위
3. 하도급 대금을 현금으로 지급하거나 지급기일 전에 지급하는 것을 이유로 지나치게 하도급 대금을 감액하는 행위
4. ‘방송사 또는 제작사’에 대한 손해발생에 실질적 영향을 미치지 아니하는 ‘회사’의 경미한 과오를 이유로 일방적으로 하도급 대금을 감액하는 행위
5. 하도급 대금 지급 시점의 물가나 원자재 가격 등이 납품 등의 시점에 비하여 떨어진 것을 이유로 하도급 대금을 감액하는 행위
6. ‘방송사 또는 제작사’가 부담하여야 하는 비용을 ‘회사’에게 부담시키는 행위

제18조(기술자료 제공 강요 금지 등) ① ‘방송사 또는 제작사’는 정당한 사유가 있는 경우 외에는 ‘회사’의 기술자료를 자기 또는 제3자에게 제공하도록 강요하여서는 아니 되며 취득한 기술자료를 자기 또는 제3자를 위하여 유용하여서는 아니 된다.

② ‘방송사 또는 제작사’의 행위 중 다음의 각호의 행위는 정당한 이유 없는 기술자료 제공 요구 행위로 본다.

1. ‘회사’의 기술자료를 넘겨받아 무단으로 자신이 사용하거나 다른 업체에 제공하는 행위
2. ‘회사’의 수급내용에 포함된 기술자료, 아이디어를 무단으로 사용하는 행위
- ③ ‘방송사 또는 제작사’가 기술자료 등을 요구할 경우 제공여부, 목적, 비밀유지에 관한 사항, 대가 및 대가의 지급방법, 제공일 및 제공방법 등을 ‘회사’와 협의하여 정하 후 이를 기재한 서면을 교부한다.
- ④ ‘회사’가 제3항에 따라 기술자료 등을 제공한 경우 ‘방송사 또는 제작사’는 그 범위 내에서만 사용하여야 한다.
- ⑤ 제4항을 위반한 경우 ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’에게 발생한 실손해금액을 배상하여야 한다.

제19조(부당한 경영간섭의 금지) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘회사’의 사업활동의 자유나 경영의 자율성, 즉 ‘회사’의 경영활동에 대한 자주적 결정권을 침해하는 부당한 경영간섭행위를 하여서는 아니 된다.

제20조(저작권재산권의 양도 및 사용허락) ① ‘회사’가 수급내용의 완성물 제작과정에서 창작한 저작물

등의 저작권재산권에 대하여 특약이 없는 한 그 영상제작물의 이용을 위해 필요한 권리는 '방송사 또는 제작사'가 양도받은 것으로 추정한다.

② 제1항에서 양도받은 것으로 추정되는 권리 이외의 저작권재산권에 대하여 '회사'와 '방송사 또는 제작사'는 양도 또는 사용허락에 관한 계약을 체결할 수 있다.

③ 저작권재산권을 양도하거나 사용 허락하는 경우 그 기간 및 대금은 당사자가 합의하여 정한다.

제21조(크레딧) ① '방송사 또는 제작사'는 '프로그램'에 '회사'의 역할을 명시한 크레딧을 명기하여야 한다. 다만, '회사'가 근로의 제공을 완료하지 못한 경우에는 그러하지 아니하다.

② 크레딧의 위치, 크기, 표시방법 등은 상호 간의 협의와 방송업계의 관례에 따른다.

제22조(계약의 해제 혹은 해지) ① '방송사 또는 제작사' 또는 '회사'는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 본 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이 경우 상대방에게 지체 없이 서면(전자서면을 포함한다)으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로 이의제기가 없을 경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.

1. '방송사 또는 제작사' 또는 '회사'가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
 2. '방송사 또는 제작사' 또는 '회사'가 어음·수표의 부도, 제3자에 의한 강제집행(가압류 및 가처분 포함), 파산·회개시 및 회사정리절차 신청, 인수합병, 영업양도 등 영업상의 중대한 사유가 발생하여 계약내용을 이행할 수 없다고 인정될 경우
 3. 제12조제1항에 따른 합의 내용에 부합하지 아니하여 '방송사 또는 제작사'가 수정을 요청하였으나 '회사'가 그 요구에 정당한 사유 없이 불응하는 경우
 4. '방송사 또는 제작사' 또는 '회사'가 재해 기타 사유로 인하여 본 계약 또는 개별계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정한 경우
 5. '방송사 또는 제작사' 또는 '회사'가 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우
 6. '방송사 또는 제작사'가 정당한 사유 없이 '회사'의 수급내용 수행에 필요한 사항의 이행을 지연하여 '회사'의 수급내용 수행에 지장을 초래한 경우
 7. '회사'가 정당한 사유 없이 수급내용 완성물의 납품 및 역무 제공을 거부하는 경우
 8. '회사'의 인원·장비 및 수급내용 완성물 제작능력이 부족하여 계약내용을 원만히 이행할 수 없다고 인정되는 상당한 이유가 있는 경우
 9. '회사'가 임금 미지급 등 문제를 일으킨 경우
- ② 제1항에 의하여 계약이 해제·해지된 때에는 각 당사자의 상대방에 대한 일체의 채무는 기한의 이익을 상실하며 지체 없이 이를 변제하여야 한다.

제23조(손해배상) '방송사 또는 제작사'와 '회사'는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약의 전부 또는 일부가

해제·해지됨으로써 발생한 상대방의 손해를 배상하여야 한다. 다만, 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.

② ‘방송사 또는 제작사’의 귀책사유로 인해 계약이 해지된 경우에는 ‘회사’에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.

③ ‘방송사 또는 제작사’가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 ‘방송사 또는 제작사’의 행위가 제15조의 사유에 해당되어 ‘회사’에게 손해가 발생한 경우 실제 발생한 손해를 ‘회사’에게 배상하여야 한다.

④ ‘회사’가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 ‘회사’의 귀책사유로 인해 발생한 다음 각 호 어느 하나의 손해에 대해서는 ‘회사’가 ‘방송사 또는 제작사’에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.

1. 수급내용 완성물 및 역무를 제공하지 않아 결방으로 인한 손해
 2. 수급내용 완성물 및 역무의 인도·개시 지연으로 결방되거나 계약의 해지로 인한 손해
 3. 수급내용 완성물의 멸실·훼손
 4. 제12조제1항에 합의된 사항을 이행하지 않아 발생하는 손해
 5. ‘회사’의 관련 법규 위반으로 인한 손해
 6. ‘회사’가 재위탁한 제3자의 귀책사유에 의한 손해
- ⑤ ‘방송사 또는 제작사’는 다음 각 호의 어느 하나에 해당되어 수급내용 완성물 및 역무의 납품·수행이 지체되었다고 인정할 때에는 손해배상 청구를 하지 아니한다.

불가항력의 사유에 의한 경우

2. ‘방송사 또는 제작사’의 책임으로 프로그램의 제작 착수가 지연되었거나 중단된 경우
 3. 기타 ‘회사’의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우
- ⑥ ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 본 계약으로 알게 된 상대방의 업무 및 기술상 비밀을 상대방의 승인 없이 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여 상대방에게 손해를 입힌 경우, 실제 발생한 손해를 배상한다.
- ⑦ ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 상호 협의하여 손해배상액을 예정할 수 있다.

제24조(지체상금) ① ‘회사’가 정하여진 기간 내에 수급내용 완성물 및 역무를 납품·제공하지 못한 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 지체일수에 하도급 대금의 5/1000를 곱한 금액(이하 ‘지체상금’이라 한다)을 하도급 대금에서 공제한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 다음 각 호의 어느 하나에 해당되어 용역수행이 지체되었다고 인정할 때에는 그 해당일수를 동조 제1항의 지체일수에 산입하지 아니한다.

1. 불가항력의 사유에 의한 경우
2. ‘방송사 또는 제작사’의 책임으로 용역수행의 착수가 지연되거나 용역수행이 중단된 경우
3. 기타 ‘회사’의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우

제25조(권리·의무의 양도) ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 서면으로 상대방의 승낙을 얻지 아니하는 한 본 계약으로부터 발생하는 권리·의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공할 수 없다.

제26조(비밀의 유지) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 본 계약으로 알게 된 상대방의 업무 및 기술상 비밀을 상대방의 승인이 없는 한 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

② ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 계약기간 중, 계약기간의 만료 또는 계약의 해제·해지 후에도 동조 제1항에서 정한 의무가 있다.

제27조(이의 및 분쟁의 해결) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 본 계약 및 개별계약에 명시되지 아니한 사항 또는 계약의 해석에 다툼이 있는 경우에는 우선적으로 서면상의 자료에 따르며 자료가 없는 경우에는 상관습에 따르거나 상호 협의하여 해결한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 발생한 경우에는 ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘회사’는 콘텐츠산업진흥법 제29조에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 하도급거래 공정화에 관한 법률 제24조에 따른 하도급분쟁조정협의회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제28조(관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제29조(변경신고) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 서면(전자서면을 포함한다)으로 상호 통보하여야 한다.

② ‘회사’는 제1항의 경영권 양도를 사유로 제2조에 따른 수급내용 수행을 위한 제작스태프를 교체하는 경우, 서면(전자서면을 포함한다)으로 ‘방송사 또는 제작사’의 동의를 받아야 한다.

제30조(효력의 발생) 본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생하며, 본 계약에 따른 상호 모든 서비스의 제공이 완결될 때 종료된다. 다만, 상호 합의에 따라 계약을 종료할 수 있으며 이 조항에도 불구하고 제25조와 제26조의 효력은 유지된다.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘회사’가 서명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사 또는 제작사	상호 또는 명칭	
	주 소	
	전 화 번 호	
	대 표 자 성 명	㉑
	법 인 번 호	
회사	상호 또는 명칭	
	주 소	
	전 화 번 호	
	대 표 자 성 명	㉑
	법 인 번 호	

Ⅳ. 방송영상프로그램 제작 스태프 표준업무위탁계약서



방송영상프로그램 제작 스태프 표준업무위탁계약서 주요내용



① 계약 당사자

방송사-제작스태프, 제작사-제작스태프

② 대상

상기 2종의 표준계약서 적용 형태 외에 스태프가 자신의 책임 하에 계약의 내용을 수행하며, 업무수행 과정에서 자율성을 보장받은 계약 형태에 사용

③ 주요내용

- (업무조건 등의 보장) '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 계약의 내용 및 위탁기간을 정함에 있어 위탁업무량에 비해 현저하게 짧은 기간을 정하거나, 일일업무량을 과도하게 정하여서는 아니 됨을 명시
- (계약대금) 상호 합의하여 정하되, 위탁업무량에 따른 일일업무량 및 업계 수준 등을 반영하여 계약대금 결정, 계약대금 조정 및 선금금 신청 가능
- (권리) '제작스태프'가 수급내용의 완성물 제작과정에서 창작한 저작물 등의 저작재산권에 대하여 특약이 없는 한 그 영상제작물의 이용을 위해 필요한 권리는 '방송사 또는 제작사'가 양도받은 것으로 추정

방송영상프로그램 제작스태프 표준업무위탁계약서

○○○회사 (이하 '방송사 또는 제작사'라 한다)와 ○○○ (이하 '스태프'라 한다)는 '방송사 또는 제작사'가 제작하는 방송영상프로그램(이하 '프로그램'이라 한다)과 관련하여 다음과 같이 업무 위탁 계약을 체결한다.

- 제1조(기본원칙)** ① '방송사 또는 제작사'는 프로그램의 제작과 관련하여 '스태프'에게 제2조의 기재 업무를 위탁하고 그 대가를 지급하며, '스태프'는 본 업무위탁계약서의 본지에 따라 선량한 관리자의 주의로써 위탁 업무를 수행하여 양질의 프로그램 제작을 위해 상호 협력한다.
- ② '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 본 계약을 신의성실의 원칙에 따라 이행하여야 한다.
- ③ '스태프'는 자신의 책임 하에 본 계약의 내용을 수행해야 하며, '방송사 또는 제작사'는 '스태프'의 업무수행 과정에서 자율성을 부당하게 침해하여서는 아니 된다.

제2조(계약의 내용) 본 계약의 주요내용은 다음과 같다.

- 다 음 -

프로그램	프 로 그 램 명	프로그램명 (), ()분물, ()부작
	형 식	미니시리즈(예시) 00회 예정 스튜디오 카메라(), ENG(), 6mm()
	방 송 일 시	
계약 업무	위 탁 일	년 월 일
	업무 완료시기	년 월 일
	업 무	프로그램 제작 관련 음향(사례) 1. 2. 3. * 위탁내용이 많은 경우 별지로 작성할 수 있음
계약대금지급	계 약 대 금	총액 원/회당 원
	지급 시기 및 방 식	방송 후 익월 15일 이내에 지급 은 행 예금주 계좌번호
	세 부 조 건	
기타		'스태프'는 제3자와 계약업무를 수행하는 경우 관계법령 및 프로그램의 제작과 관련된 근로를 내용으로 하는 '방송영상프로그램 제작스태프 표준근로계약서' 또는 '방송영상프로그램 제작스태프 표준하도급계약서'에 따라 근로(하도급)계약을 체결하여야 한다.

제3조(‘방송사 또는 제작사’의 의무) ① ‘방송사 또는 제작사’는 위험한 장면 촬영 등 작업안전상 위해요소 발견이 예상되는 경우 ‘스태프’에 대한 안전 배려의 의무를 다하여야 하며, 기타 ‘스태프’의 생명, 신체, 건강에 대한 보호 의무를 다하여야 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’ 제작과 관련하여 ‘스태프’가 자신의 역량과 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 제공하여야 한다.

③ ‘방송사 또는 제작사’가 계약기간 이내에 작업을 완료하지 못하여 계약기간을 초과하여 추가 작업을 하여야 하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 다른 일정에 방해가 되지 않도록 추가 제작일정을 신속히 협의하여야 하며, 이로 인해 발생하는 제비용 및 손해를 배상하여야 한다.

④ 동일한 장소에서 장기간에 걸쳐 고정적으로 작업하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’가 제작 현장에서 충분히 휴식을 취할 수 있도록 편의(화장실, 식사 및 휴게공간 등)를 제공하여야 한다. 다만, 편의의 제공이 곤란한 경우 ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 상호 협의하여 정할 수 있다.

⑤ 해외 로케이션이 있는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 체류 기간 및 제반 비용, 여행 보험, 안전 등에 대해서 ‘스태프’와 별도로 협의하여야 한다.

⑥ ‘방송사 또는 제작사’는 본 계약서에 정하지 않은 부분에 대하여 ‘스태프’가 자신의 권리를 보호하기 위하여 ‘스태프’가 속한 협단체 등을 통하여 협의를 요청하는 경우, 이에 성실하게 응해야 한다.

⑦ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 인격을 손상시키는 강압적인 행위를 하여서는 아니 된다.

제4조(‘스태프’의 의무) ① ‘스태프’는 제작에 필요한 재능과 역량을 최대한 발휘하여 본 ‘프로그램’ 제작에 필요한 모든 서비스를 성실히 제공하여야 한다.

② ‘스태프’는 ‘프로그램’ 제작 중 안전조치에 관한 ‘방송사 또는 제작사’의 제반 지시를 성실히 따라야 한다.

③ ‘스태프’는 자신이 제공하는 역무가 타인의 저작권 및 기타 지적재산권을 비롯한 권리를 침해하지 않는 것을 보증한다.

④ ‘스태프’는 ‘방송사 또는 제작사’가 정하고 있는 촬영 및 녹화, 편집 등에 관한 규칙을 준수하고 문화체육관광부 및 미래창조과학부, 방송통신위원회 등 관련 규제 기관이 정하고 있는 ‘프로그램’에 대한 가이드 라인을 숙지한 후 작업에 임해야 한다.

⑤ 본 계약에 따른 ‘프로그램’ 제작에 ‘스태프’로서 참여하는 자는 사회적 물의(폭행, 도박 등 법령위반과 이에 준하는 물의)를 일으켜 본 프로그램에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행위를 하여서는 아니 된다.

제5조(임금 지급 보증) ① ‘스태프’가 다른 제작스태프를 고용하는 경우 ‘방송사 또는 제작사’는 본 계약으로 인한 제작스태프 임금 등의 원활한 집행을 담보하기 위하여 ‘스태프’에게 지급보증보험에 가입하여 계약 직후 15일 이내에 ‘방송사 또는 제작사’에게 제출하도록 요구할 수 있다. 이때 지급보증보험상의 지급보증 대상 채권은 ‘방송사 또는 제작사’의 프로그램에 참여한 제작스태프의 임금 채권을 대상으로 하고 피보험자를 ‘방송사 또는 제작사’로 하여야 하며, 보증기간은 본 방송 개시일부터 본 방송 종료일 3개월 이후까지

로 한다. 다만, 지급보증증권 가입 기준액은 관련 노동조합 등과의 단체협약 등이 체결되어 있을 경우 단체협약의 체결 내용에 따르며, 그러하지 않을 경우는 '방송사 또는 제작사'와 '스태프'가 협의하여 정할 수 있다.

② '정지조건부 계약대금 채무'는 '방송사 또는 제작사'가 '스태프'에게 지급하기로 한 총 계약대금 중 제1항 기준에 따른 금액으로 하며, '스태프'가 지급보증보험증권을 제출하는 경우 또는 지급보증보험증권 미제출시 '스태프'가 고용된 제작스태프의 임금을 지급하는 경우를 정지조건으로 하여 발생한다. 다만, '스태프'가 제1항 금액에 미달하는 지급보증보험을 제출하는 경우 해당 보험금 한도에서만 정지조건이 성취된 것으로 본다.

③ '스태프'의 계약대금 청구 당시 정지조건이 성취되지 않은 경우, 계약대금을 청구에 따라 일의 완성을 조건으로 지급하되 총 계약대금 중 정지조건부 계약대금을 제외한 금액을 한도로 한다.

④ '방송사 또는 제작사'는 고용된 제작스태프의 임금 미지급 문제가 발생할 경우 제1항의 지급보증보험 또는 제2항의 정지조건부 계약대금의 범위 안에서 제작스태프가 청구하는 임금을 직접 지급할 수 있다.

제6조(계약의 변경) 합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 제2조에서 정한 계약내용의 변경이 필요한 경우에는 '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 상호 합의하여 본 계약을 기명·날인한 서면(전자서면을 포함한다)에 의해 변경할 수 있다. 이 경우 '스태프'는 정당한 사유가 있는 경우 계약기간 등의 단축 또는 연장을 거부할 수 있으며, '방송사 또는 제작사'는 이를 이유로 정당한 사유 없이 '스태프'에게 불이익을 주어서는 아니 된다.

제7조 (업무조건 등의 보장) '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 계약의 내용 및 위탁기간을 정함에 있어 위탁업무량에 비해 현저하게 짧은 기간을 정하거나, 일일업무량을 과도하게 정하여서는 아니 된다.

제8조(계약대금) ① 계약대금은 위탁내용의 성질, 저작권 소유, 인건비, 관리비, 적정 수익 등을 고려하여 합리적으로 '방송사 또는 제작사'와 '스태프'가 협의하여 정하되, 위탁업무량에 따라 일일업무량 등 업무 강도를 반영하여 계약대금을 결정해야 한다. 이 때 '방송사 또는 제작사'는 부당한 방법을 이용하여 '스태프'로 하여금 동종 또는 유사한 업무에 대하여 통상 지급되는 금액보다 현저하게 낮은 수준으로 결정하도록 강요하거나, 재료비, 인건비 및 경비의 합계보다 낮은 금액으로 결정하여서는 아니 된다.

② '방송사 또는 제작사'는 프로그램의 시청률에 따라 상호 협의 하에 연동 인센티브를 지급할 수 있다.

③ 계약기간 중 동조 제1항에서 정한 계약대금에 변경사유가 발생한 때에는 '방송사 또는 제작사', '스태프'는 상대방에게 계약대금 조정신청을 할 수 있으며, 이 경우 신청일로부터 10일 이내에 계약대금 조정을 위한 협의를 개시해야 하며, 30일 이내에 상호 협의하여 다시 정할 수 있다.

④ 방송사의 경우, 편성이 확정된 프로그램에 대해 '스태프'의 청구가 있으면 선금금을 지급하여야 하며, '제작사'의 경우, 프로그램 제작을 의뢰한 사업자(방송사 및 방송채널사용사업자 등)로부터 선금금을 지급받았을 경우 '스태프'의 요청에 의하여 선금금을 지급하여야 한다. 그 금액과 지급 시기는 상호

협의하여 정할 수 있다. 다만, 선금금은 계약 이행의 용도로만 사용되어야 한다. ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’에게 선금금을 제작용으로 사용하였음을 증빙하는 서류 제출 또는 선금금에 대한 보증증권 제출을 요구할 수 있다.

1. 선금금 원 (계약대금의 (20%))
2. 지급시기 년 월 일

⑤ 프로그램의 전부 또는 일부에 대해 ‘스태프’가 정해진 기간 내에 본 계약의 업무를 완료하였으나 ‘방송사 또는 제작사’의 사정으로 인해 프로그램 제작이 완성되지 못한 경우에도 ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’에게 계약대금을 지급하여야 한다.

제9조(전속거래 제한) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’로 하여금 자신 또는 자신의 계열회사 혹은 자회사의 경쟁사업자와 거래하지 못하도록 하여서는 아니 된다.

제10조(‘스태프’의 업무 수행에 대한 ‘방송사 또는 제작사’의 지원) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 업무 수행에 필요한 경우 ‘스태프’로 하여금 ‘방송사 또는 제작사’가 권리를 가지고 있는 방송자료를 비롯한 시설, 장비, 인력 등(이하 ‘방송시설 등’이라 한다)을 사용하게 할 수 있다.

② ‘스태프’는 ‘방송사 또는 제작사’의 방송시설 등을 본 계약 이외의 목적으로 사용하여서는 아니 된다.

제11조(안전배려의 의무) ① ‘스태프’가 다른 제작스태프를 고용하는 경우 ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 고용인에 대한 재해관련보험 가입여부를 확인하여야 한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘방송사 또는 제작사’가 제2조 또는 제6조에서 정한 업무를 수행할 장소를 지정하거나 장소를 제공한 경우 작업현장에서의 사고에 대비한 보험 가입 등 ‘스태프’가 안전하게 업무를 수행할 수 있도록 제반 조치를 취하여야 한다.

③ ‘스태프’는 ‘방송사 또는 제작사’가 지정하거나 제공한 장소가 업무를 수행함에 있어서 요구되는 안전요건을 갖추지 못한 경우 장소의 변경 또는 안전시설의 설치 등을 요구할 수 있으며, ‘방송사 또는 제작사’는 이에 성실히 응하여야 한다.

제12조(업무수행 및 검사) ① ‘방송사 또는 제작사’는 음향 및 특수효과, 세트 등과 같은 업무의 완성물이나 역무에 대한 합리적인 검사의 기준 및 방법에 대해 ‘스태프’와 협의한다.

② ‘스태프’는 ‘방송사 또는 제작사’와 협의하여 정한 시기까지 업무와 관련된 완성물을 인도하거나 역무를 제공하여야 한다.

③ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’가 수행하는 업무가 프로그램 제작방향 및 기준에 부합하는지 여부에 관하여 ‘스태프’에게 설명 또는 협조를 요구할 수 있으며, ‘스태프’의 업무 수행 정도 및 내용을 검사하고 업무의 내용이 프로그램의 제작 기준이나 의도에 부합하지 않을 경우 수정을 요청할 수 있다.

④ 완성물의 수정요구 및 손해배상의 청구는 '방송사 또는 제작사'가 업무의 완성물을 납품받아 검사를

완료한 날로부터 7일 이내에 하여야 한다. 다만, 역무 제공의 경우, ‘스태프’는 계약기간 동안 ‘방송사 또는 제작사’의 수시 협조요청에 응해야 한다.

⑤ 업무의 완성물을 수령하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고는 수령한 날로부터 7일 이내에 검사결과를 ‘스태프’에게 통지하여야 하며 이 기간 내에 통지하지 않은 경우에는 검사에 합격한 것으로 본다. 역무 제공의 경우는 별도의 검사결과 통지 절차 없이 ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘방송사 또는 제작사’가 정한 자의 판단에 따른다.

제13조(제작도구 등의 구매강제 금지) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’에게 용역 위탁과 관련하여 품질의 유지·개선 등 정당한 사유가 있는 경우 외에는 ‘방송사 또는 제작사’가 지정하는 제작도구, 역무의 공급 등의 매입 및 사용(이용을 포함한다. 이하 같다) 등을 스태프에게 강요하여서는 아니 된다.

제14조(부당한 계약취소의 금지) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’의 책임으로 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 제2조에 따른 본 계약의 내용을 임의로 취소하거나 변경하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제15조(부당반품 및 역무제공 부당거부의 금지) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’에게 책임을 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 완성물을 부당하게 반품하거나 역무의 제공을 거부하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 부당반품 및 역무제공 부당거부 행위로 본다.

1. ‘방송사 또는 제작사’의 경영상황 변동 등을 이유로 완성물을 반품하거나 역무의 제공을 거부하는 행위
2. 검사 및 평가의 기준·방법을 협의하지 않음으로써 수급내용의 완성물 및 역무를 불합격시키는 행위
3. ‘방송사 또는 제작사’의 귀책사유로 인하여 완성물의 납기 및 역무의 제공이 지연되었음에도 불구하고 이를 이유로 반품하거나 역무의 제공을 거부하는 행위

제16조(부당감액의 금지) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘스태프’에게 책임을 돌릴 만한 사유가 없음에도 불구하고 계약대금을 부당하게 감액하여서는 아니 된다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 ‘방송사 또는 제작사’의 행위는 부당감액으로 본다.

1. 본 계약을 체결할 때 계약대금을 감액할 조건 등을 명시하지 아니하고 협조요청 또는 거래 상대방으로부터의 계약 취소, 경영상황의 변동 등 불합리한 이유를 들어 계약대금을 감액하는 행위
2. ‘스태프’와 계약대금 인하에 관한 합의가 성립된 경우 그 합의 성립 전에 위탁한 부분에 대하여도 일방적으로 합의 내용을 소급하여 적용하는 방법으로 계약대금을 감액하는 행위
3. 계약대금을 현금으로 지급하거나 지급기일 전에 지급하는 것을 이유로 지나치게 계약대금을 감액하는 행위
4. ‘방송사 또는 제작사’에 대한 손해발생에 실질적 영향을 미치지 아니하는 ‘스태프’의 경미한 과오를 이유로 일방적으로 계약대금을 감액하는 행위

5. 계약대금 지급 시점의 물가나 원자재 가격 등이 납품 등의 시점에 비하여 떨어진 것을 이유로 계약대금을 감액하는 행위
6. '방송사 또는 제작사'가 부담하여야 하는 비용을 '스태프'에게 부담시키는 행위

제17조(기술자료 제공 강요 금지 등) ① '방송사 또는 제작사'는 정당한 사유가 있는 경우 외에는 '스태프'의 기술자료를 자기 또는 제3자에게 제공하도록 강요하여서는 아니 되며 취득한 기술자료를 자기 또는 제3자를 위하여 유용하여서는 아니 된다.

② '방송사 또는 제작사'의 행위 중 다음의 각호의 행위는 정당한 이유 없는 기술자료 제공 요구 행위로 본다.

1. '스태프'의 기술자료를 넘겨받아 무단으로 자신이 사용하거나 다른 업체에 제공하는 행위
2. '스태프'의 업무내용에 포함된 기술자료, 아이디어를 무단으로 사용하는 행위
- ③ '방송사 또는 제작사'가 기술자료 등을 요구할 경우 제공여부, 목적, 비밀유지에 관한 사항, 대가 및 대가의 지급방법, 제공일 및 제공방법 등을 '스태프'와 협의하고 '스태프'에게 이를 기재한 서면을 교부하여야 한다.
- ④ '스태프'가 제3항에 따라 기술자료 등을 제공한 경우 '방송사 또는 제작사'는 그 범위 내에서만 사용하여야 한다.
- ⑤ 제4항을 위반한 경우 '방송사 또는 제작사'는 '스태프'에게 발생한 실손해금액을 배상하여야 한다.

제18조(부당한 경영간섭의 금지) '방송사 또는 제작사'는 '스태프'의 사업활동의 자유나 경영의 자율성, 즉 '스태프'의 경영활동에 대한 자주적 결정권을 침해하는 부당한 경영간섭행위를 하여서는 아니 된다.

제19조(저작권재산권의 양도 및 사용허락) ① '스태프'가 수급내용의 완성물 제작과정에서 창작한 저작물 등의 저작권재산권에 대하여 특약이 없는 한 그 영상제작물의 이용을 위해 필요한 권리는 '방송사 또는 제작사'가 양도받은 것으로 추정한다.

- ② 제1항에서 양도받은 것으로 추정되는 권리 이외의 저작권재산권에 대하여 '스태프'와 '방송사 또는 제작사'는 양도 또는 사용허락에 관한 계약을 체결할 수 있다.
- ③ 저작권재산권을 양도하거나 사용허락하는 경우 그 기간 및 대금은 당사자가 합의하여 정한다.

제20조 (크레딧) ① '방송사 또는 제작사'는 '프로그램'에 '스태프'의 역할을 명시한 크레딧을 명기하여야 한다. 다만, '스태프'가 근로의 제공을 완료하지 못한 경우에는 그러하지 아니하다.

② 크레딧의 위치, 크기, 표시방법 등은 상호 간의 협의와 방송업계의 관례에 따른다.

제21조(계약의 해제 혹은 해지) ① '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 본 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이 경우 상대방에게 지체 없이 서면(전자서면을 포함한다)으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로 이의제기가 없을

경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.

1. '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
2. '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'가 어음·수표의 부도, 제3자에 의한 강제집행(가압류 및 가처분 포함), 파산·회개시 및 회사정리절차 신청, 인수합병, 영업양도 등 영업상의 중대한 사유가 발생하여 계약내용을 이행할 수 없다고 인정될 경우
3. 제12조제1항에 따른 협의 내용에 부합하지 아니하여 '방송사 또는 제작사'가 수정을 요청하였으나 '스태프'가 그 요구에 정당한 사유 없이 불응하는 경우
4. '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'가 재해 기타 사유로 인하여 본 계약 또는 개별계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정된 경우
5. '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'가 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우
6. '방송사 또는 제작사'가 정당한 사유 없이 '스태프'의 업무 수행에 필요한 사항의 이행을 지연하여 '스태프'의 업무 수행에 지장을 초래한 경우
7. '스태프'가 정당한 사유 없이 업무 수행을 거부하는 경우
8. '스태프'의 인원·장비 및 수탁내용 제작능력이 부족하여 계약내용을 원만히 이행할 수 없다고 인정되는 상당한 이유가 있는 경우
9. '스태프'가 임금 미지급 등 문제를 일으킨 경우
- ② 제1항에 의하여 계약이 해제·해지된 때에는 각 당사자의 상대방에 대한 일체의 채무는 기한의 이익을 상실하며 지체 없이 이를 변제하여야 한다.

- 제22조(손해배상)** ① '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약의 전부 또는 일부가 해제·해지됨으로써 발생한 상대방의 손해를 배상하여야 한다. 다만, 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.
- ② '방송사 또는 제작사'의 귀책사유로 인해 계약이 해지된 경우에는 '스태프'에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.
- ③ '방송사 또는 제작사'가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 '방송사 또는 제작사'의 행위가 제15조의 사유에 해당되어 '스태프'에게 손해가 발생한 경우 실제 발생한 손해를 '스태프'에게 배상하여야 한다.
- ④ '스태프'가 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 '스태프'의 귀책사유로 인해 발생한 다음 각 호 어느 하나의 손해에 대해서는 '스태프'가 '방송사 또는 제작사'에게 실제 발생한 손해를 배상하여야 한다.
1. 업무를 완료하지 않아 결방으로 인한 손해
 2. 업무 지연으로 결방되거나 계약의 해지로 인한 손해

3. 업무 완성물의 멸실·훼손

4. 제12조제1항의 협의된 사항을 이행하지 않아 발생하는 손해

5. ‘스태프’의 관련 법규 위반으로 인한 손해

6. ‘스태프’가 재위탁한 제3자의 귀책사유에 의한 손해

⑤ ‘방송사 또는 제작사’는 다음 각 호의 어느 하나에 해당되어 업무 완료가 지체되었다고 인정할 때에는 손해배상 청구를 하지 아니한다.

불가항력의 사유에 의한 경우

2. ‘방송사 또는 제작사’의 책임으로 프로그램의 제작 착수가 지연되었거나 중단된 경우

3. 기타 ‘스태프’의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우

⑥ ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 본 계약으로 알게 된 상대방의 업무 및 기술상 비밀을 상대방의 승인 없이 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여 상대방에게 손해를 입힌 경우, 실제 발생한 손해를 배상한다.

⑦ ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 상호 협의하여 손해배상액을 예정할 수 있다.

제23조(지체상금) ① ‘스태프’가 정하여진 기간 내에 완성물 및 역무를 납품·제공하지 못한 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 지체일수에 계약대금의 5/1000를 곱한 금액(이하 ‘지체상금’이라 한다)을 계약대금에서 공제한다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 다음 각 호의 어느 하나에 해당되어 용역수행이 지체되었다고 인정할 때에는 그 해당일수를 동조 제1항의 지체일수에 산입하지 아니한다.

1. 불가항력의 사유에 의한 경우

2. ‘방송사 또는 제작사’의 책임으로 용역수행의 착수가 지연되거나 용역수행이 중단된 경우

3. 기타 ‘스태프’의 책임에 속하지 않는 사유로 인하여 지체된 경우

제24조(권리·의무의 양도) ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 서면으로 상대방의 승낙을 얻지 아니하는 한 본 계약으로부터 발생하는 권리·의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공할 수 없다.

제25조(비밀의 유지) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 본 계약으로 알게 된 상대방의 업무 및 기술상 비밀을 상대방의 승인이 없는 한 계약의 목적과 달리 부당하게 이를 이용하거나 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

② ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 계약기간 중, 계약기간의 만료 또는 계약의 해제·해지 후에도 동조 제1항에서 정한 의무가 있다.

제26조(이의 및 분쟁의 해결) ① ‘방송사 또는 제작사’와 ‘스태프’는 본 계약 및 개별계약에 명시되지

아니한 사항 또는 계약의 해석에 다툼이 있는 경우에는 우선적으로 서면상의 자료에 따르며 자료가 없는 경우에는 상관습에 따르거나 상호 협의하여 해결한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 발생한 경우에는 '방송사 또는 제작사' 또는 '스태프'는 콘텐츠산업진흥법 제29조에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 하도급거래 공정화에 관한 법률 제24조에 따른 하도급분쟁조정협의회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제27조(관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제28조(변경신고) ① '방송사 또는 제작사'와 '스태프'는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 서면(전자서면을 포함한다)으로 상호 통보하여야 한다.

② '스태프'는 제1항의 경영권 양도를 사유로 제2조에 따른 업무 수행을 위한 제작스태프를 교체하는 경우, 서면(전자서면을 포함한다)으로 '방송사 또는 제작사'의 동의를 받아야 한다.

제29조(효력의 발생) 본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생하며, 본 계약에 따른 상호 모든 서비스의 제공이 완결될 때 종료된다. 다만, 상호 합의에 따라 계약을 종료할 수 있으며 이 조항에도 불구하고 제24조와 제25조의 효력은 유지된다.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 '방송사 또는 제작사'와 '스태프(회사)'가 서명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사 또는 제작사 상호 또는 명칭
 주 소
 전 화 번 호
 대 표 자 성 명
 법 인 번 호

인

스태프 상호 또는 명칭
 주 소
 전 화 번 호
 대 표 자 성 명
 법 인 번 호

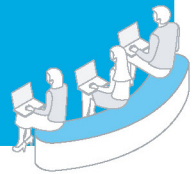
인



V. 대중문화예술인(가수 · 배우) 방송출연 표준계약서(2종)



대중문화예술인(가수·배우) 방송출연 표준계약서(2종) 주요내용



① 계약 당사자

방송사-대중문화예술인(가수·배우)-매니지먼트사,
제작사-대중문화예술인(가수·배우)-매니지먼트사

② 주요내용

- (지급주기) 방송출연료는 **방송 익월 15일 이내에** 지급하도록 함
 - * 미지급 발생시, 방송사가 직접 대중예술인에게 출연료 지급토록 함
- (출연횟수) 방송기준으로 하되, 기 촬영분은 지급함
- (이행보증) 출연료 지급 기준은 촬영 기준이며, **출연료에 대한 지급보증보험 가입** 등 출연료 미지급 예방장치 마련
- (최대촬영시간 등) **대본은 촬영일 2일전까지** 제공하여야 하며, **일일 최대 촬영시간은 18시간을 초과할 수 없으며**, 이를 3일 이상 지속 할 수 없도록 함
 - * 단, 촬영일 2일전까지 대본 제공의무는 작가 집필 표준계약서 시행 이후부터 적용
- (휴식시설) 장기 촬영의 경우 방송사 또는 제작사는 **촬영장에 휴식시설**을 제공하여야 함
- (사고조치) 촬영 중 사고를 당하는 경우 필요한 조치를 적극적으로 취해야 하며, 이를 위해 **상당한 가액의 상해보험에 가입하여야 함**
- (미성년자 보호) **미성년자 출연자의 경우** 갑은 신체적·정신적 건강 및 학습권, 수면권 등이 침해되지 않도록 하고, 폭력적·선정적 장면에 출연하거나 노출되지 않도록 최선을 다해야 함
- (해외촬영) 촬영내용, 체류기간, 제반비용, 촬영 필수인원, 여행보험 및 안전에 대해 별도 협의하여야 함
- (보충촬영) 촬영 종료 후 재촬영 등은 7일을 초과할 수 없으며, 방송사 또는 제작사는 그 기간 동안 발생하는 제 비용을 지급
- (계약불이행) 계약 해지하는 경우 계약서에서 정한 출연 횟수의 100%에 해당하는 **출연료의 10%이상**을 지급
- (프로그램 증감) 프로그램을 연장하는 경우, **동의를 구해야** 하며, 출연료 등 계약조건에 대하여 별도로 합의함 단, 기존 출연료에 준하고 최대 150%를 넘을 수 없음
- (권리의 귀속) 저작권신탁관리단체와 특약을 체결하여 저작권접권 이용에 따른 사용료 지급 등 저작권법에 따라 권리 귀속 처리함

대중문화예술인 방송출연표준계약서(가수)

영상물 등 제작업을 영위하는 (주)_____ (이하 '방송사 또는 제작사'라고 한다)와
 _____ (이하 '가수'라고 한다) 및 가수의 소속사 (주)_____ (이하 '매니지먼트사'라고 한다).
 단, 가수가 전속계약을 체결한 소속사가 없는 경우는 해당 없음)는 방송사 또는 제작사가 제작하는 프로그램
 _____ (가제)(이하 '프로그램'이라 한다)에 대한 출연 및 가창계약을 다음과 같이 체결한다.

프로그램	제 목	00000 (가제)	
	장르 및 횟수	0000 / 0회 (예정)	
	방송사/제작사	0000	
	방송예정일	0000년 00월 00일~0000년 00월 00일	
지급내역	출 연 료	자유계약	1회당 원(부가세 별도)
		등급계약	1회당 등급
	지급방법	방송 익월 15일 이내에 지급	
<p>* 본 계약은 상기된 프로그램에 출연하는 것에 한하여 '방송사 또는 제작사'과 을이 합의 함을 의미한다.</p> <p>* 본 프로그램을 활용한 2차적 저작물 및 본 프로그램과 관련된 초상권, 성명권의 상업 적 사용권 등에 대한 사용권 및 권리 배분에 대한 합의는 별도로 한다.</p>			

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 '방송사 또는 제작사'가 제작하는 프로그램에 '가수'가 출연하여 가창하기로 합의하고 이에 필요 한 당사자 간의 권리와 의무를 정함을 목적으로 한다.

제2조 (계약기간)

본 계약은 체결일로부터 효력을 발생하며, 본 계약에 따른 '가수'의 모든 서비스의 제공이 완결될 때 종료된다.

제3조 (계약의 대상)

본 계약의 대상이 되는 프로그램의 제목과 내용은 다음과 같다.

1. 프 로 그 램 명 : “ ”
2. 제 작 형 식 :
3. 방 송 일 정 : 0000년 00월 00일 ~ 0000년 00월 00일 (예정)
4. 제 작 사 :

제4조 ('방송사 또는 제작사'의 의무)

- (1) '방송사 또는 제작사'는 본 계약에서 정하는 바에 따라 '가수'에게 출연료를 지급한다. 출연료의 지급방식은 '가수'와 '매니지먼트사'가 합의하여 지정하는 다음 계좌에 입금하는 형식으로 한다. '방송사 또는 제작사'는 '가수' 또는 '매니지먼트사'의 요청이 있는 경우에 출연료의 내역을 제공하여야 한다.
계좌번호 : _____
- (2) '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램과 관련한 제작사업 전 과정에서 '가수'의 신체적, 정신적 준비상황을 고려하여야 하며, 특히 '가수'의 프라이버시나 인격을 훼손하지 않도록 선량한 관리자의 주의의무를 다하여야 한다.
- (3) '방송사 또는 제작사'는 '가수'가 자신의 능력을 발휘할 수 있는 환경을 제공하기 위하여 최선을 다해야 한다. 이를 위하여 '방송사 또는 제작사'는 '가수'에게 프로그램의 촬영에 필요한 대본이나 촬영내용을 파악할 수 있는 자료를 촬영일 2일 전까지 제공하여 '가수'가 프로그램의 내용을 숙지하고 촬영에 임할 수 있도록 한다. 1일 최대 촬영시간은 12시간을 초과할 수 없으며, 1일 최대 촬영시간을 3일을 초과하여 지속할 수 없다. '방송사 또는 제작사'는 '가수'가 촬영장에서 충분히 휴식을 취할 수 있는 공간(화장실 등 편의시설 포함)을 제공하여야 한다.
- (4) '방송사 또는 제작사'는 '가수'가 '방송사 또는 제작사'의 연출이나 연출에 필요한 일반적인 지시에 따른 행위 중에 사고를 당하는 경우 이에 필요한 조치를 적극적으로 취해야 한다.
- (5) '방송사 또는 제작사'는 '가수'가 미성년자인 경우에 '가수'의 신체적, 정신적 건강 및 학습권, 수면권 등이 침해되지 않도록 하여야 하며, '가수'가 폭력적이거나 선정적으로 표현되지 않도록 하여야 한다.
- (6) 해외 촬영이 있는 경우는 촬영 내용, 체류 기간, 제반 비용, 촬영에 필요한 필수 인원, 여행보험 및 안전에 대해 '가수'의 의견을 충분히 반영하여 별도의 협의를 하여야 한다.
- (7) '방송사 또는 제작사'가 본 계약에 정해진 촬영일정을 변경하는 경우는 부득이한 경우로 한하며, 이로 인하여 '가수'의 다른 스케줄이나 업무가 방해되지 않도록 사전에 협의하고 조율할 의무를 진다.
- (8) '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램의 제작 방영과 관련하여 사회적 물의(약물, 도박 등 법령위반과 이에 준하는 물의)를 일으키거나 대중문화예술인의 품위를 손상시키는 행위를 하지 않아야 한다.

제5조 ('가수' 및 '매니지먼트사'의 의무)

- (1) '가수'는 대중문화예술인으로서 필요한 재능과 역량을 최대한 발휘하여 성실히 임해야 하며, 사회적 물의(약물, 도박 등 법령위반과 이에 준하는 물의)를 일으키거나 대중문화예술인으로서의 품위를 손상시키는 행위를 하지 않아야 한다. 또한 '매니지먼트사'는 '가수'가 전단의 의무를 다할 수 있도록 소속사로서의 주의를 게을리하여서는 아니된다.
 - 1) 촬영 전
 - ① '가수'와 '매니지먼트사'는 신체적, 정신적으로 최선의 상태로 촬영에 임할 수 있도록 준비 하여야 한다.

② ‘가수’는 ‘방송사 또는 제작사’(방송사 또는 제작사가 지정하는 자를 포함한다. 이하 같다)의 요청에 따라 본 프로그램의 협의, 리허설 및 홍보활동 등에 참여하여야 한다. ‘방송사 또는 제작사’는 위와 같은 활동에 필요한 일정이나 비용부담 등에 대하여 사전에 ‘가수’와 협의하여야 한다.

2) 촬영기간 중

① ‘가수’는 ‘방송사 또는 제작사’의 본 프로그램 제작과 관련한 정당한 지시나 요청에 대해 거부하여서는 아니된다.

② ‘가수’는 ‘방송사 또는 제작사’가 제작하는 프로그램에 대한 모든 연출적 상황(의상, 분장, 미용, 코디네이션 등)에 대해 제작의도에 반하지 않는 한도 내에서 연출자와 상의하여 협조를 다하여야 한다. 또한 다른 출연자들이 피해를 입지 않도록 하여야 한다.

3) 촬영 후

‘가수’는 ‘방송사 또는 제작사’가 보충촬영, 재촬영, 사후녹음 등의 서비스의 제공을 요청하는 경우 이에 협조하며 ‘방송사 또는 제작사’는 이에 준하는 제비용을 부담한다.

(2) ‘가수’는 본 프로그램의 홍보와 관련된 ‘방송사 또는 제작사’의 요청에 적극 협조하여야 한다. ‘가수’는 프로그램의 홍보활동[포스터 촬영, 예고편 제작, 홍보 인터뷰(일간지, 스포츠지, 방송 등) 등을 포함한 다.]에 대해 협조한다. ‘방송사 또는 제작사’는 위 홍보활동에 필요한 일정이나 비용부담 등에 대하여 사전에 ‘가수’와 협의하여야 한다.

제6조 (권리의 귀속)

- (1) 제3조에 명시한 프로그램에 포함된 ‘가수’의 저작권접권은 동조 제2항 내지 제6항에 따른다.
- (2) 방송사업자는 저작권 신탁관리단체와 특약을 체결하여 프로그램에 포함된 ‘가수’의 저작권접권 이용에 따른 사용료를 지급해야 한다. ‘가수’는 특별한 사유가 없는 한 이에 따라야 하며, ‘가수’가 저작권 신탁관리단체에 속하지 않은 경우에는 저작권법에 따른다.
- (3) 제작사는 프로그램에 포함된 ‘가수’의 저작권접권 이용에 따른 사용료를 제2항의 특약을 준용하여 ‘가수’ 또는 ‘가수’가 속한 저작권 신탁관리단체에 지급해야 한다.
- (4) 위 제3항에 불구하고, 제작사가 프로그램의 이용을 방송사업자에게 허락하는 경우, 제작사는 프로그램에 포함된 ‘가수’의 저작권접권 이용에 따른 사용료를 제2항의 특약을 적용하여 ‘가수’ 또는 ‘가수’가 속한 저작권 신탁관리단체에게 지급하도록 계약을 체결해야 한다. 이 이용에는 제작사가 방송사업자에게 프로그램을 위탁하여 방송사업자가 이용을 허락하고 제작사와 수익을 배분하는 경우도 포함한다.
- (5) ‘방송사 또는 제작사’는 본 프로그램을 수정·편집하여 변형된 형태로 활용하기 위해서는 ‘가수’의 동의를 얻어야 하며, 이 경우 ‘방송사 또는 제작사’는 이러한 이용에 따른 상당한 사용료를 ‘가수’와 합의하여 지급하여야 한다.
- (6) 본 계약서에 정하지 않은 사항은 저작권법에 따른다.

제7조 (프로그램 내용의 변경)

프로그램의 제작이 완료된 후 그 전부 또는 일부의 내용을 변경하고자 할 경우에는 '방송사 또는 제작사'와 '가수'는 상호 협조하여야 한다.

제8조 (비밀유지)

당사자는 상대방의 동의 없이 본 계약 내용 및 본 프로그램 제작과정에서 알게 된 정보를 제3자에게 누설해서는 안 된다.

제9조 (계약 해제 및 손해배상)

- (1) 당사자는 천재지변, 전쟁, 기타 객관적으로 통제할 수 없는 불가항력적인 여건으로 인하여 계약을 유지할 수 없는 경우에 본 계약을 해제할 수 있다.
- (2) 당사자가 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우, 15일 간의 유예기간을 정하여 위반사항을 시정할 것을 먼저 요구하고, 그 기간 내에 위반사항이 시정되지 아니하는 경우에 계약을 해제할 수 있다. 단, 계약을 더 이상 유지하기 어려운 중대한 계약 위반이거나 시정에 필요한 기간이 충분하지 않은 경우에는 시정 요구 없이 계약을 해제할 수 있다.
- (3) 당사자는 계약의 불이행으로 상대방에게 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있다.

제10조 (위임 등의 금지)

당사자는 본 계약상 권리나 의무 또는 지위의 전부 또는 일부를 상대방의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 양도, 이전, 위임, 위탁할 수 없다.

제11조 (책임면책 및 보험)

- (1) '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램의 촬영 기타 제작과 관련하여 '가수'에게 발생할 수 있는 위험에 대비할 목적으로 상해보험을 가입해야 하며, '가수'와 '매니지먼트사'는 이러한 사고로 인한 본 건 프로그램의 제작지연 등의 책임을 지지 않는다.
- (2) 프로그램의 제작 중에 고의 또는 과실로 상대방에게 손해를 가한 자는 그 손해를 배상할 책임이 있다.

제12조 (분쟁 해결)

- (1) 이 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 '방송사 또는 제작사'와 '가수'가 자율적으로 해결하도록 노력한다.
- (2) 제1항에 따라 해결되지 않을 때에는 다음과 같은 방법 중 하나로 해결한다.
 - ① 당사자들이 속한 관련 단체로 구성된 분쟁해결기구 및 저작권위원회 등을 통해서 해결할 수 있다. 분쟁해결기구에는 변호사 등 법률 전문가를 포함시켜야 한다.
 - ② 민사소송법 등에 따른 법원에서의 소송(訴訟)

제13조 (기타 부속 합의)

- (1) '방송사 또는 제작사'와 '가수'는 이 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을

규정하기 위하여 부속 합의서를 작성할 수 있다.

- (2) 계약 내용의 변경 및 제1항에 따른 부속 합의는 이 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위로 한정한다.

제14조 (이행의 보증)

- (1) '가수' 및 '매니지먼트사'는 본 계약서에 규정된 의무 등 제반 사항을 상호 연대하여 준수하기로 한다.
 (2) '매니지먼트사'는 '가수'의 매니지먼트 및 에이전시 회사로서 본 계약상의 '가수'의 법률행위에 대한 위임권을 적법하게 보유하고 있음을 보증한다.

아래의 계약 당사자는 상기의 조건을 포함하는 첨부 계약내용에 대해 합의하고 본 계약을 체결하며, 이를 증명하기 위하여 계약서 3통을 작성하여 '방송사 또는 제작사'와 '가수' 및 '매니지먼트사'가 각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사 또는 제작사 상 호
 사 업 자 번 호
 소 재 지
 대 표 이 사

가수 성 명
 주 민 등 록 번 호
 주 소

매니지먼트사 상 호
 사 업 자 번 호
 소 재 지
 대 표 자

대중문화예술인 방송출연표준계약서(배우)

영상물 등 제작업을 영위하는 (주)_____ (이하 '방송사 또는 제작사'라고 한다)와 _____ (이하 '배우'라고 한다) 및 '배우'의 소속사 (주)_____ (이하 '매니지먼트사'라고 한다. 단 '배우'의 소속사가 없는 경우는 해당 없음)는 '방송사 또는 제작사'가 제작하는 영상물 _____ (가제)(이하 '프로그램'이라 한다)에 대한 출연계약을 다음과 같이 체결한다.

프로그램	제 목	00000 (가제)	
	장르 및 횟수	(00000000), 총00회, 00분/회당	
	방송사/제작사		
	방송예정일	0000년 00월 00일부터 주 0회 방송	
	출연횟수	회 (예정)	
지급내역	출 연 료	자유계약	1회당 금 원(부가세 별도)
		등급계약	1회당 00등급에 준하는 계약(부가세 별도)
	지급방법	방송 익월 15일 이내에 지급	
	<div>* 출연횟수는 방송기준으로 하되, 편집과정에서 누락된 기 촬영분은 지급한다.</div> <div>* 상기 출연료는 자유계약의 경우 일체의 수당이 포함된 금액이다.</div> <div>* 등급계약의 경우 상기 출연료와 야외비, 교통비, 숙박비, 식비를 노동조합 등과의 단체협약에 의거하여 지급한다.</div> <div>* 출연료 지급방법은 노동조합 등과의 단체협약을 통하여 그 지급시한을 변경할 수 있다.</div> <div>* 방송사 자체제작 및 외주제작물을 막론하고 출연료 미지급이 발생하는 경우에는 방송사에서 직접 출연자에게 지급토록 한다.</div>		

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 '방송사 또는 제작사'가 제작하는 프로그램에 '배우'가 출연하기로 합의하고 이에 필요한 당사자 간의 권리와 의무를 정함을 목적으로 한다.

제2조 (계약기간)

본 계약은 체결일로부터 효력을 발생하며, 본 계약에 따른 '배우'의 모든 서비스의 제공이 완결될 때 종료된다.

제3조 (계약의 대상)

본 계약의 대상이 되는 프로그램의 제목과 내용은 다음과 같다.

- 프 로 그 램 명 : “ _____ ” (가제)
- 제 작 형 식 : 00000000, 총00회, 00분/회당
- 방 송 일 정 : 0000년 00월 00일 ~ 0000년 00월 00일까지 (예정)

제4조 ('방송사 또는 제작사'의 의무)

- (1) '방송사 또는 제작사'는 본 계약에서 정하는 바에 따라 '배우'에게 출연료를 지급한다.
- (2) '방송사 또는 제작사'는 출연료의 원활한 집행을 담보하기 위해 노동조합 등과의 단체협약으로 정한 금액을 보험가로 하는 '지급보증보험'에 가입하여 촬영 시작 전에 '배우'에게 보험증권을 제출하여야 한다. 단, 지상파방송 자체제작 프로그램일 경우는 제외한다.
- (3) 위 제2항에도 불구하고 지상파방송사가 제작사에 의뢰하는 외주제작에 한해, 제작사가 지상파방송사와 체결한 방송프로그램 제작 계약서에 '정지조건부 외주제작비 채무'(제작사가 지상파 방송사에 지급 보증보증증권을 제출하지 않을 경우, 제작사가 모든 출연자에 대해 출연료를 지급할 것을 정지조건으로 함)를 설정할 경우, 해당 제작사는 '지급보증보험'가입의무를 면한다.
- (4) 출연료 지급방식은 '배우'와 '매니지먼트사'가 합의하여 '배우'가 지정하는 다음 계좌에 입금하는 형식으로 한다. '방송사 또는 제작사'는 '배우'의 요청이 있는 경우에 출연료의 내역을 제공하여야 한다.
계좌번호 : _____
- (5) '방송사 또는 제작사'는 '배우'가 자신의 능력을 발휘할 수 있는 환경을 제공하기 위하여 최선을 다해야 한다. 이를 위하여 '방송사 또는 제작사'는 '배우'에게 프로그램의 촬영에 필요한 대본을 촬영일 2일 전까지 제공하여 '배우'가 프로그램의 내용을 숙지하고 촬영에 임할 수 있도록 한다. 1일 최대 촬영시간은 대기시간 및 촬영을 위한 이동시간을 포함하여 18시간을 초과할 수 없으며, 1일 최대 촬영시간을 3일을 초과하여 지속할 수 없다. 단, 촬영일 2일전까지 대본 제공 의무는 작가 표준계약서 시행 이후부터 적용한다.
- (6) '방송사 또는 제작사'가 예정한 스케줄 이내에 촬영을 완료하지 못하여 추가 촬영을 하여야 하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 '배우'의 다른 일정에 방해가 되지 않도록 추가촬영 일정을 신속히 협의하여야 하며, 이로 인해 발생하는 제비용(야외비 및 제수당)을 지급하여야 한다.
- (7) 동일한 장소에서 장기간에 걸쳐 고정적으로 촬영하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 '배우'가 촬영장에서 충분히 휴식을 취할 수 있는 시설(대기실, 화장실, 식사 공간 등의 편의시설)을 제공하여야 한다.
- (8) '방송사 또는 제작사'는 '배우'가 '방송사 또는 제작사'의 연출이나 연출에 필요한 일반적인 지시에 따른 행위 중에 사고를 당하는 경우(무리한 촬영일정 등에 의한 이동시간 중에 발생한 사고를 포함한다) 이에 필요한 조치를 적극적으로 취해야 하며, 이를 위해 상당한 가액의 상해보험에 가입하여야 한다.
- (9) '방송사 또는 제작사'는 '배우'가 미성년자인 경우에 '배우'의 신체적, 정신적 건강 및 학습권, 수면권 등이 침해되지 않도록 하여야 하며, '배우'가 폭력적인 장면이나 선정적인 장면에 출연하거나 노출되지 않도록 최선을 다하여야 한다.
- (10) 해외 촬영이 있는 경우, '방송사 또는 제작사'는 촬영 내용, 체류 기간, 제반 비용, 촬영에 필요한 필수인원, 여행보험 및 안전 등에 대해 '배우'와 별도로 협의해야 한다.

- (11) '방송사 또는 제작사'가 본 계약에 정해진 방송(촬영) 일정을 변경하는 경우는 부득이한 경우로 한하며, 이로 인하여 '배우'의 다른 스케줄이나 업무가 방해되지 않도록 사전에 협의하고 조율하여야 한다.
- (12) '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램의 제작 방영과 관련하여 사회적 물의(약물, 도박 등 법령위반과 이에 준하는 물의)를 일으키거나 대중문화예술인의 품위를 손상시키는 행위를 하지 않아야 한다.
- (13) '방송사 또는 제작사'는 본 계약에서 정하지 않은 부분에 대하여 '배우'가 자신의 권리 보호를 위하여 '배우'가 속한 노동조합 등을 통하여 협의를 요청하는 경우, 이에 성실하게 임해야 한다.

제5조 ('배우' 및 '매니지먼트사'의 의무)

- (1) '배우'는 대중문화예술인으로서 필요한 재능과 역량을 최대한 발휘하여 본 프로그램의 제작에 필요한 모든 서비스를 성실히 제공하여야 한다. 또한 '매니지먼트사'는 '배우'의 서비스 제공이 원활하게 이루어질 수 있도록 소속사로서의 주의를 기울여야 하는 아니된다.

1) 촬영 전

- ① '배우'와 '매니지먼트사'는 신체적, 정신적으로 최선의 상태로 촬영에 임할 수 있도록 준비하여야 한다.
- ② '배우'는 '방송사 또는 제작사'(방송사 또는 제작사가 지정하는 자를 포함한다. 이하 같다)의 요청에 따라 본 프로그램의 작품분석, 작품협의, 리허설, 워크숍, 국내외 제작발표회 및 홍보활동 등과 관련한 용역을 성실하게 제공한다. '방송사 또는 제작사'는 위와 같은 활동에 필요한 일정이나 비용부담 등에 대하여 사전에 '배우'와 협의하여야 한다.

2) 촬영기간 중

- ① '배우'는 '방송사 또는 제작사'의 본 프로그램 제작과 관련한 정당한 지시나 요청에 대해 거부하여서는 아니된다. 촬영 개시일로부터 촬영 종료일까지 본 프로그램에만 출연하는 것을 원칙으로 하되, 만일 다른 영상물이나 광고 등 대중문화예술인으로서의 활동을 하는 경우에는 사전에 '방송사 또는 제작사'와 일정에 대해 협의함으로써 '방송사 또는 제작사'의 프로그램 제작에 지장이 없도록 최선의 노력을 다하여야 한다.
- ② '배우'는 '방송사 또는 제작사'가 제작하는 프로그램에 대한 모든 연출적 상황(연기, 의상, 분장, 미용, 코디네이션 등)에 대해 연출자와 상의 하에 최선의 협조를 다하여야 한다.
- ③ '배우'는 '방송사 또는 제작사'가 제시하는 촬영 조건(촬영대기 시간엄수, 연출자의 관리 통제 이행, 해당 드라마와 연기에 충실할 의무 등)을 충실히 수행해야 한다. '배우'의 계약 불이행으로 인해 '방송사 또는 제작사'는 물론 다른 출연자들이 피해를 입지 않도록 하여야 하며, 이로 인해 '방송사 또는 제작사'에게 손해가 발생하는 경우는 '배우'는 이에 대한 보상의 책임을 진다.

3) 촬영 종료 후

- ① '배우'는 '방송사 또는 제작사'가 보충촬영, 재촬영, 사후녹음 등의 서비스의 제공을 요청하는 경우에

이에 협조하여야 한다.

② 제①항의 경우, 전체 촬영 기간이 7일을 초과할 수 없으며, '방송사 또는 제작사'는 그 기간 동안 발생하는 제비용(야외비 및 제수당)을 지급하여야 한다. 7일을 초과하는 경우는 별도의 합의에 따라 정한 비용을 지급하도록 한다. 단, 다음과 같은 경우는 적용하지 아니한다.

1. '배우'의 귀책사유로 인한 경우

2. 천재지변과 같은 불가항력의 경우

(2) '배우'는 본 프로그램의 홍보와 관련된 '방송사 또는 제작사'의 요청에 적극 협조하여야 한다. '배우'는 프로그램의 홍보활동(포스터 촬영, 예고편 제작, 홍보 인터뷰 등)에 최대한 협조하며, '방송사 또는 제작사'는 홍보활동에 필요한 일정이나 비용부담 등에 대하여 사전에 '배우'와 협의하여야 한다.

① 다만, '방송사 또는 제작사'는 '배우'의 품격과 이미지를 훼손하거나 침해하지 않도록 주의하여야 한다.

② 또한 '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램과 관계없이 '배우'의 초상 및 실연 등을 사용하여서는 아니된다.

(3) 제작에 참여하는 자는 본 프로그램의 제작 방영과 관련하여 사회적 물의 (약물, 도박 등 법령위반과 이에 준하는 물의)를 일으키거나 대중문화예술인으로서의 품위를 손상시키는 행위를 하지 않아야 한다.

제6조 (권리의 귀속)

(1) 제3조에 명시한 프로그램에 포함된 '배우'의 저작인접권은 동조 제2항 내지 제6항에 따른다.

(2) 방송사업자는 저작권 신��관리단체와 특약을 체결하여 프로그램에 포함된 '배우'의 저작인접권 이용에 따른 사용료를 지급해야 한다. '배우'는 특별한 사유가 없는 한 이에 따라야 하며, '배우'가 저작권 신��관리단체에 속하지 않은 경우에는 저작권법에 따른다.

(3) 제작사는 프로그램에 포함된 '배우'의 저작인접권 이용에 따른 사용료를 제2항의 특약을 준용하여 '배우' 또는 '배우'가 속한 저작권 신��관리단체에 지급해야 한다.

(4) 위 제3항에 불구하고, 제작사가 프로그램의 이용을 방송사업자에게 허락하는 경우, 제작사는 프로그램에 포함된 '배우'의 저작인접권 이용에 따른 사용료를 제2항의 특약을 적용하여 '배우' 또는 '배우'가 속한 저작권 신��관리단체에게 지급하도록 계약을 체결해야 한다. 이 이용에는 제작사가 방송사업자에게 프로그램을 위탁하여 방송사업자가 이용을 허락하고 제작사와 수익을 배분하는 경우도 포함한다.

(5) '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램을 수정·편집하여 변형된 형태로 활용하기 위해서는 '배우'의 동의를 얻어야 하며, 이 경우 '방송사 또는 제작사'는 이러한 이용에 따른 상당한 사용료를 '배우'와 합의하여 지급하여야 한다.

(6) 본 계약서에 정하지 않은 사항은 저작권법에 따른다.

제7조 (계약의 불이행 및 촬영의 중단)

- (1) 본 계약서는 촬영 개시 2주 이전에 체결하는 것을 원칙으로 하며, 계약서에 서명한 이후부터 즉시 효력을 지닌다.
- (2) 본 계약을 근거로 '배우'가 출연을 결정하고 정당한 이유 없이 '방송사 또는 제작사'가 본 계약을 해지하는 경우에는, '방송사 또는 제작사'는 본 계약서에서 정한 출연횟수의 100%에 해당하는 출연료의 10% 이상을 '배우'에게 지급한다.
- (3) 본 계약을 근거로 '방송사 또는 제작사'가 출연을 결정하고 정당한 이유 없이 '배우'가 본 계약을 해지하는 경우에는, '배우'는 본 계약서에서 정한 출연횟수의 100%에 해당하는 출연료의 10% 이상을 '방송사 또는 제작사'에 지급한다.

제8조 (프로그램 출연회차 증감 및 내용의 변경)

- (1) '방송사 또는 제작사'가 프로그램을 연장하거나 감축하여 출연횟수에 변동이 생기는 경우에는 사전에 '배우'와 서면으로 합의하여야 한다. 특히 연장의 경우는 연장 촬영 분 개시 2주전에 협의를 완료하는 것을 원칙으로 한다.
- (2) 프로그램을 연장하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 '배우'의 동의를 구해야 하며 '방송사 또는 제작사'와 '배우'는 출연료 등 계약 조건에 대하여 별도로 합의하여야 한다. 단, 기존 출연료에 준하고 최대 150%를 넘을 수 없다.
- (3) '방송사 또는 제작사'는 프로그램을 조기종영 하고자 하는 경우, 본 계약서에서 정한 출연료를 기준으로 하여 촬영분의 100%를 지급하고, 잔여 횟수에 대하여는 상당금액을 지급하되, 구체적 요율은 단체협약 등에 따른다. 다만, '배우'가 속한 노동조합 등과의 협약이 있는 경우는 그 정한 바를 따르기로 한다.
- (4) 대본의 내용에 의거하여 촬영하였으나 편집 과정에서 삭제되어 방송되지 못하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 '배우'에게 본 계약서에서 합의한 출연료 및 제반 비용을 지급하여야 한다.
- (5) 대본에서 정하지 않은 내용이라도 촬영하여 방송하는 경우, 이미 방송된 내용을 재편집하여 회상 장면과 같이 다른 회수에 방영하는 경우 등과 같이 본 계약에서 정하지 않은 내용이 발생하는 경우는 별도로 정한다. 단, '배우'가 속한 노동조합 등과의 협약이 있는 경우는 그 정한 바를 따르기로 한다.

제9조 (비밀유지)

당사자는 상대방의 동의 없이 본 계약 내용 및 본 프로그램 제작과정에서 알게 된 정보를 제3자에게 누설해서는 안 된다.

제10조 (계약 해제 및 손해배상)

- (1) 당사자는 천재지변, 전쟁, 기타 객관적으로 통제할 수 없는 불가항력적인 여건으로 인하여 계약을 유지할 수 없는 경우에 본 계약을 해제할 수 있다.
- (2) 당사자는 천재지변 등 불가항력적인 이유로 인해 본 프로그램의 계속적 출연이 불가능할 경우에

그 사실을 즉시 상대방에게 통보하여야 하며, 이 경우에 이미 지급받은 출연료 중에서 촬영이 종료되지 않은 부분의 출연료를 반환한다.

- (3) 당사자가 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우에 15일의 기간을 정하여 그 시정을 요구할 수 있으며, 그 기간이 지나도록 시정되지 않는 경우에는 계약을 해제할 수 있다.
- (4) 당사자는 계약의 불이행으로 상대방에게 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있다.
- (5) 만일 '방송사 또는 제작사'가 출연료 지급의무 이행을 지체하는 경우에, '배우'는 지급의무이행이 완료될 때까지 잔여 프로그램의 출연을 거부할 수 있다. 또한 이로 인하여 프로그램의 방송에 지장이 초래됨으로써 '배우'에게 손해가 발생하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 '방송사 또는 제작사'의 비용으로 이를 보상하여야 한다.

제11조 (위임 등의 금지)

당사자는 본 계약상 권리나 의무 또는 지위의 전부 또는 일부를 상대방의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 양도, 이전, 위임, 위탁할 수 없다.

제12조 (책임면책 및 보험)

- (1) '방송사 또는 제작사'는 본 프로그램의 촬영 기타 제작과 관련하여 '배우'에게 발생할 수 있는 위험에 대비할 목적으로 상당한 가액의 상해보험을 가입해야 하며, 이러한 사고로 인한 본 건 프로그램의 제작지연 등의 책임에서 '배우' 또는 '매니지먼트사'는 책임을 지지 않는다.
- (2) 프로그램의 제작 중에 고의 또는 과실로 상대방에게 손해를 가한 자는 그 손해를 배상할 책임이 있다.

제13조 (분쟁 해결)

- (1) 이 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 '방송사 또는 제작사'와 '배우'가 자율적으로 해결하도록 노력한다.
- (2) 제1항에 따라 해결되지 않을 때에는 다음 중의 하나로 해결할 수 있다.
 - ① 당사자들이 속한 노조나 관련 단체로 구성된 분쟁해결기구 및 저작권위원회 등을 통해서 해결할 수 있다. 분쟁해결기구에는 변호사 등 법률 전문가를 포함시켜야 한다.
 - ② 민사소송법 등에 따른 법원에서의 소송(訴訟)

제14조 (기타 부속 합의)

- (1) '방송사 또는 제작사'와 '배우'는 이 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여 부속 합의를 작성할 수 있다.
- (2) 계약 내용의 변경 및 제1항에 따른 부속 합의는 이 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위로 한정한다.

제15조 (이행의 보증)

- (1) '배우' 및 '매니지먼트사'는 본 계약서에 규정된 의무 등 제반 사항을 상호 연대하여 준수하기로

한다.

- (2) '매니지먼트사'는 '배우'의 매니지먼트 및 에이전시 회사로서 본 계약상의 '배우'의 법률행위에 대한 위임권을 적법하게 보유하고 있음을 보증한다.

아래의 계약 당사자는 상기의 조건을 포함하는 첨부 계약내용에 대해 합의하고 본 계약을 체결하며, 이를 증명하기 위하여 계약서 3통을 작성하여 '방송사 또는 제작사'와 '배우' 및 '매니지먼트사'가 각 1통씩 보관한다.

년 월 일

방송사 또는 제작사 상 호
 사 업 자 번 호
 소 재 지
 대 표 이 사

배우 성 명
 주민등록번호
 주 소

매니지먼트사 상 호
 사업자 번 호
 소 재 지
 대 표 자

Ⅵ. 방송작가 집필 표준계약서



방송작가 집필 표준계약서 주요내용



① 계약 당사자

방송사-방송작가, 제작사-방송작가

② 주요내용

- (원고료) 계약금 및 1차 중도금, 2차중도금, 잔금 등에 대한 명확한 금액 및 지급시기, 원고료 세부내역 명시
- (의무) '방송사 또는 제작사'와 '작가의 원고의 집필환경 개선을 위한 의무조항 마련
- (부당한 계약취소의 금지) '방송사 또는 제작사'는 '작가'의 책임이 없음에도 불구하고 계약내용을 임의로 변경·취소하는 행위 금지
- (원고집필 부당거부 금지) 방송사 또는 제작사'는 '작가'의 귀책사유가 없음에도 불구하고 부당한'작가'의 원고 집필을 중지하거나 인도 거부 금지
- (저작권 및 2차이용) 저작권법 등 관련 법률에 따르되 원고료, 제작비, 기여도 등을 고려하여 달리 정할 수 있으며, 2차적 저작물에 대한 사용은 별도 계약에 따라 '작가'에게 사용료지급
- (프로그램 홍보 및 출품) '프로그램'의 예고 및 홍보를 위하여 '작가'의 원고를 사용하여 제작한 프로그램의 일부를 방송 또는 인쇄물 등에 사용
- (협찬 및 간접광고) '작가'는 방송프로그램의 질을 저해하지 않는 범위 내에서 방송사 또는 제작사'가 요청하는 협찬 및 간접광고 삽입 협조
- (이의분쟁 해결) 이의·분쟁 시 당사자 간 합의, 콘텐츠분쟁조정위원회·저작권위원회 조정, 관계 법령 등으로 해결

방송작가 집필 표준계약서

〈서 문〉

본 표준계약서는 방송프로그램의 방송원고 집필활동 및 사용과 관련된 계약에 적용된다. 본 표준계약서는 방송작가 집필활동 계약에 대한 표준을 제시하는 것으로 개별 계약의 특수 사항을 고려하여 당사자 간의 협의를 통해 본 표준계약서를 수정, 추가, 삭제하는 것을 원칙으로 한다.

방송사와 제작사, 작가는 방송프로그램의 합리적 권리관계 및 제작환경 개선을 통하여 방송프로그램 제작시스템의 발전을 위해 노력하여야 한다.

○○○회사 (이하 '방송사 또는 제작사'라 한다)와 ○○○ (이하 '작가'라 한다)는 방송프로그램(이하 '프로그램'이라 한다)에 사용될 방송원고(이하 '원고'라 한다)의 집필활동 및 사용과 관련하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

제1조(목적) 본 계약은 '프로그램'에 사용될 '원고'의 집필활동 및 사용에 관하여 '방송사 또는 제작사'와 '작가' 간의 합리적 권리관계를 정하기 위한 표준 집필활동 계약조건을 제시함을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) ① '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 신의성실의 원칙에 따라 계약을 이행한다.

② '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 '프로그램'의 '원고' 집필활동과 관련된 원고료 등의 산정 시 본 표준계약서에서 정하는 바에 따른다.

제3조(계약의 내용) 본 계약의 주요 내용은 다음과 같다.

제작내용	프로그램 명		
	방송 일시/시간/회수		
	제작 형식	미니시리즈(예시) 00회 예정	
	제작 길이·편수	회당 분물 회	
원고 인도 기일		촬영일로부터 일 이전	
① 원고료 (지급시기별)	구분	금 액	지 급 시 기
	계 약 금	원	계약체결 후 일 이내
	1차 중도금	원(원고 회분)	방송개시 후 일 이내
	2차 중도금	원(원고 회분)	
	잔 금	원(원고 회분)	방송종료 후 일 이전
	합 계		
② 원고료 (내역별)	구분	금 액	지 급 시 기
	기획료	원	

	구성료	원	
	집필료	원	
	자료비	원	
	기타	원	
	합 계		
전속 여부			
기타 사항			

- * 1. 원고료는 ① 지급시기별, ② 내역별 중 선택하여 작성 가능하다.
2. 상기 사항은 인센티브를 포함하여 당사자 간 협의를 통해 변경이 가능하다.
3. 저작권의 2차적 사용에 관하여서는 별도 협의하되, 단체 간 협약이 체결되어 있는 경우, 별도협약 내용으로 대체 가능하다.

제4조(계약기간) ① 본 계약의 기간은 년 월 일부터 년 월 일까지로 한다. 단, 계약기간 만료 시에도 본 계약 제3조에서 약정한 집필 횟수가 남아 있을 경우, ‘작가’와 ‘방송사 또는 제작사’는 상호 합의하여 계약기간을 변경할 수 있다.

② 본조 제1항의 계약기간은 개편, 편성변경, 원고수정 등 특별한 사정이 있는 경우 당사자 간 합의에 의해 변경할 수 있다.

제5조(계약의 변경) ‘방송사 또는 제작사’와 ‘작가’는 부득이한 사유가 발생하여 계약의 변경이 필요한 경우에는 상호 합의하여 본 계약을 기명·날인한 서면(전자서면을 포함한다)에 의해서만 변경할 수 있다.

제6조(‘방송사 또는 제작사’의 의무) ① ‘방송사 또는 제작사’는 합리적인 이유 없이 ‘작가’의 성별, 종교, 성 정체성, 장애, 연령 등을 이유로 차별하여서는 아니 된다.

② ‘방송사 또는 제작사’가 계약기간 이내에 방송을 시작하였으나 계약기간 종료 시까지 방송을 완료하지 못하여 작가가 제3조에서 약정한 집필횟수를 초과하여 추가 집필·구성 등 창작활동을 하여야 하는 경우, ‘작가’의 다른 일정에 방해가 되지 않도록 신속히 협의하여야 하며, 이 창작활동에 따라 발생한 원고료를 추가 지급하여야 한다.

③ 해외 로케이션이 있는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 체류 기간 및 제반 비용, 여행 보험, 안전 등에 대해서 ‘작가’와 협의하여야 한다.

④ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’의 인격을 존중해야 한다.

⑤ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’의 집필·구성·기획 등 주요 창작활동 범위 이외의 제작에 필요한 참여 요구 시 ‘작가’와 상호 합의하여 정할 수 있다.

제7조(‘작가’의 의무) ① ‘작가’는 제작에 필요한 재능과 역량을 최대한 발휘하여 본 ‘프로그램’ 제작에 필요한 집필·구성 등 창작활동을 성실히 이행하여야 한다.

② ‘작가’와 ‘방송사 또는 제작사’가 제3조에서 전속 계약을 체결한 경우, ‘작가’는 본 계약 제4조에

의한 계약 기간 중 사전 동의 없이 다른 방송사 또는 제작사 등과의 프로그램 제작에 참여할 수 없다.

③ ‘작가’는 자신의 집필원고, 구성안 등 창작물이 저작권 및 기타 지식재산권, 명예, 프라이버시 등 타인의 권익을 침해하지 않는 것을 보증한다.

④ ‘작가’는 방송 관련 정부기관 및 ‘방송사 또는 제작사’가 정하고 있는 심의규정 및 제작 가이드라인 등 관련 규정을 숙지한 후 작업에 임해야 한다.

⑤ ‘작가’는 사회적 물의를 일으켜 본 프로그램에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 행위를 하여서는 아니 된다.

제8조(계약의 위임 및 대리, 권리·의무 이전금지) ① ‘작가’는 본인의 집필활동을 ‘방송사 또는 제작사’의 사전 동의 없이 제3자에게 위임, 대리하거나 대행하게 할 수 없다. 단, 원고 집필 일부에 대해서는 ‘방송사 또는 제작사’의 사전 서면 동의에 의하여 대행하게 할 수 있다.

② ‘작가’는 본조 제1항의 규정에 의하여 본인의 집필활동을 제3자에게 대리하거나 대행하게 하는 경우에도 본 계약에 따른 ‘작가’의 의무를 면할 수 없다.

③ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’의 사전 서면 동의 없이 본 계약상 제작과정에서의 원고 사용과 관련된 권리·의무를 제3자에게 이전하지 못한다.

제9조(작가 추가 위촉) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’의 귀책사유로 인해 ‘작가’가 본 계약에 따른 ‘프로그램’의 제작 및 방송 일정을 준수하지 못하는 경우, ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’에게 이를 사전 통지한 후 제3자를 위촉하여 ‘작가’와 공동으로 집필하게 할 수 있다. 이 경우 본 계약의 원고료를 ‘작가’와 협의하여 조정할 수 있다.

제10조(부당한 계약취소의 금지) ‘작가’와 ‘방송사 또는 제작사’는 상대방의 귀책사유가 없음에도 불구하고 본 계약의 내용을 임의로 취소하거나 변경하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제11조(부당한 원고 인도 거부 등의 금지) ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’에게 책임을 돌릴 사유가 없음에도 불구하고 부당하게 ‘작가’의 원고 집필을 중지시키거나 인도를 거부하여서는 아니 된다.

제12조(원고료) ① 원고료는 ‘프로그램’ 제작을 위한 ‘원고’의 집필·구성·기획 등 창작활동의 제공 및 해당 ‘원고’를 사용하여 제작한 ‘프로그램’을 방송 등의 목적으로 사용하는 것에 대한 대가로 지급하는 것으로, 이에 관한 구체적인 내용은 제3조에 정한 바에 따른다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’와 상호 협의 하에 인센티브를 지급할 수 있다.

③ ‘방송사 또는 제작사’는 ‘작가’에게 제3조의 원고료를 ‘방송사 또는 제작사’의 방송제작비 지급규정에 정한 절차에 따라 지급한다. 단, ‘방송사 또는 제작사’ 및 그 소속단체와 작가의 소속단체 간 별도협약이 체결되어 있을 경우, 이에 따른다.

④ 제5조에 의해 계약의 변경이 있을 경우에는 변경된 내역에 따라 원고료를 조정하여 지급할 수 있다.

단, '방송사 또는 제작사'가 제14조에 따라 이미 인수한 완성 분에 대해서는 원고료를 지급하여야 한다.

⑤ '방송사 또는 제작사'는 '작가'에게 지급해야 할 원고료 중 법령에 따라 원천징수되어야 할 세금을 공제한 후 지급할 수 있다.

제13조(원고료 지급보증) ① '제작사'와 방송사가 외주제작계약 체결 시 원고료 등에 대한 지급보증계약을 체결한 경우, '작가'는 원고료 미지급 문제 발생 시 '제작사'와 외주제작계약을 체결한 방송사에게 원고료 지급을 요청할 수 있다. 이 경우, '제작사'와 계약을 체결한 방송사는 해당 금액을 '작가'에게 직접 지급할 수 있다.

② 본조 제1항의 경우에 '제작사'는 원고료 지급과 관련한 자료를 방송사의 요청이 있는 때로부터 (2일) 내에 '제작사'와 외주제작계약을 체결한 방송사에게 제출하여야 한다.

제14조(원고의 인도) ① '작가'는 제3조에 따른 인도기일에 원고를 인도하여야 하며, '방송사 또는 제작사'의 사전 동의가 없는 한 인도 일자를 변경할 수 없다.

② '방송사 또는 제작사'는 인도된 원고가 계약상의 제작 의도 및 내용에 맞지 않는 경우 '작가'에게 수정을 요구할 수 있으며, '방송사 또는 제작사'로부터 수정 요구가 있을 때, '작가'는 '방송사 또는 제작사'와의 협의에 의해 내용을 수정할 수 있다.

③ 본조 제2항에 의한 '작가'의 수정에도 불구하고 인도된 원고가 프로그램 제작에 객관적으로 부적합하다고 판단되면 '방송사 또는 제작사'는 원고의 인수를 거부할 수 있으며, 이 경우 '작가'와 반드시 협의하여야 한다.

제15조(저작권) ① 본 계약에 의하여 집필되는 원고, 기획안 등 창작물 및 '방송사 또는 제작사'가 이에 따라 제작한 '프로그램'에 대한 저작권의 귀속은 저작권법 등 관련 법률이 정하는 바에 따르되 원고료, 제작비, 창작 또는 제작기여도, 신탁단체와의 협약 내용 등을 고려하여 당사자가 협의하여 달리 정할 수 있다.

② '방송사 또는 제작사'는 '작가'의 동의 없이 저작물의 내용·형식 및 제호를 변경할 수 없다. 단, 저작물의 성질이나 그 이용의 목적 및 형태 등에 비추어 부득이하다고 인정되는 경우 그러하지 아니하다.

제16조(프로그램의 2차 이용) ① '방송사 또는 제작사'가 '작가'의 원고를 사용하여 제작한 '프로그램'을 원래의 목적에 따라 방송한 후에 2차적으로 사용할 경우, '방송사 또는 제작사'는 별도계약이 정하는 바에 따라 '작가' 또는 작가의 권리를 위탁받은 단체에게 사용료를 지급하여야 한다.

② '방송사 또는 제작사'의 2차적 사용에 따른 사용료 지급 대상에 해당되는 작가가 사용내역 명세서 제공을 요청하는 경우, '방송사 또는 제작사'는 이에 협조하여야 한다.

③ '방송사 또는 제작사'는 본조 제1항에 의한 사용료 지급 시 법령에 따라 원천징수되어야 할 세금과 비용을 공제하고 지급할 수 있다.

제17조(원고의 전용) ‘작가’는 본 계약에 따라 창작한 원고를 ‘방송사 또는 제작사’ 이외의 자가 기획하는 방송, 영상, 공연 등에 일부 또는 전부를 이용하거나 이용을 허락함에 있어서 저작권법 등 관련 법률이 정하는 바에 따르되 ‘방송사 또는 제작사’와 협의하여 달리 정할 수 있다.

제18조(프로그램 홍보 및 출품) ① ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’의 예고 및 홍보를 위하여 ‘작가’의 원고를 사용하여 제작한 프로그램의 일부를 방송 또는 인쇄물 등에 사용할 수 있다.

② ‘방송사 또는 제작사’는 ‘프로그램’을 국내외 콘테스트 등에 출품할 수 있으며, 수상작으로 선정된 경우 ‘방송사 또는 제작사’(또는 ‘방송사 또는 제작사’가 지정한 자)가 수상한다. 단, 극본상으로 선정된 경우 ‘작가’가 수상한다.

제19조(협찬 및 광고 등) ‘작가’는 ‘방송사 또는 제작사’가 요청하는 ‘프로그램’ 내 협찬 및 간접·가상광고 등과 관련하여 ‘프로그램’의 질을 저해하지 않는 범위 내에서 상호 협의에 따라 협조한다.

제20조(계약의 해제 또는 해지) ① ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘작가’는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 상대방에게 14일 이내의 기간을 정하여 서면으로 그 이행을 최고하고, 상대방이 이행하지 아니한 때에는 본 계약에 대하여 그 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다.

1. ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘작가’가 정당한 사유 없이 본 계약을 이행하지 않거나 본 계약의 중요한 내용을 위반한 경우
2. ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘작가’가 계약내용과 관련하여 수정을 요청하였으나 상대방이 그 요구에 정당한 사유 없이 불응하는 경우
3. ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘작가’가 정당한 사유 없이 상대방의 계약내용 수행에 필요한 사항의 이행을 지연하여 상대방의 계약내용 수행에 지장을 초래한 경우
4. 정당한 사유 없이 ‘작가’가 원고를 인도하여 ‘방송사 또는 제작사’가 인수하였으나 그로부터 1년이 경과하도록 ‘프로그램’이 편성되지 않거나, 제작을 시작하지 않은 경우
5. ‘방송사 또는 제작사’가 계약체결 후 정당한 사유 없이 1년이 경과하도록 작가에게 계약이행에 필요한 원고 집필을 의뢰하지 않은 경우
6. ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘작가’가 계약 이행과 관련하여 사회적 물의를 일으켜 상대방의 명예 또는 이미지를 중대하게 훼손시키는 경우

② ‘방송사 또는 제작사’ 또는 ‘작가’는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우 사전 최고 없이 서면으로 즉시 본 계약을 해제 또는 해지할 수 있다.

1. ‘방송사 또는 제작사’가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받거나 어음·수표의 부도, 제3자에 의한 강제집행(가압류 및 가처분 포함), 파산·화의개시 및 회사정리절차 신청 등 영업상의 중대한 사유가 발생하여 계약내용을 이행할 수 없다고 인정될 경우
2. ‘작가’가 민·형사상의 법률분쟁이나 사망 또는 질병과 같은 건강상의 이유로 계약 내용을 이행할

수 없다고 인정될 경우

3. 전쟁, 천재지변 등 불가항력적인 사유로 인하여 본 계약의 내용을 이행하기 곤란한 경우
4. '방송사 또는 제작사' 또는 '작가'가 정당한 사유 없이 계약내용의 수행을 명시적으로 거부하여 계약이행이 불가능 할 경우
- ③ 본조 제1항 및 제2항에 의한 계약의 해지 또는 해제는 손해배상의 청구에 영향을 미치지 아니한다.
- ④ 본조 제1항 및 제2항에도 불구하고 '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 서면으로 상호 합의하여 본 계약을 해제 또는 해지할 수 있다.

제21조(손해배상) ① '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약에서 합의된 사항을 이행하지 않거나 본 계약상의 의무를 위반함으로써 상대방이 입은 손해를 배상하여야 한다. 다만, 천재지변, 전쟁, 폭동, 테러 기타 합리적인 지배범위 밖의 사유로 인하여 상대방 및 제3자에게 발생시킨 손해에 대해서는 상호 면책한다.

- ② '방송사 또는 제작사'의 행위가 제11조의 사유에 해당되어 '작가'에게 손해가 발생한 경우 실제 발생한 손해를 '작가'에게 배상하여야 한다.
- ③ 작가의 행위가 제7조 제3항을 위반하여 '방송사 또는 제작사'에게 손해가 발생한 경우, 실제 발생한 손해(법률비용 포함)를 '방송사 또는 제작사'에게 배상하여야 한다.

제22조(비밀의 유지) ① '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 본 계약을 통해 알게 된 프로그램 및 계약 내용 등 상대방의 업무상·기술상 비밀을 상대방의 허락이 없는 한 이를 이용하거나 제3자에게 누설·유출하여서는 아니 된다.

- ② '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 계약기간 중, 계약기간의 만료 또는 계약의 해제·해지 후에도 본조 제1항에서 정한 의무를 지며, 이에 위반하여 발생하는 손해에 대해서는 상대방에게 손해를 배상한다.

제23조(크레딧) ① '방송사 또는 제작사'는 '프로그램'에 '작가'의 역할에 따른 크레딧을 명기하여야 한다. 단, '프로그램'의 성질이나 그 이용의 목적 및 형태 등에 비추어 부득이하다고 인정되는 경우에는 그러하지 아니하다.

- ② 크레딧의 위치, 크기, 표시방법 등은 상호 간의 협의와 방송업계의 관례에 따른다.
- ③ 본 계약을 체결한 '작가' 이외의 작가가 있는 경우, 크레딧은 각자의 기여도에 따라 상호 협의하여 결정한다.

제24조(이의 및 분쟁의 해결) ① '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 본 계약에 명시되지 아니한 사항 또는 계약의 해석에 다툼이 있는 경우에는 당사자 간 합의에 의하고, 합의가 성립되지 않는 경우 관계 법령 및 상관례에 따른다.

- ② 제1항의 규정에도 불구하고 법률상 분쟁이 발생한 경우에는 '방송사 또는 제작사'와 '작가'는 콘텐츠산

업진흥법 제29조에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정, 저작권법에 따른 한국저작권위원회의 조정, 법원에서의 소송 등에 따라 분쟁을 해결한다.

제25조(관할법원) 상호 원만히 합의가 이루어지지 아니할 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할법원으로 한다.

제26조(변경통보) '방송사 또는 제작사'는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우, 서면(전자서면을 포함한다)으로 '작가'에게 통보하여야 한다.

제27조(서면 통지 및 통고) 본 계약 상 양 당사자의 상대방에 대한 일체의 통지, 통고, 서면동의 등은 계약서에 기재된 당사자의 주소 혹은 전자메일로 하여야 한다. 양 당사자는 주소 혹은 전자메일이 변경되는 경우 즉시 상대방에게 통지하여야 한다.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 '방송사 또는 제작사'와 '작가'가 서명날인한 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

방송사 또는 제작사 상 호
 성 명
 주 소
 전 화 번 호

작가 성 명
 주 소
 전 화 번 호



**Ⅶ. 대중문화예술인(가수 · 배우)
표준전속계약서(2종)**



대중문화예술인(가수·배우) 표준전속계약서(2종) 주요내용



① 계약 당사자

대중문화예술인(가수, 연기자) - 대중문화예술기획업자(매니지먼트사)

② 주요내용

- (계약기간) - 연기자 : 7년 범위 내에서 계약기간 설정
장기계약이 필요하면 연예기획사와 연예인의 합의에 따라 계약내용의 일부 변경을 통해 계약기간을 변경하거나 계약의 갱신
 - 가수 : 계약기간 제한 없지만 7년 지나면 계약 해지권 인정
가수의 경우 당초 계약기간에는 제한이 없지만, 7년이 넘으면 가수가 계약해지를 통보 할 수 있도록 함
- (지적재산권) 저작권 관련 법령에 따라 보호되는 연예인 자신의 저작권 실연권의 존재 및 가치를 인정하고, 연예인의 상표권·퍼블리시티권 등을 전속 계약 기간에 한해 사용가능
- (수익분배 기한) 연예기획사는 연예인에게 정산금 지급과 동시에 정산자료도 제공하도록 하여 투명한 수익분배가 이루어지도록 하고, 30일 이내에 이의제기도 가능
 - * 대중문화예술산업발전법 제14조 3항에 따라 45일 이내에 보수를 지급하여야 함
- (계약상 권리이전은 연예인의 사전 동의 필요) 연예기획사가 연예인에 대한 전속계약상 권리 및 지위를 제3자에게 양도하기 위해서는 미리 사전에 을의 서면 동의를 받아야 함
- (매니지먼트 역량인 확인 및 보증) 연예기획사는 전속계약을 체결한 연예인에 대해 매니지먼트 권한행사 및 의무이행을 위한 필요한 인적·물적 자원을 보유하거나 그러한 능력을 갖출 것을 계약 당사자인 연예인에게 확인하고 보증하여야 함
- (연예인에 대한 인성교육 및 정신건강 지원) 연예활동과 수반되어 발생할 수 있는 극도의 우울증 등이 발견될 경우 연예인의 동의 하에 적절한 치료를 지원할 수 있도록 규정

대중문화예술인(가수중심) 표준전속계약서



문화체육관광부

문화체육관광부고시
제2018-0047호
(2018. 11. 28. 제정)

[대중문화예술기획업자] _____ (이하 ‘기획업자’ 이라 한다)[와, 과]
[대중문화예술인] _____ (본명 : _____)(이하 ‘가수’ 이라 한다)[는, 은]
다음과 같이 전속계약을 체결함에 있어 상호 신의성실로서 이를 이행한다.

제1조 (목적)

이 계약은 ‘기획업자’와 ‘가수’가 서로의 이익과 발전을 위하여 적극적으로 협력하는 것을 전제로, ‘가수’는 최선의 노력을 통해 자신의 재능과 자질을 발휘하여 자기 발전을 도모함은 물론, 대중문화예술인으로서 명예와 명성을 소중히 하며, ‘기획업자’는 ‘가수’의 재능과 자질이 최대한 발휘될 수 있도록 매니지먼트 서비스를 충실히 이행하고 ‘가수’의 이익이 극대화되도록 최선을 다함으로써 상호 이익을 도모함에 그 목적이 있다.

제2조 (매니지먼트 권한의 부여 등)

- ① ‘가수’는 ‘기획업자’에게 제4조에서 정하는 대중문화예술인으로서의 활동(이하 “대중문화예술용역”이라 한다)에 대한 독점적인 매니지먼트 권한을 위임하고, ‘기획업자’는 이러한 매니지먼트 권한을 위임 받아 행사한다. 다만 ‘가수’가 ‘기획업자’에게 위 독점적인 매니지먼트 권한의 일부를 위임하는 것을 유보하기로 양 당사자가 합의하는 경우에는 그러하지 아니 하다.
- ② ‘기획업자’는 ‘가수’가 자기의 재능과 실력을 최대한 발휘할 수 있도록 성실히 매니지먼트 권한을 행사하고, ‘기획업자’의 매니지먼트 권한 범위 내에서의 대중문화예술용역과 관련하여 ‘가수’의 사생활보장 등 ‘가수’의 인격권이 대내외적으로 침해되지 않도록 최대한 노력한다.
- ③ ‘가수’는 계약기간 중 ‘기획업자’가 독점적으로 권한을 행사하도록 되어 있는 대중문화예술용역과 관련하여 ‘기획업자’의 사전승인 없이 자기 스스로 또는 ‘기획업자’ 이외의 제3자를 통하여 출연교섭을 하거나 대중문화예술용역을 제공할 수 없다.

제3조 (계약기간 및 갱신)

① 이 계약의 계약기간은

_____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지

(_____년 _____개월)로 한다.

② 제1항에 따른 계약기간이 7년을 초과하여 정해진 경우, '가수'는 7년이 경과되면 언제든지 이 계약의 해지를 '기획업자'에게 통보할 수 있고, '기획업자'가 그 통보를 받은 날로부터 6개월이 경과하면 이 계약은 종료한다.

③ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제2항의 규정에도 불구하고 '기획업자'와 '가수'가 별도로 서면으로 합의하는 바에 따라 해지권을 제한할 수 있다.

1. 장기의 해외활동을 위해 해외의 매니지먼트 사업자와의 계약체결 및 그 계약이행을 위하여 필요한 경우

2. 기타 정당한 사유로 장기간 계약이 유지될 필요가 있는 경우

④ 계약기간 중 다음 각 호의 어느 하나와 같이 '가수'의 개인 신상에 관한 사유로 '가수'가 정상적인 대중문화예술용역을 제공할 수 없게 된 경우에는 그 기간만큼 계약기간이 연장되는 것으로 하며, 구체적인 연장일수는 '기획업자'와 '가수'가 합의하여 정한다.

1. 군복무를 하는 경우

2. 임신·출산 및 육아, 대학원에 진학하는 경우

3. 대중문화예술용역과 무관한 사유로 인하여 병원 등에 연속으로 30일 이상 입원하는 경우

4. 기타 '가수'의 책임 있는 사유로 대중문화예술용역을 제공할 수 없게 된 경우

⑤ 이 계약의 적용범위는 대한민국을 포함한 전 세계 지역으로 한다.

제4조 (대중문화예술용역의 범위 및 매체)

① '가수'의 대중문화예술용역은 다음 각 호의 활동을 말한다.

1. 작사·작곡·연주·가창 등 뮤지션으로서의 활동 및 그에 부수하는 방송출연, 광고출연, 행사진행 등의 활동

2. 배우, 모델, 성우, TV탤런트 등 연기자로서의 활동(단, '기획업자'의 독점적 매니지먼트의 대상이 되는 범위에 대하여는 '기획업자'와 '가수'가 별도로 합의하는 바에 따른다)

3. 기타 위 제1호 또는 제2호의 활동과 밀접히 관련되거나 문예·미술 등의 창작활동 등으로서 '기획업자'와 '가수'가 별도로 합의한 활동

② '가수'의 대중문화예술용역을 위한 매체 등은 다음 각 호와 같다.

1. TV(지상파 방송, 위성방송, 케이블, CCTV, IPTV 기타 새로운 영상매체를 포함한다) 및 라디오, 모바일기기, 인터넷 등

2. 레코드, CD, LDP, MP3, DVD 기타 음원 및 영상물의 고정을 위한 일체의 매체물과 비디오테이프, 비디오디스크 기타 디지털방식을 포함한 일체의 영상 녹음물
3. 영화, 무대공연, 이벤트 및 행사, 옥외광고
4. 포스터, 스틸 사진, 사진집, 신문, 잡지, 단행본 기타 인쇄물
5. 저작권, 초상권 및 캐릭터를 이용한 각종 사업이나 뉴미디어 등으로 '기획업자'와 '가수'가 별도로 합의한 사업이나 매체
- ③ 제1항 및 제2항의 규정에도 불구하고 구체적인 대중문화예술용역 범위와 대중문화예술용역 매체 등은 '기획업자'와 '가수'가 부속 합의서에서 달리 정할 수 있다.

제5조 ('기획업자'의 매니지먼트 권한 및 의무 등)

- ① '기획업자'는 이 계약에 따라 '가수'에 대하여 다음 각 호의 매니지먼트 권한 및 의무를 가진다.
 1. 필요한 능력의 습득 및 향상을 위한 일체의 교육실시 또는 위탁
 2. 제4조 제1항의 대중문화예술용역을 위한 계약의 교섭 및 체결
 3. 제4조 제2항의 매체에 대한 출연교섭
 4. '가수'의 대중문화예술용역에 대한 홍보 및 광고
 5. 제3자로부터 '가수'의 대중문화예술용역에 대한 대가 수령 및 관리
 6. 대중문화예술용역에 대한 기획, 구성, 연출, 일정관리
 7. 콘텐츠의 기획·제작, 유통 및 판매
 8. 기타 '가수'의 대중문화예술용역을 위한 제반 지원
- ② '기획업자'는 '가수'를 대리하여 제3자와 '가수'의 대중문화예술용역에 관한 계약의 조건과 이행방법 등을 협의 및 조정하여 계약을 체결할 권한을 가지는데, 그 대리권을 행사함에 있어 '기획업자'는 '가수'의 신체적, 정신적 준비상황을 반드시 고려하고, 미리 '가수'에게 계약의 내용 및 일정 등을 사전에 설명하며, 또 '가수'의 명시적인 의사표명에 반하는 계약을 체결할 수 없다.
- ③ '기획업자'는 '가수'의 대중문화예술용역과 관련하여 계약기간 이후에도 효력을 미치는 계약을 교섭·체결하기 위해서는 '가수'의 동의를 얻는다.
- ④ '가수'의 대중문화예술용역을 제3자가 침해하거나 방해하는 경우 '기획업자'는 그 침해나 방해를 배제하기 위한 필요한 조치를 취한다.
- ⑤ '기획업자'는 이 계약에 따른 '가수'의 대중문화예술용역 또는 대중문화예술용역 준비 이외에 '가수'의 사생활이나 인격권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 행위를 요구할 수 없고, 부당한 금품을 요구할 수도 없다.
- ⑥ '기획업자'는 '가수'의 사전 서면동의를 얻은 후 이 계약상 권리 또는 지위의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도할 수 있다.

제6조 ('가수'의 일반적 권한 및 의무)

- ① '가수'는 제2조 및 제5조에 따라 행사되는 '기획업자'의 매니지먼트 활동에 대하여 언제든지 자신의 의견을 제시할 수 있고, 필요한 경우 '가수'의 대중문화예술용역과 관련된 자료나 서류 등을 열람 또는 복사해 줄 것을 '기획업자'에게 요청할 수 있고, '기획업자'는 이에 응한다.
- ② '가수'는 '기획업자'의 매니지먼트 권한 행사에 따라 자신의 재능과 실력을 최대한 발휘하여 대중문화예술용역을 제공한다.
- ③ '가수'는 대중문화예술용역에 지장을 초래할 정도로 대중문화예술인으로서의 품위를 손상시키는 행위를 하지 아니하며, '기획업자'의 명예나 신용을 훼손하는 행위를 하지 아니한다.
- ④ '가수'는 '기획업자'가 제5조 제5항의 규정에도 불구하고 부당한 요구를 하는 경우에는 이를 거부할 수 있다.
- ⑤ '가수'는 계약기간 중 '기획업자'의 사전 동의 없이는 제3자와 이 계약과 동일하거나 유사한 계약을 체결하는 등 이 계약을 부당하게 파기 또는 침해하는 행위를 할 수 없다.

제7조 ('가수'의 인성교육 및 정신건강 지원)

'기획업자'는 '가수'가 대중문화예술인으로서 자질과 인성을 갖추는데 필요한 교육을 제공할 수 있고, '가수'에게 극도의 우울증세 등이 발견될 경우 '가수'의 동의 하에 적절한 치료 등을 지원할 수 있다.

제8조 (상표권 등)

'기획업자'는 계약기간 중 본명, 예명, 애칭을 포함하여 '가수'의 모든 성명, 사진, 초상, 필적, 기타 '가수'의 동일성(identity)을 나타내는 일체의 것을 사용하여 상표 및 디자인을 개발할 수 있으며, 이를 '기획업자'의 업무 또는 '가수'의 대중문화예술용역에 이용(제3자에 대한 라이선스 포함)하기 위해 '기획업자'의 이름으로 상표등록 또는 디자인등록을 할 수 있다. 다만 계약기간이 종료된 이후에 '기획업자'는 전단에 따라 등록된 상표권 및 디자인권을 '가수'에게 이전하여야 하며, '기획업자'가 상표 및 디자인 개발에 상당한 비용을 투자하는 등 특별한 기여를 한 경우에는 '가수'에게 정당한 대가를 요구할 수 있다.

제9조 (퍼블리시티권 등)

- ① '기획업자'는 계약기간에 한하여 본명, 예명, 애칭을 포함하여 '가수'의 모든 성명, 사진, 초상, 필적, 음성, 기타 '가수'의 동일성(identity)을 나타내는 일체의 것을 '가수'의 대중문화예술용역 또는 '기획업자'의 업무와 관련하여 이용할 수 있는 권한을 가지며, 계약기간이 종료되면 그 이용권한은 즉시 소멸된다.
- ② '기획업자'는 제1항의 권한을 행사함에 있어 '가수'의 명예나 기타 '가수'의 인격권이 훼손하는 방식으로 행사할 수 없다.

제10조 (저작권 귀속 등)

- ① 계약기간 중에 '가수'와 관련하여 '기획업자'가 개발·제작한 콘텐츠(이 계약에서 "콘텐츠"라 함은 '가수'의

대중문화예술용역과 관련하여 제4조 제2항의 매체를 통해 개발·제작된 결과물을 말한다)에 대한 저작권은 '기획업자'에게 귀속되며, 별도의 특약이 없는 한 '가수'의 실연이 포함된 콘텐츠 이용을 위하여 필요한 권리는 '기획업자'가 양도받은 것으로 본다.

② 계약종료 이후 제1항에 따라 매출이 발생할 경우, '기획업자'는 '가수'에게 매출의 ____%를 정산하여 ()개월 단위로 지급한다. 다만, '가수'가 '기획업자'에게 지급하여야 할 금액이 있는 경우에는 위 정산금에서 우선 공제할 수 있고, '기획업자'는 '가수'의 요구가 있는 때에는 정산금 지급과 동시에 정산자료를 '가수'에게 제공한다.

③ 계약종료 후 1년간 '가수'는 '기획업자'가 '가수'를 통하여 개발·제작한 콘텐츠의 소재가 된 것과 동일 또는 유사한 것을 해당 콘텐츠와 동일 또는 유사한 형태의 콘텐츠(예컨대, 가수가 동일 곡을 재가창한 음반, 디지털파일 등의 녹음물)로 직접 또는 제3자를 통하여 제작하여 사용하거나 판매할 수 없다.

④ 이 조항과 관련하여 '기획업자'는 대한민국 저작권법에 따라 보호되는 '가수'의 저작권 및 저작인접권을 인정하고, '가수'는 자신의 저작권 및 저작인접권 활용을 통해 '기획업자'의 콘텐츠 유통 등을 통한 매출확대 및 수익구조 다변화를 기할 수 있도록 적극 협력한다.

제11조 (권리 침해에 대한 대응)

제3자가 제8조 내지 제10조에 규정된 권리를 침해하는 경우, '기획업자'는 '기획업자' 자신의 책임과 비용으로 그 침해를 배제하기 위한 조치를 취할 수 있으며 '가수'는 이와 같은 '기획업자'의 침해배제조치에 협력한다.

제12조 (수익의 분배 등)

① 이 계약을 통하여 얻는 모든 수입은 일단 '기획업자'가 수령하며, 아래 제2항 및 제3항에 따라 분배한다. 단, '가수'가 그룹의 일원으로 활동할 경우, 해당 대중문화예술용역으로 인한 수입에 대해서는 해당 그룹의 인원수로 나눈다.

② 음반 및 콘텐츠 판매와 관련된 수입은 각종 유통 수수료, 저작권료, 실연료 등의 비용을 공제한 후 '기획업자'와 '가수'가 분배하여 가지는데, 그 분배방식(예: 슬라이딩 시스템)이나 구체적인 분배비율은 '기획업자'와 '가수'가 별도로 합의하여 정한다.

③ 대중문화예술용역과 관련된 수익에 대한 수익분배방식(예: 슬라이딩 시스템)이나 구체적인 분배비율도 '기획업자'와 '가수'가 별도로 합의하여 정한다. 이때 수익분배의 대상이 되는 수익은 '가수'의 대중문화예술용역으로 발생한 모든 수입에서 '가수'의 공식적인 대중문화예술용역과 관련하여 직접적으로 소요되는 비용(차량유지비, 의식주 비용, 교통비 등 대중문화예술용역의 보조·유지를 위해 필요적으로 소요되는 실비)과 광고수수료 비용 및 기타 '기획업자'가 '가수'의 동의 하에 지출한 비용을 공제한 금액을 말한다.

④ '기획업자'는 자신의 매니지먼트 권한 범위 내에서 '가수'의 대중문화예술용역에 필요한 능력의 습득 및 향상을 위한 교육(훈련)에 소요되는 제반비용을 원칙적으로 부담하며, '가수'의 의사에 반하여 불필요한

비용을 '가수'에게 부담시킬 수 없다.

⑤ '가수'는 대중문화예술용역과 무관한 비용을 '기획업자'에게 부담시킬 수 없다.

⑥ '가수'의 귀책사유로 '기획업자'가 '가수'를 대신하여 제3자에게 배상한 금액이 있는 경우 '가수'의 수입에서 그 배상비용을 우선 공제할 수 있다.

⑦ '기획업자'가 제3자로부터 '가수'의 대중문화예술용역 제공의 대가를 수령한 경우, 수령일로부터 45일 이내에 '가수'에게 계약에 따른 금액을 지급한다. 다만, 지급을 지체할 정당한 사유가 있는 경우에는 지급일로부터 45일의 범위에서 그 지급 기한을 연장할 수 있다.

⑧ '기획업자'는 정산금 지급과 동시에 정산자료(총 수입과 비용공제내용 등을 증빙할 수 있는 자료)를 '가수'에게 제공한다. '가수'는 정산자료를 수령한 날로부터 30일 이내에 정산내역에 대하여 공제된 비용이 과다 계상되었거나 '가수'의 수입이 과소 계상되었다는 등 '기획업자'에게 이의를 제기할 수 있고, '기획업자'는 그 정산근거를 성실히 제공한다.

⑨ '기획업자'와 '가수'는 각자의 소득에 대한 세금을 각각 부담한다.

제13조 (확인 및 보증)

① '기획업자'는 '가수'에 대해 계약체결 당시 제5조 제1항의 매니지먼트 권한 및 의무를 행사하는데 필요한 인적·물적 자원을 보유하거나 그러한 능력을 갖추고 있다는 것을 확인하고 보증한다.

② '가수'는 '기획업자'에 대해 다음 각 호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 이 계약을 유효하게 체결하는데 필요한 권리 및 권한을 보유하고 있다는 것
2. 이 계약의 체결이 제3자와의 다른 계약을 침해하지 않는다는 것
3. 계약기간 중 이 계약내용과 저촉되는 계약을 제3자와 체결하지 않는다는 것

제14조 (계약내용의 변경)

이 계약내용 중 일부를 변경할 필요가 있는 경우에는 '기획업자'와 '가수'의 서면합의에 의하여 변경할 수 있으며, 그 서면합의에서 달리 정함이 없는 한, 변경된 사항은 그 다음 날부터 효력을 가진다.

제15조 (계약의 해제 또는 해지)

① '기획업자' 또는 '가수'가 이 계약상의 내용을 위반하는 경우, 그 상대방은 위반자에 대하여 14일 간의 유예기간을 정하여 위반사항을 시정할 것을 먼저 요구하고, 그 기간 내에 위반사항이 시정되지 아니하는 경우에 상대방은 계약을 해제 또는 해지하고, 손해배상을 청구할 수 있다.

② '기획업자'가 계약내용에 따른 자신의 의무를 충실히 이행하고 있음에도 불구하고, '가수'가 계약기간 도중에 계약을 일방적으로 파기할 목적으로 계약상의 내용을 위반한 경우에는 '가수'는 제1항의 손해배상과는 별도로 계약해지 당시를 기준으로 직전 2년간의 월평균 매출액에 계약 잔여기간 개월 수를 곱한 금액('가수'의 대중문화예술용역 기간이 2년 미만인 경우에는 실제 매출이 발생한 기간의 월평균 매출액에서 잔여기간 개월 수를 곱한 금액)을 위약별로 '기획업자'에게 지급한다. 이 경우 계약 잔여기간은 제3조

제3항의 규정이 적용되는 경우가 아닌 한, 제3조 제1항에 따른 계약기간이 7년을 초과하는 경우에는 7년을 초과한 기간은 계약 잔여기간에서 제외한다.


- ③ 계약 해지일 현재 이미 발생한 당사자들의 권·의무는 이 계약의 해지로 인하여 영향을 받지 않는다.
- ④ '가수'가 중대한 질병에 걸리거나 상해를 당하여 대중문화예술용역의 제공을 계속하기 어려운 사정이 발생한 경우 이 계약은 종료되며, 이 경우에 '기획업자'는 '가수'에게 손해배상 등을 청구할 수 없다.
- ⑤ '기획업자' 또는 '기획업자' 소속 임원(등기임원을 말한다)이 '가수'에 대한 성범죄(성폭력, 성추행 등)로 인하여 법원의 확정 판결을 받은 경우, '가수'는 계약을 해지할 수 있다.
- ⑥ '기획업자' 소속 직원(고용형태를 불문한다)이 '가수'에 대한 성범죄(성폭력, 성추행 등)로 인하여 법원의 확정 판결을 받은 경우, '가수'는 계약을 해지할 수 있다. 다만, '기획업자'가 소속 직원의 성범죄에 대하여 귀책사유 없음을 증명하는 경우에는 그러하지 아니하다.

제16조 (비밀유지)

'기획업자'와 '가수'는 이 계약의 내용 및 이 계약과 관련하여 알게 된 상대방의 업무상의 비밀을 제3자에게 누설하거나 부당한 목적으로 사용하여서는 아니 된다. 이 비밀유지의무는 계약기간 종료 후에도 유지된다.

제17조 (분쟁해결)

- ① 이 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 '기획업자'와 '가수'가 자율적으로 해결하도록 노력한다.
- ② 제1항에 따라 해결되지 않을 때에는 다음 중 _____에 따라 해결한다.
 1. 한국콘텐츠진흥원 산하 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정
 2. 중재법에 의하여 설치된 대한상사중재원의 중재(仲裁)

 '중재'란 분쟁을 해당 분야 전문가들의 판정에 의해 해결하는 제도인데, **소송(3심제)과는 달리 단심으로 끝남** (중재판정은 법원의 확정판결과 동일한 효력)

- 3. 민사소송법 등에 따른 법원에서의 소송(訴訟)

제18조 (청소년의 보호)

- ① '기획업자'는 청소년 대중문화예술인의 신체적·정신적 건강, 학습권, 인격권, 수면권, 휴식권, 자유선택권 등 기본적인 인권을 보장한다.
- ② '기획업자'는 연예매니지먼트 계약을 체결하는 경우 대중문화예술인의 연령을 확인하고 청소년의 경우 과다노출 및 지나치게 선정적으로 표현하는 행위를 요구할 수 없다.
- ③ '기획업자'는 청소년 대중문화예술인에게 과도한 시간에 걸쳐서 대중문화예술용역을 제공하게 할 수 없다.

제19조 (부속 합의)

- ① '기획업자'와 '가수'는 이 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여 부속 합의서를 작성할 수 있다.
- ② '가수'가 그룹의 일원으로 대중문화예술용역을 제공하는 경우에 제8조(상표권 등) 내지 제10조(저작권 귀속 등)의 규정은 별도의 합의로 정할 수 있다.
- ③ 제14조에 따른 계약내용 변경 및 제1항에 따른 부속 합의는 이 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위로 한정한다.

이 계약의 성립 및 내용을 증명하기 위하여 계약서 2부를 작성하고, '기획업자'와 '가수'가 서명 날인 후 각 1부씩 보관한다.

계약체결 일시 : 년 월 일

계약체결 장소 :

대중문화예술기획업자

주소 :

회사명 :

대표자 : 인

대중문화예술인

주소 :

생년월일 :

성명(실명) : 인

대중문화예술인의 법정대리인(미성년자인 경우)

관계 :

주소 :

생년월일 :

〈첨부〉

1. 부속 합의서

대중문화예술인(연기자중심) 표준전속계약서



문화체육관광부

문화체육관광부고시
제2018-0047호
(2018. 11. 28. 제정)

[대중문화예술기획업자] _____(이하 ‘기획업자’ 라 한다)[와, 과]
[대중문화예술인] _____(본명 : _____)(이하 ‘연기자’ 라 한다)[는, 은] 다음과 같이
전속계약을 체결함에 있어 상호 신의성실로서 이를 이행한다.

제1조 (목적)

이 계약은 ‘연기자’가 대중문화예술인으로서의 활동(이하 “대중문화예술용역”이라 한다)에 대한 매니지먼트 권한을 ‘기획업자’에게 위임하고, 이에 따라 ‘기획업자’가 그 권한을 행사하는 데에 있어서 필요한 제반 사항을 정함으로써, 대중문화예술용역에 있어서의 ‘기획업자’와 ‘연기자’의 상호 이익과 발전을 도모함에 그 목적이 있다.

제2조 (매니지먼트 권한의 부여 등)

- ① ‘연기자’는 ‘기획업자’에게 제3조에서 정하는 대중문화예술용역에 대한 독점적 매니지먼트 권한을 위임하고, ‘기획업자’는 이러한 매니지먼트 권한을 위임 받아 행사한다. 다만 ‘연기자’가 ‘기획업자’에게 위 독점적인 매니지먼트 권한의 일부를 위임하는 것을 유보하기로 양 당사자가 합의하는 경우에는 그러하지 아니 하다.
- ② ‘기획업자’는 ‘연기자’가 자기의 재능과 실력을 최대한 발휘할 수 있도록 성실히 매니지먼트 권한을 행사하여야 하고, ‘기획업자’의 매니지먼트 권한 범위 내에서의 대중문화예술용역과 관련하여 ‘연기자’의 사생활보장 등 ‘연기자’의 인격권이 대내외적으로 침해되지 않도록 최대한 노력한다.
- ③ ‘연기자’는 계약기간 중 ‘기획업자’가 독점적으로 권한을 행사하도록 되어 있는 대중문화예술용역과 관련하여 ‘기획업자’의 사전승인 없이 자기 스스로 또는 ‘기획업자’ 이외의 제3자를 통하여 출연교섭을 하거나 대중문화예술용역을 제공하여서는 아니 된다.

제3조 (대중문화예술용역의 범위 및 매체)

① ‘연기자’의 대중문화예술용역은 다음 각 호의 활동을 말한다.

1. 배우·모델·성우·TV탤런트 등 연기자로서의 활동 및 그에 부수하는 방송출연, 광고출연, 행사진행 등의 활동
2. 작사, 작곡, 연주, 가창 등 뮤지션으로서의 활동(단, ‘기획업자’의 독점적 매니지먼트의 대상이 되는 범위에 대하여는 ‘기획업자’와 ‘연기자’가 별도로 합의하는 바에 따른다)
3. 기타 위 제1호 또는 제2호의 활동과 밀접히 관련되거나 문예·미술 등의 창작활동 등으로서 ‘기획업자’와 ‘연기자’가 별도로 합의한 활동

② ‘연기자’의 대중문화예술용역을 위한 매체 등은 다음 각 호와 같다.

1. TV(지상파 방송, 위성방송, 케이블, CCTV, IPTV 기타 새로운 영상매체를 포함한다) 및 라디오, 모바일기기, 인터넷 등
2. 레코드, CD, LDP, MP3, DVD 기타 음원 및 영상물의 고정을 위한 일체의 매체물과 비디오테이프, 비디오텍스 기타 디지털방식을 포함한 일체의 영상 녹음물
3. 영화, 무대공연, 이벤트 및 행사, 옥외광고
4. 포스터, 스틸 사진, 사진집, 신문, 잡지, 단행본 기타 인쇄물
5. 저작권, 초상권 및 캐릭터를 이용한 각종 사업이나 뉴미디어 등으로 ‘기획업자’와 ‘연기자’가 별도로 합의한 사업이나 매체

③ 제1항 및 제2항의 규정에도 불구하고 구체적인 대중문화예술용역 범위와 대중문화예술용역 매체 등은 ‘기획업자’와 ‘연기자’가 부속 합의서에서 달리 정할 수 있다.

제4조 (‘기획업자’의 매니지먼트 권한 및 의무 등)

① ‘기획업자’가 제2조에 따라 행사하는 ‘연기자’에 대한 매니지먼트 권한 및 의무의 범위는 다음 각 호와 같다.

1. 대중문화예술용역에 필요한 능력의 습득 또는 향상을 위한 일체의 교육실시 또는 위탁
2. 제3조 제1항의 대중문화예술용역을 위한 계약교섭 및 계약체결
3. 제3조 제2항의 매체에 대한 출연교섭
4. ‘연기자’의 대중문화예술용역에 대한 홍보 및 광고
5. 제3자로부터 ‘연기자’의 대중문화예술용역에 대한 출연료 등 대가 수령 및 관리
6. 대중문화예술용역 일정의 관리
7. 콘텐츠의 기획·제작, 유통 및 판매
8. 기타 ‘연기자’의 대중문화예술용역을 위한 제반 지원

② ‘기획업자’는 ‘연기자’를 대리하여 제3자와 ‘연기자’의 대중문화예술용역에 관한 계약의 조건과 이행방법 등을 협의 및 조정하여 계약을 체결할 권한을 가지는데, 그 대리권을 행사함에 있어 ‘기획업자’는 ‘연기자’의

신체적, 정신적 준비상황을 반드시 고려하여야 하고, 미리 '연기자'에게 계약의 내용 및 일정 등을 사전에 설명하며, 또 '연기자'의 명시적인 의사표명에 반하는 계약을 체결해서는 아니 된다.

- ③ '기획업자'는 '연기자'의 대중문화예술용역과 관련하여 계약기간 이후에도 효력을 미치는 계약을 교섭·체결하기 위해서는 '연기자'의 동의를 얻어야 한다.
- ④ '연기자'의 대중문화예술용역을 제3자가 침해하거나 방해하는 경우 '기획업자'는 그 침해나 방해를 배제하기 위한 필요한 조치를 취해야 한다.
- ⑤ '기획업자'는 이 계약에 따른 '연기자'의 대중문화예술용역 또는 대중문화예술용역 준비 이외에 '연기자'의 사생활이나 인격권을 침해하거나 침해할 우려가 있는 행위를 요구하여서는 아니 되고, 부당한 금품을 요구하여서도 아니 된다.

제5조 ('연기자'의 일반적 권한 및 의무)

- ① '연기자'는 제2조에 따라 '기획업자'가 위임받아 행사되는 매니지먼트 활동에 대하여 언제든지 자신의 의견을 제시할 수 있고, 필요한 경우 '연기자'의 대중문화예술용역과 관련된 자료나 서류 등을 열람 또는 복사해 줄 것을 '기획업자'에게 요청할 수 있고, '기획업자'는 이에 응해야 한다.
- ② '연기자'는 '기획업자'의 매니지먼트 권한 행사에 따라 자신의 재능과 실력을 최대한 발휘하여 대중문화 예술용역을 제공하여야 한다.
- ③ '연기자'는 대중문화예술용역에 지장을 초래할 정도로 대중문화예술인으로서의 품위를 손상시키는 행위를 하여서는 아니 되며, '기획업자'의 명예나 신용을 훼손하는 행위를 하여서도 아니 된다.
- ④ '연기자'는 '기획업자'가 제4조 제5항의 규정에도 불구하고 부당한 요구를 하는 경우에는 이를 거부할 수 있다.
- ⑤ '연기자'는 계약기간 중 '기획업자'의 사전 동의 없이는 제3자와 이 계약과 동일하거나 유사한 계약을 체결하는 등 이 계약을 부당하게 파기 또는 침해하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제6조 ('연기자'의 인성교육 및 정신건강 지원)

'기획업자'는 '연기자'가 대중문화예술인으로서 자질과 인성을 갖추는데 필요한 교육을 제공할 수 있고, '연기자'에게 극도의 우울증세 등이 발견될 경우 '연기자'의 동의 하에 적절한 치료 등을 지원할 수 있다.

제7조 (수익의 분배 등)

- ① 수익분배방식(예: 슬라이딩 시스템)이나 구체적인 분배비율은 '기획업자'와 '연기자'가 별도로 합의하여 정한다. 이때 수익분배의 대상이 되는 수익은 '연기자'의 대중문화예술용역으로 발생한 모든 수입('연기자'와 관련된 콘텐츠 판매와 관련된 수입도 포함)에서 '연기자'의 공식적인 대중문화예술용역과 관련하여 직접적으로 소요되는 비용(차량유지비, 의식주 비용, 교통비 등 대중문화예술용역의 보조·유지를 위해 필요적으로 소요되는 실비)과 광고수수료 비용 및 기타 '기획업자'가 '연기자'의 동의 하에 지출한 비용을 공제한 금액을 말한다.

- ② '기획업자'는 자신의 매니지먼트 권한 범위 내에서 '연기자'의 대중문화예술용역에 필요한 능력의 습득 및 향상을 위한 교육(훈련)에 소요되는 제반비용을 원칙적으로 부담하며, '연기자'의 의사에 반하여 불필요한 비용을 '연기자'에게 부담시켜서는 아니 된다.
- ③ '연기자'는 대중문화예술용역과 무관한 비용을 '기획업자'에게 부담시켜서는 아니 된다.
- ④ '기획업자'가 제3자로부터 '연기자'의 대중문화예술용역 제공의 대가를 수령한 경우, 수령일로부터 45일 이내에 '연기자'에게 계약에 따른 금원을 지급한다. 다만, 지급을 지체할 정당한 사유가 있는 경우에는 지급일로부터 45일의 범위에서 그 지급 기한을 연장할 수 있다.
- ⑤ '연기자'의 귀책사유로 '기획업자'가 '연기자'를 대신하여 제3자에게 배상한 금원이 있는 경우 '연기자'의 수입에서 그 배상비용을 우선 공제할 수 있다.
- ⑥ '기획업자'는 정산금 지급과 동시에 정산자료(총 수입과 비용공제내용 등을 증빙할 수 있는 자료)를 '연기자'에게 제공하여야 한다. '연기자'는 정산자료를 수령한 날로부터 30일 이내에 정산내역에 대하여 공제된 비용이 과다 계상되었거나 '연기자'의 수입이 과소 계상되었다는 등 '기획업자'에게 이의를 제기할 수 있고, '기획업자'는 그 정산근거를 성실히 제공하여야 한다.
- ⑦ '기획업자'와 '연기자'는 각자의 소득에 대한 세금을 각각 부담한다.

제8조 (상표권 등)

'기획업자'는 계약기간 중 본명, 예명, 애칭을 포함하여 '연기자'의 모든 성명, 사진, 초상, 필적, 기타 '연기자'의 동일성(identity)을 나타내는 일체의 것을 사용하여 상표 및 디자인을 개발할 수 있으며, 이를 '기획업자'의 업무 또는 '연기자'의 대중문화예술용역에 이용(제3자에 대한 라이선스 포함)하기 위해 '기획업자'의 이름으로 상표등록 또는 디자인등록을 할 수 있다. 다만 계약기간이 종료된 이후에는 '기획업자'는 전단에 따라 등록한 상표권 및 디자인권을 '연기자'에게 이전하여야 하며, '기획업자'가 상표 및 디자인 개발에 상당한 비용을 투자하는 등 특별한 기여를 한 경우에는 '연기자'에게 정당한 대가를 요구할 수 있다.

제9조 (퍼블리시티권 등)

- ① '기획업자'는 계약기간에 한하여 본명, 예명, 애칭을 포함하여 '연기자'의 모든 성명, 사진, 초상, 필적, 음성, 기타 '연기자'의 동일성(identity)을 나타내는 일체의 것을 '연기자'의 대중문화예술용역 또는 '기획업자'의 업무와 관련하여 이용할 수 있는 권한을 가지며, 계약기간이 종료되면 그 이용권한은 즉시 소멸된다.
- ② '기획업자'는 제1항의 권한을 행사함에 있어 '연기자'의 명예나 기타 '연기자'의 인격권이 훼손되는 방식으로 행사하여서는 아니 된다.

제10조 (저작권 귀속 등)

- ① 계약기간 중에 '연기자'와 관련하여 '기획업자'가 개발·제작한 콘텐츠(이 계약에서 "콘텐츠"라 함은 '연기자'의 대중문화예술용역과 관련하여 제3조 제2항의 매체 등을 통해 개발·제작된 결과물을 말한다)에

대한 저작권은 '기획업자'에게 귀속되며, 별도의 특약이 없는 한 '연기자'의 실연이 포함된 콘텐츠 이용을 위하여 필요한 권리는 '기획업자'가 양도받은 것으로 본다.

② 계약종료 이후 제1항에 따라 매출이 발생할 경우, '기획업자'는 '연기자'에게 매출의 _____ %를 정산하여 (_____)개월 단위로 지급한다. 다만, '연기자'가 '기획업자'에게 지급하여야 할 금액이 있는 경우에는 위 정산금에서 우선 공제할 수 있고, '기획업자'는 '연기자'의 요구가 있는 때에는 정산금 지급과 동시에 정산자료를 '연기자'에게 제공하여야 한다.

③ 이 조항과 관련하여 '기획업자'는 대한민국 저작권법에 따라 보호되는 '연기자'의 저작권 및 저작인접권을 인정하고, '연기자'는 자신의 저작권 및 저작인접권 활용을 통해 '기획업자'의 콘텐츠 유통 등을 통한 매출확대 및 수익구조 다변화를 기할 수 있도록 적극 협력한다.

제11조 (권리 침해에 대한 대응)

제3자가 제8조 내지 제10조에 규정된 권리를 침해하는 경우, '기획업자'는 '기획업자' 자신의 책임과 비용으로 그 침해를 배제하기 위한 조치를 취해야 하며, '연기자'는 이와 같은 '기획업자'의 침해배제조치에 협력한다.

제12조 (계약의 적용지역)

이 계약의 적용범위는 대한민국을 포함한 전 세계 지역으로 한다.

제13조 (계약기간)

① 이 계약의 계약기간은 7년을 초과하지 않는 범위 내에서
_____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지
(_____년 _____개월)로 한다.

② 계약기간 중 다음 각 호의 어느 하나와 같이 '연기자'의 개인 신상에 관한 사유로 '연기자'가 정상적인 대중문화예술용역을 제공할 수 없게 된 경우에는 그 기간만큼 계약기간이 연장되는 것으로 하며, 구체적인 연장일수는 '기획업자'와 '연기자'가 합의하여 정한다.

1. 군복무를 하는 경우
2. 임신·출산 및 육아, 대학원에 진학하는 경우
3. 대중문화예술용역과 무관한 사유로 인하여 병원 등에 연속으로 30일 이상 입원하는 경우
4. 기타 '연기자'의 책임 있는 사유로 대중문화예술용역을 제공할 수 없게 된 경우

제14조 (확인 및 보증)

① '기획업자'는 '연기자'에 대해 계약체결 당시 제4조 제1항의 매니지먼트 권한 및 의무를 행사하는데 필요한 인적·물적 자원을 보유하거나 그러한 능력을 갖추고 있다는 것을 확인하고 보증한다.

② ‘연기자’는 ‘기획업자’에 대해 다음 각 호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 이 계약을 유효하게 체결하는데 필요한 권리 및 권한을 보유하고 있다는 것
2. 이 계약의 체결이 제3자와의 다른 계약을 침해하지 않는다는 것
3. 계약기간 중 이 계약내용과 저촉되는 계약을 제3자와 체결하지 않는다는 것

제15조 (계약내용의 변경)

이 계약내용 중 일부를 변경할 필요가 있는 경우에는 ‘기획업자’와 ‘연기자’의 서면합의에 의하여 변경할 수 있으며, 그 서면합의에서 달리 정함이 없는 한, 변경된 사항은 그 다음 날부터 효력을 가진다.

제16조 (권리 등의 양도)

‘기획업자’는 ‘연기자’의 사전 서면동의를 얻은 후 이 계약상 권리 또는 지위의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도할 수 있다.

제17조 (계약의 해제 또는 해지 등)

- ① ‘기획업자’ 또는 ‘연기자’가 이 계약상의 내용을 위반하는 경우, 그 상대방은 위반자에 대하여 14일 간의 유예기간을 정하여 위반사항을 시정할 것을 먼저 요구하고, 그 기간 내에 위반사항이 시정되지 아니하는 경우에 상대방은 계약을 해제 또는 해지하고, 손해배상을 청구할 수 있다.
- ② ‘기획업자’가 계약내용에 따른 자신의 의무를 충실히 이행하고 있음에도 불구하고, ‘연기자’가 계약기간 도중에 계약을 일방적으로 파기할 목적으로 계약상의 내용을 위반한 경우에는 ‘연기자’는 제1항의 손해배상과는 별도로 계약 잔여기간 동안 ‘연기자’의 대중문화예술용역으로 인해 발생한 매출액의 _____%를 위약벌로 ‘기획업자’에게 지급한다. 단, 위약벌은 ‘연기자’의 대중문화예술용역으로 인해 발생한 매출액의 15%를 넘지 못한다.
- ③ 계약해지일 현재 이미 발생한 당사자들의 권리·의무는 이 계약의 해지로 인하여 영향을 받지 않는다.
- ④ ‘기획업자’ 또는 ‘기획업자’ 소속 임원(등기임원을 말한다)이 ‘연기자’에 대한 성범죄(성폭력, 성추행 등)로 인하여 법원의 확정 판결을 받은 경우, ‘연기자’는 계약을 해지할 수 있다.
- ⑤ ‘기획업자’ 소속 직원(고용형태를 불문한다)이 ‘연기자’에 대한 성범죄(성폭력, 성추행 등)로 인하여 법원의 확정 판결을 받은 경우, ‘연기자’는 계약을 해지할 수 있다. 다만, ‘기획업자’가 소속 직원의 성범죄에 대하여 귀책사유 없음을 증명하는 경우에는 그러하지 아니하다.

제18조 (불가항력에 따른 계약종료)

‘연기자’가 중대한 질병에 걸리거나 상해를 당하여 대중문화예술용역의 제공을 계속하기 어려운 사정이 발생한 경우 이 계약은 종료되며, 이 경우에 ‘기획업자’는 ‘연기자’에게 손해배상 등을 청구할 수 없다.


제19조 (비밀유지)

‘기획업자’와 ‘연기자’는 이 계약의 내용 및 이 계약과 관련하여 알게 된 상대방의 업무상의 비밀을 제3자에

게 누설하거나 부당한 목적으로 사용하여서는 아니 된다. 이 비밀유지의무는 계약기간 종료 후에도 유지된다.

제20조 (분쟁해결)

- ① 이 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 '기획업자'와 '연기자'가 자율적으로 해결하도록 노력한다.
- ② 제1항에 따라 해결되지 않을 때에는 다음 중 ()에 따라 해결한다.
 1. 한국콘텐츠진흥원 산하 콘텐츠분쟁조정위원회의 조정
 2. 중재법에 의하여 설치된 대한상사중재원의 중재(仲裁)

 '중재'란 분쟁을 해당 분야 전문가들의 판정에 의해 해결하는 제도인데, **소송(3심제)과는 달리 단심으로 끝남** (중재판정은 법원의 확정판결과 동일한 효력)

3. 민사소송법 등에 따른 법원에서의 소송(訴訟)

제21조 (청소년의 보호)

- ① '기획업자'는 청소년 대중문화예술인의 신체적·정신적 건강, 학습권, 인격권, 수면권, 휴식권, 자유선택권 등 기본적인 인권을 보장한다.
- ② '기획업자'는 연예매니지먼트 계약을 체결하는 경우 대중문화예술인의 연령을 확인하고 청소년의 경우 과다노출 및 지나치게 선정적으로 표현하는 행위를 요구할 수 없다.
- ③ '기획업자'는 청소년 대중문화예술인에게 과도한 시간에 걸쳐서 대중문화예술용역을 제공하게 할 수 없다.

제22조 (부속 합의)

- ① '기획업자'와 '연기자'는 이 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여 부속 합의서를 작성할 수 있다.
 - ② 제15조에 따른 계약내용 변경 및 제1항에 따른 부속 합의는 이 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위로 한정한다.
- 이 계약의 성립 및 내용을 증명하기 위하여 계약서 2부를 작성하고, '기획업자'와 '연기자'가 서명 날인 후 각 1부씩 보관한다.

_____년 _____월 _____일

대중문화예술기획업자

주 소 :

회사명 :

대표자 : 인

대중문화예술인

주 소 :

생년월일 :

성 명(실명) : 인

대중문화예술인의 법정대리인(미성년자인 경우)

관 계 :

주 소 :

생년월일 :

성 명(실명) : 인

〈 첨 부 〉

1. 부속 합의서

Ⅷ. 청소년 대중문화예술인(또는 연습생) 표준 부속합의서



청소년 대중문화예술인(또는 연습생) 표준 부속합의서



문화체육관광부

문화체육관광부고시
제2019-0010호
(2019. 03. 04. 제정)

[대중문화예술기획업자] _____ [와, 과]
[대중문화예술인(또는 연습생)] _____ (본명 : _____) [는, 은]
다음과 같이 합의서를 체결함에 있어 상호 신의성실로써 이를 이행한다.

제1조 (목적)

이 부속합의서의 목적은 대중문화예술기획업자(이하 '기획업자'라 한다)와 청소년 대중문화예술인(또는 청소년 연습생, 이하 '대중문화예술인'이라 한다) 사이에 _____ (이하 '주계약'이라 한다)을 체결함에 있어서 청소년의 권익을 보다 명확하게 보호하고 청소년이 건전한 인격체로 성장할 수 있도록 지원하는데 필요한 사항을 정하는 것에 있다.

※ 위 빈칸에 기획업자와 대중문화예술인 사이에 체결한 주계약의 정확한 명칭을 기재하십시오.

제2조 (적용)

이 부속 합의서는 별도의 계약을 구성하고 있으며, 주계약 보다 우선 적용된다.

제3조 (청소년의 자유선택권 보장)

대중문화예술인은 기획업자에 대하여 자기 의사를 자유롭게 밝히고 스스로 결정할 권리를 가지며, 기획업자는 대중문화예술인의 자유 선택권을 침해하지 않아야 한다.

제4조 (청소년의 학습권 보장)

- ① 기획업자는 대중문화예술인이 「교육기본법」 제8조에 따른 의무교육을 받을 권리를 보장하여야 한다.
- ② 기획업자는 대중문화예술인이 의무교육 외의 「초·중등교육법」에 따른 학교교육을 받을 것을 원할 경우 이에 협조하여야 한다.

제5조 (청소년의 인격권 보장)

- ① 기획업자는 대중문화예술인이 안전하고 쾌적한 환경에서 자기발전을 추구하고 올바른 가치관을 확립하여 건전한 인격체로 성장할 수 있도록 노력하여야 한다.
- ② 기획업자는 대중문화예술인에게 폭행, 강요, 협박 등을 하여서는 아니 된다.
- ③ 기획업자 또는 기획업자 소속 임직원(임원은 등기임원을 말하며 직원은 고용형태를 불문한다)이 대중문화예술인에 대하여 사회 상규에 위배되는 폭력 또는 성폭력을 행사하거나 학대를 한 경우, 대중문화예술인은 계약을 해지할 수 있다.

제6조 (청소년의 신체적·정신적 건강 보장)

- ① 기획업자는 대중문화예술인이 「학교보건법」 제7조의 건강검사에 참여할 수 있도록 협조하여야 한다. 다만, 대중문화예술인이 대중문화예술용역의 제공 등 부득이한 사유로 건강검사에 참석하지 못할 경우, 기획업자는 대중문화예술인이 이에 상응하는 건강검사를 받도록 조치하여야 한다.
- ② 기획업자는 필요 시 대중문화예술인이 심리 건강에 관한 상담 또는 검사 등을 받도록 조치하는 등 대중문화예술인의 정신적 건강을 보호하기 위해 노력하여야 한다.

제7조 (청소년의 수면권 및 휴식권 보장)

기획업자는 대중문화예술인이 적절한 휴식과 수면시간을 보장받을 수 있도록 대중문화예술제작업자와 협의하는 등 제반조치를 하는데 노력하여야 한다.

제8조 (청소년의 대중문화예술용역 제공시간)

- ① 기획업자는 아래 <표>에 규정된 바에 따라 대중문화예술인이 대중문화예술용역을 제공할 수 있도록 대중문화예술제작업자와 협의하는 등 제반 조치를 하는데 노력하여야 한다.

<표> 청소년의 대중문화예술용역 제공시간 제한

구 분	대중문화예술용역 제공시간 제한	대중문화예술용역 제공시간 제한
15세 미만의 청소년	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주당 35시간 이내 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오후 10시에서 오전 6시까지 금지 * 단, 용역 제공일의 다음 날이 학교의 휴일인 경우에는 청소년과 법정대리인의 동의 하에 자정까지 제공 가능
15세 이상의 청소년	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주당 40시간 이내 * 단, 청소년이 합의할 경우에는 1일 1시간, 1주일 6시간 한도 연장 가능 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 오후 10시부터 오전 6시까지 금지 * 단, 청소년과 법정대리인이 동의하는 경우에는 오후 10시에서 오전 6시 사이에도 제공 가능

※ 「대중문화예술산업발전법」의 청소년 대중문화예술용역 제공시간 제한에 관한 규정이 개정 될 경우 위 <표>는 개정 내용에 따른다.

② 국외 활동을 위한 이동, 장거리 이동 등 정당한 사유가 있는 경우에는 제1항의 <표>에 따른 대중문화예술용역 제공시간에 관한 제한을 적용하지 않는다. 다만, 이 경우에도 기획업자는 제4조 및 제7조에 의한 대중문화예술인의 학습권, 휴식권, 수면권이 보장될 수 있도록 노력하여야 한다.

제9조 (청소년에게 금지된 행위 및 청소년 출입금지 장소)

대중문화예술인은 「청소년 보호법」에 따라 음주·흡연 등 청소년에게 금지된 행위를 해서는 아니 되며, 청소년의 출입이 금지되는 장소에 출입해서는 아니 된다.

제10조 (청소년 대중문화예술용역 제공 알선의 제한)

- ① 기획업자는 「청소년 보호법」에 따라 청소년의 고용이나 출입이 금지되는 업종에 대하여 대중문화예술인의 대중문화예술용역 제공을 알선해서는 아니 된다.
- ② 기획업자는 대중문화예술인에게 과도한 노출 및 지나치게 선정적으로 표현하는 행위를 요구할 수 없다.

제11조 (청소년 유해행위의 금지)

기획업자는 「청소년 보호법」에 따른 청소년유해행위를 하여서는 아니 되며, 대중문화예술인이 대중문화예술용역과 관련하여 제3자로부터 이러한 유해행위를 요구받은 경우 대중문화예술인을 보호하기 위해 필요한 조치를 취하여야 한다.

제12조 (청소년 법정대리인의 권한 등)

- ① 대중문화예술인의 법정대리인은 기획업자가 대중문화예술인을 대리하여 체결한 대중문화예술용역 제공계약의 내용 및 관련 일정을 요청할 수 있으며, 이 경우 기획업자는 대중문화예술인의 법정대리인에게 이를 지체 없이 제공하여야 한다.
- ② 대중문화예술인의 법정대리인은 주계약에 따른 기획업자의 활동(교육활동을 포함한다)에 대하여 자신의 의견을 언제든지 제시할 수 있다. 이 경우 대중문화예술인의 법정대리인은 미리 대중문화예술인과 협의하여야 한다.
- ③ 대중문화예술인의 법정대리인은 기획업자에게 대중문화예술인의 정산자료를 비롯한 관련 정산내역을 요청할 수 있으며, 이 경우 기획업자는 대중문화예술인의 법정대리인에게 이를 지체 없이 제공하여야 한다.
- ④ 기획업자가 대중문화예술인에게 주계약 및 이 부속합의서의 위반사항 시정 요구 및 계약 해제 또는 해지, 손해배상의 청구를 할 경우에는 대중문화예술인의 법정대리인에게도 통보하여야 한다.

제13조 (청소년의 정산금액 지급)

대중문화예술인이 기획업자에게 정산금액의 지급을 청구하는 경우, 대중문화예술용역에 대한 보수청구권이 법정대리인에게 있다는 계약이 있더라도, 기획업자는 대중문화예술인에게 정산금액을 지급하여야

한다.

제14조 (확인 및 보증)

기획업자는 대중문화예술인에 대하여「대중문화예술산업발전법」에 따라 대중문화예술기획업자로 등록한 것을 확인하고 보증한다.

등록번호: _____

제15조 (계약의 실효)

이 합의서는 대중문화예술인이 만 19세가 되는 해의 1월 1일이 되는 날에 그 효력을 상실한다.

계약체결 일시 : 년 월 일

계약체결 장소 :

기획업자

주 소 :

회사명 :

대표자 : 인

대중문화예술인

주 소 :

생년월일 :

성 명(실명) : 인

대중문화예술인의 법정대리인

대중문화예술인과의 관계 :

주 소 :

생년월일 :

성 명 : 인



IX. 공연예술 분야 표준계약서(4종)



공연예술출연계약서

사용자 _____와 실연자 _____는 공연(작품) _____(이하 공연이라 함)과 관련한 계약을 다음과 같이 체결한다.

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 공연의 제작과 관련하여 사용자와 실연자 사이의 권리와 의무를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (공연개요)

① 본 계약 출연대상이 되는 공연의 개요는 다음과 같다

1. 공 연 명 :

2. 공연일정 : _____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지

3. 공연횟수 :

4. 연습일정 : _____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지

5. 공연장소 :

6. 공연제작사 :

② 실연자는 공연기간 내 _____역할을 맡아 출연하며 세부사항은 사용자와 실연자의 합의에 의해 결정하도록 한다.

제3조 (계약기간)

본 계약 기간은 _____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지로 한다.

제4조 (출연료)

① 사용자는 실연자에게 _____회 출연에 대한 총 사례로 금 _____원을 법령에 따라 징수할 세금을 공제한 후 다음의 기준에 따라 지급한다.

1. 1차 지급 _____원 (계약 체결 후 _____일 이내)

2. 2차 지급 _____원 (공연 종료 후 _____일 이내)

② 상기금액은 다음과 같이 실연자의 계좌로 입금한다.

1. 입금 은행 :

2. 계좌 번호 :

3. 예 금 주 :

제5조 (실연자의 의무와 권리)

- ① 실연자는 실연의 주체로서 합의된 연습일정 및 공연일정을 성실히 이행하여야 한다.
- ② 공연 전 워밍업이나 모니터링 참여 등 공연의 원활한 진행을 위한 사용자의 요구를 존중하고 따라야 한다.
- ③ 실연자는 공연 홍보물 제작을 위해 필요한 사진 등을 제공하여야 하며, 사용자가 공연의 홍보활동을 위해 사진 및 영상촬영, 매체인터뷰 등을 요청할 시 이에 적극 협조하여야 한다.
- ④ 실연자는 공연홍보를 위한 범위 내에서 위 제3항에 따라 제공된 사진, 초상, 성명, 필적 등을 사용할 수 있는 권리를 사용자에게 부여한다.
- ⑤ 실연자는 공연 관련 업무 수행 중 사고에 대비하여 산업재해보상보험 또는 상해보험에 가입하여야 한다.

제6조 (사용자의 의무와 권리)

- ① 사용자는 실연자가 연습 참가 및 공연출연에 최선을 다할 수 있도록 적정시설 및 기기가 구비된 장소를 제공하여야 하며, 필요한 경우 원활한 공연준비 및 진행을 위해 전문무대인력을 제공한다.
- ② 사용자는 실연자가 출연을 위해 필요한 의상이나 분장, 도구, 악기 등을 제공한다. 다만 양자 간의 합의로 실연자가 자신의 소유물을 사용하는 경우, 사용자는 실연자에게 소요비용을 보상할 수 있다.
- ③ 사용자는 실연자의 예술적 견해나 의사를 존중한다.
- ④ 사용자는 실연자의 성명(실명/예명)과 역할을 원칙적으로 공연과 관련된 모든 홍보물에 표시하여야 하며, 표기의 크기, 위치 및 방법 등은 사용자가 결정하되 사전에 실연자와 협의하여야 한다. 다만 티저광고 등 일부 홍보물의 특성에 따라 사용자는 이를 표시하지 않을 수 있다.
- ⑤ 사용자는 실연자가 공연 관련 업무 수행 중 사고에 대비하여 산업재해보상보험 또는 상해보험에 가입할 수 있도록 지원하여야 한다.

제7조 (상품화)

공연의 기록이나 홍보를 위한 용도가 아닌, 상업적 목적으로 CD, DVD, 초상권을 사용한 머천다이즈 등 제품을 제작, 판매하고자 할 경우 사용자는 실연자와 사전에 별도 합의하여야 한다.

제8조 (권리의 귀속)

공연과 관련한 스틸사진, 영상물, 녹음물에 대한 저작권 기타 권리는 원칙적으로 사용자에게 있다.

제9조 (계약의 변경)

- ① 공연 일정이 정해진 횟수를 초과했을 경우, 그로 인해 실연자의 용역 부담이 증가하는 경우 사용자는 실연자에게 그에 상응하는 초과 수당을 지급하여야 한다.
- ② 사용자가 실연자에게 계약서에 표기된 역할 이외에 추가 배역의 커버와 스윙 역할을 요구할 경우

그에 상응하는 초과수당 지급에 대하여 사용자와 실연자는 별도 협의할 수 있다

③ 본 계약의 내용은 사용자와 실연자 간의 상호 서면합의에 의해서만 변경할 수 있다.

제10조 (계약해지 및 손해배상)

① 사용자와 실연자는 어느 일방이 계약을 위반하였을 경우, 이에 관한 시정사항을 서면으로 통지하고 그 당사자가 일 이내에 시정하지 않을 경우, 계약을 해지하고 손해배상을 청구할 수 있다.

② 실연자가 사전 통보나 정당한 사유 없이 공연 또는 연습에 불참하여 공연에 지장을 초래할 경우 계약을 해제하고 손해 배상을 청구할 수 있다.

③ 실연자가 대내외적으로 불미스러운 행동이나 사건을 유발하여 공연과 제작사의 명예를 손상시켜 공연에 지장을 초래한 경우 이에 대한 피해를 배상하여야 한다.

④ 사용자와 실연자는 어느 일방이 상대 구성원으로부터 성폭력, 성희롱 그밖에 성적인 범죄를 당한 경우, 계약을 해지할 수 있다

제11조 (불가항력)

① 출연자의 사망이나 질병, 지진, 화재, 수해, 기타 천재지변으로 인한 공연장의 일부 또는 전부의 멸실, 전쟁, 내란, 폭동, 전염병의 창궐, 기타 사용자와 실연자 양 당사자에게 책임이 없는 사유에 의하여 계약의 이행이 지체 또는 불가능하게 될 경우, 사용자와 실연자는 상호 합의 하에 본 계약을 해지 또는 변경할 수 있다.

② 전항의 사유로 인해 공연이 취소된 경우 발생한 손해는 사용자와 실연자의 상호 합의에 따라 처리한다.

제12조 (비밀유지)

사용자와 실연자는 상호 본 계약에 따른 업무수행 중 인지한 비밀을 제3자에게 공개하거나 누설해서는 안 된다.

제13조 (양도금지)

사용자와 실연자는 사전 서면동의 없이 본 계약상의 지위를 제3자에게 양도하거나, 본 계약상의 권리와 의무를 제3자에게 대신하게 할 수 없다.

제14조 (분쟁해결)

① 사용자와 실연자 사이에 본 계약과 관련하여 분쟁이 발생하였을 경우 당사자는 우호적으로 해결하도록 노력하여야 한다.

② 제1항에 따라 해결되지 않을 때는 아래 두 가지 해결 방식 중 ()에 표시한 방식에 따라 해결한다.

1. 중재법에 따라 설치된 대한상사중재원의 중재 ()

2. 민사소송법에 따른 법원에서의 소송. 이 경우 제1심 관할법원은 _____지방법원으로 한다. ()

제15조 (효력발생 등)

- ① 본 계약은 계약 체결일로부터 효력이 발생한다.
- ② 본 계약에 명시되지 않은 사항은 사용자와 실연자가 성의를 갖고 상호 협의로 결정하되, 저작권법 등 대한민국 법령, 일반적인 상관례, 대한민국 공연계 관행에 따른다.

이 계약의 성립을 증명하기 위하여 사용자와 실연자는 계약서 2부를 작성하여 각각 서명날인 후 각 1부씩 소지한다.

년 월 일

사용자
대표자
단체명
주소

인

실연자

성명

인

주민등록번호

주소

공연예술창작계약서

[저작물의 표시]

제 목 : (부제 :)
장 르 :

[저작자의 표시]

성 명 :
주 소 : (전화번호 :)

공연제작자 _____을(를) 일방 당사자로 하고, 위 표시의 저작자 _____을(를) 타방 당사자로 하여, '공연제작자'와 '저작자'는 다음과 같이 위 표시 저작물(이하 '위 저작물' 이라 한다)의 공연이용에 관한 계약을 체결한다.

제1조 (계약내용)

저작자는 제4조에서 정하는 방법으로 위 저작물을 이용할 수 있는 권리를 공연제작자에게 허락하며, 공연제작자는 제6조에서 정하는 소정의 저작물 사용료를 저작자에게 지급하도록 한다.

제2조 (공연내역)

- ① 공연일정 :
- ② 공 연 장 :

제3조 (저작물의 제공시기)

저작자는 완성된 저작물 1부를 _____년 _____월 _____일까지 공연제작자에게 제공하여야 한다.

제4조 (이용허락의 범위)

공연제작자는 저작자가 창작한 위 저작물을 아래의 방법으로 이용할 권리를 가진다.

- ① 공연제작자는 제2조의 기간 동안 배타적으로 _____공연에 이용할 권리(이하 '공연이용권'이라 한다)를 가진다.
- ② 공연제작자는 제1호의 공연 준비를 위해 필요한 범위 내에서 위 저작물을 복제 배포할 수 있다.
- ③ 공연제작자는 위 저작물 및 공연실황이나 연습장면의 일부를 계약에 따른 공연 홍보를 위해 이용할 수 있다.

제5조 (공연이용권의 존속기간)

- ① 공연제작자의 공연이용권은 제3조에서 정하는 저작물의 제공 시기로부터 ____년 간으로 한다.
- ② 공연제작자는 제1항의 기간이 만료되기 ____개월 전에 공연이용권의 연장을 신청하거나, 계약기간 만료 후 재계약 협상을 할 수 있다. 이러한 경우 저작자는 공연제작자와 우선 협상하여야 한다.
- ③ 저작자는 제1항의 기간 동안 위 저작물을 본인 스스로 공연하거나 공연제작자 이외의 제3자에게 공연이용권을 허락하여서는 아니 된다.

제6조 (저작물의 사용료 및 지급방법)

- ① 공연제작자는 저작자에게 제4조의 방법으로 위 저작물을 이용하는 대가로 금 _____원을 관계법령에 따라 징수할 세금을 공제한 후 다음 각 호의 기준에 따라 지급한다.
 1. 계약금 : 금 _____ 원정 (계약체결 후 7일 이내)
 2. 잔 금 : 금 _____ 원정 (공연개막 후 7일 이내)
- ② 제5조의 기간 내에 제2조의 공연일정 이외의 공연이 행해질 경우, 공연제작자는 저작자에게 저작권 사용료로 티켓 판매 매출액의 ____%를 지급한다.
- ③ 일정금액의 개런티를 받는 지방공연이나 초청공연의 경우 공연제작자는 저작자에게 초청금액의 ____ %를 저작물 사용료로 지급한다.

제7조 (저작권)

- ① 제4조가 규정한 공연이용권의 범위는 아래와 같다.
 1. 공연 실황 및 연습 장면의 영상화 및 녹음, 그 영상물 및 녹음물의 복제 배포
 2. 공연 실황 및 연습 장면의 방송, 전송, 디지털 음성송신
 3. 공연의 음반제작에 대한 권리
 4. 공연과 관련된 상품화권
- ② 제1항 1호, 2호, 3호의 대상이 되는 수단 또는 매체는 TV, 라디오, 위성방송, 케이블 방송, 유무선 인터넷 방송의 송수신 매체와 마그네틱 테이프, CD, DVD, 레이저 디스크, VOD, MP3 등의 아날로그 및 디지털 기록 매체 등 현재 알려져 있거나 향후 개발될 수단 또는 매체를 포함한다.
- ③ 제1항 1호, 2호, 3호로 인한 매출발생시 판매 및 영업활동을 통해 발생하는 매출의 ____%를 저작자에게 지급한다. 지급 시기는 수익이 발생한 해당 월의 익월 ____까지로 한다.
- ④ 작품의 번역, 드라마화, 영화화, 출판 기타 2차적저작물작성권은 저작자에게 귀속하나, 공연제작자는 우선협상권을 가진다.

제8조 (공연제작자의 권리와 의무)

- ① 공연제작자는 공연의 기획 및 제작을 총괄하며 공연기간 내 국내 및 해외에서 공연할 수 있는 권리를 갖는다.

- ② 공연제작자는 정해진 지급 기일 내에 제6조에 명시한 금액을 저작자에게 지급해야 한다.
- ③ 공연제작자는 공연에 대한 준비에 만전을 기해야 하며, 위 저작물의 저작자로서 저작자의 예술가적 주장이나 의사를 존중하여야 한다
- ④ 사용자가 저작자에게 원작의 각색을 의뢰하는 경우, 공연제작자는 원작자로부터 공연화 권리를 획득하여야 하며, 이를 이행하지 않아 발생하는 책임은 공연제작자에게 있다
- ⑤ 모든 프로그램, 광고, 사인판 및 기타 홍보자료에 저작자의 역할과 이름을 기재하여야 한다. 다만 티저 광고인 경우 표기하지 않을 수 있다.
- ⑥ 공연제작자는 저작자에게 증정용 티켓 _____매와 공연 프로그램 _____부를 제공한다.

제9조 (저작자의 권리와 의무)

- ① 저작자는 본 공연의 _____로서 연습 및 공연에 차질을 주는 일이 없도록 일정을 준수해야 하며 공연의 완성도를 높이는 데 최선을 다해야 한다.
- ② 저작자는 공연의 제작자, 연출, 다른 창작자들과 긴밀한 협의 하에 작업하여야 하며, 수정 요구를 할 때는 이를 적극적으로 반영하여야 한다.
- ③ 저작자는 이 계약의 목적이 된 위 저작물이 저작자의 독자적인 창작활동을 통해 만들어진 것임을 보증하고, 이와 관련하여 분쟁이 발생하는 때에는 모든 책임을 지며 이로 인해 발생하는 공연제작자의 손실은 저작자가 책임지기로 한다.
- ④ 저작자는 공연 홍보물 제작을 위한 사진 등을 제공하고, 매체 인터뷰 등 홍보 활동에 적극 참여하여야 한다.

제10조 (계약해지 및 손해배상)

- ① 공연제작자와 저작자는 어느 일방이 이 계약에서 정한 의무를 이행하지 않을 경우, 이에 관한 시정사항을 서면으로 통지하고 그 당사자가 _____일 이내 시정하지 않으면, 계약을 해지할 수 있다.
- ② 공연제작자와 저작자는 어느 일방의 귀책사유로 계약이 해지되는 경우 그로 인한 손해배상을 청구할 수 있다.
- ③ 공연제작사와 저작자는 어느 일방이 상대 구성원으로부터 성폭력, 성희롱 그밖에 성적인 범죄를 당한 경우, 계약을 해지할 수 있다.

제11조 (불가항력)

지진, 화재, 수해, 기타 천재지변으로 인한 공연장의 일부 또는 전부의 멸실, 전쟁, 내란, 폭동, 전염병의 창궐, 기타 공연제작자와 저작자 양 당사자에게 책임이 없는 사유에 의하여 계약의 이행이 지체 또는 불가능하게 될 경우, 공연제작자와 저작자는 상호 협의 하에 본 계약을 해제하거나 변경할 수 있다. 이러한 경우 쌍방 간 채무 불이행의 책임은 발생하지 않는다.

제12조 (비밀유지)

각 당사자는 상대방의 사전 서면 승인을 득하지 아니하고는 본 계약의 내용을 제3자에게 공개하여서는 안 된다.

제13조 (양도금지)

공연제작자와 저작자는 사전 서면 동의 없이 본 계약상의 지위를 제3자에게 양도하거나, 본 계약상의 권리와 의무를 제3자에게 대신하게 할 수 없다.

제14조 (분쟁해결)

- ① 공연제작자와 저작자 사이에 본 계약과 관련하여 분쟁이 발생하였을 경우 당사자는 우호적으로 해결하도록 노력하여야 한다.
- ② 제1항에 따라 해결되지 않을 때는 아래 두 가지 해결 방식 중 ()에 표시한 방식에 따라 해결한다.
 1. 중재법에 따라 설치된 대한상사중재원의 중재 ()
 2. 민사소송법에 따른 법원에서의 소송. 이 경우 제1심 관할법원은 _____지방법원으로 한다. ()

제15조 (효력발생 등)

- ① 본 계약은 계약 체결일로부터 효력이 발생한다.
- ② 본 계약에 명시되지 않은 사항은 공연제작자와 저작자가 성의를 갖고 상호 협의로 결정하되, 저작권법 등 대한민국 법령, 일반적인 상관례, 대한민국 공연계 관행에 따른다.
- ③ 본 계약의 내용을 변경하고자 할 경우, 공연제작자와 저작자 간의 상호 서면합의에 의해서만 변경할 수 있으며, 그렇지 아니할 경우 본 계약서가 우선한다.

이 계약의 성립을 증명하기 위하여 공연제작자와 저작자는 계약서 2부를 작성하여 각각 서명날인 후 각 1부씩 소지한다.

년 월 일

공연제작자

대표자

단체명

주소

①

저작자

성명

주민등록번호

주소

①

공연예술 기술지원 표준근로계약서

공연기획·제작사 _____(이하 ‘사용자’라 함)와 _____(이하 ‘근로자’라 함)는 _____ 공연 (이하 ‘공연’이라 함)에 대한 기술지원 등 업무를 위하여 다음과 같은 내용으로 근로계약을 체결한다.

제1조(목적)

이 계약은 근로 조건 및 양 당사자 간의 권리와 의무를 명확히 정함으로써 분쟁을 사전에 예방하고 당사자의 상호 이익과 발전을 도모함을 목적으로 한다.

제2조(계약의 내용)

계약의 주요 내용은 다음과 같다.

공연물	공연명										
	공연회수										
	공연일정	20 년 월 일 ~ 20 년 월 일									
계약 업무	계약 기간	20 년 월 일 ~ 20 년 월 일 (개월 일)									
	업무 (* 업무에 해당하는 부분만 명기하고, 업무 내용이 많은 경우 별지 사용)	연습실 내									
		무대설치 관련									
		리허설 관련									
		공연시 관련									
		철거 관련									
		기타									
	업무 장소 및 부서										
	근로시간										
	휴게시간										
업무 담당자	* 근로자에게 안전이나 업무지시 등을 하는 사람의 성명과 긴급연락처를 명기										
임금 지급 (해당 항목에 명기)	구분	금액					지급 시기				
	<input type="checkbox"/> 월급	금액 원 (기준시급 원)					매월 일				
	<input type="checkbox"/> 주급	금액 원 (기준시급 원)					매주 요일				
	<input type="checkbox"/> 일급	금액 원 (기준시급 원)									
	지급방식	은 행 : 예금주 : 계좌번호 :									

제3조(계약 기간)

- ① 사업자의 계약 연장 또는 갱신의 통지가 없는 한 계약 기간의 만료로 이 계약에 의한 근로관계는 종료된 것으로 본다.
- ② 계약 연장 또는 갱신하기 위해서 사용자는 근로조건을 명확히 하여 계약 기간 만료 ()일 전에 통지하여야 하며 근로자가 이의를 제기하지 않는 한 근로자는 이에 동의하고 계약은 연장된 것으로 본다.
- ③ 계약 기간이 만료되었음에도 불구하고 근로자의 근로제공에 관하여 사용자가 이의를 제기하지 않은 경우, 근로 기간을 제외하고 종전과 동일한 근로조건으로 계약이 갱신된 것으로 본다.
- ④ 제3항에 의해 갱신된 계약은 기간의 정함이 없는 계약으로 하며 양 당사자는 언제든지 계약을 해지할 수 있다.

제4조(근로시간 및 휴가 등)

- ① 근로시간은 시 분부터 시 분까지(휴게시간 : 시 분 ~ 시 분)로 하며, 변경이 필요할 경우 최소 일 전 양 당사자 간 합의하여 정한다.
- ② 사용자와 근로자는 「근로기준법」 제50조 내지 제53조에 따른 근로시간(1주간 40시간, 상호 합의 시 연장근로 1주간 12시간 포함)을 준수하여야 한다. 이 경우에는 대기시간 및 제작을 위해 필요불가결하게 걸리는 시간을 포함한다.
- ③ 사용자는 근로자에게 근로시간이 4시간인 경우에는 30분 이상, 8시간인 경우에는 1시간 이상의 휴게시간을 근로시간 도중에 주어야 한다.
- ④ 사용자는 근로자가 1개월을 만근한 경우 「근로기준법」에 따라 1일의 유급휴가를 주어야 한다.
- ⑤ 사용자는 근로자에게 매주 정기적으로 휴일(요일)을 부여하되 요일은 변경할 수 있다. 사용자가 제작 일정 등의 문제로 근로자에게 정기 휴일을 부여하기 어려운 경우 상호 협의하여 임금 추가 지급 등의 상응하는 대가를 지급하여야 한다.

제5조(임금의 기준 및 지급 방법)

- ① 사용자와 근로자는 다음 각 호와 같이 급여를 정한다.
 1. 급여는 당사자 간 약정한 근로일수를 기준으로 정하되 최저임금제를 준수하여야 한다.
 2. 용역 방식에 의한 임금 지급은 총액의 형태로 계산할 수 있으나 근로일수 및 근로시간을 기준으로 최저임금제를 준수하여야 한다.
- ② 임금의 지급은 현금으로 지급하거나 근로자 통장에 입금하여야 한다.
- ③ 추가근로는 합의하여 정할 수 있으며, 연장근로(1일 근로시간이 8시간을 초과하는 시간의 근로)와 야간근로(오후 10시부터 오전 6시까지 사이의 근로) 및 8시간 이내의 휴일근로에 대해서는 '시간당 통상임금'의 100분의 50을 가산하고, 8시간을 초과하는 휴일근로에 대해서는 '시간당 통상임금' 이상을

가산하여 지급하여야 한다.

④ 임금을 지급함에 있어 월 임금(기본급+초과수당)에서 근로소득세 및 보험료 중 근로자의 부담부분을 공제한 후 지급한다.

제6조(임금의 직접 청구)

① 사용자가 도급인으로부터 용역을 받은 경우에 사용자가 약정한 임금을 지급하지 않고 있고 도급인도 대금을 지급하지 않은 경우 근로자는 도급인에게 직접 임금을 청구할 수 있다.

② 본 건 공연과 관련하여 사업이 여러 차례의 도급에 따라 행하여지는 경우에 상위 도급인의 귀책사유로 근로자에게 임금을 지급하지 못한 경우에는 그 상위 도급인은 사용자와 연대하여 책임을 진다.

제7조(실비변상)

① 근로자가 제2조의 업무 수행과 관련하여 사용자의 동의를 얻어 지출한 구입비, 임차료, 출장비 등의 비용에 대하여는 사용자의 부담으로 하며, 영수증을 제출한 날로부터 ()일 이내에 지급한다. 다만, 증빙서류의 종류와 범위에 관하여는 상호 협의한다.

② 사용자가 근로자에게 업무와 관련 없이 근로자의 동의를 얻어 지급한 비용에 대해서도 근로자는 영수증을 받은 날로부터 ()일 이내에 지급한다.

제8조(사용자의 의무)

① 사용자는 근로자가 자신의 역량과 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 마련하고, 근로에 필요한 시설, 설비 등 인적·물적 자원을 제공하여야 한다.

② 사용자는 근로환경의 위험요인을 사전에 확인하고 안전장구를 지급하는 등 근로자의 안전을 배려할 의무를 지며, 근로자의 근로 제공 과정에서 근로자의 생명, 신체, 건강에 대한 보호 의무를 다하여야 한다. 이를 위해 사용자는 담당자를 지정하고 안전을 위한 매뉴얼을 제작하게 하거나 이를 숙지하게 할 교육을 제공하여야 한다.

③ 동일한 장소에서 장기간에 걸쳐 고정적으로 작업하는 경우, 사용자는 근로자가 공연제작 현장에서 충분히 휴식을 취할 수 있도록 편의(식사 및 휴게 공간 등)를 제공하여야 한다. 다만, 편의 제공이 곤란한 경우 사용자와 근로자는 상호 협의하여 정할 수 있다.

④ 사용자는 건전한 근로환경의 유지를 위해 근로자의 인격을 존중하고 평등한 기회를 제공하여야 하며, 근로자의 성별, 종교, 장애, 연령, 조합원 여부, 단기 고용 등을 이유로 차별하여서는 아니 된다.

⑤ 사용자는 직장 내 성희롱·성폭력을 예방하여야 한다.

제9조(근로자의 의무)

① 근로자는 본 건 공연이 원활하게 진행될 수 있도록 업무 수행에 최선을 다하여야 한다.

② 근로자는 업무와 관련하여 사용자 또는 사용자가 위임한 상급자의 업무지시 및 안전조치에 관한

제반 지시를 성실히 따라야 한다.

③ 근로자는 사용자의 동의가 없는 한 근로계약 기간 중 관련업에 겸직하거나 제3자와 거래할 수 없으며, 사용자의 경영상 이익에 반하는 행위를 하지 않는다.

④ 근로자는 업무 수행 중 습득한 정보에 대해 기밀을 유지하여야 하며, 계약 기간 만료 후에도 사용자의 동의 없이 관련 정보를 유출해서는 아니 된다.

⑤ 근로자는 자신이 제공하는 역무가 타인의 저작권 및 기타 지식재산권을 비롯한 권리를 침해하지 않는 것을 보증한다.

⑥ 근로자는 직장 내 성희롱, 성폭력이 발생하지 않도록 노력하여야 한다.

제10조(보험 가입)

① 사용자는 근로자의 업무 수행 중 사고에 대비하여 상해보험 또는 산업재해보상보험에 가입하여야 한다. 다만 근로자가 법인인 경우 상호 협의하여 별도로 정할 수 있다.

② 사용자는 근로자가 자신의 보험 가입 정보에 대한 확인 및 열람을 요청하는 경우 이에 성실하게 응하여야 한다.

③ 사용자는 근로자가 업무상 재해를 입은 경우, 상해보험 또는 「산업재해보상보험법」에 따라 보상받을 수 있도록 관련 업무처리에 성실히 협조하여야 한다.

제11조(계약의 변경)

① 사용자는 계약 기간을 연장 또는 단축하여야 할 업무상 사유가 발생할 경우 사유 발생일로부터 30일 이전에 근로자에게 알려주어야 한다.

② 합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 계약 내용의 변경이 필요한 경우에는 사용자와 근로자는 상호 합의하여 정하며, 근로조건의 변경사항에 대해서는 별도 서면(전자 서면을 포함)으로 작성하여야 한다.

제12조(지식재산권의 귀속)

본 공연과 관련하여 근로자가 제공한 모든 영역의 결과물 및 서비스에 관련된 지식재산권은 사용자에게 귀속된다. 다만 그 지식재산권이 권리로서 인정될 정도로 가치가 있는 경우 사용자는 근로자에게 정당한 보상을 하여야 한다.

제13조(권리 · 의무의 양도)

① 근로자는 본인의 근로제공을 사용자의 동의 없이 제3자에게 대리하거나 대행하게 할 수 없다.

② 사용자는 근로자의 동의 없이 본 계약상 사용자의 지위를 제3자에게 이전할 수 없다.

제14조(크레딧의 명기)

① 사용자는 공연물 및 공연물을 안내하는 전송, 복제, 배포에 있어 근로자의 역할과 성명을 명시한

크레딧을 명기하여야 한다. 다만, 근로의 제공을 완료하지 못한 경우에는 그러하지 아니하다.

② 크레딧의 위치, 크기, 표시 방법 등은 상호 간 협의하거나 공연예술 업계의 관행에 따른다.

제15조(계약의 해제·해지 및 손해배상)

① 근로자는 부득이하게 계약을 해지하고자 할 경우 해지하고자 하는 날로부터 ()일 전에 사용자에게 서면으로 해지의 의사표시를 하여야 한다.

② 근로자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우 2주의 기간을 정하여 그 이행을 최고하고 사용자가 그 기한 내에 이행하지 않으면 계약을 해지할 수 있다.

1. 사용자가 임금 지급을 2주 이상 연체한 경우
2. 사용자가 공연 중단 등 노무 수령을 할 수 없는 상황이 2주 이상 지속되는 경우
- ③ 사용자와 근로자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 본 계약의 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 이러한 경우에 상대방에게 지체 없이 서면으로 통지하여야 하며, 7일 이내에 서면으로 이의 제기가 없을 경우 계약이 해제·해지된 것으로 본다.
 1. 회사의 사실상의 파산, 기타 천재지변 등 불가항력적인 사정으로 인하여 본 건 공연이 더 이상 불가능할 경우
 2. 근로자가 사망 또는 질병과 같은 건강상의 이유 등으로 계약 내용을 이행할 수 없다고 인정될 경우
 3. 사용자 또는 근로자가 본 계약의 중요한 내용을 이행하지 아니하거나 위반한 경우
 4. 사용자의 정당한 지시에도 근로자가 지속적으로 불응하거나 근로자의 능력이 부족하여 계약 내용을 이행할 수 없다고 인정되는 상당한 이유가 있는 경우
 5. 사용자 또는 근로자가 성폭력, 성추행, 성희롱 그밖에 성적인 범죄를 저질러 계약의 이행에 지장을 초래한 경우
- ④ 사용자 또는 근로자는 자신의 귀책사유로 인해 상대방에게 발생한 손해에 대해서는 배상할 책임이 있다. 이때 제3항의 해제·해지는 손해배상청구에 영향을 주지 아니한다.

제16조(금품청산)

① 사용자는 계약 종료 후 ()일 이내에 근로자에게 임금, 진행비, 그 밖에 일체의 금품을 지급하여야 한다. 다만, 특별한 사정이 있을 경우에는 당사자 사이의 합의로 기일을 연장할 수 있다.

② 사용자가 제1항의 금품의 전부 또는 일부를 ()일 이내에 지급하지 아니한 경우, 그 다음 날부터 지급하는 날까지의 지연 일수에 대하여 연 12%의 지연이자를 지급하여야 한다. 다만, 사용자가 천재·사변 등의 사유에 따라 임금 지급을 지연하는 경우 그 사유가 존속하는 기간에는 적용하지 아니한다.

제17조(이의 및 분쟁의 해결)

① 사용자와 근로자는 본 계약 및 개별 계약에 명시되지 아니한 사항 또는 계약의 해석에 다툼이 있는 경우에는 상호 협의하여 해결하도록 노력하되, 최종적으로는 「근로기준법」에 따른다.

- ② 본 계약과 관련하여 양 당사자 사이에 발생한 이의 및 분쟁에 대해서는 우선 ‘예술인 신문고’ 또는 「콘텐츠산업진흥법」 제29조에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회의 분쟁 조정을 통한 해결을 모색할 수 있다.
- ③ 부득이하게 민사소송이 제기된 경우 법령에 정한 절차에 따른 법원을 관할 법원으로 한다.

제18조(효력의 발생)

본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 ‘사용자’와 ‘근로자’가 서명날인 한 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 월 일

〈기획·제작사〉

상호(사업체명 또는 성명) :

사업자등록번호 :

대표자 성명 : (인 또는 서명)

주소:

전화번호:

〈근로자〉

성명: (인 또는 서명)

주소:

전화번호:

생년월일:

공연예술 기술지원 용역계약서

이하의 계약 내용과 같이 _____ 공연 (이하 ‘공연’이라 함)에 대한 기술지원 등 용역 제공 업무와 관련하여 공연의 기획 및 제작을 담당하는 ○○○(개인 또는 개인사업자, 법인)와(이하 ‘기획·제작사’라 함) □무대·소품 □의상·분장 □조명·음향 □ 기타 제공의 업무를 담당하는 ○○○(개인 또는 개인사업자, 법인)는(이하 ‘협력사’라 함) 다음과 같은 내용으로 용역계약을 체결한다.

제1조(목적)

본 계약은 기획·제작사가 제작하는 공연을 위하여 필요한 용역(무대·소품·의상·분장·조명·음향 기타 장치 및 설비 등 제작·납품 또는 대여 등)의 내용 중 이하에서 구체적으로 정하는 사항을 제공하기로 합의하고 이에 필요한 당사자 간의 권리와 의무를 정함을 목적으로 한다.

제2조(계약의 기본 원칙)

기획·제작사와 협력사는 본 계약에 따른 용역 제공 등을 완료하고 그 대금을 지급함에 있어 상호 대등한 입장에서 신의성실의 원칙에 따라야 하며 「예술인 복지법」 및 「공연법」, 「산업재해보상보험법」, 「산업안전보건법」 등 관련 법령을 준수하여야 한다.

제3조(계약의 내용)

본 계약의 주된 내용의 요약은 다음과 같으며, 각 세부 사항은 본 계약 제4조부터 제19조에서 정한 바와 같다.

공연	공연명	공연명 (), 공연회수 (), 리허설 ()
	공연장소	
	공연일정	20 년 월 일부터 20 년 월 일까지
용역 계약 업무	용역 업무 전체에 대하여 계약 기간을 특정할 경우	20 년 월 일부터 20 년 월 일까지
	개별 용역 내용에 따라 기한을 정하는 경우	<p>(예시)</p> <p>1. 무대설치 및 보수 : 20 년 월 일까지</p> <p>2. 공연 종료 후 무대시설 철거 : 20 년 월 일까지</p> <p>3. 폐기물처리 : 20 년 월 일까지</p> <p>※ 용역계약에 따른 구체적인 위탁내용이나 납품하는 물건 목록이 많은 경우 “별지 기재와 같다”로 간략히 기재한 후 본 계약서와 별도로 “별지”를 붙여 상세한 내용을 기재할 수 있습니다.</p>
대금 지급	용역 대금	<p>총액 원(부가세 별도)</p> <p>※ 용역 대금 산정의 세부 내역은 제5조 제1항 각호의 사항을 고려하여 별첨하 기로 한다.</p>

	지급 시기 및 방식, 지연이자	<p>※ 전액 일시금 지급의 경우 ○○ 업무 완료일로부터 ○○일 이내에 전액 지급 입금: _____ 은행(예금주: _____) 계좌번호 _____</p> <p>※ 선금금 또는 계약금, 잔금 등 명칭을 불문하고 본 계약에 따른 용역 대금을 분할하여 지급할 경우 각각의 지급액(대금의 % 또는 금액), 지급기한 및 지급방식에 대해 상세히 기재할 것</p> <p>1. 선금금 : 총 용역 대금의 ____% 일금 ____만원(부가세 별도) ____년 ____월 ____일 까지 또는 ○○ 업무 완료일로부터 ○○일 이내 지급</p> <p>2. 중도금 : 총 용역 대금의 ____% 일금 ____만원(부가세 별도) ____년 ____월 ____일 까지 또는 ○○ 업무 완료일로부터 ○○일 이내 지급</p> <p>3. 잔 금 : 총 용역 대금의 ____% 일금 _____만원(부가세 별도) ____년 ____월 ____일까지 또는 ○○ 업무 완료일로부터 ○○일 이내 지급</p> <p>기획·제작사는 위와 같은 용역 대금을 협력사가 지정하는 아래의 계좌로 지급 기한을 엄수하여 송금하기로 한다. 입금: _____ 은행(예금주: _____) 계좌번호 _____</p> <p>※ 위 대금지급의무를 지체할 경우 연 6%의 비율로 계산한 지연이자를 가산하여 협력사에 지급하도록 한다(제7조 제1항).</p>
--	---------------------	--

제4조(계약 기간 등)

- ① 본 계약의 기간은 제3조에 기재한 기간으로 하며 기획·제작사와 협력사가 문서(전자 문서를 포함)를 통해 별도로 계약 연장 또는 갱신을 정하지 아니할 경우 본 계약은 계약 기간의 만료로 종료된다.
- ② 제1항에서와 같이 기획·제작사와 협력사가 별도로 계약 연장 또는 갱신을 합의할 경우 변경한 부분을 제외하고는 기존 계약 내용을 그대로 유지하기로 한다.

제5조(용역 제공 내용에 관한 협의사항 확인 등)

- ① 기획·제작사와 협력사는 계약 체결 단계에서 다음 각 호의 내용을 충분히 반영하여 거래 조건을 설정하기로 하고, 계약 체결 후 지체 없이 협의된 다음 각 호에 해당하는 내용을 별도의 문서(전자 문서를 포함)로 작성·확인하기로 한다(별도의 문서도 본 계약의 내용으로 포함된다).
1. 용역 제공 일정표
2. 용역 제공 일정별 예상 투입인력(경력에 따른 임금산정을 포함) 및 장비 투입 계획
3. 업무별 대금 산출 세부 내역서(견적서)
4. 기타 본 계약상 용역 제공과 관련하여 필요하다고 기획·제작사와 협력사가 협의하여 정한 특약사항 및 이와 관련된 서류
- ② 제1항 각호의 내용이 본 계약의 목적과 일치하지 아니하거나 부적합한 경우 기획·제작사는 그 기간을 정하여 문서(전자 문서를 포함)로 협력사에 수정을 요구할 수 있다. 협력사는 기획·제작사와 최종 협의된 수정 내용을 지체 없이 기획·제작사에 문서로 통지하여야 하며, 기획·제작사는 통지를 받은 날로부터 3일 이내에 문서로 이의를 제기할 수 있다.

- ③ 기획·제작사는 본 계약에 따른 용역 제공이 완료되기 전까지 필요한 지시를 할 수 있다. 다만, 협력사가 그 지시를 따르기에 부적합한 사유가 있다고 판단할 경우에는 협의하여 달리 정할 수 있다.
- ④ 협력사와 기획·제작사는 상호 요구 사항을 수용하기 위하여 필요한 경우 대리인의 역할을 수행할 업무 담당자의 지정을 요청할 수 있으며, 정당한 이유가 없는 한 이에 응하여야 한다. 지정된 업무 담당자는 본 계약과 관련된 사항에 대한 결정, 의사표시의 전달 및 수령 등에 대한 적법한 대리권이 존재하는 것으로 본다.

제6조(대금의 결정 및 조정)

- ① 본 계약에 따른 용역 대금은 제3조에서 명시한 금액과 같으며, 이는 제5조 제1항 각호의 사항과 재료비, 노무비, 경비, 적정 수익 등을 고려하여 기획·제작사와 협력사가 협의를 통하여 정한 것이다.
- ② 본 계약 체결 후 제5조에 따른 용역 제공 내용의 변동으로 추가 비용이 발생한 경우, 협력사는 기획·제작사에 대금의 조정을 요청할 수 있으며, 기획·제작사는 요청을 받은 날로부터 7일 이내에 대금 조정을 위한 협의를 개시하여야 한다.
- ③ 협력사는 제5조에서 미리 합의된 내용을 기획·제작사의 동의 없이 임의로 변경하여서는 아니 되며, 이를 위반한 경우에는 추가 비용을 청구할 수 없다.

제7조(지체상금 등)

- ① 기획·제작사는 제3조에서 정한 기한 내에 협력사에 대금을 지급하여야 하고, 이를 지체할 경우 지급해야 할 용역 대금의 연 6%의 비율에 의한 금원을 가산하도록 한다.
- ② 협력사가 제3조에서 정한 기한 내에 본 계약에 따른 용역 업무를 완료하지 못한 경우 지체일수에 대하여 용역 대금의 ()/1000을 곱한 금액을 지체상금으로 지급하여야 한다. 이러한 경우에 기획·제작사는 협력사에 지급해야 할 용역 대금이 남아있을 경우 위 지체상금을 용역 대금에서 공제할 수 있다.
- ③ 지체상금을 정함에 있어 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 경우에는 제2항의 지체일수로 산정하지 아니한다.
 1. 천재지변 등 불가항력의 사유에 의한 경우
 2. 기획·제작사의 책임으로 수급 업무의 착수가 지연되거나 수급 업무의 수행이 중단 또는 검수가 지연된 경우
 3. 본 계약 체결 후 기획·제작사의 요청에 따라 협력사의 용역 수행이 잠정적으로 중단된 경우 그 기간
 4. 기타 협력사의 책임에 속하지 않은 사유로 인하여 용역 수행이 지체된 경우

제8조(대금의 직접 지급 요청 등)

- ① 계약 기간 중 기획·제작사에 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우 협력사는 기획·제작사에 금원을 지급하기로 한 제3자(이하 '제3채무자')에게 용역 제공이 완료된 부분에 해당하는

용역 대금을 직접 자신에게 지급하도록 요청할 수 있다. 기획·제작사는 협력사의 제3채무자에 대한 직접적인 권리행사를 위해 채권양도의 통지가 필요한 경우 민법상의 필요한 절차를 즉시 취해주어야 하며, 협력사가 직접 통지할 필요가 있는 경우 채권양도 통지에 대한 대리권을 수여한 것으로 합의한다.

1. 기획·제작사의 지급정지·파산, 그 밖에 이와 유사한 사유가 있거나 사업에 관한 허가·인가·면허·등록 등의 취소, 그 밖의 사유로 기획·제작사가 대금을 지급할 수 없게 된 경우
2. 제3채무자가 대금을 직접 협력사에 지급하기로 제3채무자, 기획·제작사 및 협력사 간에 합의한 경우
3. 용역 대금을 분할하여 지급할 경우 기획·제작사가 협력사에 총 2회분 이상의 대금 지급기일을 위반한 경우
- ② 기획·제작사는 제3채무자에게 협력사의 계약 위반 사실을 증명하여 제1항에 따른 대금의 직접 지급 중지를 요청할 수 있다.
- ③ 제1항에 따라 협력사가 제3채무자에게 대금을 직접 청구하기 위해 기성부분의 확인 등이 필요한 경우 기획·제작사는 지체 없이 이에 필요한 조치를 이행한다.
- ④ 협력사가 제3채무자로부터 용역 대금을 직접 수령한 경우 협력사는 기획·제작사 및 제3채무자에게 용역 대금의 사용내역을 대금 수령일로부터 14일 이내에 통보한다.

제9조(미지급 임금 등의 지급 요구)

- ① 협력사가 용역 대금의 전부 또는 일부를 지급받았음에도 근로자에게 임금 등을 지급하지 않은 경우 기획·제작사는 협력사에 이를 지급할 것을 요구할 수 있으며, 협력사는 지체 없이 이를 따라야 한다.
- ② 협력사가 제1항에 따른 기획·제작사의 요구에 응하지 아니하여 근로자가 기획·제작사에 임금 등의 지급을 요청하거나 또는 기타 공연의 준비에 지장을 초래할 경우 기획·제작사는 협력사에 지급해야 할 잔여 용역 대금에서 근로자에게 임금 등을 직접 지급할 수 있으며, 지체 없이 그 지급내역을 문서로 협력사에 통지한다.
- ③ 기획·제작사는 제2항에 따라 임금 등의 직접 지급 전에 그 사실을 협력사에 통지하여야 하며, 협력사는 이에 즉시 이의를 제기할 수 있다.
- ④ 기획·제작사가 근로자에게 임금 등을 지급하기 전에 협력사는 자신이 먼저 미지급 임금 등을 근로자에게 지급하고, 그 사실을 기획·제작사에 통지한다. 이러한 경우에 기획·제작사는 지급기한이 도래한 용역 대금을 지체 없이 협력사에 지급한다.

제10조(완수 검사 및 하자 보수 등)

- ① 기획·제작사는 협력사와 협의하여 본 계약상 용역 업무(무대 세트, 조명·음향·영상장비의 설치 등)에 대한 완수 여부를 확인하기 위한 객관적이고 공정 타당한 검사의 기준과 방법을 선택하여야 한다. 이러한 경우에 기획·제작사는 별도의 검사인을 지정할 수 있으며, 별도로 지정하지 않은 경우에는 제5조

제4항에서 정한 업무 담당자를 검사인으로 본다.

② 협력사는 본 계약에 따른 용역 제공을 완료한 후, 기획·제작사에 완수 검사를 요청할 수 있으며, 기획·제작사는 검사 요청을 받은 날로부터 7일(필요한 경우 당사자의 합의로 검사 기간을 달리 정할 수 있다) 이내에 완수 여부를 확인해주어야 한다(이 기간 내 완수 여부를 통지하지 아니하거나 검사 합격 여부의 통지를 하지 아니하고 기획·제작사가 용역 제공된 내용을 사용한 경우에는 검사에 합격한 것으로 본다).

③ 기획·제작사의 검사 결정에 이의가 있을 경우 협력사는 재검사를 요청할 수 있으며, 기획·제작사는 지체 없이 재검사하여야 한다.

④ 용역 제공 내용에 대한 검사 결과 수급 업무에 하자가 있는 경우 기획·제작사는 협력사에 하자의 보수를 청구할 수 있다. 다만, 다음 각 호의 경우에는 그러하지 아니하다.

1. 수급 업무의 하자가 기획·제작사의 요청 또는 지시 등에 따라 발생한 경우
 2. 수급 업무의 하자가 기획·제작사가 공급한 설비 또는 자재로 인하여 발생한 경우
- ⑤ 제4항의 하자가 중대하고 완전물급부 또는 하자 보수가 불가능하여 수급 사무의 목적을 달성할 수 없는 경우 기획·제작사는 본 계약을 해제 또는 해지할 수 있다.

제11조(부당한 위탁취소 및 변경 금지)

기획·제작사는 정당한 이유 없이 협력사의 책임으로 불만한 사유가 없음에도 불구하고 본 계약의 내용을 임의로 취소하거나 일방적으로 변경하는 행위를 하여서는 아니 된다.

제12조(안전배려의무 등)

① 기획·제작사가 협력사의 본 계약에 따른 용역을 제공할 장소를 지정하거나 이를 제공한 경우 안전사고의 방지를 위하여 협력사에 다음 각 호의 사항에 대한 설명 및 정보제공을 하여야 한다.

1. 용역 수행 장소의 위험성과 작업의 순서 및 동선(動線)에 관한 사항
2. 작업 개시 전 점검에 관한 사항
3. 용역 수행 장소의 보호 장비 및 안전장치의 취급과 사용에 관한 사항
4. 정리, 정돈 및 청소에 관한 사항
5. 그 밖에 공연장의 안전 관리에 관하여 필요한 사항

② 기획·제작사가 지정하거나 제공한 장소가 업무를 수행함에 있어서 요구되는 안전 요건을 갖추지 못한 경우 협력사는 장소의 변경 또는 안전시설의 보완 등을 요구할 수 있으며, 기획·제작사는 이에 성실히 응하여야 한다.

③ 협력사는 기획·제작사의 안전조치에 관한 지시에 따라야 하며, 기획·제작사와 협력사는 본 계약상의 용역 업무를 수행함에 있어 안전사고가 발생하지 않도록 상호 성실히 협력하여야 한다.

제13조(재위탁의 금지 등)

- ① 기획·제작사 또는 협력사는 본 계약상의 권리 또는 의무를 상대방의 동의 없이 제3자에게 양도하거나 담보를 설정하는 등 처분행위를 할 수 없다. 특히 협력사는 기획·제작사의 동의 없이 수급 업무의 전부 또는 일부를 제3자에게 재위탁할 수 없다.
- ② 제1항에 의하여 기획·제작사의 동의를 얻어 용역 내용의 전부 또는 일부를 제3자에게 위탁하는 경우에도 협력사는 본 계약에서 정한 기획·제작사에 대한 자신의 이행 의무를 면할 수 없다.

제14조(크레딧의 명기)

- ① 기획·제작사는 공연물 및 공연물을 안내하는 제작물에 협력사의 역할과 성명을 표시한 크레딧을 명기하여야 한다. 다만, 협력사가 수급 업무의 제공을 완료하지 못한 경우에는 그러하지 아니하다.
- ② 크레딧의 위치, 크기, 표시 방법 등은 상호 간 협의하거나 공연예술 업계의 관례에 따른다.

제15조(지식재산권의 귀속 및 물품의 반환 등)

- ① 이 계약에 따른 창작물에 대한 저작권 등 지식재산권의 귀속 및 행사는 「저작권법」 등 관련 법률의 정함에 따르기로 한다.
- ② 기획·제작사가 본 계약 기간의 종료에도 불구하고 창작물을 계속 이용하고자 하는 경우에는 그 사용 기간 및 방법, 이용허락의 대가 등에 대해 저작권자와 별도로 협의하기로 한다.
- ③ 기획·제작사가 합리적 대가를 지급하지 않은 협력사의 기획·시안 등에 대해서 기획·제작사는 협력사의 동의 없이 이를 무단 사용하여서는 안 된다.
- ④ 기획·제작사와 협력사는 계약 과정에서 알게 된 상대방의 정보를 부당하게 이용하거나 제3자에게 제공하여서는 안 된다.
- ⑤ 공연 종료 후 협력사의 창작물의 반환이나 폐기가 필요한 경우 구체적인 방법에 대하여는 별도 협의하기로 한다.

제16조 (계약의 변경)

합리적이고 객관적인 사유가 발생하여 부득이하게 본 계약 내용의 변경이 필요한 경우에는 기획·제작사와 협력사는 상호 협의하여 문서(전자 문서를 포함)로써 계약을 변경할 수 있다.

제17조(계약의 해제 또는 해지)

기획·제작사 또는 협력사는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 본 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 기획·제작사 또는 협력사가 본 계약의 중요한 내용을 위반하여 그 시정을 요청받았음에도 불구하고 이에 응하지 않은 경우
2. 기획·제작사 또는 협력사가 감독관청으로부터 영업정지 또는 취소 등의 행정처분을 받아 더 이상

업무를 수행할 수 없는 경우

3. 기획·제작사 또는 협력사에 소속된 자가 본 계약과 관련된 구성원들에게 성폭력, 성추행, 성희롱 그밖에 성적인 범죄를 저질러 계약의 이행에 지장을 초래한 경우
4. 기획·제작사와 협력사가 협의한 시설, 장비, 인력 등의 제공 의무가 원만히 이행되지 아니하거나 필요한 업무협력이 이루어지지 않아 협력사가 수급한 업무를 이행함에 있어 현저하게 어려움이 발생한 경우
5. 기획·제작사가 정당한 사유 없이 협력사의 수급 업무 수행에 필요한 사항의 협력 행위를 이행하지 아니하거나 지체하여 협력사의 업무 수행에 지장을 초래한 경우
6. 기획·제작사 또는 협력사의 파산 등 계약목적의 달성이 사실상 곤란하다고 인정할 수 있는 객관적인 사유가 발생한 경우

제18조(손해배상)

- ① 기획·제작사 또는 협력사는 자신의 귀책사유로 인하여 본 계약의 전부 또는 일부가 해제 또는 해지됨으로써 발생한 손해에 대해 상대방에게 손해배상책임이 있다. 다만 천재지변 등 불가항력으로 인하여 발생한 손해에 대해서는 그러하지 아니하다.
- ② 협력사의 장비 등이 기획·제작사의 고의 또는 과실로 파손되는 경우 기획·제작사는 손해배상책임이 있다.
- ③ 협력사의 귀책사유로 인하여 기획·제작사의 공연에 지장을 초래한 경우 협력사는 기획·제작사에 손해배상책임이 있다.

제19조(이의 및 분쟁의 해결)

- ① 기획·제작사와 협력사가 본 계약 및 개별 계약에 명시되지 않은 사항 또는 계약의 해석에 이견이 있는 경우 상호 협의하여 해결하도록 노력하여야 한다.
- ② 협력사는 정당한 이유 없이 용역 대금의 미지급 등 기획·제작사의 의무 불이행을 이유로 이미 설치 완료된 기획·제작사의 공연 진행에 필요한 시설을 무단 회수하는 등 상대방의 업무를 방해하는 행위를 하여서는 아니 된다.
- ③ 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않을 경우 다음에서 선택하는 분쟁 해결의 방법에 따르기로 한다.
 - ☐ 중재 : 본 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 대한상사중재원에서 국내 중재 규칙에 따라 중재로 해결한다.
 - ☐ 분쟁 조정 : 한국공정거래조정원에 설치된 하도급분쟁조정협의회에 분쟁 조정 절차를 신청할 수 있다.
 - ☐ 소송 : 계약 당사자 쌍방의 관할 법원에 소송을 제기할 수 있다.

제20조(특약사항)

기획·제작사와 협력사는 다음과 같은 사항을 특약사항으로 정하기로 한다.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

본 계약의 체결을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 기획·제작사와 협력사가 서명날인 한 후 각각 1통씩 보관한다.

20 년 일 일

〈기획·제작사〉

상 호(사업체명 또는 성명) :

사업자등록번호 :

대 표 자 : (인 또는 서명)

주소 :

전화번호 :

〈협력사〉

상 호(사업체명 또는 성명) :

사업자등록번호 :

대 표 자 : (인 또는 서명)

주소 :

전화번호 :



X. 출판 표준계약서



만화 출판계약서 주요내용



① 계약 당사자

출판사-만화작가

② 주요내용

- (지역적 범위) 출판권에 따라 번역할 수 있는 언어, 판매할 수 있는 지역적 범위를 분명하게 하여 표준안에서는 출판권자에게 번역과 해외 출판 권한을 주지 않는 것으로 하고, 권한을 수여할 경우에는 별도로 계약서에 명시함.
- (2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용) 2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용 등은 출판권과 별도로 계약해야 한다는 사실을 분명하게 함.
- (의무 이행 시한) 저작권자의 완전원고 인도시기와 출판업자의 출판개시시기를 명시하고, 시기를 변경하기 위해서는 상대방과 서면으로 합의하도록 하여, 출판의 진행이 지연되는 것을 방지함.
- (계약 종료시점) 계약의 종료시점을 명시하고, 계약이 자동으로 연장되지 않는 것을 원칙으로 하며, 계약 종료 시 쌍방 부담하는 의무를 명시함.
- (계속발행의무의 범위) 계속발행의무의 범위가 대상 저작물 전권임을 명시함. 계속발행의무는 출판업계가 사용하는 기존 계약서에서도 광범위하게 인정되던 출판업자의 의무로, 저작권법에는 저작권법 제63조의2, 제58조 제2항에 그 근거를 두고 있음. 이 계약서 표준안의 경우 “출판권의 목적인 저작물”은 “대상 저작물 전체”, 즉 대상 저작물 전권으로 보아야 할 것이므로, 저작권법의 취지에 따라 계속발행의무의 범위를 대상 저작물 전권으로 명시함.
- (출판권 등록·말소) 한국저작권위원회에 출판권을 등록·말소하는 것에 대한 별도의 규정을 마련함.
- (서면통지) 출판권자에게 출판료 지급과 함께 출판료의 산정 근거를 저작자에게 서면으로 통지하도록 함으로써, 출판료 산정이 투명하게 이루어지도록 함.

출판 계약서

저작재산권자 ____ (이하 '저작자'라고 한다)와(과) 출판권자 ____ (이하 '출판권자'라고 한다)는(은) 아래의 대상 저작물에 대하여 다음과 같이 출판권설정계약을 체결한다.

대상 저작물의 표시

제호(가제) :

제1조 (계약의 목적)¹⁾

이 계약은 대상 저작물의 저작자가 출판권자에게 대상 저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 문서 또는 도화로 발행(복제·배포)하는 권리를 부여하기 위해 체결된다.²⁾

제2조 (정의)³⁾

1. "대상 저작물"은 위에 표시한, 이 계약의 목적이 되는 저작물을 말한다.
2. "복제"는 대상 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 다시 제작하는 것을 말한다.
3. "공중"은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.
4. "배포"는 대상 저작물 원본 또는 그 복제물을 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여하는 것을 말한다.
5. "발행"은 대상 저작물을 공중의 수요를 충족시키기 위하여 복제·배포하는 것을 말한다.
6. "출판권"은 대상 저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 문서 또는 도화로 발행하는 권리를 말한다.
7. "출판물"은 대상 저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 발행한 문서 또는 도화를 말한다.
8. "완전원고"는 대상 저작물의 출판을 위하여 필요한 완전한 원고를 말한다.

제3조 (출판권의 설정)

- ① 저작자는 출판권자에게 대상 저작물에 대한 출판권을 독점적, 배타적으로 설정한다.
- ② 제1항의 규정에 따라 출판권자는 대상 저작물을 원작 그대로 출판할 수 있는 독점적이고도 배타적인 권리를 가진다.⁴⁾

1) 지금 체결하는 계약이 왜 체결되는 것인지 명시하는 규정이다. 계약의 목적과 내용을 별도 규정 없이 계약서의 제 목만으로 추정하는 것은 이후 계약 내용에 대한 해석 과정에서 분쟁을 발생시킬 위험이 높으므로, 계약의 내용과 목적을 명시하는 규정을 별도로 계약서 내에 두도록 하였다.

2) 저작권법 제63조에 따른 규정이다.

3) 정의규정은 해석의 모호함을 줄이기 위해, 저작권법 등에 규정된 문구를 가능한 그대로 전제하였다.

제4조 (출판권의 한계)⁵⁾

- ① 출판권자는 대상 저작물을 다른 언어로 번역할 수 없다.
- ② 출판권자는 대상 저작물을 대한민국의 영토 외의 장소에서 배포, 발행할 수 없다.

제5조 (출판권의 등록)⁶⁾

- ① 저작권법 제54조제2호에 따라 출판권자는 대상 저작물에 대한 출판권 설정 사실을 한국저작권위원회에 등록할 수 있다.
- ② 제1항에 따라 출판권자가 출판권 설정등록을 하는 경우 저작자는 등록에 필요한 서류를 출판권자에게 제공하는 등 이에 적극 협력하여야 한다.
- ③ 출판권자가 출판권을 한국저작권위원회에 등록하였을 경우, 출판권자는 계약이 종료 또는 해제·해지되는 즉시 출판권 등록을 말소하고, 이를 말소하였다는 서면 증빙을 저작자에게 교부하여야 한다.

제6조 (배타적 권리)

- ① 저작자는 이 계약기간 중 대상 저작물의 제호 및 내용의 전부와 동일 또는 유사한 저작물을 별도로 출판하거나 제3자로 하여금 출판하게 하여서는 아니 된다.
- ② 저작자는 이 계약기간 중 출판권자의 사전 동의 없이 대상 저작물의 개정판 또는 증보판을 직접 발행하거나 제3자로 하여금 발행하도록 하여서는 아니 된다.
- ③ 저작자는 이 계약기간 중 대상 저작물에 대한 저작권의 처분, 질권 설정, 대상 저작물이 기록된 도화를 발행할 권리의 양도 등 출판권자가 이 계약에 따른 출판권을 독점적, 배타적으로 행사하는 데 장애가 될 수 있는 어떠한 행위도 하여서는 아니 된다.⁷⁾

제7조 (출판권의 존속기간 등)

- ① 대상 저작물의 출판권은 출판물의 첫 발행일로부터 ____년간 존속한다.⁸⁾
- ② 저작자 또는 출판권자가 계약기간 만료일 __개월 전까지 문서로써 상대방에게 계약의 연장을 요청하지

4) 저작권법 제63조 제2항과 동일한 규정이다.

5) 계약 내용을 최대한 명확하게 하기 위해, 번역과 해외 출판을 금지하는 것을 원칙으로 하였다. 그러나 실무상 번역과 해외 출판이 광범위하게 이루어지는 것이 현실이므로, 실제 계약에서는 출판권자 등에게 번역할 권한이나 해외 출판 권한을 주는 내용의 계약이 많이 이루어질 가능성이 높다. 따라서 이렇게 번역 권한 또는 해외출판 권한을 줄 경우에는, “출판권자는 대상 저작물을 한국어 이외에 중국어, 영어, 일본어로 번역할 수 있다. / 출판권자는 대상 저작물을 대한민국, 일본, 중화인민공화국(홍콩, 대만 제외), 미합중국에서 복제, 배포, 발행할 수 있다” 라는 식으로 수정하면 된다.

6) 업계에서 “매절”이라고 부르는 저작권 자체의 양도와는 상관없는 규정으로, 국가기관인 한국저작권위원회에 출판권 설정 사실을 등록하는 절차에 대한 것이다. 실무상 출판권 등록이 이루어지는 경우는 보기 드물지만, 법률상 등록 규정이 있다는 사실을 반영하여 조문을 마련하였다. 만약 출판권 등록을 하지 않을 경우에는 이 부분을 삭제하면 된다.

7) 출판권자의 출판권이 저작자에 의해 침해되는 것을 보호하기 위한 저작자의 권리 유지 의무 규정이다.

8) 여기서는 저작권법 제63조의2, 제59조제2항에 따라, 계약기간을 출판물의 첫 발행일로부터 기산하는 것으로 정하였다. 이 규정은 합의에 의해 변경할 수 있다. 참고로 저작권법은 출판권의 존속기간을 기본적으로 3년으로 보고 있으므로, 이를 감안하여 계약기간을 합의, 결정하면 될 것이다.

않을 경우, 계약기간 만료일에 이 계약은 종료된다.⁹⁾

③ 일방이 제2항에 따라 상대방에게 연장을 요청하고, 저작자와 출판권자가 이 계약을 연장하기로 서면으로 합의하는 때에는, 이 계약은 연장 이전과 동일한 조건으로 __개월 연장된다.

④ 저작자와 출판권자가 이 계약을 연장하면서 계약 조건을 변경하고자 하는 경우에는 변경된 계약조건을 반영한 새로운 계약서를 작성하여야 한다.

제8조 (완전원고의 인도와 발행 시기)

저작권자는 __년 __월 __일까지 완전원고를 출판권자에게 인도하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있을 때에는 출판권자의 서면동의를 얻어 인도 시한을 변경할 수 있다.¹⁰⁾

제9조 (저작물의 내용에 따른 책임)

① 대상 저작물의 내용 중 저작자가 소재, 내용 등을 모두 독립적으로 제작한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 출판권자 또는 제3자에게 손해를 끼칠 경우에는 저작자가 그에 관한 모든 책임을 진다.

② 대상 저작물의 내용 중 출판권자가 저작자에게 소재, 내용 등을 제공하였거나, 대상 저작물의 제작에 관여한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 출판권자 또는 제3자에게 손해를 끼칠 경우에는 출판권자가 그에 관한 모든 책임을 진다.

제10조 (저작인격권의 존중)

① 출판권자는 저작자의 저작인격권을 존중하여야 한다.

② 출판권자는 저작자가 사용하는 실명 또는 필명 등을 저작자가 요구하는 바에 따라 올바르게 사용하여야 한다.

③ 출판권자는 출판물을 홍보함에 있어 저작자의 명예를 훼손하여서는 아니 된다.

④ 출판권자가 출판물의 제호, 내용 및 형식을 바꾸고자 할 때는 반드시 저작자의 사전 서면 동의를 얻어야 한다.

⑤ 4항에도 불구하고, 출판권자가 대상 저작물의 동일성을 훼손하지 않는 범위 내에서 경미한 수준의 수정을 하는 경우, 출판권자는 저작자에게 수정 내용에 대해 사전에 고지를 한 후 고지범위 내의 수정 또는 편집을 할 수 있다. 다만 저작자가 고지 즉시 이의를 제기하였을 때에는 출판권자는 대상 저작물을 수정하여서는 아니된다.¹¹⁾

9) 계약은 자동연장되지 않는 것을 원칙으로 하였다. 이 부분 역시 쌍방간 합의로 변경할 수는 있으나, 설사 계약을 자동연장하더라도 갱신 기간을 1년 이내로, 최대한 짧게 정하는 것이 좋다. 자동연장 기간이 길어지면 계약의 불공정성이 높아지기 때문이다.

10) 완전원고의 형태에 대해 쌍방간 별도 합의가 필요한 경우에는 “완전원고의 형태나 내용 등에 대한 출판권자의 요구사항은 저작자와 출판권자의 합의에 따라 서면으로 작성한 후, 이 계약서에 별지로 첨부한다.”라는 규정을 추가하고, 요구사항을 서면으로 작성하여 이 계약서에 별지로 첨부하면 된다.

11) 경미한 수준의 수정이 이루어질 경우에 대한 규정으로, 저작권법 제63조의2, 제58조의2를 구체화한 것이다.

제11조 (교정) 대상 저작물의 내용 교정은 저작자의 책임 아래 출판권자가 수행함을 원칙으로 한다. 다만, 출판권자가 수행한 교정 결과물은 저작자로부터 최종 확인을 받아야 한다.

제12조(발행 등)

- ① 출판권자는 저작자로부터 원전원고를 인도받은 날로부터 ____개월 내에 출판물 초판 제1쇄 ____부를 발행하여야 한다.¹²⁾ 다만 부득이한 사정이 있을 때에는 저작자의 사전 서면 동의를 얻어 그 기일을 변경할 수 있다.
- ② 출판물에 대한 정가, 판형, 제책방식 등은 이 계약서에 첨부된 별지1에 따른다.¹³⁾
- ③ 출판권자는 출판물의 중쇄 또는 중판의 시기, 수량, 홍보와 판매 방법 등을 결정할 수 있다. 다만 미리 서면으로 중쇄 또는 중판 계획을 저작자에게 통지하여야 한다.
- ④ 출판권자에게 출판물의 재고가 없을 경우, 저작자는 출판권자에게 출판물의 중쇄 또는 중판을 요청할 수 있으며, 출판권자는 정당한 사유가 없는 한 이 요청에 응하여야 한다. 다만 중쇄 또는 중판의 시기, 수량, 홍보와 판매 방법 등은 시장 상황, 이 계약의 잔여기간, 출판권자의 경영 상황 등을 고려하여, 이 계약 당사자간 서면 협의에 의해 결정한다.¹⁴⁾
- ⑤ 대상 저작물을 출판물 형태로 제작하는 비용 및 홍보, 판매에 따른 비용은 출판권자가 부담한다.

제13조 (저작권의 표시 등)

- ① 출판권자는 출판물에 저작자가 사용하는 성명 또는 필명과 발행 연월일, 인쇄 회차 등 저작권 표시를 하여야 한다.
- ② 출판권자는 저작자가 교부한 검인지를 출판물에 부착하여야 한다.¹⁵⁾

제14조 (계속 출판의 의무)

- ① 출판권자는 이 계약기간 중 대상 저작물의 복제, 배포를 중단하여서는 아니된다.¹⁶⁾
- ② 단행본 이외의 연속물(1권 이상~완결권)은 완결작품 전체를 제1항의 대상으로 한다.

제15조 (출판료 등)

- ① 출판권자는 이 계약과 동시에 출판료의 선금금으로 ____원을 저작자에게 지급한다. 이 선금금은

12) 저작권법 제63조의2, 제58조에 제1항에 따르면, 언제까지 출판하기로 약정이 없을 때에는 출판업자는 9개월 이내로 출판할 의무가 있다. 그러나 이 계약서에서는 출판시기를 명문으로 합의하여 규정하는 것을 원칙으로 하였다.

13) 정가, 판형 등이 간단할 경우에는 별지가 아니라 이 부분 본문에 명시할 수도 있다.

14) 재고가 없는 경우에도 출판권자가 이유 없이 중쇄 등을 거부하는 경우를 위한 규정으로, 계속출판의 의무와 연결된다.

15) 인지를 생략할 경우에는 “저작권자와 출판권자는 출판물에 대한 인지 첨부을 생략하는 데 합의한다” 정도로 고치면 된다.

16) 저작권법 제63조의2, 제58조 제2항에 근거를 둔 의무이다. 한편 출판권자가 계속출판의무를 위반하였을 경우, 저작권법은 저작자에게 저작권법 제63조의2, 제60조에 따른 출판권 소멸통고권을 주고 있는데, 이 계약서는 별도의 계약 해제·해지 규정을 명시적으로 두고 있으므로, 이 계약서에 따라 계약이 체결될 경우에는 저작권법 제60조가 아니라 이 계약상 해제·해지 규정이 적용된다는 점에 유의하여야 한다.

이후 초판 제1쇄 발행 시 지급할 출판료에서 공제한다.¹⁷⁾

② 출판권자는 정가의 ___퍼센트에 해당하는 금액에 발행 부수¹⁸⁾를 곱한 금액을, 출판료로 저작자의 지정 계좌에 출판물의 첫 발행일이 속한 달의 다음달 ___일까지 지급하고, 발행 부수에 대한 자료가 포함된 출판료 계산서를 저작자에게 서면으로 교부하여야 한다.

③ 출판권자가 대상저작물을 재발행할 경우, 그 발행 부수를 저작자에게 사전 통보하고, 재발행이 이루어진 달의 다음달 ___일까지 재발행에 따른 출판료를 저작자의 지정 계좌에 지급하고, 발행 부수에 대한 자료가 포함된 출판료 계산서를 서면으로 교부하여야 한다.

④ 출판권자가 발행 부수에 대한 자료를 제시하지 않는 등 출판권자가 주장하는 발행 부수를 입증할 자료가 없는 경우, 저작자는 출판권자에게 임의로 ___부에 해당하는 출판료를 청구할 수 있다. 이 경우 출판권자는 저작자에게 저작자가 주장하는 출판료를 즉시 지급하여야 하며, 이후 지급한 출판료가 실제 발행 부수에 따른 출판료를 초과했음을 출판권자가 입증하는 경우에 이후의 저작권사용료에서 이를 공제할 수 있다.

⑤ 저작자는 납본, 증정, 신간 안내, 서평, 홍보 등(이하 '납본 등'이라 한다)을 위하여 제공되는 부수에 대하여는 출판료를 면제한다. 다만, 그 부수는 매쇄 당 ___퍼센트를 초과할 수 없으며, 출판권자는 납본 등에 대한 자세한 내역을 매 제공시점마다 저작자에게 서면으로 통지하여야 한다.

제16조 (저작권자에 대한 증정보 등)

① 출판권자는 출판물의 초판 및 개정판 1쇄 발행 시 ___부, 중쇄 발행 시 ___부를 저작자에게 증정한다. 이 증정본의 개수는 출판료를 산정하기 위한 발행부수에 포함되지 않는다.

② 저작자가 제1항에 규정된 부수를 초과하는 출판물이 필요한 경우 정가의 ___퍼센트에 해당하는 금액으로 출판권자로부터 구입할 수 있다. 이 구입본의 개수는 저작권의 사용료를 산정하기 위한 발행부수에 포함된다.

제17조 (2차적저작물 및 재사용 이용허락)¹⁹⁾

① 이 계약기간 중에 대상 저작물이 번역, 각색, 변형 등에 의하여 2차적 저작물로서 연극, 영화, 방송 등에 사용될 경우, 대상 저작물을 원 저작물로 하는 2차적 저작물에 대한 권리는 원 저작물에 대한 저작자의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 저작자에게 있다.

② 이 계약의 목적물인 대상 저작물의 내용 중 일부가 제3자에 의하여 재사용²⁰⁾되는 경우, 그에 관한

17) 만약 별도의 원고제작료 등을 지급할 경우에는 이 부분에 이를 “출판권자는 이 계약과 동시에 출판료의 선금금으로 _____원, 원고제작료로 _____원을 저작자에게 지급한다. 이 중 선금금은 이후 초판 제1쇄 발행 시 지급할 출판료에서 공제한다.” 라는 형태로 명시한다.

18) 저작권 사용료 책정 방식은 발행 부수 또는 판매 부수 두 가지를 선택하여 계약할 수 있다. 그러나 현재 만화계에서는 초판 발행부수를 기준으로 일괄 지급하는 선인세 지급 방식이 일반적인 선택임을 고려하여 발행 부수를 기준으로 한 표준계약서를 작성하였다.

19) 원칙적으로 2차적 저작물 창작 권한이나 재사용 이용허락 권한은 저작자에게 유보되는 것으로 하였다. 출판권자에게 이 부분에 대한 권리 행사도 위임하려면, 추가 위임에 대한 별도의 계약을 체결하면 된다.

이용을 허락할 권한은 저작자에게 있다.

③ 출판권자는 이 계약에 따라 설정된 출판권만을 가지며, 그 이외의 다른 저작재산권을 이용하기 위해서는 저작자와 별도로 계약을 체결하여야 한다.

제18조 (전집 또는 선집 등예의 수록) 이 계약기간 중에 저작자가 대상 저작물을 제3자 기획의 전집이나 선집 등에 수록, 출판할 때는 미리 출판권자의 서면 동의를 얻어야 한다.

제19조 (저작재산권, 출판권의 양도 등)

① 저작자가 대상 저작물의 복제권 및 배포권의 전부 또는 일부를 계약기간 중 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 하는 경우에는 출판권자에게 사전에 서면으로 그 사실을 통지하여야 한다.²¹⁾

② 출판권자가 대상 저작물의 출판권을 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 하는 경우에는 반드시 저작자로부터 사전 서면 동의를 얻어야 한다.

제20조 (원고의 반환 등)

① 이 계약이 계약기간 만료에 의한 종료, 해제, 해지, 취소되거나, 계약이 존속하는 중이라도 저작자가 요구하는 경우, 출판권자는 저작자에게 육필원고나 원화 등의 실물원고를 모두 반환하여야 한다.

② 이 계약이 계약기간 만료에 의한 종료, 해제, 해지, 취소되는 경우, 출판권자는 자신이 보관하고 있는 원고의 복사본 및 전자적 형태의 데이터 모두를 파기하고, 이를 파기하였다는 서면 확인서를 만들어 저작자에게 교부하여야 한다.

③ 출판권자의 고의 또는 과실로 원고가 훼손 또는 분실이 되었거나, 또는 출판권자가 제2항에 따른 파기 의무를 이행하지 않았을 경우, 출판권자는 저작자에게 이에 따른 민·형사상의 책임을 진다.

④ 저작자가 제1항 및 제2항의 의무를 이행하지 않아 저작자에게 발생한 손해액을 산정하기 어려울 때에는, 출판권자의 손해배상액을, 이 계약이 계약기간 만료에 의한 종료, 해제, 해지, 또는 취소되는 시점을 기준으로 ____원으로 본다.

제21조 (계약 내용의 변경) 이 계약은 저작자와 출판권자 쌍방의 합의에 의하여 변경할 수 있다. 이에 대한 합의는 서면으로 한다.

제22조 (계약의 해지 또는 해제)²²⁾

20) 2차적 저작물이 아닌 저작물 그 자체의 재사용은 구분되어야 한다. 특정도서에 실린 저작물의 일부를 또 다른 도서나 정기간행물 등에서 재수록하고자 하는 경우에 해당하는 것으로, 기본적인 이용권한은 저작재산권자(저작자)에게 있으나 저작권사용료의 징수 등에 관한 사항을 출판사(출판권자)에 위임할 수 있다는 내용이다. 이때 출판사가 저작권대리·중개업 신고를 하지 않은 채 저작권 대리 업무를 수행하게 되면 저작권법을 위반하는 것이 되므로 주의해야 한다.

21) 저작자의 권리양도나 권리에 대한 질권 설정은 저작자의 정당한 권리이므로, 이에 대해서는 사전 서면통지로 충분한 것으로 규정하였다.

- ① 저작자 또는 출판권자가 이 계약에서 정한 사항을 이행하지 않았을 경우 그 상대방은 ____일(개월) 이상의 기간을 정하여 성실히 이행할 것을 요구할 수 있다.
- ② 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 초판 제1쇄본이 아직 모두 발행되지 않았을 경우에는 이 계약을 해제할 수 있다. 이때 계약을 위반한 당사자는 상대방에게 계약 위반으로 인한 손해를 배상하여야 한다.
- ③ 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 초판 제1쇄본이 이미 모두 발행되었을 경우에는 이 계약을 해지할 수 있다.
- ④ 저작자는, 출판권자가 더 이상 출판할 의사가 없음을 저작자에게 서면으로 통지하거나 파산 등의 사유로 더 이상 출판할 수 없음이 명백한 경우 즉시 이 계약의 해지를 출판권자에게 서면으로 통고할 수 있다.
- ⑤ 이 계약이 해지되면, 저작자와 출판권자는 다음과 같은 책임을 부담한다.
 1. 출판권자는 저작자에게 해지 시점까지 발생한 출판료를 즉시 지급한다.
 2. 출판권자는 저작자에게 원고를 반환하고, 원고의 복사본 및 디지털 데이터를 모두 파기한 후, 파기사실을 확인하는 각서를 작성하여 저작자에게 교부한다.
 3. 출판권자가 한국저작권위원회에 이 계약에 따른 출판권을 등록하였을 경우, 해지 즉시 출판권 등록을 말소하고 이에 대한 서면 증빙을 발급받아 저작자에게 교부한다.
 4. 이상의 책임과는 별개로, 해지의 책임이 있는 자는 상대방에게 해지에 따라 발생한 손해를 모두 배상하여야 한다.

제23조 (출판권 소멸 후의 배포)

출판권이 이 계약의 기간 만료, 해제, 해지 등을 이유로 소멸한 후에도, 저작자가 서면으로 배포에 동의하고, 출판권자가 재고물량 전체를 포함하여 미지급 출판료를 모두 저작자에게 지급하였을 경우에는 출판권자는 계약기간 만료일 이전에 발행된 도서의 재고물량을 출판권 소멸 이후에도 배포할 수 있다.²³⁾

제24조 (재해, 사고) 천재지변, 그 밖의 불가항력의 재난으로 저작자 또는 출판권자가 손해를 입거나 계약 이행이 지체 또는 불가능하게 된 경우에는 서로의 책임을 면제하며, 후속조치를 쌍방이 서면으로

22) 법률 효과 측면에서 보면 ‘해지(解止)’와 ‘해제(解除)’는 큰 차이가 있다. 현행 민법 제550조에서는 ‘해지의 효과’에 대해 “당사자 일방이 계약을 해지한 때에는 계약은 장래에 대하여 그 효력을 잃는다.”고 규정하고 있다. 반면에 ‘해제’의 경우에는 소급효과가 있어서 당사자 일방이 해제한 때에는 상대방에 대해 원상회복의 의무가 있다. 곧 ‘해지’는 계속적 계약관계를 당사자의 일방적 의사표시에 의해 장래에 대하여 소멸시키는 것으로, 소급효과를 가지지 않고 장래에 대하여서만 효력을 가진다는 점에서 해제와 다르다.

해지권의 발생원인은 계약과 법률의 규정이 있다. 민법이 규정하고 있는 해지권의 발생사유로는 존속기간의 약정이 없는 경우에는 비교적 용이하게 해지권을 인정하지만, 존속기간의 약정이 있는 경우에는 일정한 요건 하에서 해지권을 인정하였으며, 중대하게 신의칙에 반하는 사유가 있었거나, 계약관계를 존속시키는 것이 중대하게 신의칙에 반하게 되는 경우 등에 해지권을 인정하였다. 해지권은 장래에 대한 채권관계의 소멸이므로 원상회복의 의무는 발생시키지 않지만 손해배상 청구에 영향을 미치지 않는다(민법 제551조). 따라서 계약의 해지나 해제는 손해배상 청구에 영향을 미치지 않는다는 공통점이 있다.

23) 저작권법 제63조의2, 제61조를 구체화한 것이다.

합의하여 결정한다.

제25조 (저작권자의 정보 이용) 저작자는 출판권자가 이 계약에 의한 출판물의 제작 및 홍보, 판매 등을 위하여 저작자가 제공한 정보를 스스로 이용하거나 제3자에게 제공하는 것을 허락한다. 다만, 저작자의 초상 이용에 대하여는 저작자와 출판권자가 서면으로 별도 합의하여 결정한다.

제26조 (계약의 해석 및 보완)

- ① 이 계약에 명시되어 있지 아니한 사항에 대하여는 저작자와 출판권자가 합의하여 정할 수 있고, 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법 등 관련법률 및 계약해석의 원칙에 따라 해결한다.
- ② 제1항의 합의를 포함하여, 이 계약에 따라 이루어지는 모든 합의는 서면으로 작성하고, 저작자와 출판권자가 이 서면에 모두 서명 또는 날인하여야 한다.

제27조 (저작권 침해의 공동대응)

저작권자와 출판권자는 대상 저작물에 대한 저작권 침해 행위를 공동으로 대응하여야 하며, 이를 위해 필요한 경우 상대방에게 자료를 제공하는 등 적극적으로 협조할 의무가 있다.

제28조 (관할 법원)

이 계약과 관련된 소송은 _____법원을 제1심 법원으로 한다.

제29조 (효력 발생) 본 계약은 계약체결일로부터 효력이 발생된다.

첨부서면

별지 1 : 출판물의 정가, 판형, 제호 등에 대한 합의

이 계약을 증명하기 위하여 계약서 3통을 작성하여 저작자, 출판권자가 서명 날인한 다음 각 1통씩 보관하고, 나머지 1통은 출판권 설정등록용으로 사용한다.²⁴⁾

_____년 _____월 _____일

24) 출판권을 등록하지 않을 경우에는 계약서를 두 통만 작성하면 된다.

“저작권자”²⁵⁾

작 가 명 : _____ ㉠ 이명(필명) : _____

주 민 등 록 번 호 :

주 소 :

입 금 계 좌 : _____ 은행 _____

“출판권자”

상 호 :

사 업 자 번 호 :

주 소 :

대 표 이 사 : _____ ㉠

25) 공동저작물인 경우 위임 받은 대표 저작자 또는 공동저작자 모두를 표시한다.

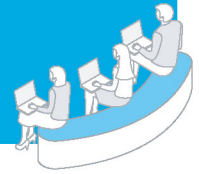
‘저작권자’와 ‘저작재산권자’가 동일인일 수도 있지만 양도나 상속 등의 사정으로 다를 수도 있기 때문에 저작자 외에 저작재산권자가 저작자의 당사자가 될 수도 있다.



XI. 전자책[e-book] 발행계약서



전자책(e-Book) 발행계약서 주요내용



① 계약 당사자

전자책[e-Book] 출판사- 만화작가

② 주요내용

- (지역적 범위) 배타적 발행권에 따라 번역할 수 있는 언어, 판매할 수 있는 지역적 범위를 분명하게 함.
- (2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용) 2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용 등은 배타적 발행권과 별도로 계약해야 한다는 사실을 분명하게 함.
- (의무 이행 시한) 쌍방간의 의무 이행 시한을 명시하여 저작권자의 완전원고 인도시기와 전자책 사업자의 전자책 발행개시시기를 명시적으로 정하고, 시기를 변경하기 위해서는 상대방과 서면으로 합의하도록 하여, 발행이 지연되는 것을 방지함.
- (완전원고) 완전원고의 개념을 별지로 명시하도록 하여 분쟁의 소지를 최대한 억제함.
- (계약의 종료시점) 계약의 종료시점을 명시하고, 계약이 자동으로 연장되지 않는 것을 원칙으로 하며, 계약 종료 시 쌍방 부담하는 의무를 명시함.
- (계속발행의무의 범위) 계속발행의무의 범위가 대상 저작물 전권임을 명시함. 계속발행의무는 출판업계가 사용하는 기존 계약서에서도 광범위하게 인정되던 출판업자의 의무로, 저작권법에는 저작권법 제63조의2, 제58조 제2항에 그 근거를 두고 있음. 이 계약서 표준안의 경우 “출판권의 목적인 저작물”은 “대상 저작물 전체”, 즉 대상 저작물 전권으로 보아야 할 것이므로, 저작권법의 취지에 따라 계속발행의무의 범위를 대상 저작물 전권으로 명시함.
- (출판권 등록·말소) 한국저작권위원회에 출판권을 등록·말소하는 것에 대한 별도의 규정을 마련함.
- (서면통지) 출판권자에게 출판료 지급과 함께 출판료의 산정 근거를 저작자에게 서면으로 통지하도록 함으로써, 출판료 산정이 투명하게 이루어지도록 함.

전자책(e-Book) 발행계약서²⁶⁾

저작재산권자 _____(이하 '저작권자'라고 한다)와(과) 전자책 발행업자 _____(이하 '발행권자'라고 한다)는(은) 아래의 저작물에 대하여 다음과 같이 전자책 발행에 따른 배타적발행권설정계약을 체결한다.

대상 저작물의 표시

제호(가제) :

제1조 (계약의 목적)²⁷⁾

이 계약은 대상 저작물의 저작자가 발행권자에게 대상 저작물을 발행하거나 복제, 전송할 권리(다만 대상 저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 문서 또는 도화로 발행할 권리는 제외한다)를 수여하기 위해 체결된다.²⁸⁾

제2조 (정의)²⁹⁾

1. "대상 저작물"은 위에 표시한, 이 계약의 목적이 되는 저작물을 말한다.
2. "복제"는 대상 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 다시 제작하는 것을 말한다.
3. "공중"은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.
4. "공중송신"은 대상 저작물을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공하는 것을 말한다.
5. "전송(傳送)"은 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물 등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함한다.
6. "배포"는 대상 저작물 원본 또는 그 복제물을 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여하는 것을 말한다.
7. "발행"은 대상 저작물을 공중의 수요를 충족시키기 위하여 복제·배포하는 것을 말한다.

26) 저작권법은 전자책 출판권에 대해 "배타적 발행권"이라는 표현을 사용하고 있어, 계약서 제목을 전자책(e-book) 발행계약서로 결정하였다.

27) 지금 체결하는 계약이 왜 체결되는 것인지 명시하는 규정이다. 계약의 목적과 내용을 별도 규정 없이 계약서의 제목만으로 추정하는 것은 이후 계약 내용에 대한 해석 과정에서 분쟁을 발생시킬 위험이 높으므로, 계약의 내용과 목적을 명시하는 규정을 별도로 계약서 내에 두도록 하였다.

28) 저작권법 제57조를 따른 규정이다.

29) 정의규정은 해석의 모호함을 줄이기 위해, 저작권법 등에 규정된 문구를 가능한 그대로 전제하였다.

8. “배타적 발행권”은 대상 저작물을 발행하거나 복제·전송(이하 “발행 등”이라 한다)할 권리를 말한다.
다만 대상 저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 문서 또는 도화로 발행할 권리는 제외된다.
9. “2차적 저작물”은 대상 저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다.
10. “전자책”은 대상 저작물의 내용을 전자적 매체에 실어 이용자가 컴퓨터 등 정보처리장치를 이용하여 그 내용을 읽거나 보거나 들을 수 있게 발행한 것을 말한다.³⁰⁾
11. “완전원고”는 대상 저작물의 발행을 위하여 필요한 완전한 원고를 말한다.

제3조 (배타적발행권의 설정)³¹⁾

- ① 저작자는 발행권자에게 대상 저작물을 전자책 형식으로 발행 등의 권리인 배타적발행권을 설정한다.
- ② 발행권자는 이 계약에서 정한 조건 및 방법에 따른 대상 저작물의 발행 등에 관하여 독점적이고도 배타적인 권리를 갖는다.
- ③ 저작자는 이 계약기간 중 대상 저작물의 제호 및 내용의 전부와 동일 또는 유사한 저작물을 이 계약에서 정한 조건 및 방법과 같거나 유사하게 제3자로 하여금 발행 등의 방법으로 이용하게 하여서는 아니 된다.
- ④ 제1, 2, 3항에도 불구하고, 저작자는 이 계약에서 정한 발행 등의 방법 및 조건이 중첩되지 않는 범위 내에서 대상 저작물에 대한 새로운 배타적발행권을 제3자에게 설정할 수 있다.

제4조 (배타적발행권의 한계)³²⁾

발행권자는 대상 저작물을 다른 언어로 번역할 수 없다.

제5조 (배타적발행권 설정의 등록)³³⁾

- ① 저작권법 제54조 제2호에 따라 발행권자는 대상 저작물에 대한 배타적발행권 설정 사실을 한국저작권

30) 출판문화산업 진흥법 제2조 제4호

31) 비독점 단순계약 체결 시는 아래 조항으로 대체된다.

(배타적 발행권의 설정)

- ① 저작자는 발행권자에게 대상 저작물을 전자책 형식으로 발행 등의 권리인 배타적발행권을 설정한다.
- ② 제1항에도 불구하고, 저작자는 이 계약기간 중 대상 저작물의 제호 및 내용의 전부와 동일 또는 유사한 저작물을 이 계약에서 정한 조건 및 방법과 같거나 유사하게 제3자에게 새로운 배타적 발행권을 설정하거나, 제3자로 하여금 대상 저작물을 발행 등의 방법으로 이용하게 할 수 있다.

32) 계약 내용을 최대한 명확하게 하기 위해, 번역과 해외 발행 등을 금지하는 것을 원칙으로 하였다. 계약에서 발행권자에게 번역 권한 또는 해외출판 권한을 줄 경우에는, “발행권자는 대상 저작물을 한국어 이외에 중국어, 영어, 일본어로 번역할 수 있다. / 발행권자는 대상 저작물을 대한민국, 일본, 중화인민공화국(홍콩, 대만 제외), 미합중국에서 복제, 배포, 발행할 수 있다” 라는 식으로 수정하면 된다.

33) 업계에서 “매절”이라고 부르는 저작권 자체의 양도와는 상관없는 규정으로, 국가기관인 한국저작권위원회에 배타적 발행권 설정 사실을 등록하는 절차에 대한 것이다. 실무상 배타적발행권 등록이 이루어지는 경우는 보기 드물지만, 법률상 등록규정이 있다는 사실을 반영하여 조문을 마련하였다. 만약 배타적발행권 등록을 하지 않을 경우에는 이 부분을 삭제하면 된다.

위원회에 등록할 수 있다.

② 제1항에 따라 발행권자가 배타적발행권 설정등록을 하는 경우 저작자는 등록에 필요한 서류를 발행권자에게 제공하는 등 이에 적극 협력하여야 한다.

③ 발행권자가 배타적발행권을 한국저작권위원회에 등록하였을 경우, 발행권자는 계약이 종료 또는 해제·해지되는 즉시 배타적 발행권 등록을 말소하고, 이를 말소하였다는 서면 증빙을 저작자에게 교부하여야 한다.

제6조 (저작권자의 저작권 유지) 저작자는 이 계약기간 중 대상 저작물에 대한 배타적 발행권의 양도 등 발행권자가 이 계약에 따른 배타적발행권을 독점적, 배타적으로 행사하는 데 장애가 될 수 있는 어떠한 행위도 하여서는 아니 된다.³⁴⁾

제7조 (배타적발행권의 존속기간)

① 대상 저작물의 배타적발행권은 맨 처음 발행을 한 날로부터 ____년간 존속한다.³⁵⁾

② 저작자 또는 발행권자가 계약기간 만료일 __개월 전까지 문서로써 상대방에게 계약의 연장을 요청하지 않을 경우, 계약기간 만료일에 이 계약은 종료된다.³⁶⁾

③ 일방이 제2항에 따라 상대방에게 연장을 요청하고, 저작자와 발행권자가 이 계약을 연장하기로 서면으로 합의하는 때에는, 이 계약은 연장 이전과 동일한 조건으로 __개월 연장된다.

④ 저작자와 발행권자가 이 계약을 연장하면서 계약 조건을 변경하고자 하는 경우에는 변경된 계약조건을 반영한 새로운 계약서를 작성하여야 한다.

제8조 (완전원고의 인도와 발행 시기)

① 저작자는 ____년 ____월 ____일까지 완전원고를 발행권자에게 인도하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있을 때에는 발행권자의 서면동의를 얻어 인도 시한을 변경할 수 있다.

② 완전원고의 형태나 내용 등에 대한 발행권자의 요구사항은 별지 1과 같다.³⁷⁾

③ 발행권자는 저작자로부터 완전원고를 인도받은 날로부터 __개월 안에 대상 저작물을 이 계약 제9조에 서 정한 이용 방법으로 이용하여야 한다.³⁸⁾ 다만 부득이한 사정이 있을 때에는 저작자의 서면 동의를

34) 발행권자의 배타적발행권이 저작자에 의해 침해되는 것을 보호하기 위한 규정이다.

35) 여기서는 저작권법 제59조 제2항에 따라, 계약기간을 전자책의 맨 처음 발행일로부터 기산하는 것으로 정하였다. 이 규정은 합의에 의해 변경할 수 있다. 참고로 저작권법은 배타적 발행권의 존속기간을 기본적으로 3년으로 보고 있으므로, 이를 감안하여 계약기간을 합의, 결정하면 될 것이다.

36) 계약은 자동연장되지 않는 것을 원칙으로 하였다. 이 부분 역시 쌍방간 합의로 변경할 수는 있으나, 설사 계약을 자동연장하더라도 갱신 기간을 1년 이내로, 최대한 짧게 정하는 것이 좋다. 자동연장 기간이 길어지면 계약의 불공정성이 높아지기 때문이다.

37) 전통적인 방식의 출판인 경우에는 원고의 형태에 대한 업계의 관행이 있으므로, 완전원고에 대한 별도의 규정이 굳이 필요 없을 수 있다. 그러나 전자책의 경우에는 아직 그러한 관행이 있다고 보기 어렵고, 발행 형태 등에 따라 요구하는 완전원고의 형태 등이 다를 수 있어, 분쟁이 발생할 경우 저작자의 업무 범위에 다툼이 있을 수 있다. 따라서 이 계약서에서는 완전원고의 형태나 내용을 기재한 서면을 작성하여 이 계약서에 첨부하는 것을 원칙으로 하였다.

언어 그 기일을 변경할 수 있다.

제9조 (저작물 이용 조건 및 방법 등)

- ① 대상 저작물의 발행 등에 따른 이용 조건 및 방법은 다음과 같이 정한다.
 - 복제 유형 : 온라인 (다운로드 형식) /오프라인 (USB등 유형 매체)
 - 매체 형식 : 전자책, 오디오북 등
 - 이용 형식 : 솔루션/디바이스/플랫폼 등
 - 정가 : 회당 (또는 1set) _____ 원
- ② 발행 등의 시기 및 홍보·광고, 판매의 방법 등은 발행권자가 결정한다. 다만, 발행권자는 사전에 저작자와 이를 협의하여야 한다.
- ③ 대상 저작물의 제작, 홍보, 광고 및 판매에 따른 비용은 발행권자가 부담한다.

제10조 (저작물의 내용에 따른 책임)

- ① 대상 저작물의 내용 중 저작자가 소재, 내용 등을 모두 독립적으로 제작한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 발행권자 또는 제3자에게 손해를 끼쳤을 경우에는 저작자가 그에 관한 모든 책임을 진다.
- ② 대상 저작물의 내용 중 발행권자가 저작자에게 소재, 내용 등을 제공하였거나, 대상 저작물의 제작에 관여한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 발행권자 또는 제3자에게 손해를 끼쳤을 경우에는 발행권자가 그에 관한 모든 책임을 진다.

제11조 (저작인격권의 존중)

- ① 발행권자는 저작자의 저작인격권을 존중하여야 한다.
- ② 발행권자는 저작자가 사용하는 실명 또는 필명 등을 저작자가 요구하는 바에 따라 올바르게 사용하여야 한다.
- ③ 발행권자는 전자책을 홍보·광고함에 있어 저작자의 명예를 훼손하여서는 아니 된다.
- ④ 발행권자가 전자책의 제호, 내용 및 형식을 바꾸고자 할 때는 반드시 저작자의 사전 서면 동의를 얻어야 한다.
- ⑤ 4항에도 불구하고, 발행권자가 대상 저작물의 동일성을 훼손하지 않는 범위 내에서 경미한 수준의 수정을 하는 경우, 발행권자는 저작자에게 수정 내용에 대해 사전에 고지를 한 후 고지범위 내의 수정 또는 편집을 할 수 있다. 다만 저작자가 고지 즉시 이의를 제기하였을 때에는 발행권자는 대상 저작물을 수정하여서는 아니된다.³⁹⁾

38) 저작권법 제58조 제1항에 따르면, 언제까지 발행하기로 약정이 없을 때에는 발행권자는 9개월 이내로 발행할 의무가 있다. 그러나 이 계약서에서는 발행 시기를 명문으로 합의하여 규정하는 것을 원칙으로 하였다.

39) 경미한 수준의 수정이 이루어질 경우에 대한 규정으로, 저작권법 제63조의2, 제58조의2를 구체화한 것이다.

제12조 (교정) 대상 저작물의 내용 교정은 저작자의 책임 아래 발행권자가 수행함을 원칙으로 한다. 다만, 발행권자가 수행한 교정 결과물은 저작자로부터 최종 확인을 받아야 한다.

제13조 (전자책의 수정 발행)

- ① 저작자가 발행된 전자책의 내용 등을 수정하고자 하는 때에는 사전에 발행권자와 그 수정 내용에 대해 서면으로 합의하여야 한다.
- ② 발행권자가 전자책의 형태 등 대상저작물의 내용과 상관없는 부분을 수정하고자 하는 경우에는 사전에 저작자에게 그 수정 내용을 서면으로 통지하여야 한다.

제14조 (저작권의 표시 등) 발행권자는 전자책에 저작자가 사용하는 성명 또는 필명과 발행 연월일 등 저작권의 표시를 하여야 한다.

제15조 (계속 발행 등의 의무) 발행권자는 이 계약기간 중 전자책의 발행 등을 유지할 의무가 있다.⁴⁰⁾

제16조 (전자책 출판료 등)⁴¹⁾

- ① 발행권자는 이 계약과 동시에 선금금으로 _____원을 저작자에게 지급한다. 이 선금금은 이후 처음 지급하는 저작권사용료에서 공제한다.⁴²⁾
- ② 발행권자는 저작자에게 매달 발생하는 매출액의 ____퍼센트에 해당하는 금액을 그 다음달 __일까지 전자책 출판료⁴³⁾로 저작자의 지정계좌에 지급하고, 매출에 대한 자료가 포함된 전자책 출판료 계산서를 저작자에게 서면으로 교부하여야 한다.
- ③ 발행권자는 __개월에 한 번씩 그 동안의 매출 현황을 저작자에게 서면으로 통보하여야 한다.
- ④ 저작자는 발행권자에게 매출액 산정에 대한 자료 일체를 수시로 요청할 수 있다.
- ⑤ 저작자는 발행권자로부터 받은 매출액 산정에 대한 자료를 상대방의 서면에 의한 사전 승낙 없이 제3자에게 유출해서는 아니 된다.⁴⁴⁾ 다만 발행권자는 저작자가 이 자료를 자신이 관련된 소송이나 행정 절차 등에서 법원이나 행정청에게 적법하게 제출하는 것은 허용한다.

40) 저작권법 제58조 제2항에 근거를 둔 의무이다. 한편 발행권자가 계속발행의무를 위반하였을 경우, 저작권법은 저작자에게 저작권법 제60조에 따른 배타적발행권 소멸통고 권한을 주고 있는데, 이 계약서는 별도의 계약 해제·해지 규정을 명시적으로 두고 있으므로, 이 계약서에 따라 계약이 체결될 경우에는 저작권법 제60조가 아니라 이 계약상 해제·해지 규정이 적용된다는 점에 유의하여야 한다.

41) 출판권은 통상 발행부수로 저작권 사용료를 책정하나 전자책의 경우 발행부수의 개념을 적용할 수 없으므로 판매 부수 방식을 선택한다. 이것을 배타적발행권에서는 매출액으로 표현한다.

42) 만약 별도의 원고제작료 등을 지급할 경우에는 이 부분에 이를 “발행권자는 이 계약과 동시에 전자책 출판료의 선금금으로 _____원, 원고제작료로 _____원을 저작자에게 지급한다. 이중 선금금은 이후 처음 지급하는 전자책 출판료에서 공제한다.” 라는 형태로 명시한다.

43) 엄밀하게 말하면 배타적발행과 출판은 구분되는 개념이나, 공정회 결과를 반영하여, 계약 당사자들이 쉽게 이해할 수 있는 “전자책 출판료”라는 표현을 사용하였다.

44) 종이책 출판과는 달리, 전자책은 저작자가 매출 규모를 확인하기가 어렵다. 따라서 저작자에게 매출액 산정을 위한 자료를 청구할 권한을 인정하였다. 대신 저작자는 자신이 알게 된 상대방의 사업상 비밀을 누설하지 않을 의무를 인정하였다.

제17조 (2차적저작물 및 재사용 이용허락)⁴⁵⁾

- ① 이 계약기간 중에 대상 저작물이 번역, 각색, 변형 등에 의하여 2차적 저작물로서 연극, 영화, 방송 등에 사용될 경우, 대상 저작물을 원 저작물로 하는 2차적 저작물에 대한 권리는 원 저작물에 대한 저작자의 권리를 침해하지 않는 범위 내에서 저작자에게 있다.
- ② 이 계약의 목적물인 대상 저작물의 내용 중 일부가 제3자에 의하여 재사용⁴⁶⁾되는 경우, 그에 관한 이용을 허락할 권한은 저작자에게 있다.
- ③ 발행권자는 이 계약에 따라 설정된 발행권만을 가지며, 그 이외의 다른 저작재산권을 이용하기 위해서는 저작자와 별도로 계약을 체결하여야 한다.

제18조 (저작재산권, 배타적발행권의 양도 등)

- ① 저작자는 대상 저작물의 복제권 및 배포권의 전부 또는 일부를 계약기간 중 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 하는 경우에는 반드시 발행권자에게 사전에 서면으로 그 사실을 통지하여야 한다.⁴⁷⁾
- ② 발행권자가 대상 저작물의 배타적발행권을 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 하는 경우에는 반드시 저작자로부터 사전 서면 동의를 얻어야 한다.

제19조 (원고의 반환 등)

- ① 이 계약이 계약기간 만료에 의한 종료, 해제, 해지, 취소되거나, 계약이 존속하는 중이라도 저작자가 요구하는 경우, 발행권자는 저작자에게 육필원고나 원화 등의 실물원고를 모두 반환하여야 한다.
- ② 이 계약이 계약기간 만료에 의한 종료, 해제, 해지, 취소되는 경우, 발행권자는 자신이 보관하고 있는 원고의 복사본 및 전자적 형태의 데이터 모두를 파기하고, 이를 파기하였다는 서면 확인서를 만들어 저작자에게 교부하여야 한다.
- ③ 발행권자의 고의 또는 과실로 원고가 훼손 또는 분실이 되었거나, 또는 발행권자가 제2항에 따른 파기 의무를 이행하지 않았을 경우, 발행권자는 저작자에게 이에 따른 민·형사상의 책임을 진다.
- ④ 발행권자가 제1항 및 제2항의 의무를 이행하지 않아 저작자에게 발생한 손해액을 산정하기 어려울 때에는, 발행권자의 손해배상액을, 이 계약이 계약기간 만료에 의한 종료, 해제, 해지, 또는 취소되는 시점을 기준으로 ____원으로 본다.

45) 원칙적으로 2차적 저작물 창작 권한이나 재사용 이용허락 권한은 저작자에게 유보되는 것으로 하였다. 발행권자에게 이 부분에 대한 권리 행사도 위임하려면, 추가 위임에 대한 별도의 계약을 체결하면 된다.

46) 2차적 저작물이 아닌 저작물 그 자체의 재사용은 구분되어야 한다. 특정도서에 실린 저작물의 일부를 또 다른 도서나 정기간행물 등에서 재수록하고자 하는 경우에 해당하는 것으로, 기본적인 이용권한은 저작재산권자(저작권자)에게 있으나 저작권사용료의 징수 등에 관한 사항을 전자책 발행사(발행권자)에 위임할 수 있다는 내용이다. 이때 발행사가 저작권대리·중개업 신고를 하지 않은 채 저작권 대리 업무를 수행하게 되면 저작권법을 위반하는 것이 되므로 주의해야 한다.

47) 저작자의 권리양도나 권리에 대한 질권 설정은 저작자의 정당한 권리이므로, 이에 대해서는 사전 서면통지로 충분한 것으로 규정하였다.

제20조 (계약 내용의 변경) 이 계약은 저작자와 발행권자 쌍방의 합의에 의하여 변경할 수 있다. 이에 대한 합의는 서면으로 한다.

제21조 (계약의 해지 또는 해제)⁴⁸⁾

- ① 저작자 또는 발행권자가 이 계약에서 정한 사항을 위반하였을 경우 그 상대방은 ____일(개월) 이상의 기간을 정하여 제대로 이행할 것을 요구할 수 있다.
- ② 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 맨 처음 발행이 아직 시작되기 이전까지는 이 계약을 해제할 수 있다. 이때 계약을 위반한 당사자는 상대방에게 계약 위반으로 인한 손해를 배상하여야 한다.
- ③ 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 맨 처음 발행이 이미 시작되었을 경우에는 이 계약을 해지할 수 있다.
- ④ 저작자는, 발행권자가 더 이상 발행할 의사가 없음을 저작자에게 서면으로 통지하거나 파산 등의 사유로 더 이상 발행할 수 없음이 명백한 경우 즉시 이 계약의 해지를 발행권자에게 서면으로 통고할 수 있다.
- ⑤ 이 계약이 해지되면, 저작자와 발행권자는 다음과 같은 책임을 부담한다.
 1. 발행권자는 저작자에게 해지 시점까지 발생한 전자책 출판료를 즉시 지급한다.
 2. 발행권자는 저작자에게 원고를 반환하고, 원고의 복사본 및 디지털 데이터를 모두 파기한 후, 파기사실을 확인하는 각서를 작성하여 저작자에게 교부한다.
 3. 발행권자가 한국저작권위원회에 이 계약에 따른 배타적발행권을 등록하였을 경우, 해지 즉시 배타적 발행권 등록을 말소하고 이에 대한 서면 증빙을 발급받아 저작자에게 교부한다.
 4. 이상의 책임과는 별개로, 해지의 책임이 있는 자는 상대방에게 해지에 따라 발생한 손해를 모두 배상하여야 한다.

제22조 (배타적발행권 소멸 후의 배포)

- ① 배타적발행권이 소멸한 후에도 발행권자는 계약기간 만료일 이전에 배포 등의 방법으로 이용한 저작물 (유형물에 한함)을 ____월 동안 발행할 수 있다. 만일 이같은 배타적발행권 소멸 후 약정기간이 경과하였음

48) 법률 효과 측면에서 보면 ‘해지(解止)’와 ‘해제(解除)’는 큰 차이가 있다. 현행 민법 제550조에서는 ‘해지의 효과’에 대해 “당사자 일방이 계약을 해지한 때에는 계약은 장래에 대하여 그 효력을 잃는다.”고 규정하고 있다. 반면에 ‘해제’의 경우에는 소급효과가 있어서 당사자 일방이 해제한 때에는 상대방에 대해 원상회복의 의무가 있다. 곧 ‘해지’는 계속적 계약관계를 당사자의 일방적 의사표시에 의해 장래에 대하여 소멸시키는 것으로, 소급효과를 가지지 않고 장래에 대하여서만 효력을 가진다는 점에서 해제와 다르다.
해지권의 발생원인은 계약과 법률의 규정이 있다. 민법이 규정하고 있는 해지권의 발생사유로는 존속기간의 약정이 없는 경우에는 비교적 용이하게 해지권을 인정하지만, 존속기간의 약정이 있는 경우에는 일정한 요건 하에서 해지권을 인정하였으며, 중대하게 신의칙에 반하는 사유가 있었거나, 계약관계를 존속시키는 것이 중대하게 신의칙에 반하게 되는 경우 등에 해지권을 인정하였다. 해지권은 장래에 대한 채권관계의 소멸이므로 원상회복의 의무는 발생시키지 않지만 손해배상 청구에 영향을 미치지 않는다(민법 제551조). 따라서 계약의 해지나 해제는 손해배상 청구에 영향을 미치지 않는다는 공통점이 있다.

에도 발행권자가 배포 등 이용행위를 계속하는 경우 발행권자는 이에 따른 민·형사상의 책임을 진다.

② 제1항에 따른 배포에 대하여 발행권자는 제16조에 따라 전자책 출판료를 지급하여야 한다.

제23조 (재해, 사고) 천재지변, 그 밖의 불가항력의 재난으로 저작자 또는 배타적발행권자가 손해를 입거나 계약 이행이 지체 또는 불가능하게 된 경우에는 서로의 책임을 면제하며, 후속조치를 쌍방이 서면으로 합의하여 결정한다.

제24조 (저작권자의 정보 이용) 저작자는 발행권자가 이 계약에 의한 전자책의 제작 및 홍보, 판매 등을 위하여 저작자가 제공한 정보를 스스로 이용하거나 제3자에게 제공하는 것을 허락한다. 다만, 저작자의 초상 이용에 대하여는 저작자와 발행권자가 서면으로 별도 합의하여 결정한다.

제25조 (계약의 해석 및 보완)

① 이 계약에 명시되어 있지 아니한 사항에 대하여는 저작자와 발행권자가 합의하여 정할 수 있고, 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법 등 관련법률 및 계약해석의 원칙에 따라 해결한다.

② 제1항의 합의를 포함하여, 이 계약에 따라 이루어지는 모든 합의는 서면으로 작성하고, 저작자와 발행권자가 이 서면에 모두 서명 또는 날인하여야 한다.

제26조 (저작권 침해의 공동대응)

저작권자와 발행권자는 대상 저작물에 대한 저작권 침해 행위를 공동으로 대응하여야 하며, 이를 위해 필요한 경우 상대방에게 자료를 제공하는 등 적극적으로 협조할 의무가 있다.

제27조 (관할 법원)

이 계약과 관련된 소송은 _____법원을 제1심 법원으로 한다.

첨부서면

별지 1 : 완전원고의 요구기준

이 계약을 증명하기 위하여 계약서 3통을 작성하여 저작자, 발행권자가 서명 날인한 다음 각 1통씩 보관하고, 나머지 1통은 배타적발행권설정 등록용으로 사용한다.⁴⁹⁾

_____년 _____월 _____일

49) 배타적 발행권을 등록하지 않을 경우에는 계약서를 두 통만 작성하면 된다.

“저작권자”⁵⁰⁾

작 가 명 : _____ ㉠ 이명(필명) : _____

주 민 등 록 번 호 :

주 소 :

입 금 계 좌 : _____ 은행 _____

“발행권자”

상 호 :

사 업 자 번 호 :

주 소 :

대 표 이 사 : _____ ㉠

50) 공동저작물인 경우 위임 받은 대표 저작자 또는 공동저작자 모두를 표시한다.

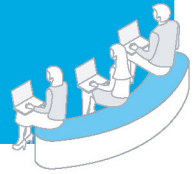
‘저작권자’와 ‘저작재산권자’가 동일인일 수도 있지만 양도나 상속 등의 사정으로 다를 수도 있기 때문에 저작자 외에 저작재산권자가 저작자의 당사자가 될 수도 있다.



XII. 웹툰 연재계약서



웹툰 연재계약서 주요내용



① 계약 당사자

웹툰 저작권자산권자-게재 매체 사업주 (온라인서비스업자)

② 주요내용

- (온라인 서비스) 플랫폼을 별도로 구분하지 않고, “온라인 서비스” 라는 서비스 형태로 웹툰 서비스를 규정함. 다만 서비스업자가 무작위로 대상 저작물을 서비스하거나 해외 시장을 목표로 번역하는 것을 제한하기 위해, 연재가 이루어지는 웹사이트를 명시하고, 번역할 권한은 부여하지 않는 것을 원칙으로 함.
- (2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용) 2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용 등은 웹툰 연재와 별도로 계약해야 한다는 사실을 분명하게 함.
- (의무 이행 시한) 쌍방간의 의무 이행 시한을 명시하여 저작권자의 완전원고 인도 시점과 웹툰 사업자의 웹툰 게재시기를 명시적으로 정하고, 시기를 변경하기 위해서는 상대방과 서면으로 합의하도록 하여, 연재가 지연되는 것을 방지함.
- (완전원고) 완전원고의 개념을 별지로 명시하도록 하여 분쟁의 소지를 최대한 억제함.
- (계약의 종료시점) 계약의 종료시점을 명시하고, 계약이 자동으로 연장되지 않는 것을 원칙으로 하며, 계약 종료 시 쌍방 부담하는 의무를 명시함.
- (별도 비용 지급) 간접광고(PPL), 예고편, 후기 제작, 일러스트레이션 제작 등에 대해서는 별도의 비용을 지급한다는 것을 명시함.
- (연재료) 연재료를 매달 일정액을 지급하는 형태로 작성함.

웹툰 연재계약서

저작권재산권자 ____ (이하 '저작권자'라고 한다)와(과) 게재 매체 사업주 ____ (이하 '서비스업자'라고 한다)는(은) 아래의 저작물에 대하여 다음과 같이 연재(게재)계약을 체결한다.

대상 저작물의 표시

제호(가제) :

제1조(계약의 목적)⁵¹⁾

이 계약은 대상 저작물의 저작자가 서비스업자에게 대상 저작물을 이 계약에서 지정한 방법으로 사이트에 연재할 권리를 수여하기 위하여 체결된다.

제2조 (정의)

1. "대상 저작물"은 위에 표시한, 이 계약의 목적이 되는 저작물을 말한다.
2. "복제"는 대상 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 다시 제작하는 것을 말한다.
3. "공중"은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.
4. "공중송신"은 대상 저작물을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공하는 것을 말한다.
5. "전송(傳送)"은 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물 등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함한다.
6. "사이트"란 서비스업자 또는 제3자가 이용자에게 대상 저작물을 제공하기 위하여 구축, 운영하고 있는, 인터넷 서비스⁵²⁾를 제공하는 서버가 설치되어 있는 호스트 컴퓨터 시스템을 말한다.
7. "온라인 서비스"란 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제2조 제1항 제1호 소정의 정보통신망을 통하여 대상 저작물을 복제, 전송하는 것을 말한다.
8. '연재'란 대상 저작물을 '사이트'에 회 단위로 분리하여 일정 기간 동안 일정 주기마다 게재하는

51) 지금 체결하는 계약이 왜 체결되는 것인지 명시하는 규정이다. 계약의 목적과 내용을 별도 규정 없이 계약서의 제 목만으로 추정하는 것은 이후 계약 내용에 대한 해석 과정에서 분쟁을 발생시킬 위험이 높으므로, 계약의 내용과 목적을 명시하는 규정을 별도로 계약서 내에 두도록 하였다.

52) TCP/IP 프로토콜을 사용하는 네트워크 서비스를 통칭하는 용어이다. 이 계약서에는 인터넷 서비스라는 용어를 포함하여 기술적인 용어들이 여럿 사용되었으나, 이 계약서는 기술계약서가 아니어서 기술 용어들에 대한 별도의 정의규정이 두는 것이 타당한지 의문이고, 사용된 용어들은 모두 IT 기술업계에서 그 개념이 명확한 것들이어서 해석의 문제가 발생할 것으로 예상되지는 않으므로, 기술 관련 용어들에 대한 개념정의는 정의규정에 두지 않았다.

것을 말한다.

9. “2차적 저작물”은 대상 저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다.
10. “Product Placement(PPL)”은 대상 저작물의 내용이나 맥락 내에 업체의 브랜드 이름이 보이는 상품을 배치하거나, 업체의 이미지나 명칭, 특정장소 등을 노출시키는 등의 방법으로 독자들에게 업체나 상품을 간접적으로 홍보하는 방식의 광고마케팅을 말한다.⁵³⁾
11. “완전원고”는 대상 저작물의 연재를 위하여 필요하고도 완전한 원고를 말한다.

제3조 (권리)

① 서비스업자는 이 계약기간 중 대상 저작물의 온라인 서비스에 대하여 이 계약에서 정한 내용의 권리를 보유한다.⁵⁴⁾ 다만 서비스업자가 대상 저작물을 연재할 수 있는 사이트는 다음에 열거한 도메인 네임을 가진 것으로 한정한다.⁵⁵⁾

가. <http://www.webtoon.com>

② 저작자는 이 계약기간 중 대상 저작물의 제호 및 내용의 전부와 동일 또는 유사한 저작물을 제3자로 하여금 온라인 서비스를 하게 하여서는 아니 된다.

③ 저작자는 서비스업자에게 이 계약에 따른 권리를 연재 종료(마지막 회 또는 후기 업데이트) 일로부터 ____년 간 허락한다.⁵⁶⁾

④ 대상 저작물의 데이터 보관은 연재종료일로부터 ____년으로 하며, 보관기관이 종료되는 즉시 서비스업자는 대상 저작물의 모든 데이터를 삭제하고, 이를 확인하는 서면을 작성하여 저작자에게 교부한다.

제4조 (번역의 금지) ⁵⁷⁾

서비스업자는 대상 저작물을 다른 언어로 번역할 수 없다.

제5조 (원고의 인도와 연재 시기)

① 저작자는 계약체결 시 연재 원고의 ____회 분량을 인도하고 이후 원고는 일정에 따라 연재 ____시간 이전에 인도한다. 다만, 부득이한 사정이 있을 때에는 저작자는 서비스업자의 서면 동의를 얻어 그 기일을 변경할 수 있다.

53) 한국어 위키피디아의 “제품간접광고”에 대한 설명을 정리한 것이다.

54) 서비스업자의 권리는 계약 내용에 따르도록 규정되어 있으므로, 실제 서비스업자가 갖는 배타적 권리는 구체적인 계약 내용에 따라 달라질 수 있다.

55) IT 업계에서 서버를 교체하거나 IP address를 바꾸는 경우는 흔히 있는 일이므로, 서버를 IP address 등이 아니라 도메인 네임을 기준으로 특정하였다.

56) 이 기간은 계약의 내용에 따라, 제10조 제1항 소정의 계약기간과 일치시킬 수도 있고, 달라질 수도 있다.

57) 계약 내용을 최대한 명확하게 하기 위해, 번역을 금지하는 것을 원칙으로 하였다. 만약 서비스업자에게 번역권한을 주는 것으로 계약하는 경우에는, “서비스업자는 대상 저작물을 한국어 이외에 중국어, 영어, 일본어로 번역할 수 있다.” 라는 식으로 수정하면 된다.

- ② 완전원고의 형태나 내용 등에 대한 서비스업자의 요구사항은 별지 1과 같다.
- ③ 서비스업자는 완전원고를 인도받은 날로부터 ____개월 내에 대상 저작물의 게재를 개시하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있을 때에는 저작자의 사전 서면 동의를 얻어 그 기일을 변경할 수 있다.
- ④ 연재 종료일은 저작물의 '마지막 회' 또는 '후기'가 서비스업자의 사이트에 최종 게재된 날을 기준으로 한다.

제6조 (저작물의 내용에 따른 책임)

- ① 대상 저작물의 내용 중 저작자가 소재, 내용 등을 모두 독립적으로 제작한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 서비스업자 또는 제3자에게 손해를 끼칠 경우에는 저작자가 그에 관한 모든 책임을 진다.
- ② 대상 저작물의 내용 중 서비스업자가 저작자에게 소재, 내용 등을 제공하였거나, 대상 저작물의 제작에 관여한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 서비스업자 또는 제3자에게 손해를 끼칠 경우에는 서비스업자가 그에 관한 모든 책임을 진다.

제7조 (저작인격권의 존중)

- ① 서비스업자는 저작자의 저작인격권을 존중하여야 한다.
- ② 서비스업자는 저작자가 사용하는 실명 또는 필명 등을 저작자가 요구하는 바에 따라 올바르게 사용하여야 하며, 대상저작물의 복제물 또는 전송물에 저작자가 사용하는 실명 또는 필명 등 저작권의 표시를 하여야 한다.
- ③ 서비스업자는 대상저작물의 온라인 서비스를 홍보함에 있어 저작자의 명예를 훼손하여서는 아니 된다.

제8조 (교정) 대상 저작물의 내용 교정을 서비스업자가 요청할 경우, 그 교정 책임은 저작자에게 있다.

제9조 (연재료, 후기 등 제작료 및 PPL 수익 배분 등)⁵⁸⁾

- ① 서비스업자는 저작자에게 매달 00일까지 ____원을 연재료로 저작자의 지정 계좌에 지급한다.⁵⁹⁾
- ② 서비스업자가 저작자에게 별도의 예고편과 후기 제작, 일러스트레이션 제작 등을 요구하는 경우에는 이에 대한 별도의 비용을 지급하여야 한다. 이때 지급할 금전은 당사자간 서면 합의에 의한다.
- ③ 저작자 또는 서비스업자는, 그 수익 방법의 배분 방법을 기재한 별도의 서면 합의에 의해, 대상 저작물에 PPL을 삽입할 수 있다. 다만 구체적인 서면 합의는 PPL을 실시하는 경우에 다시 체결한다.

제10조 (2차적 저작물 및 재사용 이용 등에 대한 허락)

- ① 서비스업자는 이 계약에서 규정한 권리만을 가지며, 그 외 2차적저작물작성권 등 다른 저작재산권을

58) 저작권 사용료 산정 방법은 다양할 수 있으므로, 여기서는 기본적인 계약 형태만 제시하기로 한다.

59) 저작권 사용료를 페이지 뷰, 매출 등에 연동하여 받을 경우, 사용료 산정 내역을 검증할 수 있는 자료를 요구할 권리를 별도로 규정할 필요가 있다.

이용하기 위해서는 저작자와 별도로 계약을 체결하여야 한다.⁶⁰⁾

② 저작자가 계약기간 중 제3자로부터 대상 저작물에 대한 출판, 2차적 저작물 제작, 캐릭터 이용 등의 제안을 받고 협이가 필요한 경우, 제안을 받은 날로부터 __일 이내에 서비스업자에게 그 내용을 서면으로 통보하여, 서비스업자가 이 계약상 권리가 침해되지 않는지를 확인할 수 있도록 하여야 한다.⁶¹⁾

③ 이 계약서에서 서비스업자에게 부여하지 않은 권리는 모두 권리는 저작자에게 있다.

제11조 (계약기간 및 권리 유지 기간)

① 본 계약의 만료일은 연재 종료일로부터 __년이다.⁶²⁾

② 저작자 또는 서비스업자가 계약기간 만료일 __개월 전까지 문서로서 상대방에게 계약의 연장을 요청하지 않을 경우, 계약기간 만료일에 이 계약은 종료된다.

③ 일방이 제2항에 따라 상대방에게 연장을 요청하고, 저작자와 서비스업자가 이 계약을 연장하기로 서면으로 합의하는 때에는, 이 계약은 연장 이전과 동일한 조건으로 __개월 연장된다.

④ 저작자와 서비스업자가 이 계약을 연장하면서 계약 조건을 변경하고자 하는 경우에는 변경된 계약조건을 반영한 새로운 계약서를 작성하여야 한다.

제12조 (계약 내용의 변경) 이 계약은 저작자와 서비스업자 쌍방의 합의에 의하여 변경할 수 있다. 이에 대한 합의는 서면으로 한다.

제13조 (양도 금지) 저작자 또는 서비스업자는 상대방의 사전 서면 동의 없이 본 계약상 권리와 의무를 제3자에게 양도할 수 없다.

제14조 (계약의 해지 또는 해제)

① 저작자 또는 서비스업자가 이 계약에서 정한 사항을 위반하였을 경우 그 상대방은 __일(개월) 이상의 기간을 정하여 제대로 이행할 것을 요구할 수 있다.

② 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 대상 저작물의 연재가 시작되기 이전까지는 이 계약을 해제할 수 있다. 이때 계약을 위반한 당사자는 상대방에게 계약 위반으로 인한 손해를 배상하여야 한다.

③ 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 대상 저작물의 연재가 시작된 이후에는 이 계약을 해지할 수 있다.

60) 표준계약서 지향은 저작권재산권의 개별 계약을 통해 현재 통용되는 일괄양도계약의 저작권침해 요소를 회피하려는 것이다. 따라서 이 계약에서 규정한 서비스업자의 계약상 권리 이외의 권리에 대해서는 별도의 계약을 체결하는 것으로 규정하였다.

61) 포털 연재/게시 계약과 제3자가 제안한 계약 범위가 상충되는 경우가 현장에서 빈번하므로, 이를 방지하고자 명시한 조항이다. 기존에 사용된 '을의 우선적 독점권', '최초 교섭권' 등을 제한적으로 적용하였다. 다만 불공정성의 발생 가능성에 대해 구체적인 추가 검토가 필요한 것으로 생각된다.

62) 통상 별다른 합의 없이, 연재종료 후 전체보기 서비스를 위한 게시권리를 1년, 3년, 5년 등으로 부여하는 방식이 자주 사용되어 왔다. 그러나 계약의 명확성을 위해, 계약서에 합의한 기간을 명시하는 것이 바람직하다고 생각된다.

④ 저작자는, 서비스업자가 더 이상 대상 저작물을 이 계약에 따라 연재할 의사가 없음을 저작자에게 서면으로 통지하거나 파산 등의 사유로 이 계약에 따른 연재를 계속할 수 없음이 명백한 경우 즉시 이 계약의 해지를 서비스업자에게 서면으로 통고할 수 있다.

⑤ 이 계약이 해지되면, 저작자와 서비스업자는 다음과 같은 책임을 부담한다.

1. 서비스업자는 저작자에게 해지 시점까지 발생한 연재료를 즉시 지급한다.
2. 서비스업자는 저작자에게 원고를 반환하고, 원고의 복사본 및 디지털 데이터 등을 모두 파기한 후, 파기사실을 확인하는 각서를 작성하여 저작자에게 교부한다.
3. 서비스업자는 즉시 대상 저작물의 복제, 전송 등 모든 서비스를 중지하여야 한다.
4. 이상의 책임과는 별개로, 이 계약의 해지에 책임이 있는 자는 상대방에게 해지에 따라 발생한 손해를 모두 배상하여야 한다.

제15조 (손해 배상) 이 계약의 일방이 본 계약의 책임과 의무를 다하지 못하여 상대방에게 손해가 발생할 경우, 상대방의 손해를 배상하여야 한다.

제16조 (재해, 사고) 천재지변, 그 밖의 불가항력의 재난으로 저작자 또는 서비스업자가 손해를 입거나 계약 이행이 지체 또는 불가능하게 된 경우에는 서로의 책임을 면제하며, 후속조치를 쌍방이 서면으로 합의하여 결정한다.

제17조 (비밀 유지) 저작자와 서비스업자는 이 계약의 체결 및 이행과정에서 알게 된 상대방의 사업상 비밀 정보를, 상대방의 서면에 의한 사전 승낙 없이 제3자에게 누설하여서는 아니 된다.

제18조 (저작권자의 정보 이용) 저작자는 서비스업자가 이 계약에 의한 온라인 서비스의 홍보, 판매 등을 위하여 저작자가 제공한 정보를 스스로 이용하거나 제3자에게 제공하는 것을 허락한다. 다만, 저작자의 초상 이용에 대하여는 저작자와 서비스업자가 서면으로 별도 합의하여 결정한다.

제19조 (계약의 해석 및 보완)

- ① 이 계약에 명시되어 있지 아니한 사항에 대하여는 저작자와 서비스업자가 서면으로 합의하여 정할 수 있고, 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법 등 관련법률 및 계약해석의 원칙에 따라 해결한다.
- ② 제1항의 합의를 포함하여, 이 계약에 따라 이루어지는 모든 합의는 서면으로 작성하고, 저작자와 서비스업자가 이 서면에 모두 날인하여야 한다.

제20조 (저작권 침해의 공동대응)

저작권자와 서비스업자는 대상 저작물에 대한 저작권 침해 행위를 공동으로 대응하여야 하며, 이를 위해 필요한 경우 상대방에게 자료를 제공하는 등 적극적으로 협조할 의무가 있다.

제21조 (관할 법원)

이 계약과 관련된 소송은 _____법원을 제1심 법원으로 한다.

제22조 (효력 발생)

본 계약은 계약체결일로부터 효력이 발생된다.

첨부서면

1. 별지 1 : 완전원고의 요구기준

이 계약을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 저작자, 서비스업자가 서명 날인한 다음 각 1통씩 보관한다.

_____년 _____월 _____일

“저작권자”⁶³⁾

작 가 명 : _____ ① 이명(필명) : _____

주 민 등 록 번 호 :

주 소 :

입 금 계 좌 : _____ 은행 _____

“서비스업자”

상 호 :

사 업 자 번 호 :

주 소 :

대 표 이 사 : _____ ①

63) 공동저작물인 경우 위임 받은 대표 저작자 또는 공동저작자 모두를 표시한다.

‘저작권자’와 ‘저작재산권자’가 동일인일 수도 있지만 양도나 상속 등의 사정으로 다를 수도 있기 때문에 저작자 외에 저작재산권자가 저작자의 당사자가 될 수도 있다.

XIII. 매니지먼트 위임 계약서 (저작권재산권 위임계약서)



매니지먼트 위임계약서 (저작권재산권 위임계약서) 주요내용



① 계약 당사자

저작권자-매니지먼트사

② 주요내용

- (위임의 범위) 이 계약은 저작권재산권 자체를 넘기는 계약이 아니라, 저작권재산권 일부의 행사를 위임하는 계약이므로 저작권재산권 중 어느 것을 위임하는 것인지를 계약서 내에 분명하게 명시하도록 함.
- (위임의 종료시점) 민법 제689조 제1항과 다르게 채무불이행 등 계약 해지 사유가 발생하지 않는 한 계약을 유지하는 것으로 규정함.
- (저작권자와 수임인의 의무) 수임인은 계약 체결 과정에서 저작자에게 대상 저작물을 어떻게 이용할 것인지 서면으로 제시하고, 계약이 체결될 경우에는 이용계획을 계약서에 별지로 명시하고 이를 준수할 것을 명시함.
- (저작권재산권 행사 위임의 대가) 계약 체결 시점에 수익 분배에 대해서 서면으로 작성하여, 계약서에 별지로 첨부하도록 하였고, 발생하는 수익에 대한 모든 자료를 저작자에게 공개하도록 함.
- (제3자와의 대상저작물에 대한 계약) 수임인이 제3자와 대상 저작물에 대한 계약을 체결할 때 저작자와 상의하고, 의사를 반영하여야 한다는 내용을 명시함.

매니지먼트 위임 계약서

저작권자 _____(이하 ‘저작권자’라고 한다)와(과) 수임인 _____(이하 ‘수임인’이라고 한다)는(은) 아래의 저작물에 대하여 다음과 같이 저작재산권 위임 및 수임 계약을 체결한다.

저작물의 표시

제호(가제) :

제1조 (이 계약의 목적) 이 계약은 저작자가 대상 저작물에 대한 저작재산권 중 이 계약에서 정하는 권리의 행사를 수임인에게 약정한 기간 동안 위임하기 위해 체결된다.⁶⁴⁾

제2조 (정의)

1. “대상 저작물”은 위에 표시한, 이 계약의 목적이 되는 저작물을 말한다.
2. “복제권”은 대상 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 다시 제작할 권리를 말한다.
3. “공연권”은 대상 저작물을 상연·연주·가창·구연·낭독·상영·재생 그 밖의 방법으로 공중에게 공개(동 일인의 점유에 속하는 연결된 장소 안에서 이루어지는 송신(전송을 제외한다)을 포함한다)할 권리를 말한다.
4. “공중송신권”은 대상 저작물을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공할 권리를 말한다.
5. “전시권”은 대상 저작물의 원본이나 그 복제물을 전시할 권리를 말한다.
6. “배포권”은 대상 저작물의 복제물을 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여할 권리를 말한다.
7. “대여권”은 판매할 목적으로 만들어진, 대상 저작물이 수록된 매체 또는 디지털 데이터를 영리를 목적으로 대여할 권리를 말한다.
8. “2차적 저작물 작성권”은 대상 원저작물을 번역, 편곡, 변형, 각색, 영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물 등을 제작할 수 있는 모든 권리를 말한다.⁶⁵⁾
9. “공중”은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.

64) 지금 체결하는 계약이 왜 체결되는 것인지 명시하는 규정이다. 계약의 목적과 내용을 별도 규정 없이 계약서의 제 목만으로 추정하는 것은 이후 계약 내용에 대한 해석 과정에서 분쟁을 발생시킬 위험이 높으므로, 계약의 내용과 목적을 명시하는 규정을 별도로 계약서 내에 두도록 하였다.

65) 2차적 저작물 작성권에는 게임, 캐릭터, 어플리케이션, 애니메이션, 속편 및 시리즈 제작 등이 포함된다.

10. “전송(傳送)”은 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물 등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함한다.
11. “방송”은 공중송신 중 공중이 동시에 수신하게 할 목적으로 음·영상 또는 음과 영상 등을 송신하는 것을 말한다.

제3조 (위임의 범위) 저작자는 대상 저작물에 관하여 다음에 해당하는 권리의 행사를 수임인에게 이 계약의 기간 동안 위임한다.

저작권재산권의 종류	포함 여부(○ 또는 ×)	기간
복제권		
공연권		
공중송신권		
전시권		
배포권		
대여권		
2차적저작물작성권		

제4조 (저작권자와 수임인의 의무)

- ① 저작자는 대상 저작물의 저작권재산권 위임 이후, 그 제호 및 내용과 동일 또는 유사한 저작물을 제3자에게 이용하게 하거나 기타 설정계약 등을 하여서는 아니 된다.
- ② 저작자와 수임인이 합의한 대상 저작물의 저작권재산권 이용 계획은 이 계약서 별지 1과 같다. 수임인은 이 별지에 기재된 이용 계획을 준수할 계약상 의무가 있다.
- ③ 수임인은 이 계약의 내용에 따라 선량한 관리자의 주의로서 위임사무를 처리하여야 한다.⁶⁶⁾
- ④ 수임인은 저작자에게 이 계약에 따라 행사되는 대상 저작물의 저작권재산권 행사 과정을 항상 공유하여야 하며, 제3자와 협상이 진행될 때에는 제3자의 제안 내용 및 협상의 진행 과정을 저작자에게 통지하여야 한다.⁶⁷⁾
- ⑤ 수임인이 대상 저작물에 대해 제3자와 계약을 체결할 때에는 반드시 저작자의 사전 서면 동의를 얻어야 한다.
- ⑥ 수임인은 저작자의 사전 서면 동의 없이 수임인 또는 수임인의 직원 이외의 제3자로 하여금 수임인을 가름하여 이 계약에 따른 사무를 처리하게 하지 못한다.⁶⁸⁾
- ⑦ 수임인이 이 계약에 따른 사무를 처리하면서 저작자를 위하여 자기의 명의로 권리를 취득한 경우, 이를 저작자에게 이전하여야 한다.⁶⁹⁾

66) 민법 제681조

67) 민법 제683조

68) 민법 제682조

69) 민법 제684조 제2항

제6조 (위임의 종료시점)

- ① 이 계약에 따른 위임은 ____에 종료된다.
- ② 저작자와 수임인은 부득이한 사유가 발생하지 않는 한 상대방이 이 계약에 따라 부담하는 채무를 불이행하는 경우, 또는 이 계약에서 규정한 계약해지사유가 발생하는 경우 이외에는 이 계약 기간이 종료되기 전에 계약을 해지할 수 없다.⁷⁰⁾

제7조 (저작재산권의 권리변동에 대한 책임)

- ① 저작자는 이 계약 이전에 대상 저작물에 대한 저작재산권에 대해 제3자에게 질권을 설정하였거나, 저작재산권의 일부 또는 전부를 위임, 양도하였거나 이용허락을 한 사실이 없어야 한다. 이로 인해 수임인에게 발생한 손해는 저작자가 배상한다.
- ② 이 계약의 기간 만료에 따른 종료, 해지 또는 취소 등으로 위임이 종료되었음에도 수임인의 귀책사유로 저작자에게 완전한 권리가 환원되지 못할 경우, 이로 인하여 저작자에게 발생한 손해는 수임인이 배상한다.

제8조 (대상 저작물에 대한 정보의 인도)

- ① 저작자는 ____년 ____월 ____일까지, 수임인이 위임 사무를 처리하는 데 필요한 별지 2에 규정된 정보를 수임인에게 제공하여야 한다.
- ② 제1항의 인도 시기는 당사자간 서면 합의에 따라 조정할 수 있다.

제9조 (저작물의 내용에 따른 책임) 대상 저작물의 내용이 저작권 등 제3자의 권리를 침해하여 수임인 또는 제3자에 대하여 손해를 끼친 경우에는 저작자가 그 책임을 진다.

제10조 (저작인격권의 존중)

- ① 수임인은 대상 저작물 저작자의 저작인격권을 존중하여야 한다.
- ② 수임인은 제3자에 의한 저작자의 저작인격권 침해를 방지하고, 발생한 저작인격권 침해에 대해 적극적으로 대응하여야 한다.⁷¹⁾
- ③ 수임인이 저작자가 제공한 원고 등 대상 저작물을 임의로 수정하였을 경우, 수임인은 이로 인하여 발생한 저작자의 저작인격권 침해를 배상하여야 한다.

제11조 (비용의 부담) 이 계약에 따라 위임된 대상 저작물의 이용에 필요한 모든 비용은 수임인이 부담한다.

제12조 (저작재산권 행사 위임의 대가)

- ① 수임인은 이 계약에 따른 계약금으로 _____원을 계약 후 ____일 이내에 저작자의 지정계좌로

70) 민법 제689조 제1항의 적용을 배제하기 위한 규정이다.

71) 저작인격권 침해에 대해 수임인이 대응할 의무를 규정하였다. 다만 수임인 역시 제3자에 의한 침해를 완벽하게 방지하거나 대응하는 것은 불가능하므로, 이를 반영하여 문구를 다소 느슨하게 규정하였다

입금한다.

② 본 계약에서 약정한 저작권재산권 사업화에 따른 수익 분배는 별지 2 약정 항목의 세부 합의(대가 지불 규모와 방식 등)에 따른다.⁷²⁾

③ 저작자는 수임인에게 매출액 산정에 대한 자료 일체를 요청할 수 있으며, 수임인은 저작자가 요구하는 모든 자료를 저작자에게 교부하여야 한다.

제13조 (결과물의 무상 지급 등) 수임인은, 수임인이 대상 저작물에 대한 저작권재산권을 행사함으로써 얻어진 결과물을 저작자에게 무상으로 지급하여야 한다. 이때 무상으로 지급할 수량은 저작자와 수임인 사이에 별도의 서면합의에 의한다.

제14조 (제3자에 대한 저작권재산권의 위임 등) 수임인은 저작자로부터 수임한 저작권재산권의 범위 내에서, 이 계약의 잔여기간 내의 기간 동안 제3자에게 그 전부 또는 일부를 다시 위임할 수 있다. 그러나 사전에 저작자의 서면 동의를 받아야 한다.

제15조 (원고의 반환)

① 위임 기간의 종료, 해제, 해지, 취소 등으로 이 계약에 따른 위임이 종료되는 경우, 수임인은 저작자에게 육필원고나 원화 등의 실물원고를 모두 반환하여야 한다.

② 위임 기간의 종료, 해제, 해지, 취소 등으로 이 계약에 따른 위임이 종료되는 경우, 수임인은 자신이 보관하고 있는 원고의 복사본 및 전자적 형태의 데이터들을 모두를 파기하고, 이를 파기하였다는 서면 확인서를 만들어 저작자에게 교부하여야 한다.

③ 수임인의 고의 또는 과실로 원고가 훼손 또는 분실이 되었거나, 또는 수임인이 제2항에 따른 파기 의무를 이행하지 않았을 경우, 수임인은 저작자에게 이에 따른 민·형사상의 책임을 진다.

④ 저작자가 제1항 및 제2항의 의무를 이행하지 않아 저작자에게 발생한 손해액을 산정하기 어려울 때에는, 이 계약에 따른 위임이 종료되는 시점을 기준으로 ____원으로 본다.

제16조 (계약 내용의 변경) 이 계약은 저작자와 수임인 쌍방의 합의에 의하여 변경할 수 있다. 이에 대한 합의는 서면으로 한다.

제17조 (계약의 해지)⁷³⁾

① 저작자 또는 수임인이 이 계약에서 정한 사항을 위반하였을 경우 그 상대방은 ____일(개월) 이상의 기간을 정하여 제대로 이행할 것을 요구할 수 있다.

72) 수익 분배 방식을 고정식이 아니라 수익 연동형으로 두는 방법도 고려할 필요가 있다. 다만 이 경우 수임인이 공개해야 할 자료의 내용이 문제될 여지가 높아지므로, 계약 체결 시점에서 필요한 자료가 무엇인지 미리 정해두는 것이 필요할 것이다.

73) 이 계약은 민법상 위임사무에 해당하므로, 계약의 해지만이 문제될 가능성이 높다. 따라서 민법 제689조 등의 취지와 위임사무의 특성 등을 고려하여 해지에 대한 규정만을 자세히 두기로 한다.

② 저작자는, 수임인이 더 이상 대상 저작권의 위임사무를 처리할 의사가 없음을 저작자에게 서면으로 통지하거나, 파산 등 법정 위임종료 사유가 발생하였을 경우, 즉시 이 계약의 해지를 수임인에게 서면으로 통고할 수 있다. 다만 수임인이 저작자에게 대상 저작권의 위임사무를 처리할 의사가 없음을 저작자에게 서면으로 통지한 경우에는, 저작자가 이 계약의 해지를 수임인에게 서면으로 다시 통고하는 시점까지는 수임인은 이 계약에 따른 위임사무를 처리할 의무를 부담한다.⁷⁴⁾

③ 이 계약이 해지되면, 저작자와 수임인은 다음과 같은 책임을 부담한다.

1. 저작권자와 수임인은, 이 계약에 따라 해지 시점까지 발생한, 상대방에 대한 채권채무를 즉시 정산하고, 이를 즉시 지급한다.
2. 수임인은 저작자에게 대상 저작물에 대한 자료를 모두 반환하고, 대상 저작물의 복사본 및 관련된 디지털 데이터를 모두 파기한 후, 파기사실을 확인하는 각서를 작성하여 저작자에게 교부한다.
3. 수임인이 한국저작권위원회에 이 계약에 따른 저작재산권 위임사실을 등록하였을 경우, 해지 즉시 위임사실 등록을 말소하고 이에 대한 서면 증빙을 발급받아 저작자에게 교부한다.
4. 이상의 책임과는 별개로, 계약의 해지에 책임이 있는 자는 상대방에게 해지로 인해 발생한 손해를 모두 배상하여야 한다.

제18조 (계약의 해석 및 보완)

- ① 이 계약에 명시되어 있지 아니한 사항에 대하여는 저작자와 수임인이 서면으로 합의하여 정할 수 있다. 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법 등 관련법률 및 계약해석의 원칙에 따라 해결한다.
- ② 제1항의 합의를 포함하여, 이 계약에 따라 이루어지는 모든 합의는 서면으로 작성하고, 저작자와 수임인이 이 서면에 모두 서명 또는 날인하여야 한다.

제19조 (저작권 침해의 공동대응)

저작권자와 수임인은 대상 저작물에 대한 저작권 침해 행위를 공동으로 대응하여야 하며, 이를 위해 필요한 경우 상대방에게 자료를 제공하는 등 적극적으로 협조할 의무가 있다.

제20조 (관할 법원)

이 계약과 관련된 소송은 _____법원을 제1심 법원으로 한다.

제21조 (효력 발생) 본 계약은 계약체결일로부터 효력이 발생된다.

첨부서면

74) 민법 제691조은 위임이 종료된 때에도 수임인이 사무처리를 계속해야 하는 경우를 규정하고 있다. 이 조항은 이러한 민법의 규정을 이 계약서에 맞게 수정, 반영한 것이다.

1. 별지 1 : 저작권재산권 이용계획
2. 별지 2 : 대상 저작물에 대한 정보

이 계약을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 저작자, 수임인이 서명 날인한 다음 각 1통씩 보관한다.

_____년 _____월 _____일

“저작권자”⁷⁵⁾

작 가 명 : _____[㉠] 이명(필명) : _____

주 민 등 록 번 호 :

주 소 :

입 금 계 좌 : _____ 은행 _____

“수임인”

상 호 :

사 업 자 번 호 :

주 소 :

대 표 이 사 : _____[㉠]

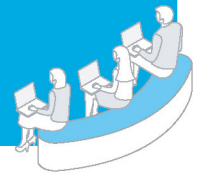
75) 공동저작물인 경우 위임 받은 대표 저작자 또는 공동저작자 모두를 표시한다.

‘저작권자’와 ‘저작권재산권자’가 동일인일 수도 있지만 양도나 상속 등의 사정으로 다를 수도 있기 때문에 저작자 외에 저작권재산권자가 저작자의 당사자가 될 수도 있다.

XIV. 공동 저작 계약서



공동 저작 계약서 주요내용



① 계약 당사자

공동작가(스토리작가, 작화작가),작가, 기획자

② 주요내용

- (A, B의 업무범위) 당사자들의 업무 범위와 업무 완료 시점을 분명하게 명시하여, 책임의 소재를 분명하게 함.
- (2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용) 2차적 저작물의 창작, 저작물의 재이용 등은 공동 저작과는 별도로 계약해야 한다는 사실을 분명하게 함.
- (저작물의 이용) 저작권법의 취지에 따라, 저작물에 대한 계약 체결 등은 반드시 공동으로 하여야 한다는 사실을 명시함.
- (저작인격권의 존중과 행사) 저작인격권의 경우 그 행사의 편의를 위해 1인이 대표하여 행사하는 것을 기본으로 함.
- (저작권 등록·말소) 한국저작권위원회에 저작권을 등록·말소하는 것에 대해 공동저작자 모두가 등록을 공동으로 진행하여야 하고, 공동저작물이라는 사실과 저작권 지분 비율을 정확히 등록해야 한다는 사실을 명시함.

공동 저작 계약서

_____ (이하 'A'라고 한다)와(과) _____ (이하 'B'라고 한다)는(은) 아래의 저작물에 대하여 다음과 같이 공동 저작 계약을 체결한다.⁷⁶⁾

대상 저작물의 표시

제호(가제) :

제1조 (계약의 목적)⁷⁷⁾

- ① 이 계약은 A과 B가 위에 표시된 대상 저작물을 공동저작하고, 그 저작권을 공동소유하기 위하여 체결되는 것이다.
- ② 이 계약은 완성된 대상 저작물에 대한 저작권 행사 및 수익 공유 방법에 대한 계약은 아니므로, 이 부분은 별도의 계약을 체결하여야 한다.⁷⁸⁾

제2조 (정의)⁷⁹⁾

1. "대상 저작물"은 위에 표시한, 이 계약의 목적이 되는 공동저작물을 말한다.
2. "공동저작물"은 2인 이상이 공동으로 창작한 저작물로서 각자의 이바지한 부분을 분리하여 이용할 수 없는 것을 말한다.
3. "완전원고"란, 이를 바탕으로 상대방이 자신의 업무 부분에 대한 창작업무를 진행할 수 있을 수준으로 완성된 원고를 말한다.
4. "공중"은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.
5. "공중송신"은 대상 저작물을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공하는 것을 말한다.
6. "전송(傳送)"은 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간과 장소에서 접근할 수 있도록 저작물 등을 이용에 제공하는 것을 말하며, 그에 따라 이루어지는 송신을 포함한다.

76) 이 계약서는 계약 당사자의 명칭으로 이름 또는 필명 등을 사용하는 것을 가정하여 만들어졌다. 다만 편의를 위해, 여기서는 A, B라는 표현을 사용한다.

77) 지금 체결하는 계약이 왜 체결되는 것인지 명시하는 규정이다. 계약의 목적과 내용을 별도 규정 없이 계약서의 제목만으로 추정하는 것은 이후 계약 내용에 대한 해석 과정에서 분쟁을 발생시킬 위험이 높으므로, 계약의 내용과 목적을 명시하는 규정을 별도로 계약서 내에 두도록 하였다.

78) 저작권에 대한 계약은 그 형태가 매우 다양할 수밖에 없는바, 이 계약에서 그 내용을 미리 모두 결정하는 것은 적절하지 않다. 따라서 저작권 행사에 대한 계약은 사안마다 별도로 체결하고, 이 계약은 저작물의 창작과 그 저작권의 귀속에 대한 것만 규정하는 것으로 하였다.

79) 정의규정은 해석의 모호함을 줄이기 위해, 저작권법 등에 규정된 문구를 가능한 그대로 전제하였다.

7. "복제"는 대상 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 다시 제작하는 것을 말한다.
8. "배포"는 대상 저작물 원본 또는 그 복제물을 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여하는 것을 말한다.
9. "발행"은 대상 저작물을 공중의 수요를 충족시키기 위하여 복제·배포하는 것을 말한다.
- 10 "2차적 저작물"은 대상 저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다.

제3조 (A, B의 업무범위)

- ① A와 B는 대상 저작물 중 다음 부분에 대한 업무를 담당한다.⁸⁰⁾
 1. 대상 저작물의 작화 등 시각적 부분에 대한 창작 업무 : A
 2. 대상 저작물의 스토리, 소재 등 내용 부분에 대한 창작 업무 : B
- ② A와 B는 상대방의 작업 영역에 대해 조언을 할 수 있으나, 상대방이 창작한 부분을 임의로 변경하거나, 상대방이 자신의 의견에 따르도록 강요할 수 없다.
- ③ A와 B의 서면 합의에 의하지 아니하고는 임의로 계약의 의무를 제3자에게 위임할 수 없다.

제4조 (완전원고의 인도)⁸¹⁾

- ① A와 B는 공동창작 일정에 맞추어 자신이 담당한 분야의 완전원고를 상대방에게 인도하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있을 때에는 당사자간에 협의하여 그 기일을 변경할 수 있다.
- ② 제1항의 경우, 이 계약의 당사자 중 일방은 상대방에게 기일변경 사실과 기일변경 사유를 서면으로 기재하고, 이 계약의 당사자 모두가 서명할 것을 요구할 수 있다. 상대방은 이 요구에 응하여야 한다.⁸²⁾
- ③ A, B는 공동창작이 이 계약의 당사자들 모두가 긴밀히 협력하여야 하는 과정임을 인식하고, 대상 저작물의 창작을 위해 상대방에게 적극 협조할 의무를 부담한다.

제5조 (저작물의 이용)⁸³⁾

- ① 대상 저작물은 공동저작물이며, 그 저작권은 A이 __%, B이 __%의 지분으로 소유한다.
- ② 한국저작권위원회에 대상 저작물에 관한 저작권법상 저작권 등록을 할 경우, 반드시 A, B가 공동으로 하여야 하며, A, B 모두를 공동저작권자로 등록하여야 하고, 지분 비율을 반드시 명시하여야 한다.⁸⁴⁾

80) 업무의 담당 방식은 업무분담 형태에 따라 달라질 수 있다. 따라서 여기 제시한 것은 예시에 불과하며, 실제 계약을 할 때에는 업무분담 형태를 가능하면 분명하게 명시하는 것이 좋다.

81) 창작 작업이 갖는 특수성을 감안하여, 완전 원고의 인도 방식을 일반적인 계약의 경우와 다르게 하는 대신, 상대방에게 창작을 위해 적극적으로 협조할 의무를 선언하는 규정을 도입하였다.

82) 공동창작 과정에서 분쟁이 발생하는 경우, 분쟁의 책임이 누구에게 있는지가 가장 중요한 쟁점이 되기 마련이다. 이 규정은 분쟁이 발생하였을 경우 그 책임 소재에 대한 증거를 남기기 위한 것이다.

83) 저작권법 제48조를 구체화한 것이다.

84) 공동저작자 중 일부만이 저작자로 등록되는 것을 차단하기 위한 규정이다.

- ③ 대상 저작물에 대한 계약을 체결할 때에는, A, B 모두가 해당 계약에 당사자로 참여하여야 한다.
- ④ 대상 저작물에 대한 저작권 행사 및 이에 따른 수익 배분은, A, B가 해당 사안에 대하여 별도의 서면 계약을 하지 않는 한 저작권 소유 지분 비율에 따라 이루어진다.

제6조 (저작물의 내용에 따른 책임)

- ① 대상 저작물이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 A, B, 또는 제3자에게 손해가 발생했을 경우에는 귀책사유가 있는 일방이 그에 관한 모든 책임을 진다.
- ② A, B 중 일방이 제1항에 따른 자신의 책임부분 이상을 배상하였을 때에는 상대방에게 이에 따른 구상을 청구할 수 있다.

제7조 (저작인격권의 존중과 행사)

- ① A, B는 상대방의 저작인격권을 존중하여야 한다.
- ② 대상 저작물의 제호, 내용 및 형식 등을 바꾸고자 할 때는 반드시 상호간의 서면 합의에 의하여야 한다.
- ③ 대상 저작물에 대한 저작인격권은 ____이 대표하여 행사한다.⁸⁵⁾

제8조 (저작권의 표시 등) A, B는 대상 저작물의 발행, 전송함에 있어 A, B 모두를 공동저작권자로 표시하여야 한다.

제9조 (저작권의 양도, 상속 등)⁸⁶⁾

- ① A, B가 자신의 저작권 지분을 양도하거나 질권을 설정하기 위해서는 상대방의 사전 서면 동의를 받아야 한다.
- ② A, B가 사망하는 때에는, 사망자의 저작권 지분은 사망자의 상속인에게 상속된다. 다만 상속인이 없는 경우에는 상대방 또는 상대방의 상속인 등 다른 저작자에게 귀속된다.⁸⁷⁾
- ③ A, B가 자신의 저작권 지분을 포기할 수 있다. 이때 포기한 저작권은 상대방 또는 상대방의 상속인 등 다른 저작자에게 귀속된다.⁸⁸⁾

85) 저작권법 제15조. 저작권법 제15조는 저작자의 전원합의에 의해 저작인격권을 행사하는 것을 원칙으로 하고, 저작자가 합의할 경우에는 1인이 대표하여 저작인격권을 행사할 수 있다고 규정하고 있는데, 여기서는 편의를 위해 1인이 대표하여 저작인격권을 행사하는 것을 기본 형태로 하였다. 만약 전원 합의에 의해 저작인격권을 행사할 경우에는 이 조항을 다음과 같이 수정한다.

대상 저작물에 대한 저작인격권은 대상 저작물에 대한 저작자 모두의 서면 합의에 의해 행사한다. 이 경우 각 저작자는 신의에 반하여 합의의 성립을 방해할 수 없다.

86) 저작권법 제48조 제3항

87) 공동저작권자가 3명 이상일 경우에는 “지분의 비율에 따라” 귀속되는 것으로 한다..

88) 공동저작권자가 3명 이상일 경우에는 “지분의 비율에 따라” 귀속되는 것으로 한다.

제10조 (2차적 저작물의 창작)

- ① 대상 저작물이 번역, 각색, 변형 등에 의하여 2차적 저작물로서 연극, 영화, 방송 등에 사용될 경우, 그에 관한 이용허락 등 모든 권리행사는 A와 B의 별도 서면 계약에 따른다.
- ② 이 계약의 목적물인 대상 저작물의 내용 중 일부가 제3자에 의하여 재사용되는 경우, 그에 관한 이용허락 등 모든 권리 행사는 A와 B의 별도 서면 계약에 따른다.

제11조 (원고의 반환)

- ① 대상 저작물의 완전원고가 육필원고나 원화 등의 실물원고이고, 이를 대상 저작물을 훼손하지 않고 분리할 수 있을 경우, 상대방이 반환을 요구하는 때에는 이를 상대방에게 반환하여야 한다. 다만, 완전원고가 전자적 형태로 전송되었을 경우에는 상대방은 이를 파기할 것을 요구할 수 있다.
- ② 제1항에 따라 실물원고 반환 시, 일방의 잘못으로 원고가 훼손 또는 분실이 된 경우, 그 사유 제공자는 민·형사상의 책임을 진다.

제12조 (계약 내용의 변경)

이 계약은 A과 B 쌍방의 합의에 의하여 변경할 수 있다. 이에 대한 합의는 서면으로 한다.

제13조 (재해, 사고) 천재지변, 그 밖의 불가항력의 재난으로 A 또는 B가 손해를 입거나 계약 이행이 지체 또는 불가능하게 된 경우에는 서로의 책임을 면제하며, 후속조치를 쌍방이 서면으로 합의하여 결정한다.

제14조 (개인정보의 취급) A와 B은 대상 저작물의 공동창작 과정에서 알게 된 상대방의 개인정보를 유의하여 취급하여야 하며, 사전 동의 없이 이를 누설하거나 다른 사람이 이용하도록 제공하여서는 아니 된다.

제15조 (계약의 해석 및 보완)

- ① 이 계약에 명시되어 있지 아니한 사항에 대하여는 A와 B가 서면으로 합의하여 정할 수 있고, 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법 등 관련법을 및 계약해석의 원칙에 따라 해결한다.
- ② 제1항의 합의를 포함하여, 이 계약에 따라 이루어지는 모든 합의는 서면으로 작성하고, A와 B가 이 서면에 모두 서명 또는 날인하여야 한다.

제16조 (저작권 침해의 공동대응)

- ① A와 B는 대상 저작물에 대한 저작권 침해 행위를 공동으로 대응하여야 하며, 이를 위해 필요한 경우 상대방에게 자료를 제공하는 등 적극적으로 협조할 의무가 있다.
- ② A, B은 상대방의 동의 없이 저작권을 침해한 자 또는 침해할 우려가 있는 자에게 저작권법 제123조에 따른 침해의 정지를 청구할 수 있으며, 자신의 지분에 관하여 저작권법 제125조에 따른 손해배상청구를 할 수 있다.⁸⁹⁾

제17조 (관할 법원)

이 계약과 관련된 소송은 _____법원을 제1심 법원으로 한다.

제18조 (효력 발생) 본 계약은 계약체결일로부터 효력이 발생된다.

이 계약을 증명하기 위하여 계약서 2통을 작성하여 A, B가 서명 날인한 다음 각 1통씩 보관한다.

_____년 _____월 _____일

“A”⁹⁰⁾

작 가 명 : _____ ① 이명(필명) : _____

주 민 등 록 번 호 :

주 소 :

(또는)A⁹¹⁾

상 호 : _____ 사업자 번호 : _____

주 소 : _____

대 표 이 사 : _____

입 금 계 좌 : _____ 은행 _____

“B”

작 가 명 : _____ ① 이명(필명) : _____

주 민 등 록 번 호 :

주 소 :

입 금 계 좌 : _____ 은행 _____

89) 저작권법 제129조

90) 공동저작물인 경우 위임 받은 대표 저작자 또는 공동저작자 모두를 표시한다.

‘저작자’와 ‘저작재산권자’가 동일인일 수도 있지만 양도나 상속 등의 사정으로 다를 수도 있기 때문에 저작자 외에 저작재산권자가 A의 당사자가 될 수도 있다.

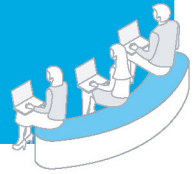
91) 공동창작 기획자가 작가가 아니라 기획사, 출판사인 경우.



XV. 기획만화계약서



기획만화계약서 주요내용



① 계약 당사자

발주자-만화작가

② 주요내용

- (발주자의 수정 요구) 수정 요구 부분을 정리하여 발주자가 가볍게 수정요구를 하는 것을 방지하고, 수정 작업이 집중적으로 이루어질 수 있도록 함.
- (작가에 대한 존중) 저작권권과는 별개로, 발주자가 작가나 제3자에게 작가의 실력이나 작품에 대해 부정적으로 언급하는 것을 금지하는 규정을 추가함.
- (계약의 해제) 계약의 해지를 인정하지 않고, 계약 이전으로 돌아가는 해제만을 인정하고, 계약의 해제가 이루지는 경우 발주자는 그 동안 작업한 모든 결과물을 작가에게 반환 또는 파기하도록 하고, 작가 역시 발주자로부터 받은 모든 자료를 반환 또는 파기하도록 하여, 작가의 작업 결과물 또는 발주자의 자료가 제3자에 의해 이용되는 것을 차단함.
- (발주자의 잘못으로 인한 계약 해제) 발주자의 잘못으로 계약이 해제되는 경우, 작가에게 작업한 부분까지의 대금은 돌려주지 않아도 되는 것으로 규정함.

기획만화 계약서

작가 ____ (이하 '작가'라고 한다)와(과) (주)발주자(이하 '발주자'라고 한다)는(은) 아래의 대상 저작물에 대하여 다음과 같이 기획만화 출판 계약을 체결한다.

대상 저작물의 표시

제호(가제) :

제1조 (계약의 목적)⁹²⁾

이 계약은 작가가 발주자가 기획, 의뢰한 내용에 따라 대상 저작물을 창작하고, 이 대상 저작물에 대한 저작재산권을 발주자에게 양도하기 위해 체결된다.

제2조 (정의)⁹³⁾

1. "대상 저작물"은 발주자가 기획하여 작가에게 창작을 의뢰하고, 작가가 그 기획에 따라 창작한 저작물을 말한다.
2. "복제"는 대상 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 그 밖의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 다시 제작하는 것을 말한다.
3. "공중"은 불특정 다수인(특정 다수인을 포함한다)을 말한다.
4. "공중송신"은 대상 저작물을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공하는 것을 말한다.
5. "배포"는 대상 저작물 원본 또는 그 복제물을 공중에게 대가를 받거나 받지 아니하고 양도 또는 대여하는 것을 말한다.
6. "발행"은 대상 저작물을 공중의 수요를 충족시키기 위하여 복제·배포하는 것을 말한다.
7. "출판권"은 대상 저작물을 인쇄 그 밖에 이와 유사한 방법으로 문서 또는 도화로 발행하는 권리를 말한다.

제3조 (저작재산권의 양도)

- ① 작가는 대상 저작물에 대한 저작재산권 중 다음에 해당하는 권리를 발주자에게 양도한다. 다만, 위 저작물을 원저작물로 하는 2차적저작물을 작성하여 이용할 권리의 포함 여부는 별도로 정한다.

92) 지금 체결하는 계약이 왜 체결되는 것인지 명시하는 규정이다. 계약의 목적과 내용을 별도 규정 없이 계약서의 제목만으로 추정하는 것은 이후 계약 내용에 대한 해석 과정에서 분쟁을 발생시킬 위험이 높으므로, 계약의 내용과 목적을 명시하는 규정을 별도로 계약서 내에 두도록 하였다.

93) 정의규정은 해석의 모호함을 줄이기 위해, 저작권법 등에 규정된 문구를 가능한 그대로 전제하였다.

저작권재산권의 종류	포함 여부(○ 또는 ×)	비고
복제권		
공연권		
공중송신권		
전시권		
배포권		
대여권		
2차적저작물작성권		

② 작가는 발주자에게 대상 저작물에 대한 저작권재산권을 양도하는 절차에 협력하여야 한다.⁹⁴⁾

③ 캐릭터에 대한 저작권은 이 계약의 대상에 포함되지 않는다.

제4조 (완전원고의 인도)

① 작가는 최종 발주 후 ___까지 대상 저작물의 출판을 위하여 필요하고도 완전한 원고(이하 ‘완전원고’라고 한다)를 발주자에게 인도하여야 한다. 다만, 부득이한 사정이 있을 때에는 발주자의 서면동의를 얻어 인도 시한을 변경할 수 있다.

② 완전원고의 형태나 내용 등에 대한 발주자의 요구사항은 별지1과 같다.

제5조 (저작물의 내용에 따른 책임)

① 대상 저작물의 내용 중 작가가 소재, 내용 등을 모두 독립적으로 제작한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해하여 발주자 또는 제3자에게 손해를 끼칠 경우에는 작가가 그에 관한 모든 책임을 진다.

② 대상 저작물의 내용 중 발주자가 작가에게 소재, 내용 등을 제공할 때, 대상 저작물의 제작에 참여한 부분이 제3자의 저작권 등 법적 권리를 침해할 경우에는 발주자가 그에 관한 모든 책임을 진다.

제6조 (작가에 대한 존중)⁹⁵⁾

① 발주자는 대상 저작물과 관련하여, 작가 자신 또는 제3자에 대하여 작화나 구성에 대한 평가절하 등 작가의 명예를 실추시키는 행위를 하여서는 아니된다.

② 발주자는 대상 저작물에 “작가 000”의 형식으로 창작자를 표시하여야 한다.⁹⁶⁾

94) 사실상 이 계약서의 작성만으로 저작권재산권의 양도 절차는 완료된다고 볼 수 있다. 그러나 실무상 이용되는 경우를 찾아보기는 어렵지만, 저작권법 제54조 제1호는 저작권재산권 자체의 변동사항에 대해 국가기관인 한국저작권위원회에 등록하는 제도를 마련하고 있다. 이 조항은 이런 제도에 따라 저작권재산권의 변동사항을 한국저작권위원회에 등록하는 경우에 대비하여 마련하였다. 따라서 등록을 않는 경우에는 이 조항을 삭제하면 된다.

95) 이 계약은 저작권 자체를 양도하는 것이므로, 저작인격권에 의한 저작물의 보호가 아니라 작가의 창작 능력에 대한 평가를 보호하는 것으로 규정하였다.

96) 이 규정은 작가를 명시적으로 표시하는 경우에 대한 것이다. 만약 작가가 발주자와 작가 표시를 하지 않기로 약정하였을 경우에는 이 규정을 삭제하면 된다.

제7조 (발주자의 수정 요구)

- ① 발주자는 대상 저작물의 창작 과정에서, 이 계약 체결 당시의 기획 의도나 의뢰 범위를 벗어나지 않는 범위 내에서 작가에게 대상 저작물의 내용이나 작화 등을 수정할 것을 요구할 수 있다. 그러나 작가가 서면으로 합의하지 않는 한, 발주자가 직접 대상 저작물을 수정할 수는 없다.
- ② 발주자가 수정을 요구할 때에는, 작가에게 수정을 요하는 내용을 가능한 명확하게 서면에 기재하여 교부하여야 한다. 발주자의 수정 요구 사항이 추상적이어서 그 내용을 확정하기 어려운 경우, 작가는 자신의 판단에 따라 발주자의 수정 요구 사항을 해석할 수 있으며, 발주자는 이에 대해 이의를 제기할 수 없다.
- ③ 제1항에도 불구하고, 발주자는 한번 수정을 요구한 부분에 대해, 작가의 서면 동의 없이 최초 수정 요구사항과 다른 내용으로 수정을 요구할 수 없다.
- ④ 작가는 시나리오 완성, 스케치 완성 등 작품 창작의 각 단계마다 발주자에게 그 시점까지 작가가 제작한 작품의 검수를 요구할 수 있다. 발주자는 작품을 검수하고 수정할 사항이 없을 경우 수정할 사항이 없다는 취지를 기재한 검수확인서를 작가에게 작성, 교부하여야 한다.
- ⑤ 제1항에도 불구하고, 발주자는 검수확인서가 작성, 교부된 부분에 대해서는 작가의 서면 동의가 없는 한 수정을 요구할 수 없다.

제8조 (대금의 지급)

- ① 발주자는 작가에게 이 계약에 따라 대상 저작물의 저작재산권을 양도받는 대가로 ____원을 작가가 지정하는 계좌에 금전을 지체하는 방식으로 지급하기로 한다.

- ② 제1항에 따른 대금 지급 방식은 다음과 같다.

계약 즉시 : _____원

20XX. XX.XX : _____원

원고의 최종양도일 : _____원

제9조 (계약의 해제)

- ① 작가 또는 발주자가 이 계약에서 정한 사항을 위반하였을 경우 그 상대방은 ____일 이상의 기간을 정하여 제대로 이행할 것을 요구할 수 있다.
- ② 제1항의 조치에도 불구하고 이를 이행하지 아니하는 경우, 그 상대방은 이 계약을 해제할 수 있다. 이때 계약을 위반한 당사자는 상대방에게 계약 위반으로 인한 손해를 배상하여야 한다.
- ③ 작가의 귀책사유에 의해 계약이 해제되었을 경우, 작가의 채무불이행에 따른 손해배상책임과는 별도로 작가와 발주자는 다음과 같은 의무를 부담한다.

작가 : 지급받은 대금 및 대상 저작물 창작을 위해 발주자로부터 받은 자료의 원본 일체를 모두 발주자에게 반환하고, 자료의 복사본 및 디지털 데이터는 모두 파기한 후, 파기 사실을 확인하는 서면을 발주자

에게 작성, 교부한다.

발주자 : 작가로부터 받은 원고 등 자료의 원본 일체를 작가에게 반환하고, 자료의 복사본 및 디지털 데이터는 모두 파기한 후, 파기 사실을 확인하는 서면을 작가에게 작성, 교부한다.

④ 발주자의 귀책사유에 의해 계약이 해제되었을 경우, 발주자의 채무불이행에 따른 손해배상의무와는 별도로 작가와 발주자는 다음과 같은 의무를 부담한다.

작가 : 대상 저작물 창작을 위해 발주자로부터 받은 자료의 원본 일체를 모두 발주자에게 반환하고, 자료의 복사본 및 디지털 데이터는 모두 파기한 후, 파기 사실을 확인하는 서면을 발주자에게 작성, 교부한다. 다만 발주자로부터 지급받은 대금은 반환하지 않는다.

발주자 : 작가로부터 받은 원고 등 자료의 원본 일체를 작가에게 반환하고, 자료의 복사본 및 디지털 데이터는 모두 파기한 후, 파기 사실을 확인하는 서면을 작가에게 작성, 교부한다.

제10조 (재해, 사고) 천재지변, 그 밖의 불가항력의 재난으로 작가 또는 발주자가 손해를 입거나 계약 이행이 지체 또는 불가능하게 된 경우에는 서로의 책임을 면제하며, 후속조치를 쌍방이 서면으로 합의하여 결정한다.

제11조 (계약 내용의 변경) 이 계약은 작가와 발주자 쌍방의 합의에 의하여 변경할 수 있다. 이에 대한 합의는 서면으로 한다.

제12조 (계약의 해석 및 보완)

① 이 계약에 명시되어 있지 아니한 사항에 대하여는 작가와 발주자가 합의하여 정할 수 있고, 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법 등 관련법률 및 계약해석의 원칙에 따라 해결한다.

② 제1항의 합의를 포함하여, 이 계약에 따라 이루어지는 모든 합의는 서면으로 작성하고, 작가와 발주자가 이 서면에 모두 서명 또는 날인하여야 한다.

제13조 (관할 법원)

이 계약과 관련된 소송은 _____법원을 제1심 법원으로 한다.

제14조 (효력 발생) 본 계약은 계약체결일로부터 효력이 발생된다.

첨부서면

1. 별지 1 : 완전원고의 요구사항

이 계약을 증명하기 위하여 계약서 3통을 작성하여 작가, 발주자가 서명 날인한 다음 각 1통씩 보관하고,

나머지 1통은 저작권재산권 이전 등록용으로 사용한다.

_____년 _____월 _____일

“000(작가/양도인)”

작 가 명 : _____ ① 이명(필명) : _____
 주 민 등 록 번 호 : _____
 주 소 : _____
 입 금 계 작 : _____ 은행 _____

“주식회사 000(발주자/양수인)”

“출판권자”

상 호 : _____
 사 업 자 번 호 : _____
 주 소 : _____
 대 표 이 사 : _____ ①



XVI. 게임 분야 표준계약서(5종)



게임 도급계약서

_____ (이하 “원사업자”라 한다)와 _____ (이하 “수급사업자”라 한다)는 _____의 제작위탁과 관련하여 양자간의 권리와 의무를 규정하기 위해 다음과 같이 계약을 체결한다.

구분	내용			
게임의 명칭	명칭			
게임의 사양*	게임의 이용기기			
	게임의 OS			
	게임의 용량			
기획안 제출일 및 수정요구기간(제7조 관련)	기획안 제출일		계약체결일로부터 ()일 이내	
	기획안 수정요구기간		기획안 수정요구일로부터 ()일 이내	
계약기간(납품일자) (제15조 관련)	년 월 일 ~ 년 월 일(년 월 일 납품)			
지식재산권 양도/이용허락 기간(제21조 관련)	년 월 일 ~ 년 월 일(양도시 년 월 일)			
납품기한의 연장 및 연장시 지체상금요율 (제16조 관련)	납품기한 연장 요청일		납품예정일로부터 ()일 이전까지	
	납품기한 연장시 지체상금요율		()/1,000(지체일당)	
대금 및 지급시기 등 (제21조, 제25조, 제26조 관련)	제작비용 등의 대금		원	
	지식재산권 양도금액/이용료		원	
	총 액		원	
	제작비용 등의 대금	선금금	년 월 일	원
		중도금	년 월 일	원
		잔 금	년 월 일	원
	지식재산권 양도금액/이용료 (※ 제작비용 등의 대금에 포함시 생략 가능)	일시금	년 월 일	원
		분할	- 1차 :	원
			- 2차 :	원
		- 3차 :	원	
예금주/금융기관				
계좌번호				
이행보증금 (제28조 관련)	금액		원	
	지급시기		년 월 일	
지체상금요율 (제30조 관련)	()/1,000(지체일당)			

저작재산권 양도 여부(제21조 관련)	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()
양도하는 저작재산권의 종류	복제권(), 공연권(), 공중송신권(), 전시권(), 배포권(), 대여권()
2차적저작물작성권의 양도 여부	2차적저작물작성권의 양도 여부에 대해서는 별도로 협의함
저작재산권 이용허락 여부 (저작재산권을 양도하지 않을 경우)	비독점적 이용허락함(), 독점적 이용허락함(), 이용허락하지 않음(), 추후 협의함()
이용허락하는 저작재산권의 종류	복제권(), 공연권(), 공중송신권(), 전시권(), 배포권(), 대여권(), 2차적저작물작성권()
상표출원권	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()
디자인출원권	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()
기타 지식재산권	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()

* 게임의 사양에 관한 과업내용서는 별도로 작성할 수 있음

제1장 총칙

제1조(목적) 이 계약은 원사업자가 수급사업자에게 의뢰하는 게임의 제작에 관하여 원사업자와 수급사업자 간의 권리와 의무를 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 계약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “선금금”이라 함은 수급사업자가 게임 제작을 완료하기 전에 원사업자가 지급하기로 한 제작비용 등의 대금(이하 ‘대금’이라 한다)의 일부를 말한다.
2. “사용상품”이라 함은 이용자가 콘텐츠의 내용을 알 수 있도록 그 콘텐츠의 일부로 구성되거나 한시적으로 이용할 수 있는 콘텐츠를 말한다.
3. “지연이자”라 함은 대금, 저작재산권료 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 지급시기에 지급하지 않을 경우 지급해야 할 손해배상금을 말한다.
4. “지체상금”이라 함은 수급사업자가 납품기일에 게임을 납품하지 않을 경우 원사업자에게 지급해야 할 손해배상금을 말한다.
5. “게임물 관련사업자”란 게임산업진흥에 관한 법률 제2조에 의거 게임제작업, 게임배급업, 게임제공업, 인터넷컴퓨터게임시설제공업, 복합유통게임제공업 등의 영업을 하는 자를 말한다.

제3조(계약의 기본원칙) 원사업자와 수급사업자는 이 계약에 따라 게임을 제작하여 납품하고, 그 대금 또는 지식재산권료(이하 ‘대금등’이라 한다)를 지급함에 있어 신의성실의 원칙에 따라 자신의 권리를 행사하고, 의무를 이행한다.

제4조(채권·채무의 양도금지) 원사업자와 수급사업자는 상대방의 동의가 없는 한, 이 계약상 채권·채무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공할 수 없다. 다만, 다음 각 호에서 정한 권리의 경우에는 그러하지 않는다.

1. 이 계약에서 발생한 손해배상청구권
2. 수급사업자의 대금등에 대한 청구권
3. 제10조 제4항에 따른 원사업자의 이용료 또는 대가청구권

제5조(비밀유지) ① 원사업자와 수급사업자는 이 계약에서 알게 된 상대방의 업무상 비밀을 상대방의 동의없이 이용하거나 제3자에게 누설하지 않는다.

② 제1항을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 이를 배상한다. 다만, 손해배상책임을 지는 자가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제6조(계약 이외의 사항) 이 계약에서 정한 것 이외의 사항에 대해서는 관련 법령의 강행법규에서 정한 바에 따르며, 그 이외의 사항에 대해서는 양당사자가 협의하여 정한다. 다만, 합의가 이루어지지 않은 경우 이 계약과 관련된 법령 또는 상관습에 의한다.

제2장 게임의 제작 및 검사

제1절 게임의 제작

제7조(제작협의 및 지시) ① 수급사업자는 표지에서 정한 날까지 게임의 제작에 관한 기획안을 마련하여 원사업자와 협의한다.

② 원사업자는 제1항에 따른 기획안이 이 계약의 목적과 일치하지 않을 경우, 표지에서 정한 기간 내에 기획안을 수정할 것을 요구할 수 있으며, 수급사업자는 원사업자의 요구를 반영하여 기획안을 수정하여 제출한다. 다만, 상당한 이유가 있는 경우에 수급사업자는 원사업자에게 그 기간의 연장을 요구할 수 있으며, 원사업자의 수정요구가 상당하지 않을 경우에 협의하여 재조정할 수 있다.

③ 원사업자는 수급사업자에게 게임의 제작과정에 대하여 중간보고를 요구할 수 있다. 이 경우 중간보고 일은 원사업자와 수급사업자가 협의하여 정한다.

④ 원사업자는 게임이 제작되기 전까지 그 제작에 필요한 지시를 할 수 있으며, 수급사업자는 이에 따라야 한다. 다만, 수급사업자가 그 지시를 따르기에 부적합한 사유가 있다고 판단할 경우에는 그 지시에 관하여 원사업자와 협의할 수 있다.

⑤ 원사업자가 기획안을 마련하여 수급사업자에게 제시한 경우에는 제1항 및 제2항을 적용하지 않는다. 다만, 원사업자가 제시한 기획안이 적합하지 않을 경우, 수급사업자는 원사업자와 협의하여 기획안을 수정할 수 있다.

제8조(시용상품 등의 제작) ① 수급사업자는 이 계약에 따른 게임과 별도로 이용자가 게임의 내용을 알 수 있는 시용상품을 제작한다. 다만, 아바타 등과 같이 시용상품이 필요없는 경우에는 그러하지 않는다.

② 원사업자가 게임에 대한 권리보호를 위해 기술적 보호조치(DRM 등)를 요구하였을 경우, 수급사업자

는 게임에 이를 설치한다.

제9조(수급사무내용의 변경) ① 원사업자 또는 수급사업자는 유사 게임이 이미 제작된 경우 등과 같은 불가피한 사유가 있는 경우에 상대방의 동의를 얻어 이 계약에서 정한 수급사무의 내용을 서면으로 변경할 수 있다.

② 원사업자의 요청에 따라 수급사무의 내용을 변경함에 따라 계약기간의 연장 또는 대금등의 증액이 필요한 경우, 원사업자는 수급사업자의 청구에 따라 계약기간을 연장하거나 대금등을 증액한다. 다만, 그 연장기간 또는 증액이 과도한 경우 원사업자는 수급사업자와 협의하여 이를 조정할 수 있다.

③ 수급사업자의 요청에 따라 수급사무의 내용을 변경할 경우, 원사업자는 그 수급사무의 변경에 따라 비용이 절감될 때에 한하여 대금 등을 감액할 수 있다. 이 경우에 원사업자는 다음 각 호의 사항을 적은 서면을 수급사업자에게 미리 제시하거나 제공한다.

1. 감액의 사유와 기준
2. 감액의 대상이 되는 게임의 분량
3. 감액금액
4. 공제 등 감액방법
5. 그 밖에 감액이 정당함을 증명할 수 있는 사항

수급사업자가 정당한 사유를 제시하여 원사업자의 수급사무 변경요청을 거절한 경우, 원사업자는 이를 이유로 수급사업자에게 불이익을 주는 행위를 하지 않는다.

제10조(지식재산등의 이용 또는 구매) ① 수급사업자는 게임 제작에 필요한 경우, 원사업자의 동의를 받아 원사업자의 지식재산, 시설 또는 장비 등(이하 '지식재산등'이라 한다)을 사용할 수 있다.

② 원사업자는 게임등에 대한 품질의 유지·개선 등 정당한 사유가 있는 경우에 수급사업자에게 자신 또는 제3자의 지식재산등을 이용하거나 구매할 것을 요구할 수 있다. 다만, 유상인 경우에 수급사업자의 동의를 받아야 하며, 유상 또는 무상을 불문하고, 원사업자는 수급사업자에게 그 이용 또는 구매를 강요하지 않는다.

③ 제1항 또는 제2항에 따라 수급사업자가 원사업자의 지식재산등을 이용하거나 구매할 경우, 원사업자는 불가피한 경우를 제외하고 수급사업자의 요청에 따라 지체없이 그 지식재산등을 이용할 수 있도록 제반조치를 취한다.

④ 제1항 또는 제2항에 따라 수급사업자가 원사업자의 지식재산등을 이용하거나 구매함에 있어 그 대가를 지급할 경우, 원사업자는 자신이 지급하거나 제3자에게 청구하는 대가 또는 이용료를 청구한다.

⑤ 수급사업자는 이 계약에서 정한 대금등의 전부를 지급받은 후 지체없이 원사업자에게 제4항에 따른 이용료 또는 대가를 지급한다. 이 경우에 원사업자는 그 이용료 또는 대가를 수급사업자에게 지급할 대금과 상계할 수 있다.

⑥ 수급사업자는 무상으로 원사업자의 지식재산등에 대하여 이용허락을 받은 경우, 이 계약에 따른 게임 제작 이외의 목적으로 사용하지 않는다.

제11조(제3자의 지식재산권의 이용 등) ① 수급사업자는 이 계약에서 정한 게임을 제작함에 있어서 자신의 지식재산권을 사용하고자 할 경우, 사전에 원사업자와 그 사용 여부에 대하여 협의한다. 이 경우 수급사업자와 원사업자는 그 지식재산권 사용에 대한 대가 및 이용조건 등을 협의하여 정한다.

② 수급사업자가 제3자의 지식재산권을 사용하여 이 계약에서 정한 게임을 제작할 경우에 제3자로부터 그 지식재산권의 사용에 관한 허락을 받아야 하며, 수급사업자는 그 사실을 원사업자에게 고지한다.

③ 제2항을 위반하여 원사업자가 제3자에게 손해배상을 한 경우, 원사업자는 수급사업자에게 구상권을 행사할 수 있다.

제12조(하도급) ① 수급사업자는 이 계약에 정한 수급사무를 직접 수행한다. 다만, 수급사업자는 원사업자의 동의를 받아 수급사무의 일부를 제3자에게 하도급할 수 있다.

② 제1항 단서에 따라 수급사업자가 수급사무의 일부를 제3자에게 하도급한 경우, 그 제3자의 행위로 인하여 발생한 원사업자의 손해에 대하여 수급사업자는 제3자와 연대하여 책임을 진다.

③ 수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 제2항에 따른 책임을 지지 않는다.

1. 수급사업자 및 제3자에게 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우
2. 원사업자의 지명에 따라 수급사업자가 제3자를 선임한 경우에 수급사업자가 제3자의 부적임 또는 불성실함을 알고 원사업자에게 통지하였거나 수급사업자가 제3자의 해임을 태만히 하지 않은 경우

제13조(유사 게임의 제작) 수급사업자는 원사업자의 권리를 침해하지 않은 범위 내에서 이 계약에 따라 제작한 게임과 유사한 게임의 제작에 관하여 원사업자 이외의 다른 사업자와 계약을 체결할 수 있다.

제14조(불법게임물 등의 제작 금지 등) ① 수급사업자는 게임을 제작함에 있어 다음 각호의 행위를 하지 않는다.

1. 반국가적인 행동을 묘사하거나 역사적 사실을 왜곡함으로써 국가의 정체성을 현저히 손상시킬 우려가 있는 것
2. 존비속에 대한 폭행·살인 등 가족윤리의 훼손 등으로 미풍양속을 해칠 우려가 있는 것
3. 범죄·폭력·음란 등을 지나치게 묘사하여 범죄심리 또는 모방심리를 부추기는 등 사회질서를 문란하게 할 우려가 있는 것
4. 게임물의 정상적인 운영을 방해할 목적으로 게임물 관련사업자가 제공 또는 승인하지 아니한 컴퓨터프로그램이나 기기 또는 장치를 배포하거나 배포할 목적으로 제작하는 행위
5. 게임물 관련사업자가 제공 또는 승인하지 아니한 게임물을 제작, 제공 또는 알선하는 행위
6. 제5호에 따른 불법행위를 할 목적으로 컴퓨터프로그램이나 기기 또는 장치를 제작하는 행위

- ② 원사업자는 수급사업자가 제1항을 위반하지 않도록 협력한다.
- ③ 수급사업자가 제1항을 위반한 경우에 원사업자는 수급사업자에게 이로 인해 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 원사업자가 제2항에 따른 협력을 하지 않거나 수급사업자가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 아니하다.

제2절 게임의 납품 및 검사

제15조(납품) ① 수급사업자는 게임을 제작하여 다음 각 호의 어느 하나 중 원사업자가 정한 바에 따라 이 계약에서 정한 납품기일까지 납품한다.

1. CD 등 유체물에 저장하여 납품하는 경우 : 원사업자의 주된 사무소 또는 원사업자가 정한 장소
 2. 온라인으로 납품하는 경우 : 원사업자가 지정한 전자우편주소 또는 웹하드 등
- ② 원사업자는 제1항에 따라 게임을 납품받은 경우, 즉시 수령증명서를 수급사업자에게 교부한다.

제16조(납품기한의 연장) ① 수급사업자는 이 계약에서 정한 기한 내에 게임을 납품할 수 없는 경우, 표지에서 정한 날까지 그 사실을 원사업자에게 통지하고, 기한의 연장을 요청할 수 있다.

- ② 원사업자는 제1항에 따른 기한연장의 청구를 받은 경우, 그 기한을 연장한다면 계약의 목적을 달성할 수 없는 경우 등과 같은 상당한 이유가 있는 경우를 제외하고 이를 승낙한다. 다만, 그 기한의 연장이 과도한 경우, 합리적인 기한으로 단축할 수 있다.
- ③ 원사업자는 제2항에 따라 납품기한을 연장할 경우, 그 연장기간 동안 표지에서 정한 지체상금을 지급할 것을 조건으로 할 수 있다. 다만, 그 연장이 수급사업자의 책임없는 사유에 의한 경우에는 그러하지 않는다.

제17조(기술자료제공 요구금지 등) ① 원사업자는 수급사업자의 기술자료를 자기 또는 제3자에게 제공하도록 요구하지 않는다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 않는다.

1. 원사업자가 게임에 대해서 관련 법령에 따라 관계 기관에 허가를 받거나 신고를 하여야 하고, 그 허가나 신고 대상에 수급사업자의 기술자료가 포함된 경우
2. 원사업자가 앱 등에 게시하기 위해 필요한 경우에 한하여 수급사업자에게 기술자료를 요구하는 경우. 다만, 수급사업자가 직접 앱 등에 게시하는 경우에는 그러하지 않는다.
3. 원사업자가 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제24조의2의 규정에 따라 기술자료 임치계약을 체결한 기술에 대하여 기술자료 임치제도에 의한 교부조건이 발생하여 수급사업자에게 기술자료를 요구하는 경우
4. 원사업자와 수급사업자가 공동으로 저작권 등을 등록하는 과정에서 그 등록을 위해 기술자료를 공유하는 경우
5. 원사업자와 수급사업자가 공동으로 기술개발 약정을 체결하고 동 약정의 범위 내에서 기술개발에 필요한 기술자료를 요구하는 경우

6. 원재료 가격 변동에 따라 납품단가 인상요청을 받은 후 인상폭 결정과 직접 관련이 있는 원재료의 원가비중 자료를 요구하는 경우
7. 원사업자의 기술을 전수·지도하거나 수급사업자에 대하여 경영지도를 하는 과정에서 동 전수·지도의 목적상 필요한 범위 내에서 기술자료를 요구하는 경우
8. 게임에 하자가 발생하여 원인규명 등을 위해 기술자료를 요구하는 경우. 다만, 수급사업자가 그 하자를 보수한 경우에는 그러하지 아니한다.
9. 제1호 내지 제8호에 준하는 사유로 기술자료의 제공이 필요한 경우
 - ② 제1항 단서에 해당하는 경우에도 원사업자는 그 목적 달성을 위해 필요한 최소한의 범위내에서 기술자료를 요구한다. 이 경우에 원사업자는 다음 각 호의 사항을 모두 기재한 서면을 수급사업자에게 교부한다.
 1. 기술자료의 명칭 및 범위
 2. 기술자료 요구목적
 3. 요구일·제공일 및 제공방법
 4. 비밀유지에 관한 사항
 5. 기술자료의 권리귀속관계
 6. 대가 및 대가의 지급방법
 7. 원사업자의 기술자료 제공요구가 제2항 각 호의 어느 하나에 해당함을 증명하는 사항
 - ③ 원사업자는 수급사업자로부터 제공받은 기술자료를 그 요구목적 이외에 자기 또는 제3자를 위해 사용해서는 아니된다.

제18조(부당한 위탁취소의 금지 등) ① 원사업자는 게임의 제조위탁을 한 후 수급사업자의 책임으로 돌릴 사유가 없는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하지 않는다.

1. 게임의 제조위탁을 임의로 취소하거나 변경하는 행위
2. 게임의 납품등에 대한 수령 또는 인수를 거부하거나 지연하는 행위
- ② 제1항을 위반한 경우, 그 효과는 다음 각 호에서 정한 바에 따른다.
 1. 제26조에서 정한 대금등의 지급기일에 있어서 기산일은 수급사업자가 원사업자에게 게임을 처음 납품한 시기로 한다.
 2. 원사업자의 수령거부 또는 지연기간 중에 수급사업자의 고의 또는 중대한 과실로 인해 발생한 원사업자의 손해에 대하여는 수급사업자가 책임을 진다.
 3. 원사업자의 수령거부 또는 지연기간 중 게임이 수급사업자의 책임없는 사유로 멸실 또는 훼손되어 복구할 수 없는 경우, 그 위험은 원사업자가 부담한다.
 4. 수급사업자가 게임을 다시 납품함에 있어서 소요되는 비용은 원사업자가 부담한다.

제19조(검사) ① 원사업자는 수급사업자로부터 납품받은 게임이 이 계약에서 정한 바에 따라 제작되었는지

의 여부를 검사한다.

② 게임에 대한 검사의 기준 및 방법은 원사업자와 수급사업자가 협의하여 객관적이고, 공정·타당하게 정한다.

③ 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고, 원사업자는 게임을 납품받은 날로부터 10일 이내에 검사결과를 수급사업자에게 서면(전자문서를 포함한다)으로 통지한다.

④ 원사업자가 게임에 대하여 불합격을 판정할 경우, 그 구체적인 사유를 기재한 서면으로 수급사업자에게 통지한다.

⑤ 원사업자가 제3항에서 정한 기간내에 그 검사결과를 통지하지 않은 경우, 수급사업자가 납품한 게임은 검사에 합격한 것으로 본다.

제20조(부당반품의 금지) ① 수급사업자의 책임있는 사유를 제외하고, 원사업자는 수급사업자가 납품한 게임에 대하여 반품을 하지 않는다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원사업자의 행위는 부당한 반품이다.

1. 거래 상대방으로부터의 발주취소 또는 경제상황의 변동 등을 이유로 게임을 반품하는 행위
2. 검사의 기준 및 방법을 불명확하게 정함으로써 게임을 부당하게 불합격으로 판정하여 이를 반품하는 행위
3. 원사업자가 공급한 원재료의 품질불량으로 인하여 게임이 불합격품으로 판정되었음에도 불구하고 이를 반품하는 행위
4. 원사업자의 원재료 공급 지연으로 인하여 납기가 지연되었음에도 불구하고 이를 이유로 게임을 반품하는 행위

③ 원사업자가 부당한 반품을 하였을 경우에 제18조 제2항을 준용한다.

제21조(지식재산권의 귀속 등) ① 게임에 대한 지식재산권은 수급사업자가 갖는다. 다만, 원사업자 등이 그 창작·개발에 기여한 경우에는 기여비율에 따라 공동으로 갖는다.

② 표지에서 정한 바에 따라 게임에 대한 지식재산권을 양도하기로 합의한 경우에 수급사업자는 원사업자가 지식재산권을 등록할 수 있도록 협력한다. 다만, 2차적저작물작성권에 대해서는 별도의 협의를 통해 정한다.

③ 제2항에 따라 양도하는 경우, 게임에 대한 저작권재산권은 해당 저작권재산권에 대한 대가를 지급한 때, 산업재산권은 해당 산업재산권을 이전등록한 때에 수급사업자로부터 원사업자에게 이전한다.

④ 계약체결 시점에 원사업자와 수급사업자가 게임에 대한 지식재산권의 양도 또는 이용허락에 대하여 합의하지 않은 경우에도 원사업자는 필요한 범위 내에서 게임에 대한 지식재산권의 일부 또는 전부를 양수하거나 이용허락을 받기 위해 수급사업자에게 협의를 요청할 수 있으며, 수급사업자는 정당한 사유가 없는 한 협의에 응한다.

- ⑤ 지식재산권의 양도 또는 이용허락에 대한 협의가 없거나 협의가 이루어지지 않은 경우에도 원사업자는 이 계약에 따라 수급사업자가 제작한 게임을 이 계약에서 정한 용도로 사용할 수 있다.

제3장 대금등의 조정 및 지급

제1절 대금등의 조정 및 감액금지

제22조(부당한 대금에 대한 조정) ① 원사업자는 이 계약상 대금등을 정함에 있어 부당하게 동종 또는 유사한 것에 대하여 통상 지급되는 대가보다 낮은 수준으로 결정하거나 도급받도록 강요하지 않는다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원사업자의 행위는 부당한 대금등의 결정으로 본다.

1. 게임 제작에 필요한 소프트웨어 등의 단가 인하 등과 같은 정당한 사유 없이 일률적인 비율로 단가를 인하하여 대금등을 결정하는 행위
2. 협조요청 등 어떠한 명목으로든 일방적으로 일정금액을 할당한 후 그 금액을 빼고 대금등을 결정하는 행위
3. 수급사무내용의 차이와 같은 정당한 사유 없이 다른 수급사업자와 차별 취급하여 수급사업자의 대금등을 결정하는 행위
4. 수급사업자에게 거래조건에 대하여 착오를 일으키게 하거나 다른 사업자의 견적 또는 거짓 견적을 내보이는 등의 방법으로 수급사업자를 속이고 이를 이용하여 대금등을 결정하는 행위
5. 원사업자가 수급사업자와의 합의 없이 일방적으로 낮은 단가에 의하여 대금등을 결정하는 행위

(수익계약인 경우 앞의 제6호가 적용되고, 경쟁입찰일 경우 뒤의 제6호가 적용됨)

6. 수익계약으로 이 계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 원사업자의 수급사무내역서상의 재료비, 직접노무비 및 경비의 합계(다만, 경비 중 원사업자와 수급사업자가 합의하여 원사업자가 부담하기로 한 비목 및 원사업자가 부담해야 하는 법정경비는 제외한다)보다 낮은 금액으로 대금등을 결정하는 행위
6. 경쟁입찰에 의하여 이 계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 최저가로 입찰한 금액보다 낮은 금액으로 대금등을 결정하는 행위

7. 원사업자의 경영적자, 판매가격 인하 등 수급사업자의 책임으로 돌릴 수 없는 사유를 이유로 수급사업자에게 불리하게 대금등을 결정하는 행위

③ 이 계약에서 정한 대금이 제1항 또는 제2항에 해당할 경우, 수급사업자는 원사업자에게 대금등의 조정을 청구할 수 있다. 이 경우 원사업자와 수급사업자는 게임의 분량, 장르, 인건비, 관리비, 적정 수익 등을 고려하여 합리적인 수준에서 그 대금등을 정한다.

④ 원사업자가 정당한 사유없이 제3항에 따른 수급사업자의 청구를 거절하였을 경우, 수급사업자는 계약을 해제할 수 있다.

제23조(설계변경 등 또는 공급원가변동에 따른 대금의 조정) ① 수급사업자는 제조위탁을 받은 후 설계변경 등 또는 게임의 공급원가가 변동되어 대금의 조정(調整)이 불가피한 경우에는 원사업자에게 대금조정을 신청할 수 있다.

- ② 원사업자는 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고, 제1항의 청구가 있는 날부터 10일 내에 수급사업자와 대금조정을 위한 협의를 개시한다.

제24조(감액금지) ① 원사업자는 이 계약에서 정한 대금을 감액하지 않는다. 다만, 원사업자가 정당한 사유를 증명한 경우에는 대금을 감액할 수 있다.

- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원사업자의 행위는 정당한 사유에 의한 감액행위로 보지 않는다.

1. 위탁할 때 하도급대금을 감액할 조건 등을 명시하지 아니하고 위탁 후 협조요청 또는 거래 상대방으로부터의 발주취소, 경제상황의 변동 등 불합리한 이유를 들어 하도급대금을 감액하는 행위
2. 수급사업자와 단가 인하에 관한 합의가 성립된 경우 그 합의 성립 전에 위탁한 부분에 대하여도 합의 내용을 소급하여 적용하는 방법으로 하도급대금을 감액하는 행위
3. 하도급대금을 현금으로 지급하거나 지급기일 전에 지급하는 것을 이유로 하도급대금을 지나치게 감액하는 행위
4. 원사업자에 대한 손해발생에 실질적 영향을 미치지 아니하는 수급사업자의 과오를 이유로 하도급대금을 감액하는 행위
5. 게임의 제조수행에 필요한 물품 등을 자기로부터 사게 하거나 자기의 장비 등을 사용하게 한 경우에 적정한 구매대금 또는 적정한 사용대가 이상의 금액을 하도급대금에서 공제하는 행위
6. 하도급대금 지급 시점의 물가나 자재가격 등이 납품등의 시점에 비하여 떨어진 것을 이유로 하도급대금을 감액하는 행위
7. 경영적자 또는 판매가격 인하 등 불합리한 이유로 부당하게 하도급대금을 감액하는 행위
8. 「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률」, 「산업안전보건법」 등에 따라 원사업자가 부담하여야 하는 고용보험료, 산업안전보건관리비, 그 밖의 경비 등을 수급사업자에게 부담시키는 행위
9. 기타 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에서 정하는 행위

③ 원사업자가 제1항 단서에 따라 대금등을 감액할 경우에는 다음 각 호의 사항을 적은 서면을 수급사업자에게 미리 제시하거나 제공한다.

1. 감액의 사유와 기준
2. 감액의 대상이 되는 게임의 분량
3. 감액금액
4. 공제 등 감액방법
5. 그 밖에 감액이 정당함을 증명할 수 있는 사항

④ 원사업자가 정당한 사유 없이 대금등을 감액할 경우, 감액한 금액을 수급사업자에게 지급하며, 부당하게 감액한 금액을 게임을 납품받은 날로부터 60일이 지난 후에 지급하는 경우 원사업자는 그 초과기간에 대하여 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회가 고시한 지연이자율을 곱하여 산정한

지연이자(이하 ‘지연배상금’이라 한다)를 지급한다.

제2절 대금등의 지급

제25조(선금금) ① 원사업자와 수급사업자는 협의를 통해 선금금을 지급하기로 약정한 경우에는 표지에서 정한 바에 따라 지급한다.

② 원사업자가 제1항에 따른 선금금을 어음 또는 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우의 어음할인료·수수료의 지급 및 어음할인율·수수료율에 관하여는 제26조를 준용한다.

제26조(대금등의 지급 등) ① 원사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 따라 수급사업자에게 대금등을 지급한다.

1. 대금등의 지급기일을 정한 경우 : 그 지정일자. 다만, 잔금의 경우 그 시기까지 게임이 납품되지 않은 경우에는 납품일자를 지급기일로 한다.
2. 대금등의 지급기일을 정하지 않은 경우 : 게임을 납품받은 날
3. 게임을 납품받은 날로부터 60일이 지난 후에 대금등의 지급기일을 정한 경우 : 게임을 납품받은 날로부터 60일이 되는 날
4. 납품이 잦아 원사업자와 수급사업자가 월 1회 이상 세금계산서의 발행일을 정한 경우 : 세금계산서의 발행일

② 제1항에서 정한 기일내에 대금을 지급하지 않은 경우, 원사업자는 그 지연기간에 대해 다음 각 호에서 정한 지연이자를 더하여 수급사업자에게 지급한다.

1. 제1항 제1호, 제2호 또는 제4호에서 정한 지급기일에 지급하지 않고 게임의 납품일부터 60일 이내에 지급하는 경우 : 연 6%의 지연이자
2. 제3호의 경우 : 지연배상금
3. 제1호의 경우로써 게임의 납품일부터 60일이 지난 후에 지급하는 경우 : 제1호에서 정한 지연이자와 그 초과기간에 대한 지연배상금

③ 원사업자가 대금을 어음으로 지급하는 경우에 그 어음은 법률에 근거하여 설립된 금융기관에서 할인이 가능한 것이어야 하며, 어음을 교부한 날부터 어음의 만기일까지의 기간에 대한 할인료를 어음을 교부하는 날에 수급사업자에게 지급한다. 다만, 목적물의 수령일부터 60일 이내에 어음을 교부하는 경우에는 게임의 수령일부터 60일이 지난 날 이후부터 어음의 만기일까지의 기간에 대한 할인료를 게임의 수령일부터 60일 이내에 수급사업자에게 지급한다.

④ 원사업자는 대금을 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우에는 지급일(기업구매전용카드의 경우는 카드결제 승인일, 외상매출채권 담보대출의 경우는 납품등의 명세 전송일, 구매론의 경우는 구매자금 결제일을 말한다. 이하 같다)부터 대금 상환기일까지의 기간에 대한 수수료(대출이자를 포함한다. 이하 같다)를 지급일에 수급사업자에게 지급한다. 다만, 게임의 수령일부터 60일 이내에 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우에는 게임의 수령일부터 60일이 지난 날 이후부터 하도급대금 상환기일까지

의 기간에 대한 수수료를 게임의 수령일부터 60일 이내에 수급사업자에게 지급한다.

⑤ 제3항에서 적용하는 할인율은 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회가 정하여 고시한 할인율을 적용한다.

⑥ 제4항에서 적용하는 수수료율은 원사업자가 금융기관(「여신전문금융업법」 제2조제2호의2에 따른 신용카드업자를 포함한다)과 체결한 어음대체결제수단의 약정 수수료율로 한다.

제27조(부당한 대물변제의 금지) ① 원사업자는 대금을 물품으로 지급하지 않는다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 그러하지 않는다.

1. 원사업자가 발행한 어음 또는 수표가 부도로 되거나 은행과의 당좌거래가 정지 또는 금지된 경우
2. 원사업자에 대한 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산신청, 회생절차개시 또는 간이회생절차개시의 신청이 있는 경우
3. 「기업구조조정 촉진법」에 따라 금융채권자협의회가 원사업자에 대해 공동관리절차의 개시 의결이 되어 그 절차가 진행 중인 사유가 발생하고, 수급사업자의 요청이 있는 경우

② 원사업자는 제1항 단서에 따라 대물변제를 하기 전에 소유권, 담보제공 등 물품의 권리·의무 관계를 확인할 수 있는 다음 각 호의 자료를 수급사업자에게 서면으로 제공한다.

1. 대물변제의 용도로 지급하려는 물품이 관련 법령에 따라 권리·의무 관계에 관한 사항을 등기 등 공부(公簿)에 등록하여야 하는 물품인 경우: 해당 공부의 등본(사본을 포함한다)
2. 대물변제의 용도로 지급하려는 물품이 제1호 외의 물품인 경우: 해당 물품에 대한 권리·의무 관계를 적은 공정증서(「공증인법」에 따라 작성된 것을 말한다)

③ 원사업자는 제2항에 따라 자료를 제시한 후 지체 없이 다음 각 호의 사항을 적은 서면을 작성하여 수급사업자에게 내주고 원사업자와 수급사업자는 해당 서면을 보관한다.

1. 원사업자가 자료를 제시한 날
2. 자료의 주요 목차
3. 수급사업자가 자료를 제시받았다는 사실
4. 원사업자와 수급사업자의 상호명, 사업장 소재지 및 전화번호
5. 원사업자와 수급사업자의 서명 또는 기명날인

④ 원사업자는 수급사업자에게 대금을 물품으로 지급받도록 강요하지 않는다.

제4장 피해구제 및 분쟁해결

제28조(이행보증금) ① 수급사업자는 이 계약의 이행을 보증하기 위하여 표지에서 정한 이행보증금을 그 지급시기에 원사업자에게 지급한다. 다만, 당사자간 합의에 따라 이행보증금 지급을 면제할 수 있다.

② 수급사업자는 제1항에 따른 이행보증금의 지급을 이행보증보험증권의 제출로 대신할 수 있다.

제29조(손해배상) ① 원사업자 또는 수급사업자가 이 계약을 위반한 상대방의 행위로 인하여 손해를 입은

경우, 그 상대방은 손해배상의 책임을 진다. 다만, 상대방이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

② 수급사업자는 이 계약에 따른 의무를 이행하기 위해 제3자를 사용한 경우, 그 제3자의 행위로 인하여 원사업자에게 발생한 손해에 대하여 제3자와 연대하여 책임을 진다. 다만, 제3자에게 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

③ 원사업자가 제17조 제3항, 제18조 제1항, 제20조 제1항·제2항, 제22조 제1항·제2항 및 제24조 제1항·제2항을 위반한 경우, 수급사업자에게 발생한 손해의 3배를 넘지 아니하는 범위에서 배상책임을 진다. 다만, 원사업자가 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제30조(지체상금) ① 수급사업자가 납품기한내에 게임을 납품하지 않거나 검사에 합격하지 못한 경우, 원사업자는 지체일수에 표지에서 정한 지체상금요율을 곱한 금액(이하 “지체상금”이라 한다)을 청구할 수 있다. 다만, 지체상금은 대금에 지연배상금을 산정할 때 적용하는 요율을 곱한 금액을 초과하지 못한다.

② 제1항의 경우 기성부분에 대한 검사가 끝난 경우에는 그 부분에 상당하는 금액을 대금에서 공제할 금액을 기준으로 지체상금을 계산한다. 다만, 기성부분의 인수는 그 성질상 분할할 수 있는 게임에 대한 완성부분으로 인수하는 것에 한한다.

③ 원사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 그 해당일수를 제1항의 지체일수에 산입하지 않는다.

1. 불가항력의 사유에 의한 경우
2. 원사업자의 책임으로 수급사무의 착수가 지연되거나 수급사무가 중단된 경우
3. 수급사업자의 부도 등으로 연대보증인이 보증이행을 할 경우(부도 등이 확정된 날부터 원사업자가 보증이행을 지시한 날까지를 의미함)
4. 수급사업자의 부도 등으로 보증기관이 보증이행업체를 지정하여 보증이행할 경우(원사업자로부터 보증채무이행청구서를 접수한 날부터 보증이행개시일 전일까지를 의미함, 다만 30일이내에 한함)
5. 기타 수급사업자의 책임없는 사유로 인하여 지체된 경우

④ 지체일수의 산정기준은 다음 각 호의 어느 하나에 의한다.

1. 납품기한 내에 게임을 납품한 경우, 그 검사에 소요된 기간은 지체일수에 산입하지 않는다. 다만, 검사결과 수급사업자의 계약이행내용의 전부 또는 일부가 계약에 위반되거나 부당함에 따라 보수를 요구한 경우에는 보수를 요구한 날로부터 최종검사에 합격한 날까지의 기간을 지체일수에 산입한다.
2. 납품기한을 초과하여 게임을 납품한 경우, 납품기한의 익일부터 검사에 합격한 날까지의 기간을 지체일수에 산입한다.

제31조(하자담보책임) ① 검사에 합격한 게임에 하자가 있는 경우, 원사업자는 수급사업자에 대하여 상당한 기간을 정하여 그 하자의 보수를 청구할 수 있다.

② 원사업자는 다음 각 호의 요건을 모두 충족한 경우 이 계약을 해제할 수 있다. 다만, 수급사업자가 하자에 대한 보수를 거절한 경우 또는 납품기한 내에 이행해야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 제2호를 적용하지 않는다.

1. 게임의 하자로 인하여 이 계약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 2. 상당한 기간을 정하여 그 하자의 보수를 요구하였음에도 불구하고 수급사업자가 이 기간내에 보수를 하지 않은 경우
- ③ 제1항의 하자보수 또는 제2항의 계약해제와 별도로 원사업자는 수급사업자에게 손해배상을 청구할 수 있다.
- ④ 제1항부터 제3항까지는 게임의 하자가 원사업자가 제공한 지식재산 등의 성질 또는 원사업자의 지시에 따라 발생한 경우에는 적용하지 않는다. 다만, 수급사업자가 그 지식재산 등 또는 지시의 부적당함을 알고 원사업자에게 고지하지 않은 때에는 그러하지 않는다.
- ⑤ 제1항부터 제3항까지의 권리는 제19조에 따라 게임에 대한 검사결과가 합격으로 인정된 날로부터 1년 이내에 행사한다.

제32조(게임의 등급분류) ① 수급사업자가 납품한 게임에 대해 「게임산업진흥에 관한 법률」에 따라 등급분류를 받지 못한 경우, 원사업자는 수급사업자의 동의를 얻어 등급분류를 받기 위한 추가작업을 요청할 수 있다. 다만, 수급사업자의 책임있는 사유로 등급분류를 받지 못한 경우에 수급사업자는 원사업자의 요청에 따라 등급분류에 필요한 추가작업을 수행한다.

② 제1항 본문에 따른 추가작업에 관한 사항(작업기간 및 작업비용 등)은 원사업자와 수급사업자가 협의하여 정한다.

제33조(품질 개선 등) ① 원사업자는 제31조 제5항에서 정한 하자담보책임기간내에 하자보수 이외에 게임의 품질 개선 등을 청구할 수 있다. 이 경우 수급사업자는 이로 인하여 발생한 비용 등을 원사업자에게 청구할 수 있다.

② 제31조 제5항에서 정한 기간 이외의 품질 개선 등에 대해서는 원사업자와 수급사업자가 별도로 협의하여 정한다.

제34조(계약의 해제 또는 해지) ① 원사업자 또는 수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 원사업자가 금융기관으로부터 거래정지처분을 받은 경우
2. 원사업자 또는 수급사업자가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
3. 원사업자 또는 수급사업자가 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우. 다만, 영업의 양수인 또는 합병된 회사가 그 권리와 의무를 승계함에 대하여 상대방이 동의한 경우에는 그러하지 않는다.

4. 원사업자 또는 수급사업자가 재해 기타 사유로 인하여 이 계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정한 경우

5. 원사업자 또는 수급사업자가 파산선고를 받은 경우

② 원사업자 또는 수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 상대방에게 상당한 기간을 정하여 그 이행을 최고하고, 그 기간 내에 이를 이행하지 아니한 때에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 다만, 원사업자 또는 수급사업자가 이행을 거절하거나 납품기한 내에 이행하여야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 최고 없이 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 원사업자 또는 수급사업자가 이 계약상의 의무를 이행하지 않은 경우. 다만, 원사업자 또는 수급사업자의 미이행 부분이 사소하고, 이 계약의 목적 달성과 관계없는 경우에는 그러하지 않는다.

2. 원사업자가 정당한 사유없이 수급사업자의 게임의 제작에 필요한 사항의 이행을 지연하여 수급사업자의 게임의 제작에 현저한 지장을 초래한 경우

③ 제1항 및 제2항에 따라 이 계약이 해제된 경우, 원사업자와 수급사업자는 다음 각 호에서 정한 의무를 동시에 이행한다.

1. 원사업자는 수급사업자로부터 납품받은 게임에 관한 모든 자료를 반환하고, 저장된 자료를 삭제한다.

2. 원사업자는 수급사업자로부터 납품받은 게임 및 관련자료를 활용하지 않는다.

3. 수급사업자는 원사업자로부터 지급받은 대금등과 그 이자(연 6%)를 더하여 반환한다.

4. 수급사업자는 원사업자로부터 제공받은 지식재산 등을 반환하며, 이를 활용하지 않는다.

④ 제1항 및 제2항에 따라 이 계약이 해지된 경우, 원사업자와 수급사업자는 완성하였지만, 납품하지 못한 게임 또는 이미 납품한 게임의 비율에 따라 그 대금등을 정산한다. 이 경우에 차액이 있는 경우, 수급사업자는 원사업자에게 반환하며, 부족할 경우 원사업자는 수급사업자에게 미지급액을 지급한다.

⑤ 제4항에 따라 대금등을 정산함에 있어서 게임에 대한 검사결과 불합격으로 판정된 경우에는 그러하지 않는다.

⑥ 제1항 제5호의 경우를 제외하고, 원사업자 또는 수급사업자는 해제 또는 해지의 원인이 있는 상대방에 대하여 이로 인하여 발생한 손해배상을 청구할 수 있다. 이 경우에 상대방이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

⑦ 제3항 제3호, 제4항 후문 및 제6항에 따라 대금등 또는 손해배상금을 지급해야 할 자가 이를 지연한 경우, 그 지연기간에 대해 지연이자(연 10%)를 더하여 지급한다.

⑧ 원사업자 또는 수급사업자가 이 계약을 해제한 경우, 제10조에 따라 체결된 계약 역시 해제된 것으로 본다.

제35조(부당한 특약과 효력) ① 기본계약 및 개별약정에서 정하고 있는 내용 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 약정은 무효로 한다.

1. 원사업자가 기본계약 및 개별약정 등의 서면에 기재되지 아니한 사항을 요구함에 따라 발생된 비용을

수급사업자에게 부담시키는 약정

2. 원사업자가 부담하여야 할 민원처리, 산업재해 등과 관련된 비용을 수급사업자에게 부담시키는 약정
 3. 원사업자가 입찰내역에 없는 사항을 요구함에 따라 발생한 비용을 수급사업자에게 부담시키는 약정
 4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 비용이나 책임을 수급사업자에게 부담시키는 약정
 - 가. 관련 법령에 따라 원사업자의 의무사항으로 되어 있는 인·허가, 환경관리 또는 품질관리 등과 관련하여 발생하는 비용
 - 나. 원사업자(발주자를 포함한다)가 설계나 작업내용을 변경함에 따라 발생하는 비용
 - 다. 원사업자의 지시(요구, 요청 등 명칭과 관계없이 재작업, 추가작업 또는 보수작업에 대한 원사업자의 의사표시를 말한다)에 따른 재작업, 추가작업 또는 보수작업으로 인하여 발생한 비용 중 수급사업자의 책임 없는 사유로 발생한 비용
 - 라. 관련 법령 등에 따라 원사업자가 부담하여야 할 하자담보책임 또는 손해배상책임
 5. 천재지변, 해킹·컴퓨터바이러스 발생 등으로 인한 작업기간 연장 등 위탁시점에 원사업자와 수급사업자가 예측할 수 없는 사항과 관련하여 수급사업자에게 불합리하게 책임을 부담시키는 약정
 6. 해당 거래의 특성을 고려하지 아니한 채 간접비(하도급대금 중 재료비, 직접노무비 및 경비를 제외한 금액을 말한다)의 인정범위를 일률적으로 제한하는 약정.
 7. 계약기간 중 수급사업자가 「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제16조의2에 따라 하도급대금 조정을 신청할 수 있는 권리를 제한하는 약정
 8. 그 밖에 제1호부터 제7호까지의 규정에 준하는 약정으로서 법에 따라 인정되거나 법에서 보호하는 수급사업자의 권리·이익을 부당하게 제한하거나 박탈한다고 공정거래위원회가 정하여 고시하는 약정
- ② 제1항에 따라 무효가 되는 약정에 근거하여 수급사업자가 비용을 부담한 경우 수급사업자는 이에 해당하는 금액의 지급을 원사업자에게 청구할 수 있다.

제36조(분쟁해결) ① 이 계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 원사업자와 수급사업자는 상호 협의하여 분쟁을 해결하기 위해 노력한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않은 경우, 원사업자 또는 수급사업자는 「콘텐츠산업진흥법」에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회, 「저작권법」에 따른 한국저작권위원회 또는 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따른 하도급분쟁조정협의회 등에 조정을 신청할 수 있다.

③ 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 않은 경우에 원사업자 또는 수급사업자는 법원에 소송을 제기하거나 중재기관에 중재를 신청할 수 있다. 다만, 중재를 신청하기 위해 원사업자 또는 수급사업자는 상대방과 서면으로 중재합의를 한다.

제37조(재판관할) 이 계약과 관련된 소는 원사업자 또는 수급사업자의 주된 사무소를 관할하는 지방법원에 제기한다.

이 계약을 증명하기 위해 계약서 2부를 작성하여 원사업자와 수급사업자가 각자 서명 날인한 후 각각 1부씩 보관한다.

년 월 일

원사업자

주 소

상 호

대표자

(인)

수급사업자

주 소

상 호

대표자

(인)

게임 하도급계약서

_____ (이하 “원사업자”라 한다)와 _____ (이하 “하수급사업자”라 한다)는
 _____ (이하 “게임”이라 한다)의 제작위탁과 관련하여 양자간의 권리와 의무를 규정하기 위해
 다음과 같이 계약을 체결한다.

구분	내용			
게임의 명칭	명칭			
게임의 사양*	게임의 이용기기			
	게임의 OS			
	게임의 용량			
기획안 제출일 및 수정요구기간 (제7조 관련)	기획안 제출일		계약체결일로부터 ()일 이내	
	기획안 수정요구기간		기획안 수정요구일로부터 ()일 이내	
계약기간(납품일자) (제15조 관련)	년 월 일 ~ 년 월 일(년 월 일 납품)			
지식재산권 양도/이용허락 기간(제21조 관련)	년 월 일 ~ 년 월 일(양도시 년 월 일)			
납품기한의 연장 및 연장시 지체상금요율 (제16조 관련)	납품기한 연장 요청일		납품예정일로부터 ()일 이전까지	
	납품기한 연장시 지체상금요율		()/1,000(지체일당)	
대금 및 지급시기 등 (제21조, 제26조, 제27조 및 제28조 관련)	제작비용 등의 대금		원	
	지식재산권 양도금액/이용료		원	
	총 액		원	
	제작비용 등의 대금	선금금	년 월 일	원
		중도금	년 월 일	원
		잔 금	년 월 일	원
	지식재산권 양도금액/이용료 (※ 제작비용 등의 대금에 포함시 생략 가능)	일시금	년 월 일	원
		분할	- 1차 :	원
			- 2차 :	원
	- 3차 :		원	
예금주/금융기관				
계좌번호				
이행보증금 (제31조 관련)	금액		원	
	지급시기		년 월 일	
지체상금요율 (제33조 관련)	()/1,000(지체일당)			

저작권재산권 양도 여부	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()
양도하는 저작권재산권의 종류	복제권(), 공연권(), 공중송신권(), 전시권(), 배포권(), 대여권()
2차적저작물작성권의 양도 여부	2차적저작물작성권의 양도 여부에 대해서는 별도로 협의함
저작권재산권 이용허락 여부 (저작권재산권을 양도하지 않을 경우)	비독점적 이용허락함(), 독점적 이용허락함(), 이용허락하지 않음(), 추후 협의함()
이용허락하는 저작권재산권의 종류	복제권(), 공연권(), 공중송신권(), 전시권(), 배포권(), 대여권(), 2차적저작물작성권()
상표출원권	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()
디자인출원권	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()
기타 지식재산권	양도함(), 양도하지 않음(), 추후 협의함()

* 게임의 사양에 관한 과업내용서는 별도로 작성할 수 있음.

제1장 총칙

제1조(목적) 이 계약은 원사업자가 하수급사업자에게 의뢰하는 게임의 제작에 관하여 원사업자와 하수급사업자간의 권리와 의무를 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 계약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “발주자”라 함은 원사업자에게 게임 제작을 도급하는 자를 말한다.
2. “선금금”이라 함은 게임 제작을 완료하기 전에 원사업자가 하수급사업자에게 지급하기로 한 제작비용 등의 대금(이하 ‘대금’이라 한다)의 일부 또는 원사업자가 발주자로부터 게임 제작의 완료전에 지급받은 대금의 일부를 말한다.
3. “사용상품”이라 함은 이용자가 콘텐츠의 내용을 알 수 있도록 그 콘텐츠의 일부로 구성되거나 한시적으로 이용할 수 있는 콘텐츠를 말한다.
4. “지연이자”라 함은 대금, 저작권재산권료 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 지급시기에 지급하지 않을 경우 지급해야 할 손해배상금을 말한다.
5. “지체상금”이라 함은 하수급사업자가 납품기일에 게임을 납품하지 않을 경우 원사업자에게 지급해야 할 손해배상금을 말한다.
6. “게임물 관련사업자”란 게임산업진흥에 관한 법률 제2조에 의거 게임제작업, 게임배급업, 게임제공업, 인터넷컴퓨터게임시설제공업, 복합유통게임제공업 등의 영업을 하는 자를 말한다.

제3조(계약의 기본원칙) 원사업자와 하수급사업자는 이 계약에 따라 게임을 제작하여 납품하고, 그 대금 또는 저작권재산권료(이하 ‘대금등’이라 한다)를 지급함에 있어 신의성실의 원칙에 따라 자신의 권리를 행사하고, 의무를 이행한다.

제4조(채권·채무의 양도금지) 원사업자와 하수급사업자는 상대방의 동의가 없는 한, 이 계약상 채권·채무의

전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공할 수 없다. 다만, 다음 각 호에서 정한 권리의 경우에는 그러하지 않는다.

1. 이 계약에서 발생한 손해배상청구권
2. 하수급사업자의 대금등에 대한 청구권
3. 제10조 제4항에 따른 원사업자의 이용료 또는 대가청구권

제5조(비밀유지) ① 원사업자와 하수급사업자는 이 계약에서 알게 된 상대방의 업무상 비밀을 상대방의 동의없이 이용하거나 제3자에게 누설하지 않는다.

② 제1항을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 이를 배상한다. 다만, 손해배상책임을 지는 자가 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제6조(계약 이외의 사항) 이 계약에서 정한 것 이외의 사항에 대해서는 관련 법령의 강행법규에서 정한 바에 따르며, 그 이외의 사항에 대해서는 양당사자가 협의하여 정한다. 다만, 합의가 이루어지지 않은 경우 이 계약과 관련된 법령 또는 상관습에 의한다.

제2장 게임의 제작 및 검사

제1절 게임의 제작

제7조(제작협의 및 지시) ① 하수급사업자는 표지에서 정한 날까지 게임의 제작에 관한 기획안을 마련하여 원사업자와 협의한다.

② 원사업자는 제1항에 따른 기획안이 이 계약의 목적과 일치하지 않을 경우, 표지에서 정한 기간 내에 기획안을 수정할 것을 요구할 수 있으며, 하수급사업자는 원사업자의 요구를 반영하여 기획안을 수정하여 제출한다. 다만, 상당한 이유가 있는 경우에 하수급사업자는 원사업자에게 그 기간의 연장을 요구할 수 있으며, 원사업자의 수정요구가 상당하지 않을 경우에 협의하여 재조정할 수 있다.

③ 원사업자는 하수급사업자에게 게임의 제작과정에 대하여 중간보고를 요구할 수 있다. 이 경우 중간보고일은 원사업자와 하수급사업자가 협의하여 정한다.

④ 원사업자는 하수급사업자에게 게임의 제작과정에 관하여 중간보고를 요구할 수 있다. 이 경우 중간보고일은 원사업자와 하수급사업자가 협의하여 정한다.

⑤ 원사업자는 게임이 제작되기 전까지 그 제작에 필요한 지시를 할 수 있으며, 하수급사업자는 이에 따라야 한다. 다만, 하수급사업자가 그 지시를 따르기에 부적합한 사유가 있다고 판단할 경우에는 그 지시에 관하여 원사업자와 협의할 수 있다.

⑥ 원사업자가 기획안을 마련하여 하수급사업자에게 제시한 경우에는 제1항 및 제2항을 적용하지 않는다. 다만, 원사업자가 제시한 기획안이 적합하지 않을 경우, 하수급사업자는 원사업자와 협의하여 기획안을 수정할 수 있다.

제8조(이용상품 등의 제작) ① 하수급사업자는 이 계약에 따른 게임과 별도로 이용자가 게임의 내용을 알 수 있는 이용상품을 제작한다. 다만, 아바타 등과 같이 이용상품이 필요없는 경우에는 그러하지 않는다.
 ② 원사업자가 게임에 대한 권리보호를 위해 기술적 보호조치(DRM 등)를 요구하였을 경우, 하수급사업자는 게임에 이를 설치한다.

제9조(수급사무내용의 변경) ① 원사업자 또는 하수급사업자는 유사 게임이 이미 제작된 경우 등과 같은 불가피한 사유가 있는 경우에 상대방의 동의를 얻어 이 계약에서 정한 수급사무의 내용을 서면으로 변경할 수 있다.

② 원사업자의 요청에 따라 수급사무의 내용을 변경함에 따라 계약기간의 연장 또는 대금등의 증액이 필요한 경우, 원사업자는 하수급사업자의 청구에 따라 계약기간을 연장하거나 대금등을 증액한다. 다만, 그 연장기간 또는 증액이 과도한 경우 원사업자는 하수급사업자와 협의하여 이를 조정할 수 있다.

③ 하수급사업자의 요청에 따라 수급사무의 내용을 변경할 경우, 원사업자는 그 수급사무의 변경에 따라 비용이 절감될 때에 한하여 대금등을 감액할 수 있다. 이 경우에 원사업자는 다음 각 호의 사항을 적은 서면을 하수급사업자에게 미리 제시하거나 제공한다.

1. 감액의 사유와 기준
2. 감액의 대상이 되는 게임의 분량
3. 감액금액
4. 공제 등 감액방법
5. 그 밖에 감액이 정당함을 증명할 수 있는 사항

④ 하수급사업자가 정당한 사유를 제시하여 원사업자의 수급사무 변경요청을 거절한 경우, 원사업자는 이를 이유로 하수급사업자에게 불이익을 주는 행위를 하지 않는다.

제10조(지식재산등의 이용 또는 구매) ① 하수급사업자는 게임 제작에 필요한 경우, 원사업자의 동의를 받아 원사업자의 지식재산, 시설 또는 장비 등(이하 '지식재산등'이라 한다)을 사용할 수 있다.

② 원사업자는 게임등에 대한 품질의 유지·개선 등 정당한 사유가 있는 경우에 하수급사업자에게 자신 또는 제3자의 지식재산등을 이용하거나 구매할 것을 요구할 수 있다. 다만, 유상인 경우에 하수급사업자의 동의를 받아야 하며, 유상 또는 무상을 불문하고, 원사업자는 하수급사업자에게 그 이용 또는 구매를 강요하지 않는다.

③ 제1항 또는 제2항에 따라 하수급사업자가 원사업자의 지식재산등을 이용하거나 구매할 경우, 원사업자는 불가피한 경우를 제외하고 하수급사업자의 요청에 따라 지체없이 그 지식재산등을 이용할 수 있도록 제반조치를 취한다.

④ 제1항 또는 제2항에 따라 하수급사업자가 원사업자의 지식재산등을 이용하거나 구매함에 있어 그 대가를 지급할 경우, 원사업자는 자신이 지급하거나 제3자에게 청구하는 대가 또는 이용료를 청구한다.

⑤ 하수급사업자는 이 계약에서 정한 대금등의 전부를 지급받은 후 지체없이 원사업자에게 제4항에 따른 이용료 또는 대가를 지급한다. 이 경우에 원사업자는 그 이용료 또는 대가에 대해 하수급사업자에게 지급할 대금과 상계할 수 있다.

⑥ 하수급사업자는 무상으로 원사업자의 지식재산등에 대해 이용허락을 받은 경우, 이 계약에 따른 게임 제작 이외의 목적으로 사용하지 않는다.

제11조(제3자의 지식재산권의 이용 등) ① 하수급사업자는 이 계약에서 정한 게임을 제작함에 있어서 자신의 지식재산권을 사용하고자 할 경우, 사전에 원사업자와 그 사용 여부에 대해 협의한다. 이 경우 하수급사업자와 원사업자는 그 지식재산권 사용에 대한 대가 및 이용조건 등을 협의하여 정한다.

② 하수급사업자가 제3자의 지식재산권을 사용하여 이 계약에서 정한 게임을 제작할 경우에 제3자로부터 그 지식재산권의 사용에 관한 허락을 받아야 하며, 하수급사업자는 그 사실을 원사업자에게 고지한다.

③ 제2항을 위반하여 원사업자가 제3자에게 손해배상을 한 경우, 원사업자는 하수급사업자에게 구상권을 행사할 수 있다.

제12조(재하도급) ① 하수급사업자는 이 계약에 정한 수급사무를 직접 수행한다. 다만, 하수급사업자는 원사업자의 동의를 받아 수급사무의 일부를 제3자에게 재하도급할 수 있다.

② 제1항 단서에 따라 하수급사업자가 수급사무의 일부를 제3자에게 재하도급한 경우, 그 제3자의 행위로 인하여 발생한 원사업자의 손해에 대해 하수급사업자는 제3자와 연대하여 책임을 진다.

③ 하수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 제2항에 따른 책임을 지지 않는다.

1. 하수급사업자 및 제3자에게 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우
2. 원사업자의 지명에 따라 하수급사업자가 제3자를 선임한 경우에 하수급사업자가 제3자의 부책임 또는 불성실함을 알고 원사업자에게 통지하였거나 하수급사업자가 제3자의 해임을 해태하지 않은 경우

제13조(유사 게임의 제작) 하수급사업자는 원사업자의 권리를 침해하지 않은 범위 내에서 이 계약에 따라 제작한 게임과 유사한 게임의 제작에 관하여 원사업자 이외의 다른 사업자와 계약을 체결할 수 있다.

제14조(불법게임물 등의 제작 금지 등) ① 하수급사업자는 게임을 제작함에 있어 다음 각호의 행위를 하여서는 아니된다.

1. 반국가적인 행동을 묘사하거나 역사적 사실을 왜곡함으로써 국가의 정체성을 현저히 손상시킬 우려가 있는 것
2. 존비속에 대한 폭행·살인 등 가족윤리의 훼손 등으로 미풍양속을 해칠 우려가 있는 것
3. 범죄·폭력·음란 등을 지나치게 묘사하여 범죄심리 또는 모방심리를 부추기는 등 사회질서를 문란하게 할 우려가 있는 것

4. 게임물의 정상적인 운영을 방해할 목적으로 게임물 관련사업자가 제공 또는 승인하지 아니한 컴퓨터 프로그램이나 기기 또는 장치를 배포하거나 배포할 목적으로 제작하는 행위
 5. 게임물 관련사업자가 제공 또는 승인하지 아니한 게임물을 제작, 제공 또는 알선하는 행위
 6. 제5호에 따른 불법행위를 할 목적으로 컴퓨터프로그램이나 기기 또는 장치를 제작하는 행위
- ② 원사업자는 하수급사업자가 제1항을 위반하지 않도록 협력한다.
- ③ 하수급사업자가 제1항을 위반한 경우에 원사업자는 하수급사업자에게 이로 인해 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만 원사업자가 제2항에 따른 협력을 하지 않거나 하수급사업자가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 아니하다.

제2절 게임의 납품 및 검사

제15조(납품) ① 하수급사업자는 게임을 제작하여 다음 각 호의 어느 하나 중 원사업자가 선택한 바에 따라 이 계약에서 정한 납품기일까지 납품한다.

1. CD 등 유체물에 저장하여 납품하는 경우 : 원사업자의 주된 사무소 또는 원사업자가 정한 장소
 2. 온라인으로 납품하는 경우 : 원사업자가 지정한 전자우편주소 또는 웹하드 등
- ② 원사업자는 제1항에 따라 게임을 납품받은 경우, 즉시 수령증명서를 하수급사업자에게 교부한다.

제16조(납품기한의 연장) ① 하수급사업자는 이 계약에서 정한 기한 내에 게임을 납품할 수 없는 경우, 표지에서 정한 날까지 그 사실을 원사업자에게 통지하고, 기한의 연장을 요청할 수 있다.

- ② 원사업자는 제1항에 따른 기한연장의 청구를 받은 경우, 그 기한을 연장한다면 계약의 목적을 달성할 수 없는 경우 등과 같은 상당한 이유가 있는 경우를 제외하고 이를 승낙한다. 다만, 그 기한의 연장이 과도한 경우, 합리적인 기한으로 단축할 수 있다.
- ③ 원사업자는 제2항에 따라 납품기한을 연장할 경우, 그 연장기간 동안 표지에서 정한 지체상금을 지급할 것을 조건으로 할 수 있다. 다만, 그 연장이 하수급사업자의 책임없는 사유에 의한 경우에는 그러하지 않는다.

제17조(기술자료제공 요구금지 등) ① 원사업자는 하수급사업자의 기술자료를 자기 또는 제3자에게 제공하도록 요구하지 않는다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 않는다.

1. 원사업자가 게임에 대해서 관련 법령에 따라 관계 기관에 허가를 받거나 신고를 하여야 하고, 그 허가나 신고 대상에 하수급사업자의 기술자료가 포함된 경우
2. 원사업자가 앱 등에 게시하기 위해 필요한 경우에 한하여 하수급사업자에게 기술자료를 요구하는 경우. 다만, 하수급사업자가 직접 앱 등에 게시하는 경우에는 그러하지 않는다.
3. 원사업자가 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제24조의2의 규정에 따라 기술자료 임치계약을 체결한 기술에 대해 기술자료 임치제도에 의한 교부조건이 발생하여 하수급사업자에게 기술자료를 요구하는 경우

4. 원사업자와 하수급사업자가 공동으로 저작권 등을 등록하는 과정에서 그 등록을 위해 기술자료를 공유하는 경우
5. 원사업자와 하수급사업자가 공동으로 기술개발 약정을 체결하고 동 약정의 범위 내에서 기술개발에 필요한 기술자료를 요구하는 경우
6. 원재료 가격 변동에 따라 납품단가 인상요청을 받은 후 인상폭 결정과 직접 관련이 있는 원재료의 원가비중 자료를 요구하는 경우
7. 원사업자의 기술을 전수·지도하거나 하수급사업자에 대해 경영지도를 하는 과정에서 동 전수·지도의 목적상 필요한 범위 내에서 기술자료를 요구하는 경우
8. 게임에 하자가 발생하여 원인규명 등을 위해 기술자료를 요구하는 경우. 다만, 하수급사업자가 그 하자를 보수한 경우에는 그러하지 아니한다.
9. 제1호 내지 제8호에 준하는 사유로 기술자료의 제공이 필요한 경우
 - ② 제1항 단서에 해당하는 경우에도 원사업자는 그 목적 달성을 위해 필요한 최소한의 범위내에서 기술자료를 요구한다. 이 경우에 원사업자는 다음 각 호의 사항을 모두 기재한 서면을 하수급사업자에게 교부한다.
 1. 기술자료의 명칭 및 범위
 2. 기술자료 요구목적
 3. 요구일·제공일 및 제공방법
 4. 비밀유지에 관한 사항
 5. 기술자료의 권리귀속관계
 6. 대가 및 대가의 지급방법
 7. 원사업자의 기술자료 제공요구가 제2항 각 호의 어느 하나에 해당함을 증명하는 사항
 - ③ 원사업자는 하수급사업자로부터 제공받은 기술자료를 그 요구목적 이외에 자기 또는 제3자를 위해 사용하지 않는다.

제18조(부당한 위탁취소의 금지 등) ① 원사업자는 게임의 제조위탁을 한 후 하수급사업자의 책임으로 돌릴 사유가 없는 경우에는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위를 하지 않는다.

1. 게임의 제조위탁을 임의로 취소하거나 변경하는 행위
2. 게임의 납품등에 대한 수령 또는 인수를 거부하거나 지연하는 행위
- ② 제1항을 위반한 경우, 그 효과는 다음 각 호에서 정한 바에 따른다.
 1. 제28조에서 정한 대금등의 지급기일에 있어서 기산일은 하수급사업자가 원사업자에게 게임을 처음 납품한 시기로 한다.
 2. 원사업자의 수령거부 또는 지연기간 중에 하수급사업자의 고의 또는 중대한 과실로 인해 발생한 원사업자의 손해에 대하여는 하수급사업자가 책임을 진다.

3. 원사업자의 수령거부 또는 지연기간 중 게임이 하수급사업자의 책임없는 사유로 멸실 또는 훼손되어 복구할 수 없는 경우, 그 위험은 원사업자가 부담한다.
4. 하수급사업자가 게임을 다시 납품함에 있어서 소요되는 비용은 원사업자가 부담한다.

제19조(검사) ① 원사업자는 하수급사업자로부터 납품받은 게임이 이 계약에서 정한 바에 따라 제작되었는지의 여부를 검사한다.

- ② 게임에 대한 검사의 기준 및 방법은 원사업자와 하수급사업자가 협의하여 객관적이고, 공정·타당하게 정한다.
- ③ 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고, 원사업자는 게임을 납품받은 날로부터 10일 이내에 검사결과를 하수급사업자에게 서면(전자문서를 포함한다)으로 통지한다.
- ④ 원사업자가 게임에 대하여 불합격을 판정할 경우, 그 구체적인 사유를 기재한 서면으로 하수급사업자에게 통지한다.
- ⑤ 원사업자가 제3항에서 정한 기간내에 그 검사결과를 통지하지 않은 경우, 하수급사업자가 납품한 게임은 검사에 합격한 것으로 본다.

제20조(부당반품의 금지) ① 하수급사업자의 책임있는 사유를 제외하고, 원사업자는 하수급사업자가 납품한 게임에 대하여 반품을 하지 않는다.

- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원사업자의 행위는 부당한 반품이다.
 1. 거래 상대방으로부터의 발주취소 또는 경제상황의 변동 등을 이유로 게임을 반품하는 행위
 2. 검사의 기준 및 방법을 불명확하게 정함으로써 게임을 부당하게 불합격으로 판정하여 이를 반품하는 행위
 3. 원사업자가 공급한 원재료의 품질불량으로 인하여 게임이 불합격품으로 판정되었음에도 불구하고 이를 반품하는 행위
 4. 원사업자의 원재료 공급 지연으로 인하여 납기가 지연되었음에도 불구하고 이를 이유로 게임을 반품하는 행위
- ③ 원사업자가 부당한 반품을 하였을 경우에 제18조 제2항을 준용한다.

제21조(지식재산권의 귀속 등) ① 게임에 대한 지식재산권은 하수급사업자가 갖는다. 다만, 원사업자 등이 그 창작·개발에 기여한 경우에는 기여비율에 따라 공동으로 갖는다.

- ② 표지에서 정한 바에 따라 게임에 대한 지식재산권을 양도하기로 합의한 경우에 하수급사업자는 원사업자가 지식재산권을 등록할 수 있도록 협력한다. 다만, 2차적저작물작성권에 대해서는 별도의 협의를 통해 정한다.
- ③ 제2항에 따라 양도하는 경우, 저작재산권은 해당 저작재산권에 대한 대가를 지급한 때, 산업재산권은 해당 산업재산권을 이전등록한 때에 하수급사업자로부터 원사업자에게 이전한다.

④ 계약체결 시점에 원사업자와 하수급사업자가 게임에 대한 지식재산권의 양도 또는 이용허락에 대하여 합의하지 않은 경우에도 원사업자는 필요한 범위 내에서 게임에 대한 지식재산권의 일부 또는 전부를 양수하거나 이용허락을 받기 위해 하수급사업자에게 협의를 요청할 수 있으며, 하수급사업자는 정당한 사유가 없는 한 협의에 응한다.

⑤ 지식재산권의 양도 또는 이용허락에 대한 협의가 없거나 협의가 이루어지지 않은 경우에도 원사업자는 이 계약에 따라 하수급사업자가 제작한 게임을 이 계약에서 정한 용도로 사용할 수 있다.

제3장 대금등의 조정 및 지급

제1절 대금등의 조정 및 감액금지

제22조(부당한 대금에 대한 조정) ① 원사업자는 이 계약상 대금등을 정함에 있어 부당하게 동종 또는 유사한 것에 대해 통상 지급되는 대가보다 낮은 수준으로 결정하거나 하도급 받도록 강요하지 않는다.

② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원사업자의 행위는 부당한 대금등의 결정으로 본다.

1. 게임 제작에 필요한 소프트웨어 등의 단가 인하 등과 같은 정당한 사유 없이 일률적인 비율로 단가를 인하하여 대금등을 결정하는 행위
2. 협조요청 등 어떠한 명목으로든 일방적으로 일정금액을 할당한 후 그 금액을 빼고 대금등을 결정하는 행위
3. 수급사무내용의 차이와 같은 정당한 사유 없이 다른 하수급사업자와 차별 취급하여 하수급사업자의 대금등을 결정하는 행위
4. 하수급사업자에게 거래조건에 대해 착오를 일으키게 하거나 다른 사업자의 견적 또는 거짓 견적을 내보이는 등의 방법으로 하수급사업자를 속이고 이를 이용하여 대금등을 결정하는 행위
5. 원사업자가 하수급사업자와의 협의 없이 일방적으로 낮은 단가에 의하여 대금등을 결정하는 행위

(수익계약인 경우 앞의 제6호가 적용되고, 경쟁입찰일 경우 뒤의 제6호가 적용됨)

- | |
|---|
| 6. 수익계약으로 이 계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 원사업자의 수급사무내역서상의 재료비, 직접노무비 및 경비의 합계(다만, 경비 중 원사업자와 하수급사업자가 합의하여 원사업자가 부담하기로 한 비목 및 원사업자가 부담해야 하는 법정경비는 제외한다)보다 낮은 금액으로 대금등을 결정하는 행위 |
| 6. 경쟁입찰에 의하여 이 계약을 체결할 때 정당한 사유 없이 최저가로 입찰한 금액보다 낮은 금액으로 대금등을 결정하는 행위 |

7. 원사업자의 경영적자, 판매가격 인하 등 하수급사업자의 책임으로 돌릴 수 없는 사유를 이유로 하수급사업자에게 불리하게 대금등을 결정하는 행위

③ 이 계약에서 정한 대금이 제1항 또는 제2항에 해당할 경우, 하수급사업자는 원사업자에게 대금등의 조정을 청구할 수 있다. 이 경우 원사업자와 하수급사업자는 게임의 분량, 장르, 인건비, 관리비, 적정 수익 등을 고려하여 합리적인 수준에서 그 대금등을 정한다.

- ④ 원사업자가 정당한 사유없이 제3항에 따른 하수급사업자의 청구를 거절하였을 경우, 하수급사업자는 계약을 해제할 수 있다.

제23조(설계변경 등에 따른 대금의 조정) ① 원사업자는 제조위탁을 받은 후 다음 각 호의 경우에 모두가 해당하는 때에는 자신이 발주자로부터 증액받은 계약금액의 내용과 비율에 따라 대금을 증액한다. 원사업자가 발주자로부터 계약금액을 감액받은 경우에는 그 내용과 비율에 따라 대금등을 감액할 수 있다.

1. 설계변경 또는 경제상황의 변동 등을 이유로 계약금액이 증액되는 경우
 2. 제1호와 같은 이유로 게임의 제작에 추가비용이 들 경우
- ② 제1항에 따라 대금을 증액 또는 감액할 경우, 원사업자는 발주자로부터 증액 또는 감액받은 날부터 15일 이내에 발주자로부터 증액 또는 감액받은 사유와 내용을 하수급사업자에게 통지한다. 다만, 발주자가 그 사유와 내용을 하수급사업자에게 직접 통지한 경우에는 그러하지 않는다.
- ③ 제1항에 따른 대금등의 증액 또는 감액은 원사업자가 발주자로부터 계약금액을 증액 또는 감액받은 날부터 30일 이내에 한다.
- ④ 제1항 본문에 따라 발주자로부터 추가금액을 지급받은 날부터 15일이 지난 후에 추가 대금등을 지급하는 경우, 원사업자는 그 초과기간에 대해 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회가 고시한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자(이하 ‘지연배상금’이라 한다)를 더하여 지급한다.

제24조(공급원가변동에 따른 대금의 조정) ① 이 계약을 체결한 이후 게임의 공급원가가 변동되어 대금의 조정(調整)이 불가피한 경우에는 원사업자에게 하도급대금의 조정을 신청할 수 있다.

- ② 원사업자는 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고, 제1항의 청구가 있는 날부터 10일 내에 하수급사업자와 대금조정을 위한 협의를 개시한다.

제25조(감액금지) ① 원사업자는 이 계약에서 정한 대금을 감액하지 않는다. 다만, 원사업자가 정당한 사유를 증명한 경우에는 대금을 감액할 수 있다.

- ② 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 원사업자의 행위는 정당한 사유에 의한 감액행위로 보지 않는다.
1. 위탁할 때 하도급대금을 감액할 조건 등을 명시하지 아니하고 위탁 후 협조요청 또는 거래 상대방으로부터의 발주취소, 경제상황의 변동 등 불합리한 이유를 들어 하도급대금을 감액하는 행위
 2. 하수급사업자와 단가 인하에 관한 합의가 성립된 경우 그 합의 성립 전에 위탁한 부분에 대하여도 합의 내용을 소급하여 적용하는 방법으로 하도급대금을 감액하는 행위
 3. 하도급대금을 현금으로 지급하거나 지급기일 전에 지급하는 것을 이유로 하도급대금을 지나치게 감액하는 행위
 4. 원사업자에 대한 손해발생에 실질적 영향을 미치지 아니하는 하수급사업자의 과오를 이유로 하도급대금을 감액하는 행위
 5. 게임의 제작에 필요한 물품 등을 자기로부터 사게 하거나 자기의 장비 등을 사용하게 한 경우에

- 적정한 구매대금 또는 적정한 사용대가 이상의 금액을 하도급대금에서 공제하는 행위
6. 하도급대금 지급 시점의 물가나 자재가격 등이 납품등의 시점에 비하여 떨어진 것을 이유로 하도급대금을 감액하는 행위
 7. 경영적자 또는 판매가격 인하 등 불합리한 이유로 부당하게 하도급대금을 감액하는 행위
 8. 「고용보험 및 산업재해보상보험의 보험료징수 등에 관한 법률」, 「산업안전보건법」 등에 따라 원사업자가 부담하여야 하는 고용보험료, 산업안전보건관리비, 그 밖의 경비 등을 하수급사업자에게 부담시키는 행위
 9. 기타 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에서 정하는 행위
- ③ 원사업자가 제1항 단서에 따라 대금등을 감액할 경우에는 다음 각 호의 사항을 적은 서면을 하수급사업자에게 미리 제시하거나 제공한다.
1. 감액의 사유와 기준
 2. 감액의 대상이 되는 게임의 분량
 3. 감액금액
 4. 공제 등 감액방법
 5. 그 밖에 감액이 정당함을 증명할 수 있는 사항
- ④ 원사업자가 정당한 사유 없이 대금등을 감액할 경우, 감액한 금액을 하수급사업자에게 지급하며, 부당하게 감액한 금액을 게임의 납품받은 날로부터 60일이 지난 후에 지급하는 경우 원사업자는 그 초과기간에 대하여 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회가 고시한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자(이하 '지연배상금'이라 한다)를 지급한다.

제2절 대금등의 지급

제26조(선금금) ① 원사업자와 하수급사업자는 협의를 통해 선금금을 지급하기로 약정한 경우에는 표지에 서 정한 바에 따라 지급한다.

② 원사업자가 제1항에 따른 선금금을 어음 또는 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우의 어음할인료·수수료의 지급 및 어음할인율·수수료율에 관하여는 제28조를 준용한다.

제27조(발주자의 선금금) ① 원사업자가 발주자로부터 선금금을 받은 경우, 그 선금금의 내용과 비율에 따라 이를 받은 날(제작을 위탁하기 전에 선금금을 받은 경우에는 제작을 위탁한 날)부터 15일 이내에 선금금을 하수급사업자에게 지급한다.

② 원사업자가 발주자로부터 받은 선금금을 제1항에 따른 기한이 지난 후에 지급하는 경우에는 그 초과기간에 대해 지연배상금을 지급한다.

③ 원사업자가 제1항에 따른 선금금을 어음 또는 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우의 어음할인료·수수료의 지급 및 어음할인율·수수료율에 관하여는 제28조를 준용한다.

제28조(대금의 지급 등) ① 원사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 따라 하수급사업자에게 대금등을 지급한다.

1. 대금등의 지급기일을 정한 경우 : 그 지정일자. 다만, 잔금의 경우 그 시기까지 게임이 납품되지 않은 경우에는 납품일자를 지급기일로 한다.
2. 대금등의 지급기일을 정하지 않은 경우 : 게임을 납품받은 날
3. 게임을 납품받은 날로부터 60일이 지난 후에 대금등의 지급기일을 정한 경우 : 게임을 납품받은 날로부터 60일이 되는 날
4. 납품이 잦아 원사업자와 하수급사업자가 월 1회 이상 세금계산서의 발행일을 정한 경우 : 세금계산서의 발행일

② 제1항에서 정한 기일내에 대금을 지급하지 않은 경우, 원사업자는 그 지연기간에 대해 다음 각 호에서 정한 지연이자를 더하여 하수급사업자에게 지급한다.

1. 제1항 제1호, 제2호 또는 제4호에서 정한 지급기일에 지급하지 않고 게임의 납품일로부터 60일이내에 지급하는 경우 : 연 6%의 지연이자
2. 제3호의 경우 : 지연배상금
3. 제1호의 경우로써 게임의 납품일로부터 60일이 지난 후에 지급하는 경우 : 제1호에서 정한 지연이자와 그 초과기간에 대한 지연배상금

③ 원사업자는 하수급사업자에게 게임의 제작을 위탁한 경우, 원사업자가 발주자로부터 게임제작의 완료에 따라 준공금 등을 받았을 때에는 대금을, 게임제작의 진척에 따라 기성금 등을 받았을 때에는 하수급사업자가 수행한 부분에 상당하는 금액을 그 준공금이나 기성금 등을 지급받은 날부터 15일(대금의 지급기일이 그 전에 도래하는 경우에는 그 지급기일) 이내에 하수급사업자에게 지급한다.

④ 원사업자가 제3항에 따라 대금을 하수급사업자에게 지급하지 않은 경우, 제2항을 준용한다. 이 경우 제2항의 지급기일은 대금 또는 준공금이나 기성금 등을 지급받은 날부터 15일(대금의 지급기일이 그 전에 도래하는 경우에는 그 지급기일)로 한다.

⑤ 원사업자가 하수급사업자에게 하도급대금을 지급할 때에는 원사업자가 발주자로부터 해당 게임 제작 위탁과 관련하여 받은 현금비율 이상으로 지급한다.

⑥ 원사업자가 하도급대금을 어음으로 지급하는 경우에는 해당 게임의 제작 위탁과 관련하여 발주자로부터 원사업자가 받은 어음의 지급기간(발행일부터 만기일까지)을 초과하는 어음을 지급하지 않는다.

⑦ 원사업자가 하도급대금을 어음으로 지급하는 경우에 그 어음은 법률에 근거하여 설립된 금융기관에서 할인이 가능한 것이어야 하며, 어음을 교부한 날부터 어음의 만기일까지의 기간에 대한 할인료를 어음을 교부하는 날에 하수급사업자에게 지급한다. 다만, 게임의 수령일로부터 60일(발주자로부터 준공금이나 기성금 등을 받은 경우에는 제2항에서 정한 기일을 말한다. 이하 이 조에서 같다) 이내에 어음을 교부하는 경우에는 게임의 수령일로부터 60일이 지난 날 이후부터 어음의 만기일까지의 기간에 대한 할인료를 게임의

수령일부터 60일 이내에 하수급사업자에게 지급한다.

⑧ 원사업자는 대금을 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우에는 지급일(기업구매전용카드의 경우는 카드결제 승인일을, 외상매출채권 담보대출의 경우는 납품등의 명세 전송일을, 구매론의 경우는 구매자금 결제일을 말한다. 이하 같다)부터 대금 상환기일까지의 기간에 대한 수수료(대출이자를 포함한다. 이하 같다)를 지급일에 하수급사업자에게 지급한다. 다만, 게임의 수령일부터 60일 이내에 어음대체결제수단을 이용하여 지급하는 경우에는 게임의 수령일부터 60일이 지난 날 이후부터 하도급대금 상환기일까지의 기간에 대한 수수료를 게임의 수령일부터 60일 이내에 하수급사업자에게 지급한다.

⑨ 제7항에서 적용하는 할인율은 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따라 공정거래위원회가 정하여 고시한 할인율을 적용한다.

⑩ 제8항에서 적용하는 수수료율은 원사업자가 금융기관(「여신전문금융업법」 제2조제2호의2에 따른 신용카드업자를 포함한다)과 체결한 어음대체결제수단의 약정 수수료율로 한다.

제29조(발주자에게의 직접 청구) ① 하수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 때에 수행한 게임 완성 분에 상당하는 대금등을 발주자에게 직접 청구할 수 있다.

1. 원사업자의 지급정지·파산, 그 밖에 이와 유사한 사유가 있거나 사업에 관한 허가·인가·면허·등록 등이 취소되어 원사업자가 대금등을 지급할 수 없게 된 경우로서 하수급사업자가 대금등의 직접 지급을 요청한 때
2. 발주자가 대금등을 직접 하수급사업자에게 지급하기로 발주자·원사업자 및 하수급사업자 간에 합의한 때
3. 원사업자가 대금등의 2회분 이상을 하수급사업자에게 지급하지 아니한 경우로서 하수급사업자가 대금등의 직접 지급을 요청한 때

② 제1항에 따라 발주자가 하수급사업자에게 대금등을 지급한 경우, 원사업자에 대한 발주자의 대금등 지급채무와 하수급사업자에 대한 원사업자의 대금등 지급채무는 그 범위에서 소멸한 것으로 본다.

③ 원사업자가 발주자에게 이 계약과 관련된 하수급사업자의 임금, 자재대금 등의 지급 지체 사실을 증명할 수 있는 서류를 첨부하여 대금등의 직접 지급 중지를 요청한 경우, 발주자는 제1항에도 불구하고 그 대금등을 직접 하수급사업자에게 지급하지 않을 수 있다.

④ 제1항에 따라 하수급사업자가 발주자로부터 받을 수 있는 금액은 발주자가 원사업자에게 이미 지급한 하도급금액을 제외한 나머지 금액으로 한다. 다만, 제1항 제2호의 경우에는 그러하지 않는다.

⑤ 제1항에 따라 하수급사업자가 발주자로부터 대금등을 직접 청구하기 위해 기성부분의 확인 등이 필요한 경우, 원사업자는 지체 없이 이에 필요한 조치를 이행한다.

제30조(부당한 대물변제의 금지) ① 원사업자는 하도급대금을 물품으로 지급하지 않는다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 있는 경우에는 그러하지 않다.

1. 원사업자가 발행한 어음 또는 수표가 부도로 되거나 은행과의 당좌거래가 정지 또는 금지된 경우

2. 원사업자에 대한 「채무자 회생 및 파산에 관한 법률」에 따른 파산신청, 회생절차개시 또는 간이회생절차개시의 신청이 있는 경우
3. 「기업구조조정 촉진법」에 따라 금융채권자협의회가 원사업자에 대해 공동관리절차의 개시의 의결을 하고 그 절차가 진행 중인 경우로서 하수급사업자의 요청이 있는 경우
 - ② 발주자가 대금의 일부를 물품으로 지급한 경우, 원사업자는 제1항 단서에 따라 하수급사업자에게 물품으로 대금을 지급할 때 발주자로부터 물품으로 지급받은 대금의 비율을 초과하여 지급할 수 없다.
 - ③ 원사업자는 제1항 단서에 따라 대물변제를 하기 전에 소유권, 담보제공 등 물품의 권리·의무 관계를 확인할 수 있는 다음 각 호의 자료를 하수급사업자에게 서면으로 제공한다.
 1. 대물변제의 용도로 지급하려는 물품이 관련 법령에 따라 권리·의무 관계에 관한 사항을 등기 등 공부(公簿)에 등록하여야 하는 물품인 경우: 해당 공부의 등본(사본을 포함한다)
 2. 대물변제의 용도로 지급하려는 물품이 제1호 외의 물품인 경우: 해당 물품에 대한 권리·의무 관계를 적은 공정증서(「공증인법」에 따라 작성된 것을 말한다)
 - ④ 원사업자는 제3항에 따라 자료를 제시한 후 지체 없이 다음 각 호의 사항을 적은 서면을 작성하여 하수급사업자에게 내주고 원사업자와 하수급사업자는 해당 서면을 보관한다.
 1. 원사업자가 자료를 제시한 날
 2. 자료의 주요 목차
 3. 하수급사업자가 자료를 제시받았다는 사실
 4. 원사업자와 하수급사업자의 상호명, 사업장 소재지 및 전화번호
 5. 원사업자와 하수급사업자의 서명 또는 기명날인
- ⑤ 원사업자는 하수급사업자에게 대금을 물품으로 지급받도록 강요하지 않는다.

제4장 피해구제 및 분쟁해결

- 제31조(이행보증금)** ① 하수급사업자는 이 계약의 이행을 보증하기 위하여 표지에서 정한 이행보증금을 그 지급시기에 원사업자에게 지급한다. 다만, 당사자간 합의에 따라 이행보증금 지급을 면제할 수 있다.
- ② 하수급사업자는 제1항에 따른 이행보증금의 지급을 이행보증보험증권의 제출로 대신할 수 있다.

- 제32조(손해배상)** ① 원사업자 또는 하수급사업자가 이 계약을 위반한 상대방의 행위로 인하여 손해를 입은 경우, 그 상대방은 손해배상의 책임을 진다. 다만, 상대방이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.
- ② 하수급사업자는 이 계약에 따른 의무를 이행하기 위해 제3자를 사용한 경우, 그 제3자의 행위로 인하여 원사업자에게 발생한 손해에 대해 제3자와 연대하여 책임을 진다. 다만, 제3자에게 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.
- ③ 원사업자는 제17조 제3항, 제18조 제1항, 제20조 제1항·제2항, 제22조 제1항·제2항 및 제25조

제1항·제2항을 위반한 경우, 하수급사업자에게 발생한 손해의 3배를 넘지 아니하는 범위에서 배상책임을 진다. 다만, 원사업자가 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제33조(지체상금) ① 하수급사업자가 납품기한내에 게임을 납품하지 않거나 검사에 합격하지 못한 경우 원사업자는 지체일수에 하도급 대금의 1.5/1,000를 곱한 금액(이하 “지체상금”이라 한다)을 청구할 수 있다. 다만, 지체상금은 대금에 지연배상금을 산정할 때 적용하는 요율을 곱한 금액을 초과하지 못한다.

② 제1항의 경우 기성부분에 대한 검사가 끝난 경우에는 그 부분에 상당하는 금액을 대금에서 공제한 금액을 기준으로 지체상금을 계산한다. 다만, 기성부분의 인수는 그 성질상 분할할 수 있는 게임에 대한 완성부분으로 인수하는 것에 한한다.

③ 원사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당한 경우, 그 해당 일수를 제1항의 지체일수에 산입하지 않는다.

1. 불가항력의 사유에 의한 경우
2. 원사업자의 책임으로 수급사무의 착수가 지연되거나 수급사무가 중단된 경우
3. 하수급사업자의 부도 등으로 연대보증인이 보증이행을 할 경우(부도 등이 확정된 날부터 원사업자가 보증이행을 지시한 날까지를 의미함)
4. 하수급사업자의 부도 등으로 보증기관이 보증이행업체를 지정하여 보증이행할 경우(원사업자로부터 보증채무이행청구서를 접수한 날부터 보증이행개시일 전일까지를 의미함, 다만 30일 이내에 한함)
5. 기타 하수급사업자의 책임없는 사유로 인하여 지체된 경우

④ 지체일수의 산정기준은 다음 각 호의 어느 하나에 의한다.

1. 납품기한 내에 게임을 납품한 경우, 그 검사에 소요된 기간은 지체일수에 산입하지 않는다. 다만, 검사결과 하수급사업자의 계약이행내용의 전부 또는 일부가 계약에 위반되거나 부당함에 따라 보수를 요구한 경우에는 보수를 요구한 날로부터 최종검사에 합격한 날까지의 기간을 지체일수에 산입한다.
2. 납품기한을 도과하여 게임을 납품한 경우, 납품기한의 익일부터 검사에 합격한 날까지의 기간을 지체일수에 산입한다.

제34조(하자담보책임) ① 검사에 합격한 게임에 하자가 있는 경우, 원사업자는 하수급사업자에 대해 상당한 기간을 정하여 그 하자의 보수를 청구할 수 있다.

② 원사업자는 다음 각 호의 요건을 모두 충족한 경우 이 계약을 해제할 수 있다. 다만, 하수급사업자가 하자에 대한 보수를 거절한 경우 또는 납품기한 내에 이행해야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 제2호를 적용하지 않는다.

1. 게임의 하자로 인하여 이 계약의 목적을 달성할 수 없는 경우
2. 상당한 기간을 정하여 그 하자의 보수를 요구하였음에도 불구하고 하수급사업자가 이 기간내에 보수를 하지 않은 경우

- ③ 제1항의 하자보수 또는 제2항의 계약해제와 별도로 원사업자는 하수급사업자에게 손해배상을 청구할 수 있다. 다만, 제1항의 하자보수와 관련하여 검사과정에서 쉽게 그 하자를 발견할 수 있음에도 불구하고 원사업자가 인식하지 못한 때에는 하수급사업자에게 손해배상을 청구할 수 없다.
- ④ 제1항부터 제3항까지는 게임의 하자가 원사업자가 제공한 지식재산 등의 성질 또는 원사업자의 지시에 기인한 경우에는 적용하지 않는다. 다만, 하수급사업자가 그 지식재산 등 또는 지시의 부적당함을 알고 원사업자에게 고지하지 않은 때에는 그러하지 않는다.
- ⑤ 제1항부터 제4항까지의 권리는 제19조에 따라 게임에 대한 검사결과가 합격으로 인정된 날로부터 1년 이내에 행사한다.

제35조(게임의 등급분류) ① 하수급사업자가 납품한 게임에 대해 「게임산업진흥에 관한 법률」에 따라 등급분류를 받지 못한 경우, 원사업자는 하수급사업자의 동의를 얻어 등급분류를 받기 위한 추가작업을 요청할 수 있다. 다만, 하수급사업자의 책임있는 사유로 등급분류를 받지 못한 경우에 하수급사업자는 원사업자의 요청에 따라 등급분류에 필요한 추가작업을 수행한다.

② 제1항 본문에 따른 추가작업에 관한 사항(작업기간 및 작업비용 등)은 원사업자와 하수급사업자가 협의하여 정한다.

제36조(품질 개선 등) ① 원사업자는 제34조 제5항에서 정한 하자담보책임기간내에 하자보수 이외에 게임의 품질 개선 등을 청구할 수 있다. 이 경우 하수급사업자는 이로 인하여 발생한 비용 등을 원사업자에게 청구할 수 있다.

② 제34조 제5항에서 정한 기간 이외의 품질 개선 등에 대해서는 원사업자와 하수급사업자가 별도로 협의하여 정한다.

제37조(계약의 해제 또는 해지) ① 원사업자 또는 하수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 원사업자가 금융기관으로부터 거래정지처분을 받은 경우
2. 원사업자 또는 하수급사업자가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
3. 원사업자 또는 하수급사업자가 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우. 다만, 영업의 양수인 또는 합병된 회사가 그 권리와 의무를 승계함에 대하여 상대방이 동의한 경우에는 그러하지 않는다.
4. 원사업자 또는 하수급사업자가 재해 기타 사유로 인하여 이 계약의 내용을 이행하기 곤란하다고 쌍방이 인정한 경우
5. 원사업자 또는 하수급사업자가 파산선고를 받은 경우

② 원사업자 또는 하수급사업자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사유가 발생한 경우에는 상대방에게 상당한 기간을 정하여 그 이행을 최고하고, 그 기간 내에 이를 이행하지 아니한 때에는 이 계약의 전부

또는 일부를 해제·해지할 수 있다. 다만, 원사업자 또는 하수급사업자가 이행을 거절하거나 납품기한 내에 이행하여야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 최고 없이 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 원사업자 또는 하수급사업자가 이 계약상의 의무를 이행하지 않은 경우. 다만, 원사업자 또는 하수급사업자의 미이행 부분이 사소하고, 이 계약의 목적 달성과 관계없는 경우에는 그러하지 않는다.
2. 원사업자가 정당한 사유없이 하수급사업자의 게임의 제작에 필요한 사항의 이행을 지연하여 하수급사업자의 게임의 제작에 현저한 지장을 초래한 경우
- ③ 제1항 및 제2항에 따라 이 계약이 해제된 경우, 원사업자와 하수급사업자는 다음 각 호에서 정한 의무를 동시에 이행한다.
 1. 원사업자는 하수급사업자로부터 납품받은 게임에 관한 모든 자료를 반환하고, 저장된 자료를 삭제한다.
 2. 원사업자는 하수급사업자로부터 납품받은 게임 및 관련자료를 활용하지 않는다.
 3. 하수급사업자는 원사업자로부터 지급받은 대금등과 그 이자(연 6%)를 더하여 반환한다.
 4. 하수급사업자는 원사업자로부터 제공받은 지식재산 등을 반환하며, 이를 활용하지 않는다.
- ④ 제1항 및 제2항에 따라 이 계약이 해지된 경우, 원사업자와 하수급사업자는 완성하였지만, 납품하지 못한 게임 또는 이미 납품한 게임의 비율에 따라 그 대금등을 정산한다. 이 경우에 차액이 있는 경우, 하수급사업자는 원사업자에게 반환하며, 부족할 경우 원사업자는 하수급사업자에게 미지급액을 지급한다.
- ⑤ 제4항에 따라 대금등을 정산함에 있어서 게임에 대한 검사결과 불합격으로 판정된 경우에는 그러하지 않는다.
- ⑥ 제1항 제5호의 경우를 제외하고, 원사업자 또는 하수급사업자는 해제 또는 해지의 원인이 있는 상대방에 대하여 이로 인하여 발생한 손해배상을 청구할 수 있다. 이 경우에 상대방이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.
- ⑦ 제3항 제3호, 제4항 후문 및 제6항에 따라 대금등 또는 손해배상금을 지급해야 할 자가 이를 지연한 경우, 그 지연기간에 대해 지연이자(연 10%)를 더하여 지급한다.
- ⑧ 원사업자 또는 하수급사업자가 이 계약을 해제한 경우, 제10조에 따라 체결된 계약 역시 해제된 것으로 본다.

제38조(부당한 특약과 효력) ① 기본계약 및 개별약정에서 정하고 있는 내용 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 약정은 무효로 한다.

1. 원사업자가 기본계약 및 개별약정 등의 서면에 기재되지 아니한 사항을 요구함에 따라 발생한 비용을 하수급사업자에게 부담시키는 약정
2. 원사업자가 부담하여야 할 민원처리, 산업재해 등과 관련된 비용을 하수급사업자에게 부담시키는 약정

3. 원사업자가 입찰내역에 없는 사항을 요구함에 따라 발생한 비용을 하수급사업자에게 부담시키는 약정
 4. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 비용이나 책임을 하수급사업자에게 부담시키는 약정
 - 가. 관련 법령에 따라 원사업자의 의무사항으로 되어 있는 인·허가, 환경관리 또는 품질관리 등과 관련하여 발생하는 비용
 - 나. 원사업자(발주자를 포함한다)가 설계나 작업내용을 변경함에 따라 발생하는 비용
 - 다. 원사업자의 지시(요구, 요청 등 명칭과 관계없이 재작업, 추가작업 또는 보수작업에 대한 원사업자의 의사표시를 말한다)에 따른 재작업, 추가작업 또는 보수작업으로 인하여 발생한 비용 중 하수급사업자의 책임 없는 사유로 발생한 비용
 - 라. 관련 법령 등에 따라 원사업자가 부담하여야 할 하자담보책임 또는 손해배상책임
 5. 천재지변, 해킹·컴퓨터바이러스 발생 등으로 인한 작업기간 연장 등 위탁시점에 원사업자와 하수급사업자가 예측할 수 없는 사항과 관련하여 하수급사업자에게 불합리하게 책임을 부담시키는 약정
 6. 해당 거래의 특성을 고려하지 아니한 채 간접비(하도급대금 중 재료비, 직접노무비 및 경비를 제외한 금액을 말한다)의 인정범위를 일률적으로 제한하는 약정.
 7. 계약기간 중 하수급사업자가 「하도급거래 공정화에 관한 법률」 제16조의2에 따라 하도급대금 조정을 신청할 수 있는 권리를 제한하는 약정
 8. 그 밖에 제1호부터 제7호까지의 규정에 준하는 약정으로서 법에 따라 인정되거나 법에서 보호하는 하수급사업자의 권리·이익을 부당하게 제한하거나 박탈한다고 공정거래위원회가 정하여 고시하는 약정
- ② 제1항에 따라 무효가 되는 약정에 근거하여 하수급사업자가 비용을 부담한 경우 하수급사업자는 이에 해당하는 금액의 지급을 원사업자에게 청구할 수 있다.

제39조(분쟁해결) ① 이 계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 원사업자와 하수급사업자는 상호 협의하여 분쟁을 해결하기 위해 노력한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않은 경우, 원사업자 또는 하수급사업자는 「콘텐츠산업진흥법」에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회, 「저작권법」에 따른 한국저작권위원회 또는 「하도급거래 공정화에 관한 법률」에 따른 하도급분쟁조정협의회 등에 조정을 신청할 수 있다.

③ 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 않은 경우에 원사업자 또는 하수급사업자는 법원에 소송을 제기하거나 중재기관에 중재를 신청할 수 있다. 다만, 중재를 신청하기 위해 원사업자 또는 하수급사업자는 상대방과 서면으로 중재합의를 한다.

제40조(재판관할) 이 계약과 관련된 소송은 원사업자 또는 하수급사업자의 주된 사무소를 관할하는 지방법원에 제기한다.

이 계약을 증명하기 위해 계약서 2부를 작성하여 원사업자와 하수급사업자가 각자 서명 날인한 후 각각 1부씩 보관한다.

년 월 일

원사업자

하수급사업자

주 소

주 소

상 호

상 호

대표자

(인)

대표자

(인)

게임 중개계약서

_____(이하 “중개의뢰인”이라 한다)와 _____(이하 “중개인”이라 한다)는 _____(이하 “게임”라 한다)거래의 중개와 관련하여 양자간의 권리와 의무를 규정하기 위해 다음과 같이 계약을 체결한다.

구분	내용	
게임의 명칭 및 장르	명칭	
	장르	
게임의 사양*	게임의 이용기기	
	게임의 OS	
	게임의 용량	
거래정보의 등록 등 (제8조 관련)	거래정보의 등록기간	거래계정을 제공받은 날로부터 ()일 이내
	수정 등의 요구기간	수정 등을 요구받은 날로부터 ()일 이내
검사에 따른 수정 등 (제10조 관련)	재등록 기간	보수 등을 요구받은 날로부터 ()일 이내
계약기간(중개기간)	년 월 일 ~	년 월 일
중개의 개시 및 일시 중지시 사전 통지시간 (제11조 관련)	중개의 개시 시기	등록 완료 후 ()일 이내
	중개 개시를 위한 최고기간	중개개시를 통지받은 날로부터 ()일
	일시 중지시 통지시점	중지 시점으로부터 ()시간
전속중개 위반에 따른 최고기간 (제15조 관련)	종료를 위한 최고기간	통지를 받은 날로부터 ()일
등록비 및 중개수수료율 (제21조 관련)	등록비	원
	중개수수료율	()%
대금정산 (제22조 및 제29조 관련)	정산금 지급시기	매월 ()일
	정산금 및 손해배상금 지급지연시 지연이자율	연 ()%
	예금주	
	금융기관/계좌번호	
계약기간 연장시 통지기간 및 동의간주를 위한 최고기간 (제26조 관련)	연장시 통지기간	계약종료일로부터 ()일 전
	동의간주를 위한 최고기간	()일
해제 등을 위한 시정요구 횟수 (제29조 관련)	월 ()회 또는 누적 ()회	
해제 등을 위한 시정 최고기간 (제29조 관련)	이행에 관한 통지를 받은 날로부터 ()일	
그 밖의 사항		

* 게임의 사양은 별지로 작성할 수 있음.

제1장 총칙

제1조(목적) 이 계약은 중개의뢰인이 중개인에게 의뢰하는 게임 거래의 중개에 관하여 중개의뢰인과 중개인 간의 권리와 의무를 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 계약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “오픈마켓”이라 함은 게임을 게시하고 중개의뢰인과 이용자간 게임에 관한 거래가 이루어질 수 있도록 구축된 중개인의 사이버몰을 말한다.
2. “사용상품”이라 함은 이용자가 게임의 내용을 알 수 있도록 그 게임의 일부로 구성되거나 한시적으로 이용할 수 있는 게임을 말한다.
3. “중개”라 함은 중개인이 운영하는 오픈마켓에서 중개의뢰인과 이용자간 게임거래를 알선하는 것을 말한다.
4. “정산금”이라 함은 게임 거래대금에서 제18조에서 정한 중개수수료를 공제한 금액을 말한다.
5. “지연이자”라 함은 정산금 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 지급시기에 지급하지 않을 경우 부담하여야 할 손해배상금을 말한다.

제3조(계약의 기본원칙) 중개의뢰인과 중개인은 이 계약에 따라 게임거래를 중개하고, 중개수수료 및 정산금을 청구 및 지급함에 있어 신의성실의 원칙에 따라 자신의 권리를 행사하고, 의무를 이행한다.

제4조(채권·채무의 양도금지) 중개의뢰인과 중개인은 상대방의 동의가 없는 한, 이 계약상 채권·채무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공할 수 없다. 다만, 다음 각 호에서 정한 권리는 그렇지 않다.

1. 이 계약에서 발생한 손해배상청구권
2. 중개의뢰인의 정산금청구권
3. 중개인의 보수청구권

제5조(비밀유지) ① 중개의뢰인과 중개인은 이 계약으로 알게 된 상대방의 업무상 비밀을 상대방의 서면동의없이 이용하거나 제3자에게 누설하지 않는다.

② 제1항을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 자는 상대방의 손해에 대하여 배상할 책임이 있다. 다만, 손해를 입힌 자가 자신에게 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우에는 그렇지 않다.

제6조(계약 이외의 사항) 이 계약에서 정한 내용 이외의 사항에 대해서는 관련 법령의 강행법규에서 정한 바에 따르며, 그 이외의 사항에 대해서는 양당사자가 합의하여 정한다. 다만, 합의가 이루어지지 않은 경우, 이 계약과 관련된 법령 또는 상관습에 의한다.

제2장 게임거래의 중개

제1절 중개의 의뢰

제7조(거래계정의 제공) ① 중개인은 이 계약이 체결된 후 지체없이 중개의뢰인에게 거래를 위한 계정을 제공하며, 중개의뢰인은 거래계정에 접근하기 위한 ID와 패스워드를 설정한다.

② 중개인이 제공하는 거래계정은 중개의뢰인이 다음 각 호의 사항을 모두 등록할 수 있도록 설정한다.

1. 게임 및 시용상품(이하 '게임등'이라고 한다). 다만, 아바타 등 시용상품이 필요 없는 경우는 제외한다.
2. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제13조 제1항 및 제2항에서 규정한 사항
3. 기타 관련 법령에서 표시 또는 등록하도록 규정한 사항

③ 중개인은 중개의뢰인 이외의 제3자가 중개의뢰인의 거래계정에 무단으로 접근할 수 없도록 선량한 관리자의 주의의무로 관리한다.

제8조(중개를 위한 거래정보의 등록) ① 중개의뢰인은 중개인으로 부터 거래계정을 제공받은 날로부터 표지에서 정한 날까지 다음 각 호에서 정한 사항을 등록한다.

1. 게임등. 다만, 아바타 등 시용상품이 필요 없는 경우는 제외한다.
2. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제13조 제1항 및 제2항 각호에서 규정한 사항
3. 기타 관련 법령에서 표시하도록 규정한 사항
4. 기타 중개에 필요한 사항

② 중개의뢰인은 제1항에 따라 등록한 사항이 변경된 경우에는 해당 변경 사항을 지체없이 재등록한다.

③ 중개인은 중개의뢰인이 제1항 제2호 또는 제3호에 따라 등록한 사항이 오픈마켓 운영정책과 일치하지 않은 경우 표지에서 정한 날까지 수정 또는 보완할 것을 요구할 수 있다.

④ 중개의뢰인은 제3항에 따라 중개인이 요구한 사항을 수정 또는 보완한다. 다만, 그 기간 내에 수정 또는 보완이 곤란한 경우 중개인의 동의를 얻어 그 기간을 연장할 수 있다.

⑤ 중개인이 제3항 또는 제4항에 따라 중개의뢰인에게 수정 또는 보완을 요구하였음에도 불구하고, 그 기간내에 수정 또는 보완이 이루어지지 않은 경우 이 계약을 해제할 수 있다.

제9조(신원정보 등의 확인 및 정정) ① 중개인은 제8조 제1항에 따라 중개의뢰인이 등록하는 시점의 정보 중 다음 각 호에서 정한 정보의 진위를 확인한다.

1. 상호·대표자 성명(사업자가 법인이 아닌 경우 그 대표자의 성명을 같음하여 사업자의 성명)
2. 주소·전화번호·전자우편주소
3. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 제12조에 따라 공정거래위원회 또는 특별자치도지사·시장·군수·구청장에게 한 신고의 신고번호와 그 신고를 받은 기관의 이름 등 신고를 확인할 수 있는 사항
4. 사업자등록번호

5. 통신판매업신고번호

② 중개인은 중개의뢰인에 대하여 제1항 각호에서 정한 정보의 진위를 확인하기 위해 필요한 자료의 제공을 요구할 수 있다. 이 경우 중개의뢰인은 지체없이 중개인이 요구한 자료를 제공한다.

③ 중개인은 제1항 각 호에서 정한 정보가 누락되어 있거나 잘못 기재된 경우, 중개의뢰인에게 추가 또는 수정할 것을 요구한다. 이 경우에 중개인은 중개의뢰인이 추가 또는 수정할 때까지 게임거래에 대한 중개를 거절할 수 있다.

제10조(게임의 검사) ① 중개인이 중개의뢰인이 등록한 게임등을 검사할 수 있다.

② 제1항에 따른 검사결과가 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 경우, 중개인은 중개의뢰인에게 보수 또는 다른 게임으로 교환하거나 그 내용을 정정할 것을 요구할 수 있다.

1. 게임 또는 시용상품에 하자가 있는 경우
2. 게임과 시용상품이 불일치하는 경우
3. 게임과 제8조 제1항 제2호의 내용이 불일치하는 경우
4. 게임 또는 시용상품의 운영체제와 중개인이 운영하는 오픈마켓의 운영체제가 상이하는 것 등의 사유로 중개인의 오픈마켓에서 판매할 수 없는 경우
5. 게임 또는 시용상품이 선량한 풍속 기타 사회질서에 반하는 내용을 포함하고 있는 경우

③ 중개의뢰인은 제2항에 따라 중개인으로부터 보수, 교환 또는 정정을 요구받은 날로부터 표지에서 정한 날까지 보수 등을 하여 재등록한다. 이 경우 중개의뢰인이 보수 등을 완료할 때까지 중개인은 게임거래의 중개를 거절할 수 있다.

제2절 중개서비스의 제공**제11조(중개의 개시)** ① 중개인은 중개의뢰인이 등록을 완료한 이후 표지에서 정한 날부터 이용자가 게임을 거래할 수 있도록 중개서비스를 제공한다.

② 중개인이 제1항에서 정한 기간 내에 중개를 개시하지 않은 경우, 중개의뢰인은 표지에서 정한 기간 내에 중개를 개시할 것을 요구할 수 있다.

③ 중개인이 제2항에서 정한 기간 내에 중개를 개시하지 않은 경우, 중개의뢰인은 이 계약을 해제할 수 있다.

④ 중개의뢰인은 제3항에 따른 해제와 별도로 중개인에게 손해배상을 청구할 수 있다. 다만, 중개인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

⑤ 중개인은 중개서비스를 계약기간 동안 24시간 제공한다.

⑥ 중개인은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 중개서비스를 일시적으로 중단할 수 있다.

1. 서비스용 설비의 보수 등으로 인한 부득이한 경우
2. 서비스 업그레이드 및 사이버몰 유지보수 등을 위해 필요한 경우

3. 정전, 제반설비의 장애 또는 이용량 폭주 등으로 서비스 이용에 지장이 있는 경우
4. 전시, 사변, 천재지변 기타 불가항력적 사유로 서비스를 제공하는 것이 현저히 곤란한 경우
- ⑦ 불가피한 경우를 제외하고, 중개인은 제6항 각 호의 사유로 중개서비스를 일시 중지할 경우에 최소 표지에서 정한 시간 이전까지 사유 및 일시 중지 시간 등을 중개의뢰인에게 통지한다. 다만, 사전에 통지하는 것이 불가능할 경우, 사후에 통지할 수 있다.

제12조(정보 등의 무단변경금지) ① 중개인은 중개서비스를 제공할 때 중개의뢰인이 등록한 사항에 대해 중개의뢰인의 명시적인 동의를 받지 않고 삭제, 변경 또는 추가 등을 하지 않는다. 다만 중개의뢰인이 제공한 게임이 선량한 풍속 기타 사회질서에 반하는 내용을 포함하거나 타인의 권리를 침해한 것이 명백한 경우에는 중개인은 중개의뢰인에게 통지한 후 그 게임을 삭제할 수 있다.

- ② 제1항의 의무를 위반하여 중개의뢰인에게 손해가 발생한 경우, 중개인은 배상한다. 다만, 중개인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그렇지 않다.
- ③ 제1항의 의무를 위반하여 발생한 이용자의 손해를 중개의뢰인이 배상한 경우, 중개인에게 구상권을 행사할 수 있다.

제13조(게임 등의 목적 외 이용금지) 중개인은 중개의뢰인이 등록한 게임 등을 이 계약에 따른 게임거래의 중개 이외의 목적으로 사용하지 않는다.

제14조(중개서비스의 제3자 위탁금지 등) ① 중개인은 중개의뢰인의 서면동의를 받은 경우에만 중개서비스 전부 또는 일부를 제3자에게 위탁할 수 있다.

- ② 중개인은 제3자와 중개서비스를 위탁하는 계약을 체결하기 전에 중개의뢰인에게 다음 각 호의 사항을 제공한다. 다만, 중개인의 책임없는 사유로 사전에 이를 제공할 수 없는 경우에는 사후에 제공할 수 있다.
 1. 제3자의 성명(법인인 경우 상호 및 대표자 성명)
 2. 제3자가 운영하는 중개사이트 명칭 및 주소
 3. 중개의뢰인이 추가적으로 중개수수료를 부담하는 경우의 추가 중개수수료에 관한 사항

제15조(전속중개의 제한) ① 중개의뢰인은 중개인 이외의 다른 중개인과 게임거래에 대한 중개계약을 체결할 수 있다. 다만, 중개의뢰인과 중개인은 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'에 위배되지 아니하는 범위에서 중개의뢰인이 제3자와 중개계약체결을 금지하는 계약(이하 '전속중개계약'이라 한다)을 체결할 수 있다.

- ② 중개의뢰인이 전속중개계약을 위반한 경우, 중개인은 다음 각 호에서 정한 하나 또는 복수의 조치를 취하거나 청구할 수 있다.
 1. 제3자와의 중개계약의 해제 또는 해지

2. 이 계약의 해제 또는 해지. 다만, 중개의뢰인이 거절한 경우를 제외하고, 중개인은 중개의뢰인이 제3자와의 중개계약을 종료할 수 있도록 표지에서 정한 기간 동안 최고한다.
3. 손해배상. 다만, 중개의뢰인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제16조(지식재산권의 보호) ① 중개인은 중개의뢰인의 게임등에 대한 지식재산권을 침해할 우려가 있거나 침해한 자(이하 '권리침해자'라 한다)를 알게 된 경우, 지체없이 그 사실을 중개의뢰인에게 통지한다.

② 제1항에 따른 통지를 받은 중개의뢰인은 자신의 권리를 보호하기 위해 권리침해자를 상대로 그 침해행위의 정지 또는 침해행위로 인하여 발생한 게임의 파기 등을 청구하기 위해 중개인에게 협력을 요구할 수 있다. 이 경우 중개인은 불가피한 경우를 제외하고, 중개의뢰인에게 협력한다.

③ 중개인은 자신의 권리가 침해됨을 주장하는 자(이하 '권리주장자'라 한다)가 그 사실을 소명하여 게임거래의 중개를 중단할 것을 요청받은 경우에 그 게임거래의 중개를 중단하고, 그 사실을 중개의뢰인 및 권리주장자에게 통지한다. 이 경우 중개인은 권리주장자의 손해에 대해 책임을 지지 않는다.

④ 제3항에 따른 통지를 받은 중개의뢰인이 게임이 정당한 권리에 의한 것임을 소명하여 그 중개의 재개를 요구하는 경우, 중개인은 중개재개요구사실 및 중개재개예정일을 권리주장자에게 지체 없이 통보하고 그 예정일에 중개를 재개한다.

⑤ 제3항 후문의 경우를 제외하고, 중개의뢰인이 공급한 게임이 타인의 지식재산권을 침해하여 중개인이 그 손해를 배상한 경우, 중개인은 중개의뢰인에게 구상권을 행사할 수 있다.

⑥ 제4항에 따라 중개를 재개한 경우, 중개의뢰인은 그 중개중단기간 동안 발생한 손해 등에 대해 권리주장자에게 배상을 청구할 수 있으며, 이를 위해 중개인의 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 중개인은 불가피한 경우를 제외하고, 중개의뢰인에게 협력한다.

제17조(전자결제 서비스를 제공하는 중개인의 책임) ① 중개인이 중개의뢰인을 대신하여 이용자로부터 대금을 받은 경우에 다음 각 호의 사항을 이용자에게 고지한다.

1. 게임의 내용 및 종류
2. 게임의 가격
3. 게임서비스의 제공기간

- ② 중개인은 제1항에 따라 고지한 사항에 대해 이용자가 확인하고 동의 여부를 선택할 수 있도록 중개인이 마련한 전자적 대금 결제창을 이용자에게 제공한다. 이 경우 중개인은 이용자가 직접 동의 여부를 선택하기 전에 미리 동의한다는 표시를 하여 제공하는 방식으로 확인절차를 진행하지 않는다.
- ③ 중개인은 전자적 대금지급이 이루어진 경우에는 전자문서의 송신 등 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행규칙』으로 정하는 방법으로 이용자에게 그 사실을 알리고, 언제든지 이용자가 전자적 대금지급과 관련한 자료를 열람할 수 있게 하여야 한다.
- ④ 오픈마켓에서 사용되는 전자적 대금지급 방법으로서 게임을 구입·이용하기 위하여 미리 대가를 지불하

는 방식의 결제수단을 발행하는 중개인은 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행규칙』으로 정하는 바에 따라 그 결제수단의 신뢰도 확인과 관련된 사항, 사용상의 제한이나 그 밖의 주의 사항 등을 표시하거나 고지한다.

⑤ 중개의뢰인과 이용자 사이에 전자적 대금지급과 관련하여 다툼이 있는 경우 중개인은 대금지급 관련 정보의 열람을 허용하는 등 『전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령』으로 정하는 바에 따라 그 분쟁의 해결에 협조한다.

제18조(이용자의 청약의 접수하는 중개인의 책임) 중개인이 이용자로부터 게임의 이용 등에 관한 청약을 접수하는 경우에 중개의뢰인이 다음 각 호의 의무를 이행할 수 있도록 필요한 조치를 취한다. 다만, 중개의뢰인이 이를 이행하지 않은 경우에 중개인이 그 의무를 이행한다.

1. 청약의 철회 및 계약의 해제에 따른 정보의 제공
2. 청약의 확인
3. 그 밖에 소비자피해를 방지하기 위하여 필요한 사항으로서 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령」에서 정하는 사항

제19조(이용자에 대한 책임) ① 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 제12조부터 제15조까지, 제17조 및 제18조에 따른 책임은 중개의뢰인이 부담한다.

② 제1항의 내용을 이용자에게 고지한 경우, 중개인은 이에 대한 책임을 지지 않는다.

제20조(이용자의 청약철회에 따른 협력의무 및 효과) ① 이용자가 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 또는 콘텐츠산업진흥법 등에 따라 청약을 철회하여 중개인이 정산기간을 도과한 후 그 대금을 환급한 경우에 차기 정산금을 지급함에 있어 이를 공제한다. 이 경우에 중개인은 해당 거래에 대한 중개수수료를 공제하지 않는다.

② 제1항에 따라 중개인이 이용자에게 대금을 환급한 경우, 중개인은 제23조에서 정한 중개실적에 관한 자료의 제공시 그 내용을 제공한다.

③ 제1항에 따라 이용자가 청약을 철회하여 중개의뢰인이 이용자에게 대금을 지급할 경우, 중개의뢰인은 중개인에게 해당 이용자의 정보 및 거래내용을 요구할 수 있다.

④ 제3항에 따라 중개의뢰인은 이용자에게 대금을 환급한 경우, 이미 지급한 해당 거래에 대한 중개수수료의 반환을 청구할 수 있다.

제3장 중개수수료 및 정산

제21조(중개수수료 등) ① 중개수수료는 표지에서 정한 바에 따른다.

② 중개를 위한 등록에 소요되는 등록비는 표지에서 정한 바에 따른다.

③ 중개인은 중개의뢰인이 동의한 경우에만 등록비와 중개수수료 이외의 비용 등을 청구할 수 있다.

④ 중개의뢰인이 이용자의 청약철회등에 따라 대금을 환급하는 경우에 중개인은 중개의뢰인에 대하여 중개수수료를 부과하지 않는다.

제22조(정산금) ① 중개인은 매월 표지에서 정한 날에 중개의뢰인이 지정한 은행계좌로 정산금을 지급한다.

② 정산금을 산정하기 위한 게임 거래의 중개실적은 매월 표지에서 정한 기간의 거래로 한다. 다만, 다음 각 호의 경우는 제외한다.

1. 이용자가 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 또는 「콘텐츠산업진흥법」 등에 따라 청약을 철회하여 중개인이 대금을 환급한 경우
2. 이용자가 중복결제하여 이를 정정한 경우
3. 이용자가 중개의뢰인에게 계약을 해제 또는 해지하여 중개인이 대금을 환급한 경우
4. 미성년이용자 등이 게임계약을 취소하여 중개인이 대금을 환급한 경우
5. 이용자가 게임 거래와 관련하여 중개인을 상대로 소송 또는 조정 등을 청구한 경우. 다만, 분쟁이 해결되어 이용자로부터 대금을 받은 때에는 게임 거래실적에 포함시킨다.
6. 이용자로부터 대금을 지급받지 못한 경우. 다만, 추후 이용자로부터 대금을 받은 때에는 게임 거래실적에 포함시킨다.

③ 제1항에서 정한 정산시기에 정산금을 지급하지 않은 경우, 중개인은 그 지연기간에 대해 표지에서 정한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 더하여 지급한다.

제23조(중개실적에 관한 자료의 제공) ① 중개인은 정산기간 동안 이루어진 게임거래의 중개실적에 관한 자료를 정산시기 이전에 중개의뢰인에게 제공한다. 다만, 불가피한 경우에 한하여 정산금을 입금한 후에 중개실적에 관한 자료를 제공할 수 있다.

② 중개인은 중개의뢰인이 언제든지 게임거래 중개실적을 확인할 수 있도록 거래계정에 필요한 조치를 설정한다.

③ 중개의뢰인은 중개인이 제공한 게임거래 중개실적에 대해 이의가 있는 경우, 결제내역 등 중개인의 중개실적을 증명할 수 있는 자료를 요구할 수 있다. 이 경우 중개인은 중개의뢰인이 결제업자 또는 결제대행업자 등에게 직접 결제내역 등을 청구할 수 있도록 협력한다.

제24조(정산금의 정정) ① 중개인이 중개실적을 잘못 산정하여 실제 중개수수료보다 과다하게 수령한 경우, 그 과오금을 지체없이 중개의뢰인에게 지급한다.

② 중개인이 중개실적을 잘못 산정하여 실제 중개수수료보다 과소하게 수령한 경우, 그 차액을 중개의뢰인에게 청구할 수 있다. 이 경우 중개인은 정확한 중개실적 또는 과소하게 산정한 중개수수료에 관한 증명자료를 중개의뢰인에게 제공한다.

제4장 계약의 변경 및 계약기간

제25조(계약내용의 변경) 중개의뢰인 또는 중개인은 중개실적의 현저한 저조 등과 같은 정당한 사유가 있는 경우에 한하여 상대방의 동의를 얻어 이 계약의 내용을 변경할 수 있다.

제26조(계약기간 및 갱신) ① 게임에 대한 중개계약기간은 표지에서 정한 바에 따른다.

② 중개의뢰인 또는 중개인이 이 계약을 연장 또는 갱신하고자 하는 경우, 계약기간 종료일로부터 표지에서 정한 날까지 상대방에게 통지한다.

③ 중개의뢰인 또는 중개인이 제2항에 따른 연장 또는 갱신에 대한 통지를 받은 날로부터 표지에서 정한 날까지 동의 또는 거절의 의사를 표시하지 않은 경우, 동의한 것으로 본다. 다만, 제2항에 따른 통지에 『(표지에서 정한 날을 기재한다)까지 동의 또는 거절의 의사를 표시하지 않으면 동의한 것으로 본다』는 내용을 명시한 경우에 한한다.

④ 제3항에 따라 갱신 또는 연장된 경우, 그 계약의 내용은 종전 계약의 내용으로 한다.

제5장 피해구제 및 분쟁해결

제27조(중개인의 금지의무) ① 중개인은 중개의뢰인에 대하여 게임 중개과정에서 다음 각호의 행위를 하지 않는다.

1. 중개의뢰인에 대하여 정당한 사유 없이 중개를 중단 또는 거절하거나 그 내용을 현저히 제한하는 행위
2. 중개의뢰인이 취급하는 재화 등의 가격, 거래상대방, 판매량, 영업활동을 부당하게 구속하거나 제한하는 행위
3. 중개의뢰인에게 정당한 사유 없이 경제적 이익 제공, 다른 재화 등의 구입, 부가서비스 가입, 판촉행사 참여 등을 강요하는 행위
4. 중개의뢰인에게 광고비와 부가서비스 비용을 과도하게 청구하는 행위
5. 부당하게 중개의뢰인을 차별하여 취급하는 행위
6. 중개의뢰인에게 판매 등에 관한 중요한 경영자료(가격, 판매량, 할인율 등 매출에 대한 세부정보를 포함한다)를 부당하게 자신이나 제3자에게 제공하도록 요구하는 행위
7. 중개의뢰인에게 전속중개계약을 체결하도록 강요하거나 다른 중개인보다 유리한 조건으로 재화 등을 공급하도록 강요하는 행위
8. 중개의뢰인에게 다른 중개인과 거래하지 못하도록 하거나 제3자와 계약을 체결하는 것을 방해
9. 자신의 고의 또는 과실로 인하여 발생한 손해를 중개의뢰인에게 전가하는 등 부당하게 손해배상의무를 부담시키는 행위
10. 중개의뢰인의 재화 등의 판매금 지급을 정당한 사유 없이 지연하는 행위

제28조(손해배상) ① 중개의뢰인 또는 중개인은 이 계약을 위반한 상대방의 행위로 인하여 손해가 발생한 경우, 손해배상을 청구할 수 있다. 다만, 상대방이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그렇지 않다.

② 중개인이 이 계약에 따른 의무를 이행하기 위해 제3자를 사용하거나 제3자를 통하여 재중개를 한 경우 그 제3자의 행위로 인하여 중개의뢰인에게 발생한 손해에 대해 제3자와 연대하여 책임을 진다. 다만, 중개인 및 제3자에게 고의 또는 과실이 없음을 증명한 경우에는 그렇지 않다.

제29조(계약의 해제 또는 해지) ① 중개의뢰인 또는 중개인은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 이 계약의 그 전부 또는 일부를 최고없이 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 중개의뢰인과 중개인이 합의한 경우
2. 중개의뢰인이 금융기관으로부터 거래정지처분을 받은 경우
3. 중개의뢰인 또는 중개인이 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
4. 중개의뢰인 또는 중개인이 부도, 파산 또는 회생절차 개시 등을 이유로 정상적 영업활동이 불가능한 경우
5. 중개의뢰인 또는 중개인이 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우. 다만, 영업의 양수인 또는 합병된 회사가 그 권리와 의무를 승계함에 대해 상대방이 동의한 경우에는 그러하지 않는다.
6. 중개인이 천재지변 기타 이에 준하는 사유로 인하여 이 계약을 이행하는 것이 불가능한 경우. 다만, 일시적인 경우에는 그렇지 않다.
7. 중개인의 서비스 지연, 오류 등이 발생하여 중개의뢰인이 표지에서 정한 횟수 이상 시정을 요구한 경우. 단, 서비스 지연, 오류 등이 발생한 주요 원인이 중개의뢰인 측에 기인하는 경우에는 시정 요구 횟수에서 이를 제외한다.
8. 기타 당사자 사이의 신뢰관계를 현저히 해하는 등 이 계약을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우

② 제1항 각 호에서 정한 경우를 제외하고, 중개의뢰인 또는 중개인이 이 계약상의 의무를 이행하지 않은 경우, 중개의뢰인 또는 중개인은 상대방에게 표지에서 정한 기간을 정하여 그 이행을 최고하고, 그 기간 내에 이를 이행하지 아니한 때에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다. 다만, 중개의뢰인 또는 중개인이 이행하지 않겠다는 의사를 표시한 경우 또는 지정한 기한 내에 이행해야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 최고없이 해제 또는 해지할 수 있다.

③ 제2항에 따라 이 계약이 해제 또는 해지된 경우, 중개의뢰인과 중개인은 다음 각 호에서 정한 의무를 동시에 이행한다.

1. 중개의뢰인은 거래계정의 이용을 정지한다. 다만, 하나의 거래계정을 통하여 복수의 게임을 판매하고, 그 중 일부의 게임거래에 대한 중개만을 해제 또는 해지할 경우, 해당 중개의 중단에 필요한 조치를 취한다.
2. 중개인은 정산금을 중개의뢰인에게 지급한다. 다만, 제19조 제2항 각호에서 정한 경우에 해당하는 정산금은 중개의뢰인과의 협의를 통하여 그 지급시기를 달리 정할 수 있다.

- ④ 중개의뢰인 또는 중개인은 해제 또는 해지의 원인을 제공한 상대방에 대해 이로 인하여 발생한 손해배상을 청구할 수 있다. 이 경우 상대방이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그렇지 않다.
- ⑤ 제3항 또는 제4항에 따라 정산금 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 이를 지연한 경우, 그 지연기간에 대해 표지에서 정한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 더하여 지급한다.

제30조(분쟁해결) ① 이 계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 중개의뢰인과 중개인은 상호 협의하여 분쟁을 해결하기 위해 노력한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않은 경우, 중개의뢰인 또는 중개인은 「콘텐츠산업진흥법」에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회, 「저작권법」에 따른 한국저작권위원회 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 한국공정거래조정원 등에 조정을 신청할 수 있다.

③ 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 않은 경우에 중개의뢰인 또는 중개인은 법원에 소송을 제기하거나 중재기관에 중재를 신청할 수 있다. 다만, 중재를 신청하기 위해 중개의뢰인 또는 중개인은 상대방과 서면으로 중재합의를 한다.

제31조(재판관할) 이 계약과 관련된 소송은 소 제기 당시 중개의뢰인 또는 중개인의 주된 사무소를 관할하는 지방법원이 관할권을 갖는다.

이 계약을 확인하기 위해 계약서 2통을 작성하여 계약 당사자 간에 이의가 없음을 확인하고 각자 서명 또는 날인한 후 쌍방이 각 1통씩 보관한다.

년 월 일

중개의뢰인

주 소 :

상 호 :

대표자 : (인)

중개인

주 소 :

상 호 :

대표자 : (인)

게임 위탁판매계약서

_____(이하 “위탁인”이라 한다)와 _____(이하 “위탁판매인”이라 한다)는 _____(이하 “게임”라 한다)의 위탁판매와 관련하여 양자간의 권리와 의무를 규정하기 위해 다음과 같이 계약을 체결한다.

구분	내용	
게임의 명칭		
게임의 사양*	게임의 이용기기	
	게임의 OS	
	게임의 용량	
게임 및 시용상품 공급일 (제8조 관련)	년 월 일	
판매개시 요구기간 및 일시 중지시 사전 통지시간 (제13조 및 제14조 관련)	판매개시 요구기간	통지를 받은 날로부터 ()일
	일시 중지시 통지시점	중지 시점으로부터 ()시간
광고수익 배분비율 및 지급시기 (제17조 및 제26조 관련)	배분비율	위탁인 % : 위탁판매인 %
	지급시기	매월 일
전속위탁판매계약 위반에 따른 최고기간(제23조 관련)	통지를 받은 날로부터 ()일	
위탁판매 수수료율 및 정산(제26조 관련)	위탁판매 수수료율	%
	정산금 지급시기	매월 일
	예금주	
	금융기관/계좌번호	
지연이자율 (제27조 및 제33조 관련)	연 ()%	
계약기간 (제31조 관련)	년 월 일 ~ 년 월 일	
계약기간 연장시 통지기간 및 동의간주를 위한 최고기간 (제31조 관련)	연장시 통지기간	계약종료일로부터 ()일전
	동의간주를 위한 최고기간	()일
해제 등을 위한 시정요구 횟수 (제33조 관련)	월 ()회 또는 누적 ()회	
최소 매출액 및 미달기간 (제33조 관련)	최소 수익	월 ()만원
	미달기간	()월
해제 등을 위한 시정 최고기간 (제33조 관련)	이행에 관한 통지를 받은 날로부터 ()일	
그 밖의 사항		

* 게임의 사양은 별지로 작성할 수 있음.

제1장 총칙

제1조(목적) 이 계약은 위탁인이 위탁판매인에게 게임(게임의 인앱결제 대상이 되는 아이템 등을 포함한다. 이하 같다.)을 공급하고, 위탁판매인은 게임을 이용자에게 판매(이용제공을 포함한다. 이하 같다)한 후 그 대금을 정산함에 있어서 당사자들의 권리와 의무 및 분쟁해결 등에 관한 제반사항을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 계약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “사이버몰”이라 함은 게임의 거래가 이루어지는 위탁판매인의 온라인상 영업장을 말한다.
2. “이용상품”이라 함은 이용자가 게임의 내용을 알 수 있도록 그 게임의 일부로 구성되거나 한시적으로 이용할 수 있는 게임을 말한다.
3. “위탁판매”라 함은 위탁판매인이 자신의 이름과 위탁인의 계산으로 게임을 이용자에게 판매하는 것을 말한다.
4. “정산금”이라 함은 게임 거래대금에서 표지에서 정한 수수료를 공제한 금액을 말한다.
5. “전속위탁판매계약”이라 함은 위탁인이 위탁판매인에게만 게임의 위탁판매를 의뢰하고, 제3자와 위탁판매에 관한 계약을 체결할 수 없는 계약을 말한다.
6. “지연이자”라 함은 대금 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 지급시기에 지급하지 않을 경우 지급하는 손해배상금을 말한다.

제3조(계약의 기본원칙) 위탁인과 위탁판매인은 이 계약에 따라 게임을 이용자에게 위탁판매하고, 판매대금을 정산함에 있어 신의성실의 원칙에 따라 자신의 권리를 행사하고, 의무를 이행한다.

제4조(채권·채무의 양도금지) 위탁인과 위탁판매인은 상대방의 동의가 없는 한, 이 계약상 채권·채무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공하지 않는다. 다만, 다음 각 호에서 정한 권리는 그러하지 않는다.

1. 이 계약에서 발생한 손해배상청구권
2. 위탁인의 정산금청구권
3. 위탁판매인의 보수청구권

제5조(비밀유지) ① 위탁인과 위탁판매인은 이 계약으로 알게 된 상대방의 업무상 비밀을 상대방의 동의없이 이용하거나 제3자에게 누설하지 않는다.

② 제1항을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 이를 배상한다. 다만, 손해배상책임을 지는 자가 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제6조(계약 이외의 사항) 이 계약에서 정한 내용 이외의 사항에 대해서는 관련 법령의 강행법규에서 정한 바에 따르며, 그 이외의 사항에 대해서는 양당사자가 협의하여 정한다. 다만, 합의가 이루어지지 않은

경우, 이 계약과 관련된 법령 또는 상관습에 의한다.

제2장 게임의 위탁판매

제1절 게임의 공급 등

제7조(게임의 판매가격) ① 위탁인과 위탁판매인은 협의를 통하여 게임의 판매가격을 정한다.

- ② 제1항에 따른 판매가격보다 낮은 가격으로 판매된 경우, 정산금 산정은 제1항에서 정한 금액으로 한다.
- ③ 제1항에 따른 판매가격보다 높은 가격으로 판매된 경우, 정산금 산정은 실제 판매가격으로 한다.
- ④ 위탁인은 위탁판매인이 높은 가격으로 판매함으로써 판매실적이 감소한 경우, 이로 인하여 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 위탁판매인에게 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 않는다.
- ⑤ 제1항에 따라 정해진 게임의 판매가격이 다른 유사 게임의 판매가격과 비교하여 적당하지 않은 경우, 위탁판매인은 위탁인과 협의하여 그 판매가격을 조정할 수 있다.

제8조(게임의 공급) ① 위탁인은 위탁판매인이 게임을 이용자에게 판매할 수 있도록 게임과 그 시용상품(이하 '게임등'이라고 한다)을 표지에서 정한 날까지 공급한다. 다만, 시용상품이 필요없는 경우에는 게임만을 공급한다.

- ② 위탁판매인은 공급받은 게임등의 내용을 확인하고, 양자의 일치 여부를 확인한다.
- ③ 위탁판매인은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 위탁인에게 게임등에 대한 재공급, 보수 등을 요구할 수 있다.
 1. 위탁인이 공급한 게임등에 하자가 있는 경우
 2. 위탁인이 공급한 게임등을 위탁판매인이 운영하는 사이버몰에서 판매할 수 없는 경우
 3. 게임과 그 시용상품이 불일치하는 경우
- ④ 위탁인이 제3항에 따른 재공급 등을 하지 않은 경우, 위탁판매인은 이 계약을 해제할 수 있다. 다만, 게임등의 재공급 등에 상당한 시간이 필요한 경우, 위탁인은 위탁판매인과 협의하여 그 기간을 연장할 수 있다.

제9조(게임에 대한 등급분류) ① 위탁인과 위탁판매인은 협의하여 게임산업진흥에 관한 법률에 따라 게임에 대한 등급분류를 받을 자를 정한다.

- ② 제1항에 따라 위탁판매인이 게임에 대한 등급분류를 받을 경우에 위탁인은 이에 필요한 사항을 협력한다.
- ③ 위탁인 또는 위탁판매인 중 어느 일방의 사유로 게임에 대한 등급분류를 받지 못한 경우에 위탁인 또는 위탁판매인은 상대방에게 다음 각 호에서 정하는 권리를 행사할 수 있다.

1. 계약의 해제. 다만, 위탁인이 거부한 경우를 제외하고, 위탁판매인은 보수 등을 통해 등급분류를 받을 수 있는 경우에는 상당한 기간을 정하여 위탁인에게 보수 등을 요구한다.
2. 손해배상청구권. 다만, 위탁인 또는 위탁판매인이 등급분류를 받지 못함에 있어 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제10조 (위탁판매를 위한 정보의 제공) ① 위탁인은 위탁판매인이 게임을 이용자에게 판매할 때 제공할 수 있도록 다음 각 호에서 정한 정보를 제8조에 따른 게임을 공급할 때 함께 제공한다.

1. 위탁인의 상호, 대표자의 성명, 주소(전자우편주소 포함) 및 전화번호
2. 게임의 명칭, 종류 및 내용
3. 게임의 전송, 설치 등을 할 때 필요한 기술적 사항
4. 기타 위탁판매에 필요한 사항

② 위탁인은 제1항에 따라 제공한 정보가 변경된 경우, 지체없이 변경된 정보를 위탁판매인에게 제공한다.

③ 제1항 또는 제2항에 따라 제공한 정보가 사실과 달라 위탁판매인이 이용자에게 그 손해를 배상한 경우, 위탁판매인은 위탁인에게 구상권을 행사할 수 있다.

제11조(게임의 운영정책) ① 위탁판매인은 게임의 운영정책 등에 관한 정보를 위탁인에게 제공한다.

② 위탁인은 제1항에 따른 운영정책 등이 게임과 일치하지 않거나 부적합한 경우에 그 사유를 제시하여 수정 등을 요구할 수 있다.

제12조(게임의 업데이트 등) ① 업데이트가 필요없는 경우를 제외하고, 위탁인은 매월 위탁판매인에게 공급한 게임을 업데이트한다.

② 위탁판매인은 게임에 하자가 있어 보수가 필요한 경우, 위탁인에게 보수를 청구할 수 있다.

③ 위탁판매인은 위탁인이 제1항에 따라 업데이트를 하거나 제2항에 따른 보수를 할 수 있도록 협력을 한다.

④ 제1항 또는 제2항에 따라 업데이트 또는 보수를 하지 않아 위탁판매인에게 발생한 손해에 대해 위탁인이 책임을 진다.

⑤ 제3항에 따른 협력을 제공하지 않아 위탁인이 업데이트 또는 보수를 할 수 없는 경우에 위탁판매인은 이로 인한 손해배상을 위탁인에게 청구할 수 없다.

제2절 위탁판매인의 위탁판매

제13조(위탁판매의 개시) ① 위탁판매인은 이용자가 게임을 이용할 수 있도록 판매서비스를 제공한다.

② 위탁판매인은 자신의 비용과 책임으로 게임의 판매를 위해 필요한 시스템을 구축하며, 그 운영과 유지보수에 대해 책임을 부담한다.

③ 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고, 위탁판매인은 제8조 및 제9조에 따라 게임등 및 정보를 제공받은

후 지체없이 제1항에 따른 판매를 개시한다. 다만, 위탁판매인과 위탁인이 판매개시시점에 대해 별도로 합의한 경우에는 그러하지 않는다.

④ 위탁판매인이 제3항에서 정한 기한 내에 판매를 개시하지 않은 경우, 위탁인은 표지에서 정한 날까지 판매를 개시할 것을 요구할 수 있다.

⑤ 위탁판매인이 제4항에서 정한 기간 내에 판매를 개시하지 않은 경우, 위탁인은 이 계약을 해제할 수 있다.

⑥ 위탁인은 제5항에 따른 해제와 별도로 위탁판매인에게 손해배상을 청구할 수 있다. 다만, 위탁판매인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제14조(판매서비스의 제공) ① 위탁판매인은 판매서비스를 계약기간내 24시간 동안 제공한다. 다만, 게임 산업진흥에 관한 법률 및 청소년보호법 등 관련법령에서 규정하는 제공시간 제한대상 게임에 대해서는 관련법령에서 정한 시간에만 제공한다.

② 위탁판매인은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 판매서비스를 일시적으로 중단할 수 있다.

1. 서비스용 설비의 보수 등 부득이한 경우
2. 서비스 업그레이드 및 사이버몰 유지보수 등을 위해 필요한 경우
3. 정전, 제반설비의 장애 또는 이용량 폭주 등으로 서비스 이용에 지장이 있는 경우
4. 전시, 사변, 천재지변 기타 불가항력적 사유로 서비스를 제공하는 것이 현저히 곤란한 경우

③ 불가피한 경우를 제외하고, 위탁판매인은 제2항 각 호의 사유로 판매서비스를 일시 중지할 경우에 최소 표지에서 정한 시간 이전까지 사유 및 일시 중지 시간 등을 위탁인에게 통지한다. 다만, 사전에 통지하는 것이 불가능할 경우, 사후에 통지할 수 있다.

제15조(위탁판매인의 관련 법령 준수 의무) ① 위탁판매인은 게임을 이용자에게 제공함에 있어 다음 각 호의 사항을 준수한다. 만일, 위탁판매인이 게임의 위탁판매에 있어서 제3자를 사용한 경우에 위탁판매인은 제3자가 다음 각 호의 사항을 준수하도록 감독한다.

1. 게임산업진흥에 관한 법률에서 정하는 유통질서 등에 관한 교육을 받을 것
2. 게임물을 이용하여 도박 그 밖의 사행행위를 하게 하거나 이를 하도록 내버려 두지 아니할 것
3. 게임머니의 화폐단위를 한국은행에서 발행되는 화폐단위와 동일하게 하는 등 게임물의 내용구현과 밀접한 관련이 있는 운영방식 또는 기기·장치 등을 통하여 사행성을 조장하지 아니할 것
4. 경품 등을 제공하여 사행성을 조장하지 아니할 것. 다만, 청소년게임제공업의 전체이용가 게임물에 대하여 대통령령이 정하는 경품의 종류(완구류 및 문구류 등. 다만, 현금, 상품권 및 유가증권은 제외한다)·지급기준·제공방법 등에 의한 경우에는 그러하지 아니하다.
5. 게임산업진흥에 관한 법률 제2조제6호의2가목의 규정에 따른 청소년게임제공업을 영위하는 자는 청소년이용불가 게임물을 제공하지 아니할 것

6. 게임물 및 컴퓨터 설비 등에 문화체육관광부장관이 고시하는 음란물 및 사행성게임물 차단 프로그램 또는 장치를 설치할 것. 다만, 음란물 및 사행성게임물 차단 프로그램 또는 장치를 설치하지 아니하여도 음란물 및 사행성게임물을 접속할 수 없게 되어 있는 경우에는 그러하지 아니하다.
7. 게임산업진흥에 관한 법률에서 정하는 영업시간을 준수할 것
8. 게임물 이용자의 게임과몰입과 중독을 예방하기 위하여 게임산업진흥에 관한 법률에서 규정하고 있는 과도한 게임물 이용 방지 조치를 취할 것
9. 그 밖에 게임산업진흥에 관한 법률 등 게임과 관련된 법령에서 정하는 사항을 준수할 것
- ② 위탁인은 위탁판매인이 제1항에 따른 의무를 이행할 수 있도록 협력한다.
- ③ 위탁판매인이 제1항을 위반한 경우에 위탁인은 위탁판매인에게 이로 인해 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 위탁인이 제2항에 따른 협력을 하지 않거나 위탁판매인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 아니하다.

제16조(이용자의 청약철회 배제조치) ① 위탁판매인은 게임을 이용자에게 제공함에 있어 전자상거래 등에
서의 소비자보호에 관한 법률 제17조 및 콘텐츠산업진흥법 제27조에 따라 청약철회 및 계약의 해제가
불가능한 콘텐츠의 경우에는 이용자의 청약철회권을 배제하기 위한 조치를 취한다.

- ② 위탁판매인이 제1항에 따른 조치를 취하지 않아 이용자가 게임에 관한 계약을 청약철회한 경우,
이를 제33조에 따라 정산시 배제하는 거래에 포함하지 않는다. 다만, 그 원인이 위탁인에게 있는 경우에는
그러하지 않는다.

제17조(제3자의 상품 등에 대한 광고) ① 위탁판매인은 위탁인의 이익을 침해하지 않은 범위내에서 제3자
의 상품 또는 서비스에 대한 광고를 할 수 있다.

- ② 제1항에 따른 광고료는 표지에서 정한 바에 따라 위탁인과 위탁판매인이 배분하며, 그 지급시기에
지급한다.

제18조(게임의 표시 및 광고) ① 위탁판매인은 게임을 홍보하거나 판매를 촉진하기 위해 표시 또는 광고할
수 있다.

- ② 제1항에 따른 표시 또는 광고를 함에 있어 위탁인의 협력이 필요한 경우, 위탁판매인은 위탁인에게
협력을 요청할 수 있다. 이 경우 불가피한 경우를 제외하고, 위탁인은 협력한다.
- ③ 광고가 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 경우, 위탁인은 위탁판매인에게 표시 또는 광고의 수정
또는 삭제를 요청할 수 있다.
 1. 「표시광고의 공정화에 관한 법률」제3조에서 금지하는 부당한 표시 또는 광고
 2. 등급을 받은 게임의 내용과 다른 내용의 광고를 하거나 그 선전물을 배포·게시하는 행위
 3. 등급분류를 받은 게임의 등급과 다른 등급을 표시한 광고·선전물을 배포·게시하는 행위
 4. 게임내용정보를 다르게 표시하여 광고하거나 그 선전물을 배포·게시하는 행위

5. 게임에 대하여 내용정보 외에 경품제공 등 사행심을 조장하는 내용을 광고하거나 선전물을 배포·게시하는 행위
6. 표시 또는 광고의 내용이 관련법령을 위반하거나 게임의 홍보 또는 판매촉진과 관계가 없거나 적절하지 않은 경우
 - ④ 제3항에 따른 광고수정 등의 요청이 있는 경우, 위탁판매인은 위탁인과 협의하여 광고의 내용을 수정 또는 삭제한다.
 - ⑤ 광고로 인하여 이용자 등 제3자에게 손해가 발생한 경우, 위탁판매인은 그 책임을 부담한다. 다만, 위탁인이 제공한 정보로 제작되거나 위탁인의 지시에 따라 제작된 광고에 의해 그 손해가 발생한 경우에는 위탁판매인은 위탁인에게 구상권을 행사할 수 있다.
 - ⑥ 위탁판매인이 제3항을 위반하여 게임을 판매할 수 없는 경우에 위탁인은 이로 인해 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 그 원인이 위탁인에게 있거나 위탁판매인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.
 - ⑦ 게임에 대한 표시 또는 광고가 제3항을 위반하여 과태료 또는 벌금 등의 처분을 받은 경우에 위탁인에게 책임이 있는 경우를 제외하고 이는 위탁판매인이 부담한다.

제19조(판촉) ① 위탁판매인은 게임 판매를 촉진하기 위해 이벤트 등을 실시할 수 있다.

- ② 제1항에 따른 이벤트 등을 실시함에 있어 위탁인의 협력이 필요한 경우, 위탁판매인은 위탁인에게 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 불가피한 경우를 제외하고, 위탁인은 협력한다.
- ③ 위탁판매인은 위탁인과 협의하여 제1항에 따른 이벤트 등의 실시에 따른 판촉비용의 일부를 위탁인에게 부담시킬 수 있다. 이 경우 위탁인과 위탁판매인의 부담비율은 제4항 제4호에서 정한 경제적 이익의 비율로 하며, 위탁인의 부담비율은 50%를 초과할 수 없다.
- ④ 제3항에 따라 판촉비용을 위탁인에게 부담시킬 경우, 위탁판매인은 다음 각 호에서 정한 사항을 위탁인과 서면으로 합의하고, 각각 서명 또는 기명날인한다.
 1. 이벤트 등의 명칭·성격·기간
 2. 이벤트 등을 통하여 판매할 게임의 종류. 단, 위탁인이 판매를 의뢰한 게임이 복수인 경우에 한한다.
 3. 이벤트 등에 소요될 것으로 예상되는 비용의 규모 및 사용내역
 4. 이벤트 등을 통하여 위탁인과 위탁판매인이 얻을 것으로 예상되는 경제적 이익의 비율
 5. 판매촉진비용의 부담 비율 또는 액수
- ⑤ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 위탁인은 위탁판매인에게 제3항에 따른 판촉비용의 감액을 청구할 수 있다. 이 경우 위탁판매인은 위탁인과 협의하여 그 감액비율을 정한다.
 1. 실제 소요된 비용이 제4항 제4호에서 정한 예상 비용보다 적은 경우
 2. 실제 발생한 이익이 제4항 제4호에 따라 예상된 경제적 이익보다 적은 경우
- ⑥ 위탁인이 위탁판매인에게 게임 판매를 촉진하기 위해 이벤트 등의 실시를 요구한 경우, 그 이벤트

등의 실시에 소요되는 비용은 위탁인과 위탁판매인이 협의하여 정한다. 이 경우 제3항부터 제5항까지는 적용하지 않는다.

제20조(정보 등의 무단변경금지) ① 위탁판매인은 제9조에 따라 위탁인이 제공한 정보를 위탁인의 허락을 받지 않고 삭제, 변경 또는 추가 등을 하지 않는다.

② 제1항의 의무를 위반하여 위탁인에게 손해가 발생한 경우, 위탁판매인은 배상한다. 다만, 위탁판매인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

③ 제1항의 의무를 위반하여 발생한 이용자의 손해를 위탁인이 배상한 경우, 위탁판매인에게 구상권을 행사할 수 있다.

제21조(게임 등의 목적 외 이용금지) ① 위탁판매인은 위탁인의 동의를 얻지 않고, 위탁인이 제공한 게임등을 이 계약에 따른 게임 판매 이외의 목적으로 사용하지 않는다.

② 위탁판매인은 위탁인이 등록한 게임등을 기술적으로 조작 또는 변경하지 않는다.

제22조(판매서비스의 제3자 위탁금지 등) ① 위탁판매인은 스스로 이 계약에 정한 게임을 판매한다. 다만, 위탁인의 동의를 받은 경우, 위탁판매의 전부 또는 일부를 제3자에게 위탁할 수 있다.

② 제1항 단서의 경우, 위탁판매인은 제3자와 위탁계약을 체결하기 전에 위탁인에게 다음 각 호의 사항을 기재한 서면을 교부한다. 다만, 위탁판매인의 책임없는 사유로 사전에 이를 교부할 수 없는 경우에는 그 사유가 소멸한 후 지체없이 교부한다.

1. 제3자의 성명(법인인 경우 상호 및 대표자 성명)
2. 제3자가 운영하는 사이버몰 명칭 및 주소
3. 판매수수료 배분에 관한 사항. 다만, 위탁인이 추가적으로 판매수수료를 부담하는 경우에 한한다.

제23조(전속위탁판매계약의 제한) ① 위탁인은 위탁판매인 이외의 제3자와 게임 위탁판매에 관한 계약을 체결할 수 있다. 다만, 위탁인과 위탁판매인은 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'에 위배되지 아니하는 범위에서 위탁인이 제3자와 위탁판매계약체결을 금지하는 계약(이하 '전속위탁판매계약'라 한다)을 체결할 수 있다.

② 위탁판매인은 위탁인에게 전속위탁판매계약을 체결하도록 강요하거나 제3자와 계약을 체결하는 것을 방해하지 않는다.

③ 위탁인이 전속위탁판매계약을 위반한 경우, 위탁판매인은 다음 각 호에서 정한 하나 또는 복수의 조치를 취하거나 청구할 수 있다.

1. 제3자와의 위탁판매계약의 해제 또는 해지
2. 이 계약의 해제 또는 해지. 다만, 위탁인이 거절한 경우를 제외하고, 위탁판매인은 위탁인이 제3자와의 위탁판매계약을 종료할 수 있도록 표지에서 정한 기간 동안 최고한다.

3. 손해배상. 다만, 위탁인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제24조(우선협상권) ① 제23조 제1항 단서에 따라 위탁판매인이 전속위탁판매계약을 체결한 경우, 위탁판매인은 위탁인이 이 계약의 게임에 관한 속편을 개발하는 때에 그 위탁판매에 대해 우선협상권을 갖는다.
 ② 위탁인은 제1항과 관련하여 신의에 따라 성실하게 위탁판매인과 협상한다.
 ③ 위탁인은 이 계약의 게임에 관한 속편에 대한 위탁판매에 관한 위탁판매인과의 협상이 이루어지지 않은 경우에 한해 제3자와 위탁판매계약을 체결한다.

제25조(지식재산권의 보호) ① 위탁판매인은 위탁인의 게임등에 대한 지식재산권을 침해할 우려가 있거나 침해한 자(이하 '권리침해자'라 한다)를 알게 된 경우, 지체없이 그 사실을 위탁인에게 통지한다.
 ② 제1항에 따른 통지를 받은 위탁인은 자신의 권리를 보호하기 위해 권리침해자를 상대로 그 침해행위의 정지 또는 침해행위로 인하여 발생한 게임의 파기 등을 청구하기 위해 위탁판매인에게 협력을 요구할 수 있다. 이 경우 위탁판매인은 불가피한 경우를 제외하고, 위탁인에게 협력한다.
 ③ 위탁판매인은 자신의 권리가 침해됨을 주장하는 자(이하 '권리주장자'라 한다)가 그 사실을 소명하여 게임의 판매를 중단할 것을 요청받은 경우에 그 게임의 판매를 중단하고, 그 사실을 위탁인에게 통지한다.
 ④ 제3항에 따른 통지를 받은 위탁인이 게임이 정당한 권리에 의한 것임을 소명하여 그 판매의 재개를 요구하는 경우, 위탁판매인은 판매재개요구사실 및 판매재개예정일을 권리주장자에게 지체 없이 통보하고 그 예정일에 판매를 재개한다.
 ⑤ 위탁인이 공급한 게임이 타인의 지식재산권을 침해하여 위탁판매인이 그 손해를 배상한 경우, 위탁판매인은 위탁인에게 구상권을 행사할 수 있다.
 ⑥ 제4항에 따라 판매를 재개한 경우, 위탁판매인 또는 위탁인은 그 판매중단기간 동안 발생한 손해 등에 대해 권리주장자에게 배상을 청구할 수 있으며, 이를 위해 상대방의 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 상대방은 불가피한 경우를 제외하고, 위탁판매인 또는 위탁인에게 협력한다.
 ⑦ 제6항에 따라 권리주장자로부터 배상을 받은 위탁판매인 또는 위탁인은 그 비용을 제외한 나머지 금액을 위탁판매인의 보수산정비율에 따라 배분하고, 상대방에게 이를 지급한다.

제3장 판매수수료 산정기준 및 정산

제26조(판매수수료 산정기준) 위탁판매인의 판매수수료를 산정하기 위한 기준 금액은 게임의 판매대금에서 부가가치세 및 결제수수료를 제외한 금액으로 한다.

제27조(정산금의 지급) ① 위탁판매인은 표지에서 정한 날에 위탁인의 은행계좌로 정산금 및 광고수익금을 지급한다.
 ② 정산금을 산정하기 위한 게임 거래실적은 매월 1일부터 마지막 날까지의 거래로 한다. 다만, 다음 각 호에서 정한 거래는 제외한다.

1. 이용자가 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 또는 「콘텐츠산업진흥법」 등에 따라 청약을 철회한 경우
 2. 이용자가 중복결제하여 이를 환급한 경우
 3. 이용자가 계약을 해제 또는 해지한 경우
 4. 미성년이용자 등이 취소한 경우
 5. 이용자가 게임거래와 관련하여 위탁판매인을 상대로 소송 또는 조정 등을 청구한 경우. 다만, 분쟁이 해결되어 이용자로부터 대금을 받은 때에는 그 월의 판매실적으로 포함한다.
 6. 이용자로부터 대금을 지급받지 못한 경우. 다만, 추후 이용자로부터 대금을 받은 때에는 해당 월의 판매실적으로 포함한다.
- ③ 제1항에 따라 정산금을 지급하지 않은 경우, 위탁판매인은 그 지연기간에 대해 표지에서 정한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급한다. 다만, 그 정산금을 월 판매마감일로부터 40일이 경과한 후에 지급하는 경우에는 그 초과기간에 대해 지연이자(「대규모 유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률」제8조 제2항에 따라 공정거래위원회가 고시한 이자율을 곱하여 산정된 금액)를 지급한다.

제28조(판매실적에 관한 자료의 제공) ① 위탁판매인은 매 정산기간 동안 이루어진 게임 판매실적에 관한 정보를 위탁인에게 제공한다. 다만, 불가피한 경우에 한하여 정산금을 입금한 후 지체없이 판매실적에 관한 정보를 제공할 수 있다.

② 위탁인은 위탁판매인이 제공한 게임 판매실적에 대해 이의가 있는 경우, 위탁판매인에게 결제내역 등 판매실적을 증명할 수 있는 자료를 요구할 수 있다. 이 경우 위탁판매인은 위탁인이 결제업자 또는 결제대행업자 등에게 직접 결제내역 등을 청구할 수 있도록 협력한다.

제29조(정산금의 정정) ① 위탁판매인이 판매실적 등을 잘못 산정하여 실제 판매수수료보다 과다하게 수령한 경우, 그 과오금을 지체없이 위탁인에게 지급한다.

② 위탁판매인이 판매실적 등을 잘못 산정하여 실제 판매수수료보다 과소하게 수령한 경우, 그 차액을 위탁인에게 청구할 수 있다. 이 경우 위탁판매인은 정확한 판매실적 또는 과소하게 산정한 판매수수료에 관한 증빙자료를 위탁인에게 제공한다.

제4장 계약의 변경 및 계약기간

제30조(계약내용의 변경) 위탁인 또는 위탁판매인은 판매실적의 현저한 저조 등과 같은 정당한 사유가 있는 경우에 한하여 상대방의 동의를 얻어 이 계약의 내용을 변경할 수 있다.

제31조(계약기간 및 갱신) ① 게임에 대한 위탁판매 계약기간은 표지에서 정한 바에 따른다.

② 위임인 또는 위탁판매인은 이 계약을 연장 또는 갱신하고자 하는 경우, 계약기간 종료일로부터 표지에 서 정한 날까지 상대방에게 통지한다.

③ 위탁인 또는 위탁판매인이 제2항에 따른 연장 또는 갱신에 대한 통지를 받은 날로부터 표지에서 정한 날까지 동의 또는 거절의 의사를 표시하지 않은 경우, 동의한 것으로 본다. 다만, 제2항에 따른 통지에 『(표지에서 정한 날을 기재한다)까지 동의 또는 거절의 의사를 표시하지 않으면 동의한 것으로 본다』는 내용을 명시한 경우에 한한다.

④ 제3항에 따라 연장 또는 갱신된 경우, 그 계약의 내용은 종전 계약의 내용으로 한다.

제5장 피해구제 및 분쟁해결

제32조(손해배상) ① 위탁인 또는 위탁판매인이 이 계약을 위반한 상대방의 행위로 인하여 손해를 입은 경우, 그 상대방은 손해배상의 책임을 진다. 다만, 상대방이 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 책임을 지지 않는다.

② 위탁판매인이 이 계약에 따른 의무를 이행하기 위해 제3자를 사용하거나 제3자를 통하여 재매매를 한 경우 그 제3자의 행위로 인하여 위탁인에게 발생한 손해에 대해 제3자와 연대하여 책임을 진다. 다만, 위탁판매인 및 제3자가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 책임을 지지 않는다.

제33조(계약의 해제 또는 해지) ① 위탁인 또는 위탁판매인은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 이 계약의 그 전부 또는 일부를 최고없이 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 위탁인과 위탁판매인이 합의한 경우
2. 위탁인 또는 위탁판매인이 금융기관으로부터 거래정지처분을 받은 경우
3. 위탁인 또는 위탁판매인이 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
4. 위탁인 또는 위탁판매인이 부도, 파산 또는 회생절차 개시 등을 이유로 정상적 영업활동이 불가능한 경우
5. 위탁인 또는 위탁판매인이 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우. 다만, 영업의 양수인 또는 합병된 회사가 그 권리와 의무를 승계함에 대해 상대방이 동의한 경우에는 그러하지 않는다.
6. 위탁판매인이 천재지변 기타 이에 준하는 사유로 인하여 이 계약을 이행하는 것이 불가능한 경우. 다만, 일시적인 경우에는 그러하지 않는다.
7. 위탁판매인의 서비스 지연, 오류 등이 발생하여 위탁인이 표지에서 정한 횟수 이상 시정을 요구한 경우. 단, 서비스 지연, 오류 등이 발생한 주요 원인이 위탁인 측에 기인하는 경우에는 시정 요구 횟수에서 이를 제외한다.
8. 위탁인과 위탁판매인이 합의하여 월 최소 매출액을 정하였지만, 표지에서 정한 기간 동안 연속하여 실제 판매량이 이보다 미달한 경우
9. 기타 당사자 사이의 신뢰관계를 현저히 해하는 등 이 계약을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우

② 제1항 각 호에서 정한 경우를 제외하고, 위탁인 또는 위탁판매인이 이 계약상의 의무를 이행하지 않은 경우, 위탁인 또는 위탁판매인은 상대방에게 표지에서 정한 기간 동안 그 이행을 최고하고, 그 기간 내에 이를 이행하지 아니한 때에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다. 다만, 위탁인 또는 위탁판매인이 이행하지 않겠다는 의사를 표시한 경우 또는 지정한 기한 내에 이행해야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 최고없이 해제 또는 해지할 수 있다.

③ 제2항에 따라 이 계약이 해제 또는 해지된 경우, 위탁인과 위탁판매인은 다음 각 호에서 정한 의무를 동시에 이행한다.

1. 위탁인으로부터 제공받은 게임등 및 정보 등의 폐기 또는 삭제. 다만, 이로 인하여 이용자에게 손해가 발생한 경우, 해제 또는 해지의 원인을 제공한 자가 그 손해를 배상한다.
2. 정산금의 지급. 다만, 제21조 제2항 각호에서 정한 경우에 해당하는 정산금은 위탁인과의 협의를 통하여 그 지급시기를 달리 정할 수 있다.

④ 위탁인 또는 위탁판매인은 해제 또는 해지의 원인을 제공한 상대방에 대해 이로 인하여 발생한 손해배상을 청구할 수 있다. 이 경우 상대방이 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

⑤ 제3항 또는 제4항에 따라 정산금 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 이를 지연한 경우, 그 지연기간에 대해 표지에서 정한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 더하여 지급한다.

제34조(분쟁해결) ① 이 계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 위탁인과 위탁판매인은 상호 협의하여 분쟁을 해결하기 위해 노력한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않은 경우, 위탁인 또는 위탁판매인은 「콘텐츠산업진흥법」에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회, 「저작권법」에 따른 한국저작권위원회 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 한국공정거래조정원 등에 조정을 신청할 수 있다.

③ 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 않은 경우에 위탁인 또는 위탁판매인은 법원에 소송을 제기하거나 중재기관에 중재를 신청할 수 있다. 다만, 중재를 신청하기 위해 위탁인 또는 위탁판매인은 상대방과 서면으로 중재합의를 한다.

제35조(재판관할) 이 계약과 관련된 소송은 소 제기 당시 위탁인 또는 위탁판매인의 주된 사무소를 관할하는 지방법원이 관할권을 갖는다.

이 계약을 확인하기 위해 계약서 2통을 작성하여 계약 당사자 간에 이의가 없음을 확인하고, 각자 서명 또는 날인한 후 쌍방이 각 1통씩 보관한다.

년 월 일

위탁인

주 소 :

상 호 :

대표자 : (인)

위탁판매인

주 소 :

상 호 :

대표자 : (인)

게임 퍼블리싱계약서

_____(이하 “위임인”이라 한다)와 _____(이하 “퍼블리셔”라 한다)는 _____(이하 “게임”이라 한다)의 퍼블리싱과 관련하여 양자간의 권리와 의무를 규정하기 위해 다음과 같이 계약을 체결한다.

구분	내용		
게임의 명칭			
게임의 사양*	게임의 이용기기		
	게임의 OS		
	게임의 용량		
계약기간	년 월 일 ~ 년 월 일		
기획안 협의일 (제7조 관련)	년 월 일		
게임 및 시용상품 공급일(제8조 관련)	기본적 공급일	년 월 일	
	선지급금 또는 최소보장금액 지급약정시 공급일	선지급금 등의 지급후 ()일	
판매 미개시에 따른 최고기간 및 일시 중지시 사전 통지시간 (제15조 및 제16조 관련)	판매 개시를 위한 최고기간	판매개시 요구일로부터 ()일	
	일시 중지시 통지시점	중지 시점으로부터 ()시간	
중개계약 등의 체결기간 (제19조 관련)	중개계약 등의 체결기간	게임 등을 제공받은 날로부터 ()월	
	중개계약 등의 미체결시 최고기간	통지를 받은 날로부터 ()월	
광고수익 배분비율 및 지급시기 (제20조 관련)	배분비율	위임 % : 퍼블리셔 %	
	지급시기	매월 일	
퍼블리싱 대상 국가 (제27조 관련)	전세계()		
	한국 + ()		
선지급금(제30조 관련)	금액	원	
	지급시기	년 월 일	
최소보장금액 (Minimum Guarantee)(제30조 관련)	인정(), 불인정()		
	금액	원	
	지급시기	년 월 일	
판권료(License Fee) (제31조 관련)	차수	금액	지급시기
	1차	원	년 월 일
	2차	원	년 월 일
	3차	원	년 월 일
퍼블리싱 수수료율 및 정산(제32조 및 제33조 관련)	퍼블리싱 수수료율		%
	정산금 지급시기		매월 일
	예금주		
	금융기관/계좌번호		

지연이자율 (제33조 및 제38조 관련)	연 ()%	
계약기간 연장시 통지기간 및 동의간주를 위한 최고기간 (제36조 관련)	연장시 통지기간	계약종료일로부터 ()일 전
	동의간주를 위한 최고기간	()일
해제 등을 위한 최소 수익 및 저조기간(제38조 관련)	최소 수익	월 ()만원
	미달기간	()월
해제 등을 위한 시정 최고기간(제38조 관련)	이행에 관한 통지를 받은 날로부터 ()일	
그 밖의 사항		

* 게임의 사양은 별지로 작성할 수 있음.

제1장 총칙

제1조(목적) 이 계약은 퍼블리셔가 위임인의 게임(게임의 인앱결제의 대상이 되는 아이템 등을 포함한다. 이하 같다)을 퍼블리싱함에 있어서 양자의 권리와 의무 및 분쟁해결에 관한 제반사항을 정하는 것을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 계약에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “사이버몰”이라 함은 게임의 거래가 이루어지는 온라인상 영업장을 말한다.
2. “선지급금”이라 함은 퍼블리셔가 게임의 판매에 따라 지급할 금액 중 위임인에게 미리 지급하고, 중도해지 또는 계약종료시 정산의 대상이 되는 금액을 말한다.
3. “최소보장금액(Minimum Guarantee)”이라 함은 게임의 판매실적과 관계없이 퍼블리셔가 게임의 퍼블리싱에 대해 위임인에게 지급하기로 약정한 금액을 말한다.
4. 판권료(License Fee)라 함은 선지급금 및 정산금 이외에 게임의 퍼블리싱에 대한 대가로 퍼블리셔가 위임인에게 지급하는 금액을 말한다.
5. “이용상품”이라 함은 이용자가 게임의 내용을 알 수 있도록 그 게임의 일부로 구성되거나 한시적으로 이용할 수 있는 게임을 말한다.
6. “정산금”이라 함은 게임 판매대금 또는 중개인 내지 위탁판매인으로부터 지급받은 금액에서 표지에서 정한 수수료를 공제한 금액을 말한다.
7. “전속퍼블리싱계약”이라 함은 위임인이 퍼블리셔에게만 게임의 퍼블리싱을 의뢰하고, 제3자와 퍼블리싱에 관한 계약을 체결할 수 없는 계약을 말한다.
8. “지연이자”라 함은 대금 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 지급시기에 지급하지 않을 경우 지급하는 손해배상금을 말한다.
9. “퍼블리싱”이라 함은 위임인이 공급한 게임을 이용자에게 판매하기 위해 퍼블리셔가 행하는 다음

각 목의 하나 또는 복수의 행위와 이러한 행위와 관련된 행위를 말한다.

가. 퍼블리셔가 운영하는 사이버몰에서의 게임 판매(이용제공을 포함한다. 이하 같다)

나. 중개인이 운영하는 오픈마켓에서의 게임을 판매하기 위한 중개계약의 체결 및 중개서비스를 통한 게임의 판매

다. 위탁판매인이 운영하는 사이버몰에서 게임을 판매하기 위한 위탁판매계약의 체결 및 위탁판매인을 통한 게임의 판매

10. “채널사업자”라 함은 퍼블리셔 이외에 게임을 이용자에게 제공하는 사이버몰을 구축 및 운영하는 사업자를 말한다.

제3조(계약의 기본원칙) 위임인과 퍼블리셔는 이 계약에 따라 게임을 퍼블리싱하고, 그 정산금 또는 광고수익을 청구 및 지급함에 있어 신의성실의 원칙에 따라 자신의 권리를 행사하고, 의무를 이행한다.

제4조(채권·채무의 양도금지) 위임인과 퍼블리셔는 상대방의 동의가 없는 한, 이 계약상 채권·채무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 담보로 제공하지 않는다. 다만, 다음 각 호에서 정한 권리는 그러하지 않는다.

1. 이 계약에서 발생한 손해배상청구권
2. 위임인의 정산금 또는 광고수익금청구권
3. 퍼블리셔의 보수청구권

제5조(비밀유지) ① 위임인과 퍼블리셔는 이 계약으로 알게 된 상대방의 업무상 비밀을 상대방의 동의없이 이용하거나 제3자에게 누설하지 않는다.

② 제1항을 위반하여 상대방에게 손해를 입힌 경우에는 이를 배상한다. 다만, 손해배상책임을 지는 자가 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제6조(계약 이외의 사항) 이 계약에서 정한 내용 이외의 사항에 대해서는 관련 법령의 강행법규에서 정한 바에 따르며, 그 이외의 사항에 대해서는 양당사자가 합의하여 정한다. 다만, 합의가 이루어지지 않은 경우, 이 계약과 관련된 법령 또는 상관습에 의한다.

제2장 게임의 공급 및 퍼블리싱

제1절 게임의 제작 및 공급 등

제7조(제작협의 등) ① 위임인은 표지에서 정한 날에 퍼블리셔와 게임의 제작에 관한 기획안을 협의한다.

② 퍼블리셔는 제1항에 따른 기획안이 적절하지 않은 경우, 위임인과 협의하여 기획안을 수정할 수 있다. 이 경우 개발자는 수정된 기획안에 따라 게임을 제작한다.

③ 게임에 대한 지식재산권은 위임인이 갖는다. 다만, 퍼블리셔가 그 창작·개발에 기여한 경우에는 기여비

율에 따라 공동으로 갖는다.

④ 제1항부터 제3항까지는 제작이 완료된 게임의 퍼블리싱 계약에 대해서는 적용하지 않는다.

제8조(게임의 공급) ① 위임인은 퍼블리셔가 게임을 퍼블리싱할 수 있도록 게임과 그 시용상품(이하 “게임 등”이라 한다)을 표지에서 정한 날까지 공급한다. 다만, 시용상품이 필요없는 경우에는 게임만을 공급한다.

② 퍼블리셔는 공급받은 게임등의 내용을 확인하고, 양자의 일치 여부를 확인한다.

③ 퍼블리셔는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 위임인에게 상당한 기간을 정하여 게임등에 대한 재공급, 보수 등을 요구할 수 있다.

1. 위임인이 공급한 게임등에 하자가 있는 경우
2. 위임인이 공급한 게임등을 퍼블리셔가 운영하는 사이버몰에서 판매할 수 없는 경우
3. 게임과 그 시용상품이 불일치하는 경우
4. 위임인이 공급한 게임등이 제7조에서 정한 기획안과 일치하지 않은 경우
5. 게임판매업자가 보수 등을 요구한 경우

④ 위임인이 제3항에 따른 재공급 등을 하지 않은 경우, 퍼블리셔는 이 계약을 해제할 수 있다. 다만, 게임등의 재공급 등을 위해 제3항에서 정한 기간 이상의 기간이 필요한 경우, 위임인은 퍼블리셔와 협의하여 그 기간을 연장할 수 있다.

⑤ 퍼블리셔가 게임등의 공급 전 선지급금 또는 최소보장금액을 지급하기로 하였지만, 제1항에서 정한 날 이후에 선지급금을 지급한 경우에 위임인은 선지급금 또는 최소보장금액을 받은 날로부터 표지에서 정한 날까지 게임등을 공급한다.

제9조(게임에 대한 등급분류) ① 위임인과 퍼블리셔는 협의하여 게임산업진흥에 관한 법률에 따라 게임에 대한 등급분류를 받을 자를 정한다.

② 제1항에 따라 퍼블리셔가 게임에 대한 등급분류를 받을 경우에 위임인은 이에 필요한 사항을 협력한다.

③ 위임인 또는 퍼블리셔 중 어느 일방의 사유로 게임에 대한 등급분류를 받지 못한 경우에 위임인 또는 퍼블리셔는 상대방에게 다음 각 호에서 정하는 권리를 행사할 수 있다.

1. 계약의 해제. 다만, 위임인이 거부한 경우를 제외하고, 퍼블리셔는 보수 등을 통해 등급분류를 받을 수 있는 경우에는 상당한 기간을 정하여 위임인에게 보수 등을 요구한다.
2. 손해배상청구권. 다만, 위임인 또는 퍼블리셔가 등급분류를 받지 못함에 있어 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제10조(퍼블리싱을 위한 정보의 제공) ① 위임인은 퍼블리셔가 게임을 퍼블리싱할 수 있도록 다음 각 호에서 정한 정보를 제8조에 따른 게임등을 공급할 때 함께 제공한다.

1. 위임인의 상호, 대표자의 성명, 주소(전자우편주소 포함) 및 전화번호

2. 게임의 명칭, 종류 및 내용
3. 게임의 전송, 설치 등을 할 때 필요한 기술적 사항
4. 기타 퍼블리싱에 필요한 사항

- ② 위임인은 제1항에 따라 제공한 정보가 변경된 경우, 지체없이 변경된 정보를 퍼블리셔에게 제공한다.
- ③ 제1항 또는 제2항에 따라 제공한 정보가 사실과 달라 퍼블리셔가 이용자, 중개인 또는 위탁판매인에게 그 손해를 배상한 경우, 퍼블리셔는 위임인에게 구상권을 행사할 수 있다.

제11조(게임의 운영정책) ① 퍼블리셔는 채널사업자의 운영정책 등에 관한 정보를 위임인에게 제공한다.

- ② 위임인은 퍼블리셔가 게임에 관한 운영정책 등을 정할 수 있도록 협력한다.
- ③ 퍼블리셔는 게임에 관한 운영정책 등을 정한 경우에 이를 위임인에게 제공한다.
- ④ 위임인은 제3항에 따른 운영정책 등이 게임과 일치하지 않거나 부적합한 경우에 그 사유를 제시하여 수정 등을 요구할 수 있다.

제12조(게임의 업데이트 등) ① 업데이트가 필요없는 경우를 제외하고, 위임인은 자신의 비용으로 매월 퍼블리셔에게 공급한 게임을 업데이트한다.

- ② 퍼블리셔는 게임에 하자 등이 있어 보수 등이 필요하거나 중개인 또는 위탁판매인이 보수를 요구한 경우, 위임인에게 보수 등을 요구할 수 있다.
- ③ 퍼블리셔는 위임인이 제1항 또는 제2항에 따른 업데이트 또는 보수 등을 할 수 있도록 협력한다.
- ④ 제1항 또는 제2항에 따라 업데이트 또는 보수 등을 하지 않아 퍼블리셔에게 발생한 손해에 대해 위임인이 책임을 진다.
- ⑤ 제3항에 따른 협력을 제공하지 않아 위임인이 업데이트 또는 보수 등을 할 수 없는 경우에 퍼블리셔는 이로 인한 손해를 위임인에게 청구할 수 없다.

제13조(기술자료 제공 강요금지 등) ① 퍼블리셔는 위임인의 기술자료를 자기 또는 제3자에게 제공하도록 요구하지 않는다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 않는다.

1. 퍼블리셔가 게임을 자기, 중개인 또는 위탁판매인의 사이버몰에 게시하기 위해 필요한 경우에 한하여 위임인에게 기술자료를 요구하는 경우. 다만, 위임인이 직접 사이버몰에 게시하는 경우에는 그러하지 않는다.
2. 퍼블리셔가 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률 제24조의2의 규정에 따라 기술자료 임치계약을 체결한 기술에 대해 기술자료 임치제도에 의한 교부조건이 발생하여 위임인에게 기술자료를 요구하는 경우
3. 게임에 하자가 발생하여 원인규명 등을 위해 기술자료를 요구하는 경우. 다만, 위임인이 그 하자를 보수한 경우에는 그러하지 않는다.
4. 위임인과 퍼블리셔가 공동으로 저작권을 등록하는 과정에서 그 등록을 위해 기술자료를 공유하는

경우

5. 위임인과 퍼블리셔가 공동으로 기술개발 약정을 체결하고 동 약정의 범위 내에서 기술개발에 필요한 기술자료를 요구하는 경우
6. 제1호 내지 제5호에 준하는 사유로 기술자료의 제공이 필요한 경우
 - ② 제1항 단서에 해당하는 경우에도 퍼블리셔는 그 목적 달성을 위해 필요한 최소한의 범위내에서 기술자료를 요구한다. 이 경우에 퍼블리셔는 다음 각 호의 사항을 모두 기재한 서면을 위임인에게 교부한다.
 1. 기술자료의 명칭 및 범위
 2. 기술자료 요구목적
 3. 요구일 · 제공일 및 제공방법
 4. 비밀유지에 관한 사항
 5. 기술자료의 권리귀속관계
 6. 대가 및 대가의 지급방법
 7. 퍼블리셔의 기술자료 제공요구가 제2항 각 호의 어느 하나에 해당함을 증명하는 사항
 - ③ 퍼블리셔는 위임인으로부터 제공받은 기술자료를 그 요구목적 이외에 자기 또는 제3자를 위해 사용하지 않는다.

제2절 게임의 퍼블리싱

제14조(게임의 판매가격) ① 위임인과 퍼블리셔는 협의하여 게임의 판매가격을 정한다. 다만, 퍼블리셔가 위탁판매인을 통하여 게임을 판매할 경우에는 퍼블리셔와 위탁판매인이 협의하여 게임의 판매가격을 정하고, 이를 위임인에게 통지한다.

- ② 제1항에 따른 판매가격보다 낮은 가격으로 판매된 경우, 정산금 산정은 제1항에서 정한 금액으로 한다.
- ③ 제1항에 따른 판매가격보다 높은 가격으로 판매된 경우, 정산금 산정은 실제 판매가격으로 한다.
- ④ 위임인은 퍼블리셔가 높은 가격으로 판매함으로써 판매실적이 감소한 경우, 이로 인하여 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 퍼블리셔에게 고의 또는 과실이 없는 경우에는 그러하지 않는다.
- ⑤ 제1항에 따른 게임의 판매가격이 다른 게임의 판매가격과 비교하여 적당하지 않은 경우, 퍼블리셔는 위임인과 협의하여 그 판매가격을 조정할 수 있다. 다만, 위탁판매인이 가격조정을 요구한 경우, 퍼블리셔는 위탁판매인과 협의하여 그 가격을 조정하고, 조정된 가격을 위임인에게 지체없이 통지한다.

제15조(퍼블리셔의 판매개시) ① 퍼블리셔는 이용자가 게임을 구입하여 이용할 수 있도록 판매서비스를 제공한다.

- ② 퍼블리셔는 자신의 비용과 책임으로 게임의 판매를 위해 필요한 시스템을 구축하며, 그 운영과 유지보수에 대해 책임을 부담한다.

- ③ 정당한 사유가 있는 경우를 제외하고, 퍼블리셔는 제8조부터 제10조까지에 따라 게임등 및 정보를 제공받은 후 지체없이 제1항에 따른 판매를 개시한다. 다만, 퍼블리셔와 위임인이 판매개시시점에 대해 별도로 합의한 경우에는 그러하지 않는다.
- ④ 퍼블리셔가 제3항에서 정한 기한 내에 판매를 개시하지 않은 경우, 위임인은 표지에서 정한 기간 내에 판매를 개시할 것을 요구할 수 있다.
- ⑤ 퍼블리셔가 제4항에서 정한 기간 내에 판매를 개시하지 않은 경우, 위임인은 이 계약을 해제할 수 있다.
- ⑥ 위임인은 제5항에 따른 해제와 별도로 퍼블리셔에게 손해배상을 청구할 수 있다. 다만, 퍼블리셔가 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.
- ⑦ 제19조가 적용되는 경우에는 제1항부터 제6항까지를 적용하지 않는다.

제16조(판매서비스의 제공) ① 퍼블리셔는 판매서비스를 계약기간내 24시간 동안 제공한다. 다만, 게임산업진흥에 관한 법률 및 청소년보호법 등 관련법령에서 규정하는 제공시간 제한대상 게임에 대해서는 관련법령에서 정한 시간에만 제공한다.

② 퍼블리셔는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 판매서비스를 일시적으로 중단할 수 있다.

- 1. 서비스용 설비의 보수 등 부득이한 경우
- 2. 서비스 업그레이드 및 사이버몰 유지보수 등을 위해 필요한 경우
- 3. 정전, 제반설비의 장애 또는 이용량 폭주 등으로 서비스 이용에 지장이 있는 경우
- 4. 전시, 사변, 천재지변 기타 불가항력적 사유로 서비스를 제공하는 것이 현저히 곤란한 경우

③ 불가피한 경우를 제외하고, 퍼블리셔는 제2항 각 호의 사유로 판매서비스를 일시 중지할 경우에 최소 표지에서 정한 시간 이전까지 사유 및 일시 중지 시간 등을 위임인에게 통지한다. 다만, 사전에 통지하는 것이 불가능할 경우, 사후에 통지할 수 있다.

④ 제19조가 적용되는 경우에는 제1항부터 제3항까지를 적용하지 않는다.

제17조(퍼블리셔의 관련 법령 준수 의무) ① 퍼블리셔는 게임을 이용자에게 제공함에 있어 다음 각 호의 사항을 준수한다. 만일, 퍼블리셔가 게임의 퍼블리싱에 있어서 제3자를 사용한 경우에 퍼블리셔는 제3자가 다음 각 호의 사항을 준수하도록 감독한다.

- 1. 게임산업진흥에 관한 법률에서 정하는 유통질서 등에 관한 교육을 받을 것
- 2. 게임물을 이용하여 도박 그 밖의 사행행위를 하게 하거나 이를 하도록 내버려 두지 아니할 것
- 3. 게임머니의 화폐단위를 한국은행에서 발행되는 화폐단위와 동일하게 하는 등 게임물의 내용구현과 밀접한 관련이 있는 운영방식 또는 기기·장치 등을 통하여 사행성을 조장하지 아니할 것
- 4. 경품 등을 제공하여 사행성을 조장하지 아니할 것. 다만, 청소년게임제공업의 전체이용가 게임물에 대하여 대통령령이 정하는 경품의 종류(완구류 및 문구류 등. 다만, 현금, 상품권 및 유가증권은 제외한

다)·지급기준·제공방법 등에 의한 경우에는 그러하지 아니하다.

5. 게임산업진흥에 관한 법률 제2조제6호의2가목의 규정에 따른 청소년게임제공업을 영위하는 자는 청소년이용불가 게임물을 제공하지 아니할 것
6. 게임물 및 컴퓨터 설비 등에 문화체육관광부장관이 고시하는 음란물 및 사행성게임물 차단 프로그램 또는 장치를 설치할 것. 다만, 음란물 및 사행성게임물 차단 프로그램 또는 장치를 설치하지 아니하여도 음란물 및 사행성게임물을 접속할 수 없게 되어 있는 경우에는 그러하지 아니하다.
7. 게임산업진흥에 관한 법률에서 정하는 영업시간을 준수할 것
8. 게임물 이용자의 게임과몰입과 중독을 예방하기 위하여 게임산업진흥에 관한 법률에서 규정하고 있는 과도한 게임물 이용 방지 조치를 취할 것
9. 그 밖에 게임산업진흥에 관한 법률 등 게임과 관련된 법령에서 정하는 사항을 준수할 것
- ② 위임인은 퍼블리셔가 제1항에 따른 의무를 이행할 수 있도록 협력한다.
- ③ 퍼블리셔가 제1항을 위반한 경우에 위임인은 퍼블리셔에게 이로 인해 발생한 손해에 대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 위임인이 제2항에 따른 협력을 하지 않거나 퍼블리셔가 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 아니하다.

제18조(이용자의 청약철회배제조치) ① 퍼블리셔는 게임을 이용자에게 제공함에 있어 전자상거래 등에서 의 소비자보호에 관한 법률 및 콘텐츠산업진흥법에 따라 이용자의 청약철회권을 배제하기 위한 조치를 취한다.

- ② 퍼블리셔가 제1항에 따른 조치를 취하지 않아 이용자가 게임에 관한 계약을 청약철회한 경우, 이를 제33조에 따라 정산시 배제하는 거래에 포함하지 않는다. 다만, 그 원인이 위임인에게 있는 경우에는 그러하지 않는다.

제19조(게임의 판매위탁 또는 중개) ① 퍼블리셔는 게임판매를 위해 제3자에게 중개를 의뢰하거나 게임판매를 위탁할 수 있다.

- ② 제15조 및 제16조에 따라 게임을 판매하는 경우를 제외하고, 퍼블리셔는 제8조부터 제10조까지에 따라 게임등 및 정보를 제공받은 후 표지에서 정한 기간 이내에 중개인과 중개계약을 체결하거나 위탁판매인과 위탁판매계약을 체결한다. 다만, 중개계약 또는 위탁판매계약의 성질상 그 기간의 연장이 필요한 경우, 위임인에게 그 사유를 통지하고 연장할 수 있다.
- ③ 퍼블리셔가 제2항에서 정한 기한 내에 중개계약 또는 위탁판매계약을 체결하지 않은 경우, 위임인은 표지에서 정한 기간 내에 그 계약을 체결할 것을 요구할 수 있다.
- ④ 퍼블리셔가 제3항에서 정한 기간 내에 그 계약을 체결하지 않은 경우, 위임인은 이 계약을 해제할 수 있다.
- ⑤ 위임인은 제4항에 따른 해제와 별도로 퍼블리셔에게 손해배상을 청구할 수 있다. 다만, 퍼블리셔가

고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제20조(제3자의 상품 등에 대한 광고) ① 퍼블리셔는 위임인의 이익을 침해하지 않은 범위내에서 제3자의 상품 또는 서비스에 대한 광고를 할 수 있다.

② 제1항에 따른 광고료는 표지에서 정한 바에 따라 위임인과 퍼블리셔가 배분하며, 그 지급시기에 지급한다.

제21조(계약내용의 통지) ① 퍼블리셔는 제19조에 따라 중개계약을 체결하거나 위탁판매계약을 체결한 경우 또는 제20조에 따라 광고계약을 체결한 경우, 그 사실을 지체없이 위임인에게 통지한다.

② 퍼블리셔는 다음 각호의 사항을 모두 기재한 서면으로 위임인에게 통지한다.

1. 중개인, 위탁판매인 또는 광고계약의 상대방의 성명(법인인 경우 상호 및 대표자 성명)
2. 중개인, 위탁판매인 또는 광고계약의 상대방이 운영하는 사이트 명칭 및 주소
3. 계약서 사본

제22조(게임의 표시 및 광고) ① 퍼블리셔는 게임을 홍보하거나 판매를 촉진하기 위해 표시 또는 광고할 수 있다.

② 제1항에 따른 표시 또는 광고를 함에 있어 위임인의 협력이 필요한 경우, 퍼블리셔는 위임인에게 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 불가피한 경우를 제외하고, 위임인은 협력한다.

③ 광고가 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 경우, 위임인은 퍼블리셔에게 표시 또는 광고의 수정 또는 삭제를 요청할 수 있다.

1. 「표시광고의 공정화에 관한 법률」제3조에서 금지하는 부당한 표시 또는 광고
2. 등급을 받은 게임의 내용과 다른 내용의 광고를 하거나 그 선전물을 배포·게시하는 행위
3. 등급분류를 받은 게임의 등급과 다른 등급을 표시한 광고·선전물을 배포·게시하는 행위
4. 게임내용정보를 다르게 표시하여 광고하거나 그 선전물을 배포·게시하는 행위
5. 게임에 대하여 내용정보 외에 경품제공 등 사행심을 조장하는 내용을 광고하거나 선전물을 배포·게시하는 행위
6. 표시 또는 광고의 내용이 관련법령을 위반하거나 게임의 홍보 또는 판매촉진과 관계가 없거나 적절하지 않은 경우

④ 제3항에 따른 광고수정 등의 요청이 있는 경우, 퍼블리셔는 위임인과 협의하여 광고의 내용을 수정 또는 삭제한다.

⑤ 광고로 인하여 이용자 등 제3자에게 손해가 발생한 경우, 퍼블리셔는 그 책임을 부담한다. 다만, 위임인이 제공한 정보로 제작되거나 위임인의 지시에 따라 제작된 광고에 의해 그 손해가 발생한 경우에는 퍼블리셔는 위임인에게 구상권을 행사할 수 있다.

⑥ 퍼블리셔가 제3항을 위반하여 게임을 판매할 수 없는 경우에 위임인은 이로 인해 발생한 손해에

대해 배상을 청구할 수 있다. 다만, 그 원인이 위임인에게 있거나 퍼블리셔가 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

⑦ 게임에 대한 표시 또는 광고가 제3항을 위반하여 과태료 또는 벌금 등의 처분을 받은 경우에 위임인에게 책임이 있는 경우를 제외하고 이는 퍼블리셔가 부담한다.

제23조(판촉) ① 퍼블리셔는 게임 판매를 촉진하기 위해 이벤트 등을 실시할 수 있다.

② 제1항에 따른 이벤트 등을 실시함에 있어 위임인의 협력이 필요한 경우, 퍼블리셔는 위임인에게 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 불가피한 경우를 제외하고, 위임인은 협력한다.

③ 퍼블리셔는 위임인과 협의하여 제1항에 따른 이벤트 등의 실시에 따른 판촉비용의 일부를 위임인에게 부담시킬 수 있다. 이 경우 위임인과 퍼블리셔의 부담비율은 제4항 제4호에서 정한 경제적 이익의 비율로 하며, 위임인의 부담비율은 50%를 초과할 수 없다.

④ 제3항에 따라 판촉비용을 위임인에게 부담시킬 경우, 퍼블리셔는 다음 각 호에서 정한 사항을 위임인과 서면으로 합의하고, 각각 서명 또는 기명날인한다.

1. 이벤트 등의 명칭 · 성격 · 기간
2. 이벤트 등을 통하여 판매할 게임의 종류. 단, 위임인이 판매를 의뢰한 게임이 복수인 경우에 한한다.
3. 이벤트 등에 소요될 것으로 예상되는 비용의 규모 및 사용내역
4. 이벤트 등을 통하여 위임인과 퍼블리셔가 얻을 것으로 예상되는 경제적 이익의 비율
5. 판매촉진비용의 분담 비율 또는 액수

⑤ 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우, 위임인은 퍼블리셔에게 제3항에 따른 판촉비용의 감액을 청구할 수 있다. 이 경우 퍼블리셔는 위임인과 협의하여 그 감액비율을 정한다.

1. 실제 소요된 비용이 제4항 제3호에서 정한 예상 비용보다 적은 경우
2. 실제 발생한 이익이 제4항 제4호에 따라 예상된 경제적 이익보다 적은 경우

⑥ 위임인이 퍼블리셔에게 게임 판매를 촉진하기 위해 이벤트 등의 실시를 요구한 경우, 그 이벤트 등의 실시에 소요되는 비용은 위임인과 퍼블리셔가 협의하여 정한다. 이 경우 제3항부터 제5항까지는 적용하지 않는다.

제24조(게임등의 무단변경금지) ① 퍼블리셔는 게임을 판매하거나 게임판매업자에게 게임등을 제공함에 있어서 위임인의 허락을 받지 않고 삭제, 변경 또는 추가 등을 하지 않는다.

② 제1항에도 불구하고, 퍼블리셔가 광고 또는 판촉을 위해 게임의 내용설명정보, 데모 등의 일부를 변경하는 것이 필요하다고 판단할 경우 협의를 요청할 수 있으며, 위임인은 정당한 사유가 없는 한 협의에 응한다.

제25조(게임등의 목적 외 이용금지) ① 퍼블리셔는 위임인의 동의를 받지 않고 위임인이 공급한 게임등들이 계약에 따른 게임 판매 이외의 목적으로 사용하지 않는다.

② 퍼블리셔는 위임인이 등록한 게임을 기술적으로 조작 또는 변경하지 않는다.

제26조(퍼블리싱의 제3자 위탁금지 등) ① 퍼블리셔는 스스로 이 계약에 정한 게임의 퍼블리싱을 한다.

다만, 위임인의 동의를 받은 경우, 그 전부 또는 일부를 제3자에게 위탁할 수 있다.

② 제1항 단서의 경우, 퍼블리셔는 제3자와 퍼블리싱계약을 체결하기 전에 위임인에게 다음 각 호의 사항을 제공한다. 다만, 퍼블리셔의 책임없는 사유로 사전에 이를 제공할 수 없는 경우에는 사후에 제공한다.

1. 제3자의 성명(법인인 경우 상호 및 대표자 성명)
2. 제3자가 운영하는 사이트 명칭 및 주소
3. 수수료에 관한 사항. 다만, 위임인이 추가적으로 수수료를 부담하는 경우에 한한다.

제27조(전속퍼블리싱계약) ① 위임인은 퍼블리셔 이외의 제3자와 게임에 대한 퍼블리싱계약을 체결할 수 없다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 그러하지 않는다.

1. 퍼블리셔가 제3자와 퍼블리싱 계약을 체결하는 것을 허락한 경우
2. 표지에서 정한 퍼블리싱 대상 국가가 아닌 다른 국가에서의 퍼블리싱계약
- ② 위임인이 전속퍼블리싱계약을 위반한 경우, 퍼블리셔는 다음 각 호에서 정한 하나 또는 복수의 조치를 취하거나 청구할 수 있다.
 1. 제3자와의 퍼블리싱계약의 해제 또는 해지
 2. 이 계약의 해제 또는 해지. 다만, 위임인이 거절한 경우를 제외하고, 퍼블리셔는 위임인이 제3자와의 퍼블리싱계약을 종료할 수 있도록 15일 이상의 기간을 정하여 최고한다.
 3. 손해배상. 다만, 위임인이 고의 또는 과실없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

제28조(우선협상권) ① 퍼블리셔는 위임인이 이 계약의 게임에 관한 속편을 개발하는 경우에 그 퍼블리싱에 대해 우선협상권을 갖는다.

② 위임인은 제1항과 관련하여 신의에 따라 성실하게 퍼블리셔와 협상한다.

③ 위임인은 이 계약의 게임에 관한 속편에 대한 퍼블리싱에 관한 퍼블리셔와의 협상이 이루어지지 않은 경우에 한해 제3자와 퍼블리싱계약을 체결한다.

제29조(지식재산권의 보호) ① 퍼블리셔는 이 계약의 목적달성에 필요한 범위 내에서 위임인의 지식재산권을 이용할 수 있다.

② 퍼블리셔는 위임인의 지식재산권을 침해할 우려가 있거나 침해한 자(이하 '권리침해자'라 한다)를 알게 된 경우, 지체없이 그 사실을 위임인에게 통지한다.

③ 제2항에 따른 통지를 받은 위임인은 권리침해자를 상대로 그 침해행위의 정지 또는 침해행위로 인하여 발생한 게임의 파기 등을 청구하기 위해 퍼블리셔에게 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 퍼블리셔는

불가피한 경우를 제외하고, 위임인에게 협력한다.

④ 퍼블리셔는 자신의 권리가 침해됨을 주장하는 자(이하 '권리주장자'라 한다)가 그 사실을 소명하여 게임의 퍼블리싱을 중단할 것을 요청받은 경우, 그 게임의 퍼블리싱을 중단하고, 그 사실을 위임인에게 통지한다.

⑤ 제4항에 따른 통지를 받은 위임인이 게임이 정당한 권리에 의한 것임을 소명하여 그 퍼블리싱의 재개를 요구한 경우, 퍼블리셔는 퍼블리싱재개요구사실 및 퍼블리싱재개예정일을 권리주장자에게 지체 없이 통보하고 그 예정일에 퍼블리싱을 재개한다.

⑥ 중개인 또는 위탁판매인으로부터 권리주장자가 권리침해를 주장하였다는 통지를 받은 퍼블리셔는 지체 없이 그 사실을 위임인에게 통지한다.

⑦ 제6항에 따른 통지를 받은 위임인이 게임이 정당한 권리에 의한 것임을 소명한 경우, 퍼블리셔는 그 사실을 중개인 또는 위탁판매인에게 통지하고, 중개 또는 위탁판매의 재개를 요청한다. 중개인 또는 위탁판매인으로부터 중개 또는 위탁판매의 재개를 통지받은 경우, 퍼블리셔는 지체 없이 그 사실을 위임인에게 통지한다.

⑧ 위임인이 공급한 게임이 타인의 지식재산권을 침해하여 퍼블리셔가 그 손해를 배상한 경우, 퍼블리셔는 위임인에게 구상권을 행사할 수 있다.

⑨ 제7항에 따라 판매를 재개한 경우, 위임인 또는 퍼블리셔는 그 판매중단기간 동안 발생한 손해 등에 대해 권리주장자에게 배상을 청구할 수 있으며, 이를 위해 상대방의 협력을 요청할 수 있다. 이 경우 상대방은 불가피한 경우를 제외하고, 위임인 또는 퍼블리셔에게 협력한다.

⑩ 제9항에 따라 권리주장자로부터 배상을 받은 위임인 또는 퍼블리셔는 그 비용을 제외한 나머지 금액을 퍼블리셔의 보수산정비용에 따라 배분하고, 상대방에게 이를 지급한다.

제3장 대금등의 지급

제30조(선지급금 및 최소보장금액) ① 선지급금을 지급하기로 약정한 경우에 퍼블리셔는 표지에서 정한 바에 따라 위임인에게 이를 지급한다. 다만, 제38조 등에 따라 이 계약이 종료한 경우에 퍼블리셔가 지급한 선지급금을 정산한다.

② 퍼블리셔가 최소보장금액을 지급하기로 약정한 경우에 퍼블리셔는 표지에서 정한 바에 따라 위임인에게 이를 지급한다.

③ 제2항에 따라 퍼블리셔가 위임인에게 지급한 최소보장금액은 제38조에 따라 이 계약이 해지된 경우에도 반환을 청구할 수 없다.

제31조(판권료의 지급) ① 판권료를 지급하기로 약정한 경우에 퍼블리셔는 표지에서 정한 바에 따라 위임인에게 판권료를 지급한다.

② 퍼블리셔가 판권료의 지급조건을 부가한 경우에는 그 조건이 성취된 때에 지급한다.

제32조(정산금 산정기준) 퍼블리셔가 위임인에게 지급할 정산금을 산정하기 위한 기준금액은 다음 각

호에서 정한 금액으로 한다.

1. 제15조에 따라 퍼블리셔가 게임을 판매한 경우 : 게임 판매대금 중 부가가치세 및 결제수수료를 제외한 금액
2. 제19조에 따라 중개인의 중개서비스를 통하여 게임을 판매한 경우 : 중개인으로부터 지급받은 금액
3. 제19조에 따라 위탁판매인의 위탁판매를 통하여 게임을 판매한 경우 : 위탁판매인으로부터 지급받은 금액

제33조(정산금등의 지급) ① 퍼블리셔는 표지에서 정한 날에 위임인의 은행계좌로 정산금 및 광고수익금 (표지에서 정한 비율에 따라 정해진 금액)을 입금한다. 다만, 퍼블리셔가 제25조에서 정한 선지급금 또는 최소보장금액을 지급한 경우에는 위임인에게 지급할 금액이 선지급금 또는 최소보장금액을 초과한 시점부터 지급한다.

② 판매대금을 정산하기 위한 게임 거래실적은 매월 1일부터 마지막 날까지의 거래로 한다. 다만, 다음 각 호에서 정한 거래는 제외한다.

1. 이용자가 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」 또는 「콘텐츠산업진흥법」 등에 따라 청약철회한 경우
2. 이용자가 중복결제하여 이를 환급한 경우
3. 이용자가 계약을 해제 또는 해지한 경우
4. 미성년이용자 등이 취소한 경우
5. 이용자가 게임과 관련하여 퍼블리셔, 중개인 또는 위탁판매인을 상대로 소송 또는 조정 등을 청구한 경우. 이 경우에 소송 또는 분쟁이 해결되어 이용자로부터 대금을 받은 때에는 해당 월의 판매실적으로 포함한다.
6. 이용자로부터 대금을 지급받지 못한 경우. 다만, 추후 이용자로부터 대금을 받은 때에는 해당 월의 판매실적으로 포함한다.

③ 퍼블리셔는 제1항에 따라 정산금을 지급하기 전에 다음 각 호에서 정한 사항을 기재한 서면을 위임인에게 교부한다.

1. 제15조에 따라 퍼블리셔가 게임을 판매한 경우 : 정산금 및 판매실적 자료
2. 제19조에 따라 중개인의 중개서비스를 통하여 게임을 판매한 경우 : 정산금, 중개인으로부터 지급받은 금액 및 중개인으로부터 교부받은 판매실적 자료
3. 제19조에 따라 위탁판매인의 위탁판매를 통하여 게임을 판매한 경우 : 정산금, 위탁판매인으로부터 지급받은 금액 및 위탁판매인으로부터 교부받은 판매실적 자료
- ④ 제1항 단서에 따라 지급할 금액이 없는 경우에도 퍼블리셔는 제3항에서 정하는 서면을 교부한다. 이 경우 제3항의 정산금은 상계할 금액으로 표시한다.
- ⑤ 위임인은 퍼블리셔가 제3항 또는 제4항에 따라 교부한 게임 판매실적 자료 등에 대해 이의가 있는

경우, 퍼블리셔에게 결제내역 등 판매실적을 증명할 수 있는 자료를 요구할 수 있다. 이 경우 퍼블리셔는 위임인이 결제업자, 결제대행업자, 중개인 또는 위탁판매인 등에게 직접 결제내역 등을 청구할 수 있도록 협력한다.

⑥ 제1항에서 정한 정산시기에 대금을 지급하지 않은 경우, 퍼블리셔는 그 지연기간에 대해 표지에서 정한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급한다. 다만, 퍼블리셔가 위탁판매를 하고, 그 대금을 월 판매마감일로부터 40일이 경과한 후에 지급하는 경우에는 그 초과기간에 대해 지연이자(「대규모 유통업에서의 거래 공정화에 관한 법률」제8조 제2항에 따라 공정거래위원회가 고시한 이자율을 곱하여 산정된 금액)를 지급한다.

제34조(정산금의 정정) ① 퍼블리셔가 잘못 산정하여 실제 수수료보다 과다하게 수령한 경우, 그 과오금을 지체없이 위임인에게 지급한다.

② 퍼블리셔가 잘못 산정하여 실제 수수료보다 과소하게 수령한 경우, 그 차액을 위임인에게 청구할 수 있다. 이 경우 퍼블리셔는 이에 대한 증빙자료를 위임인에게 제공한다.

제4장 계약의 변경 및 계약기간

제35조(계약내용의 변경) 위임인 또는 퍼블리셔는 게임판매의 현저한 저조 등과 같은 정당한 사유가 있는 경우에 한하여 상대방의 동의를 얻어 이 계약에서 정한 퍼블리싱 대상 또는 계약의 내용을 변경할 수 있다.

제36조(계약기간 및 갱신) ① 게임에 대한 퍼블리싱 계약기간은 표지에서 정한 바에 따른다.

② 위임인 또는 퍼블리셔는 이 계약을 연장 또는 갱신하고자 하는 경우, 계약기간 종료일로부터 표지에서 정한 날 이전까지 상대방에게 통지한다.

③ 위임인 또는 퍼블리셔가 제2항에 따른 연장 또는 갱신에 대한 통지를 받은 날로부터 표지에서 정한 날까지 동의 또는 거절의 의사를 표시하지 않은 경우, 동의한 것으로 본다. 다만, 제2항에 따른 통지에 「표지에서 정한 날을 기재한다」까지 동의 또는 거절의 의사를 표시하지 않으면 동의한 것으로 본다」는 내용을 명시한 경우에 한한다.

④ 제3항에 따라 연장 또는 갱신된 경우, 그 계약의 내용은 종전 계약의 내용으로 한다.

제5장 피해구제 및 분쟁해결

제37조(손해배상) ① 위임인 또는 퍼블리셔가 이 계약을 위반한 행위로 인하여 손해를 입은 경우, 그 상대방은 손해배상의 책임을 진다. 다만, 상대방이 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 책임을 지지 않는다.

② 퍼블리셔가 이 계약에 따른 의무를 이행하기 위해 제3자를 사용하거나 제3자를 통하여 퍼블리싱을 한 경우, 그 제3자의 행위로 인하여 위임인에게 발생한 손해에 대해 제3자와 연대하여 책임을 진다. 다만, 퍼블리셔 및 제3자가 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 책임을 지지 않는다.

제38조(계약의 해제 또는 해지) ① 위임인 또는 퍼블리셔는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 이 계약의 그 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다.

1. 위임인과 퍼블리셔가 합의한 경우
2. 위임인 또는 퍼블리셔가 금융기관으로부터 거래정지처분을 받은 경우
3. 위임인 또는 퍼블리셔가 감독관청으로부터 영업취소·영업정지 등의 처분을 받은 경우
4. 위임인 또는 퍼블리셔가 부도, 파산 또는 회생절차 개시 등을 이유로 정상적 영업활동이 불가능한 경우
5. 위임인 또는 퍼블리셔가 해산, 영업의 양도 또는 타 회사로의 합병을 결의한 경우. 다만, 영업의 양수인 또는 합병된 회사가 그 권리와 의무를 승계함에 대해 상대방이 동의한 경우에는 그러하지 않는다.
6. 퍼블리셔가 천재지변 기타 이에 준하는 사유로 인하여 이 계약을 이행하는 것이 불가능한 경우. 다만, 일시적인 경우에는 그러하지 않는다.
7. 위임인 또는 퍼블리셔가 합의하여 월 최소 수익을 정하였지만, 연속하여 표지에서 정한 기간 동안 실제 수익이 이보다 미달한 경우
8. 기타 당사자 사이의 신뢰관계를 현저히 해하는 등 이 계약을 유지할 수 없는 중대한 사유가 발생한 경우

② 제1항 각 호에서 정한 경우를 제외하고, 위임인 또는 퍼블리셔가 이 계약상의 의무를 이행하지 않은 경우, 위임인 또는 퍼블리셔는 상대방에게 표지에서 정한 기간 내에 이행할 것을 최고하고, 그 기간 내에 이를 이행하지 아니한 때에는 이 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지할 수 있다. 다만, 위임인 또는 퍼블리셔가 이행하지 않겠다는 의사를 표시한 경우 또는 지정한 기한 내에 이행해야 이 계약의 목적을 달성할 수 있는 경우에는 최고없이 해제 또는 해지할 수 있다.

③ 제2항에 따라 이 계약이 해제 또는 해지된 경우, 위임인과 퍼블리셔는 다음 각 호에서 정한 의무를 동시에 이행한다.

1. 위임인으로부터 제공받은 게임등 및 정보 등의 폐기 또는 삭제. 다만, 이로 인하여 이용자, 중개인 또는 위탁판매인에게 손해가 발생한 경우, 해제 또는 해지의 원인을 제공한 자가 그 손해를 배상한다.
2. 정산금 및 광고수익금의 지급. 다만, 제33조 제2항 각호에서 정한 경우에 해당하는 정산금은 퍼블리셔와 협의하여 그 지급시기를 달리 정할 수 있다.

④ 위임인 또는 퍼블리셔는 해제 또는 해지의 원인을 제공한 상대방에 대해 이로 인하여 발생한 손해배상을 청구할 수 있다. 이 경우 상대방이 고의 또는 과실 없음을 증명한 경우에는 그러하지 않는다.

⑤ 제3항 또는 제4항에 따라 정산금 및 광고수익금 또는 손해배상금을 지급하여야 할 자가 이를 지연한 경우, 그 지연기간에 대해 표지에서 정한 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 더하여 지급한다.

제39조(분쟁해결) ① 이 계약과 관련하여 분쟁이 발생한 경우, 위임인과 퍼블리셔는 상호 협의하여 분쟁을

해결하기 위해 노력한다.

② 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않은 경우, 위임인 또는 퍼블리셔는 「콘텐츠산업진흥법」에 따른 콘텐츠분쟁조정위원회, 「저작권법」에 따른 한국저작권위원회 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」에 따른 한국공정거래조정원 등에 조정을 신청할 수 있다.

③ 제1항의 규정에도 불구하고 분쟁이 해결되지 않은 경우, 위임인 또는 퍼블리셔는 법원에 소송을 제기하거나 중재기관에 중재를 신청할 수 있다. 다만, 중재를 신청하기 위해 위탁인 또는 위탁판매인은 상대방과 서면으로 중재합의를 한다.

제40조(재판관할) 이 계약과 관련된 소송은 소 제기 당시 위임인 또는 퍼블리셔의 주된 사무소를 관할하는 지방법원이 관할권을 갖는다.

이 계약을 확인하기 위해 계약서 2통을 작성하여 계약 당사자 간에 이의가 없음을 확인하고 각자 서명 또는 날인한 후 쌍방이 각 1통씩 보관한다.

년 월 일

위 임 인

퍼블리셔

주 소 :

주 소 :

상 호 :

상 호 :

대표자 : (인)

대표자 : (인)

XVII. 애니메이션 분야 표준계약서(4종)



애니메이션 방영권 표준계약서

애니메이션 제작사 _____(이하 “제작사”)와 방송사/통신사 _____(이하 “방송사”)는 애니메이션 _____(이하 “본 건 애니메이션”)의 방영에 관한 계약을 아래와 같이 체결한다.

제 1 조 계약의 목적

“본 건 애니메이션” 방영 계약(이하 “본 계약”)은 “본 건 애니메이션”을 제작, 생산한 “제작사”와 이에 대한 방영을 희망하는 “방송사” 간에 “본 건 애니메이션”의 (지상파 TV 등)의 방영을 위하여 필요한 제반 사항을 정하고 양 당사자 간의 법적 권리와 의무를 규율하는데 그 목적이 있다.

제 2 조 계약의 대상

“본 계약”에 따라 방영하는 “본 건 애니메이션”의 개요는 다음과 같다.

- 제 목 : _____
- 제작형식 : _____
- 제 작 : 시즌_____
- 방영편수 : ____분 x ____화 (시즌____)
- 내 용 : (〈첨부 1. 애니메이션 상세 개요〉 참조)
- 배 급 사 :

제 3 조 방영권

- ① “제작사”는 “본 건 애니메이션”에 대하여 “본 계약”에서 정하는 기간 동안 (지상파TV 등) 을 통한 (독점적, 비독점적) 방영권(송출권)을 “방송사”에게 부여한다.
- ② “본 계약”에 따른 (독점적, 비독점적) 방영권 이용 기간은 ____년 ____월 ____일 부터 ____년 ____월 ____일까지 총 ____간으로 정한다.
- ③ 방영지역은 ____으로 한다. 세부내용은 상호합의에 의한다.
- ④ “본 계약”에서 “방영권”이라 함은 _____를 뜻한다. 세부내용은 상호합의에 의한다.

제 4 조 방영권 이용료 및 지급방법

- ① “방송사”는 “본 건 애니메이션”의 방영권 이용료(이하 “방영권료”)는 편당 금 _____ 원 (₩ _____)(부가세 별도)로 정한다.
- ② “방송사”는 “본 건 애니메이션”의 인수 및 자체 심의 과정을 거친 후 방영 편수를 기준으로 ____까지 “제작사”가 지정한 계좌를 통해 지급한다.
- ③ “방송사”는 프로그램과 관련하여 “제작사”가 제3자에게 지급해야 하는 원고료, 출연료, 임금 등의 미지급이 발생할 경우에 방영권 이용료의 지급을 유예할 수 있다.

제 5 조 납품 및 반환

- ① “제작사”는 방송에 필요한 마스터테이프, 대본, M/E, 클린 OP/ED, 슬라이드 및 기타 홍보 자료 등을 “방송사”에게 제공하여야 한다.
- ② 방송용 원본테이프 등에 하자가 있을 경우 “방송사”는 “제작사” 측에 이 사실을 통보하여야 하며 “제작사”는 방송에 차질이 생기지 않도록 지체 없이 정상적인 상태의 테이프 등을 “방송사”에 제공하여야 한다.
- ③ “방송사”는 “본 계약”에서 정한 방송이 끝난 편수에 대하여 지체 없이 “제작사”에게 반환하여야 한다. 단, 파일 등 디지털라이징 된 영상파일의 경우에는 상호협의하여 정한다.

제 6 조 방송용 품질보증 및 수정

- ① “제작사”는 “본 건 애니메이션”에 대하여 최상의 품질을 보증하여야 한다.
- ② “방송사”는 “본 건 애니메이션”에서 대한민국 방송법 및 방송심의에 관한 규정 등에 위배되는 내용이 있다고 판단되는 경우 이를 규정에 맞게 수정하도록 “제작사”에게 요청할 수 있다. 다만, 최종 수정 요청은 ____일 이내에 이루어야 하며 이 기간 내에 수정 횟수는 최대 ____를 넘어서는 아니 된다. 이때 “제작사”는 수정작업의 지연으로 인하여 “방송사”가 정한 방영 일정에 차질이 생기지 않도록 하여야 한다.
- ③ “방송사”는 “본 건 애니메이션”의 품질 등에 현저한 문제가 있어 (지상파 TV 등)의 방송에 부적합하다고 판단하는 경우 해당 편수를 “본 계약”에서 제외할 수 있다. 다만, 수정을 통해 해결이 가능한 경우 “방송사”는 방영 조건에 맞게 “제작사”에게 수정을 요청할 수 있다.
- ④ “방송사”는 “본 건 애니메이션”의 내용 중 일부가 방송하기에 현저히 부적합하여 수정이 필수적이라고 판단하는 경우를 제외하고는 원작의 동일성 유지권, 품질 유지 및 관리 등 저작자로서의 “제작사”의 고유 권한을 인정하여야 한다.
- ⑤ “방송사”는 “본 건 애니메이션”이 최상의 품질로 방영이 될 수 있도록 최선을 다하여야 한다.

제 7 조 편성시간 및 제작 편수 증감

- ① “본 계약” 상의 제작 편수는 프로그램의 품질과 “방송사”의 편성 사정에 따라 증감될 수 있으며 이 경우 “방송사”는 사전에 “제작사”와 협의해야 한다.
- ② 편성시간의 증감에 따른 별도의 비용은 “방송사”와 “제작사”가 합의하여 정한다.

제 8 조 방송심의 및 미방영

- ① “방송사”는 “본 건 애니메이션”의 방영에 앞서 자체 심의 과정을 거쳐야 한다.
- ② 심의의 의사결정에 영향을 미치는 정부기관, 방송관련 공공기관, 시청자단체 등 외부 단체의 적법 절차에 따른 결정으로 “본 건 애니메이션”의 일부에 대한 방송 불가 판단이 내려지는 경우, 미방영 편수에 대하여는 제4조에 따른 이용료를 지급하지 않는 것으로 정한다. 미방영 편수에 대하여 사전에 지급된 금액이 있는 경우 해당 금액에 대하여 “제작사”는 “방송사”의 통지일로부터 (영업일) 이내에 “방송사”에게 반환하여야 한다.

제 9 조 국산 애니메이션의 인정

- ① “제작사”는 “본 건 애니메이션”이 국내제작 애니메이션 인정 기준에 따라 국내제작 애니메이션으로 인정받았음을 보증하고, 이를 입증하는 증빙 서류를 본방송 후 2개월 이내 “방송사”에 제출하여야 한다.
- ② “본 건 애니메이션”이 국산 애니메이션 인정을 받지 못한 경우 “제작사”는 “방송사”가 기 지급한 방영권료를 반환하여야 하며 이로 인하여 “방송사”에 발생한 손해를 배상하여야 한다.

제 10 조 진술 및 보증

- ① “제작사”는 “본 건 애니메이션”의 저작자로서 “본 계약”의 방영을 위하여 필요한 저작권 등 지식재산권을 적법하게 보유하고 있으며 제3자에 의하여 권리를 제한받지 아니하며 “본 건 애니메이션”의 방영으로 인하여 제3자의 권리를 침해하거나 이로 인하여 법적 분쟁 등이 발생할 가능성이 없음을 보증한다.
- ② “제작사”는 “방송사”가 “본 계약”에 따라 “본 건 애니메이션”을 방영하는데 있어 제3자가 권리 침해를 주장하거나 방송권에 대해 문제 제기를 하는 경우 이에 대한 법적 책임을 지며, “방송사”를 면책시켜야 한다.

제 11 조 크레딧의 표기

- ① “방송사”는 매 TV 방영시 “본 건 애니메이션”의 저작자이자 저작권자로서 “제작사”에 대한 크레딧을 아래와 같이 표기하여야 한다.

- ② “방송사”는 매 TV 방영시 “본 건 애니메이션”에 대한 투자자에 대한 크레딧을 아래와 같이 표기하여야 한다.

제 12 조 계약의 해지·해제

- ① 양 당사자는 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우 “본 계약”을 해지 또는 해제할 수 있다.
1. 일방 당사자가 발행, 배서, 인수, 보증한 어음이나 수표가 부도 처분되어 “본 계약” 내용을 이행하지 못하거나 못할 우려가 있는 경우
 2. 일방 당사자 스스로 또는 제3자가 제기한 회생절차, 파산이나 청산 절차 기타 이에 준하는 절차의 신청이 있는 경우
 3. 압류명령, 강제집행, 체납처분 또는 이와 유사한 처분을 받는 등 재정적 상태가 악화되어 “본 계약”의 유지가 어렵다고 판단되는 경우
 4. 관할 관청으로부터 영업취소, 영업정지 등의 처분을 받은 경우
 5. “본 계약”과 관련된 권리를 부정하거나 “본 계약”의 이행을 현저히 곤란하게 할 소송, 쟁송, 분쟁 등이 제기된 경우
- ② 양 당사자는 상대방이 “본 계약”상의 의무를 위반한 경우 상대방에게 그 시정을 요구하고, _____영업일 이내에 시정되지 아니한 때에는 “본 계약”을 해지 또는 해제 할 수 있다.

제 13 조 비밀유지

양 당사자는 “본 계약”으로 지득한 상대방의 개인정보 및 영업상 비밀 정보 등을 외부에 누설할 수 없다. 다만, 관계법령 및 감독기관에 의하여 요구되거나 법원의 재판에 의하여 요구되는 경우에는 그러하지 아니한다.

제 14 조 변경신고

- ① “제작사”는 인수합병, 영업양도 등 경영권 양도 사유가 발생할 경우 사전에 서면으로 “방송사”에게 통보하여야 한다.
- ② “제작사”는 제1항의 경영권 양도를 사유로 “본 건 애니메이션”의 제작진, 실연자, 대표자 등을 교체하는 경우 사전에 서면으로 “방송사”의 동의를 받아야 한다.

제 15 조 관리책임

- ① 양 당사자는 “본 계약”의 이행에 참여하는 구성원들의 성폭력, 성희롱 등 성범죄를 예방하기 위한 교육 및 관리감독에 대한 책임과 의무를 진다.
- ② 일방 당사자의 제1항에 대한 의무 소홀로 인하여 “본 계약”의 이행을 현저히 곤란하게 할 성범죄 사건이 발생한 경우 피해 당사자는 상대 당사자에게 “본 계약”의 해지 및 손해배상을 청구할 수 있다.

제 16 조 명칭 사용 등

“제작사”가 프로그램의 홍보 등을 위하여 “방송사”의 명칭(한글, 한자, 영문 포함)이나 그 밖에 “방송사”와 관련된 사항(이하 “명칭 등”이라 한다.)을 사용할 필요가 있는 경우에 “방송사”의 승인을 얻어야 한다.

“방송사”는 특별한 사정이 없는 한 이를 허용하여야 한다.

제 17 조 위임 및 양도 등의 금지

양 당사자는 “본 계약”이나 “본 계약”상의 권리와 의무를 상대 당사자의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 위임 또는 양도할 수 없다.

제 18 조 불가항력

- ① 당사자의 귀책사유 없이 관련 법령, 제3자와의 법률적 분쟁, 화재 기타 천재지변, 전쟁, 파업, 기타 불가항력적인 사유로 인하여 “본 건 애니메이션”의 제작 또는 방영이 더 이상 불가능하게 되었을 때에는 “본 계약”의 위반으로 간주하지 않는다.
- ② 사유의 성질상 허용되지 않는 경우 외에는 불가항력을 당한 당사자는 그러한 불가항력 사유의 발생 후 (14) 영업일 이내에 서면으로 상대방 당사자에게 그러한 불가항력의 발생 사실을 알려야 하며, 모든 경우에 가능한 한도 내에서 그러한 사유를 제거 또는 치유하기 위하여 최선을 다하여야 한다.
- ③ 제1항의 사유로 “본 계약”의 이행이 불가능하게 되었을 때에 상대방에게 서면으로 통지하고 계약을 해지 또는 해제할 수 있다. 계약 해지 또는 해제와 관련한 처리는 상호 협의하여 진행한다.

제 19 조 분쟁의 해결 및 관할

- ① “본 계약”에 명시되지 아니한 사항 또는 “본 계약”의 해석에 대하여 다툼이 있는 경우 “제작사”와 “방송사”는 대한민국 법령, 대한민국 방송업계 및 애니메이션업계의 관례에 따라 원만히 해결하도록 노력하여야 한다. 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소 제기예 앞서 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 등에 조정을 신청할 수 있다
- ② 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 아니하여 소를 제기하는 경우에는 대한민국 법령을 그 준거법으로 하고 _____법원을 전속 관할 법원으로 한다.

제 20 조 계약의 효력 및 기타 부속합의

- ① “본 계약” 체결 이전에 이루어진 모든 구두 또는 서면 합의는 “본 계약” 내용으로 대신한다.
- ② 모든 별첨, 부속합의서는 “본 계약”의 일부로 간주한다. 다만, 부속 합의는 “본 계약”의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위 내에서 유효하다.
- ③ “본 계약”의 내용은 당사자 쌍방이 기명날인 서면에 의하여만 변경할 수 있다.

제 21 조 계약 효력 발생일

“본 계약”의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

“본 계약”의 내용을 증명하기 위하여 계약서를 2부 작성하여 “제작사”와 “방송사”가 서명 날인한 후 1부씩 보관한다.

년 월 일

“제작사”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

“방송사”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

〈첨부 1. 애니메이션 상세 개요〉

〈첨부 2. 납품검사 세부항목〉

애니메이션 제작 투자 표준계약서

애니메이션 제작사 _____(이하 “제작사”)와 투자자 _____(이하 “투자사”)는 애니메이션 _____(이하 “본 건 애니메이션”)의 제작 및 유통에 관한 투자계약을 아래와 같이 체결한다.

제 1 조 계약의 목적

“본 건 애니메이션” 제작 투자 계약(이하 “본 계약”)은 “본 건 애니메이션”을 제작하는 “제작사”와 “본 건 애니메이션”의 제작과 유통에 관하여 투자를 하는 “투자사” 간에 필요한 제반 사항을 정하고 양 당사자 간의 법적 권리와 의무를 규율하는데 그 목적이 있다.

제 2 조 계약의 대상

“본 계약”에 따라 제작하는 “본 건 애니메이션”의 개요는 다음과 같다.

- 제 목 : _____
- 제작 방식 : _____
- 제작 시즌 : 시즌_____
- 제작 편수 : __분 x__화 (시즌)
- 시청 대상 :
- 내 용 : (〈첨부 1. 애니메이션 상세 개요〉 참조)
- 제작완료일 : ____년 ____월 ____일
- 방영예정일 : ____년 ____월 ____일

제 3 조 용어의 정의

“본 계약”에서 사용하는 용어는 의미는 아래와 같다.

- ① “총제작비”라 함은 “본 건 애니메이션”의 제작 및 유통에 발생하는 비용으로 프리 프로덕션, 메인 프로덕션, 포스트 프로덕션에 소요되는 경비를 합한 것으로 순제작비, 홍보·마케팅비 등을 포함한다. 구체적인 총제작비의 항목과 액수는 상호 합의하여 별지 형태로 명시하여 본 계약서 말미에 첨부할 수 있다.
- ② “프리 프로덕션”은 “본 건 애니메이션”의 세계관 및 캐릭터 설정, 시놉시스 및 시나리오 개발 등을 포함한다.
- ③ “메인 프로덕션”은 “본 건 애니메이션”의 프로덕션 디자인, 스토리보드 및 콘티 제작, 캐릭터 및 배경 제작, 영상 제작 등을 포함한다.

- ④ “포스트 프로덕션”은 “본 건 애니메이션”의 한국어 더빙, 음악 및 음향효과, 믹싱, 방송용 마스터 완성 등을 포함한다.
- ⑤ “순제작비”는 “본 건 애니메이션”의 제작을 위해 발생하는 비용으로 인건비, 제작경비, 제작 진행비, 경상비, 후반 작업 비용 등을 포함한다.
- ⑥ “총매출액”이라 함은 “본 건 애니메이션”을 통해 국내외 지상파, 케이블, 위성방송 등 TV 방영에 따른 수입, 주문형 비디오(VOD)나 DVD, 인터넷 채널 및 장래에 개발될 기술에 따른 유통망 등을 통한 수입, 음반 제작 및 판매, 셀루스 사업에 따른 수입, 캐릭터 라이선싱, 머천다이징, 공연화, 영상화, 출판 등을 포함한 2차적 저작물의 제작 및 판매에 따른 수입 및 로열티 및 각종 부가 사업 등 “본 건 애니메이션” 매출에 따른 총매출액을 말한다. 다만 국내외에서 개최되는 각종 애니메이션 페스티벌 및 공모전 등에 출품한 경우 수상으로 발생하는 상금 혹은 부상은 제외한다.
- ⑦ “후속 저작물”이라 함은 “본 건 애니메이션”에 등장한 캐릭터, 플롯, 스토리, 배경 등의 전부 또는 일부를 이용하여 “본 건 애니메이션”을 바탕으로 하여 개작한 저작물을 말한다. 여기에는 “본 건 애니메이션”을 원작으로 하여 제작되는 전편(pre-quel), 속편(se-quel), 스피노프(spin-off) 및 시즌제로 제작되는 경우 후속 시즌을 포함된다.
- ⑧ “2차적 저작물”이라 함은 “본 건 애니메이션”을 토대로 실질적 개편을 통하여 작성한 새로운 저작물을 말하며 “본 건 애니메이션”에 대한 캐릭터 상품 등 파생 상품 개발, 타 장르 영상화, 공연화, 출판 등을 말하여 여기에는 전항의 “후속 저작물”은 포함하지 아니한다.
- ⑨ “로열티”라 함은 “본 건 애니메이션”에 대한 라이선싱에 대한 대가로 지급받는 금원으로 저작물 이용자(라이선시)로부터 받는 저작권 이용료를 말한다.
- ⑩ “사업대행수수료”라 함은 “본 건 애니메이션”을 통해 “총매출액”에 해당하는 수익을 발생시킨 회사나 개인에게 지급하는 수수료를 말한다. 여기에는 해외 저작권 라이선싱에 따른 로열티, 간접광고(PPL)에 따른 발생 수수료, 각종 상영권 및 방영권, 캐릭터 및 머천다이징, 출판 등을 포함한 “2차적 저작물”의 개발과 제작 및 유통에 따른 사업 대행 수수료 등이 포함된다.
- ⑪ “홍보·마케팅 비용”이라 함은 “본 건 애니메이션”을 통해 “총매출액”을 발생시킨 회사나 개인이 매출 발생을 위해 국내외 TV, VOD 등 방영 서비스 및 배급, 저작권 라이선싱 등의 성공을 위한 홍보 및 마케팅에 발생하는 금액을 말한다. 여기에는 해외 출장비, 국내외 전시회 참가비용, 각종 프로모션 및 광고·홍보 비용, 해외 수출 시 현지 언어 레코딩 비용 및 현지 저작권 등록비용 등을 포함한다.
- ⑫ “순매출액”이라 함은 “총매출액”에서 본조 10항, 11항에서 정한 수수료 및 비용을 공제한 금액을 의미한다.
- ⑬ “수익금”이라 함은 “순매출액”에서 “순제작비”를 차감한 금액으로서 투자자들이 “본 계약”에서 약정한 각 투자 지분율에 따라 “제작사”로부터 분배받는 금액의 총합을 말한다.

제 4 조 제작비 및 기타비용

- ① "본 건 애니메이션"의 총제작비는 금 _____ 원(W _____)으로 정한다.(<첨부2. 총제작비 예산 세부내역> 참조).
- ② "제작사"는 "본 건 애니메이션" 제작 및 유통에 있어 "본 계약"에서 정한 "총제작비"를 초과하여서는 아니 된다. "투자사"와의 합의 없이 초과된 금액은 본 건 "총제작비"에 포함되지 아니하며 초과 금액은 "제작사"가 책임진다. 다만, "본 건 애니메이션"을 위하여 필요하다고 판단되는 경우 "투자사"와 "제작사"는 서면 합의를 통하여 초과된 금액을 "총제작비"에 포함시킬 수 있다.
- ③ "본 건 애니메이션"에 대한 "홍보·마케팅 비용"은 금 _____ 원(W _____)으로 정한다. 구체적인 홍보·마케팅의 방식과 비용의 사용 항목은 "제작사"와 "투자사"가 상호협의하여 정한다.

제 5 조 진술 및 보증

- ① "제작사"와 "투자사"는 "본 계약"의 성실한 이행에 중대한 악영향을 미칠 수 있는 재무 상태 또는 법적 분쟁 중에 있지 아니함을 보증한다.
- ② "제작사"는 "본 건 애니메이션"의 기획, 제작, 홍보 및 마케팅 등을 수행할 능력과 자격이 있으며 이에 필요한 시설, 장비, 인력 등을 갖추고 있음을 보증한다.
- ③ "제작사"는 "본 건 애니메이션"의 제작 및 유통과 관련하여 현재 사용하고 있거나 장래에 사용이 필요한 저작권 등 지식재산권을 적법하게 보유하고 있으며 제3자에 의하여 권리를 제한받지 아니하며 "본 건 애니메이션"의 제작 및 유통 등으로 인하여 제3자의 권리를 침해하거나 이로 인하여 법적 분쟁 등이 발생할 가능성이 없음을 보증한다.
- ④ "제작사"는 "본 계약"과 관련하여 "본 건 애니메이션"에 대한 투자에 의해 "투자사"의 투자원금 회수 및 수익 배분에 대한 권리의 행사를 실질적으로 방해할 만한 법령 또는 제3자와 계약상의 어떠한 제한도 존재하지 아니함을 보증한다.

제 6 조 "제작사"의 의무

- ① "제작사"는 "투자사"에 신의 성실의 의무를 지며 기획, 제작, 완성, 방영, 배급, 기타 전 과정을 통하여 "투자사"와 상호 협의하여야 한다.
- ② "제작사"는 "본 건 애니메이션"의 제작 및 유통에 최선을 다하여야 하며 이에 대한 책임을 진다.
- ③ "제작사"는 "본 건 애니메이션"의 제작, 유통, 배급, 기타 관련 업무를 수행하는 제3자들이 "본 계약"의 이행에 위배하지 않도록 하여야 하며 "본 계약"의 사항들을 준수하지 아니함으로 인하여 "투자사"의 투자금 회수, 수익배분, 기타 이익의 침해를 초래하는 것을 인지한 경우, "제작사"는 "투자사"에 이러한 사실을 즉시 통보하고 조속한 해결을 위하여 최선을 다하여야 한다.
- ④ "제작사"는 투자금의 투명한 사용을 위하여 제작비 및 기타 사용 내역 등 회계장부를 기록, 관리하여야 한다.

⑤ “제작사”는 “본 건 애니메이션”의 제작 및 유통을 위하여 금 _____원(W _____) 또는 동 상당의 현물을 투자한다. 단, 현물의 경우 구체적인 항목과 상응하는 금액을 표시하여 별지를 통해 본 계약서 말미에 첨부한다.

⑥ “제작사”는 투자금을 총제작비로만 사용하여야 하며, 동 투자금으로 제3자에게 자금의 대여 또는 제3자의 주식을 매입하는 행위를 금지한다.

제 7 조 “투자사”의 의무 및 투자금

① “투자사”는 “제작사”에 신의 성실의 의무를 지며 “본 건 애니메이션”의 제작 및 유통이 성공할 수 있도록 최선을 다하여야 하며 “제작사”에 협조하여야 한다.

② “투자사”는 “본 건 애니메이션”의 제작 및 유통을 위하여 “제작사”에게 금 _____원 (W _____)(부가세 별도/포함) (이하 “본 건 투자금”)을 투자한다.

③ “투자사”는 전항의 “본 건 투자금”을 “본 계약”을 위하여 “제작사”가 개설한 독립 은행 계좌(이하 “본 건 계좌”)에 송금하는 방식으로 지급한다.

• 은 행 명 : _____

• 계좌번호 : _____

• 예 금 주 : _____

④ “투자사”는 “본 계약” 체결 후 _____영업일 이내에 “본 건 투자금”을 “본 건 계좌”로 지급한다.

제 8 조 투자금의 관리 및 감사

① “본 건 투자금”의 지출 및 관리는 제4조 1항에 따른 별지 <첨부 2>에 기재된 제작비 세부내역에 따라 “총제작비”를 초과하지 않는 범위 내에서 “제작사”가 담당한다.

② “제작사”는 지출 금액에 대하여 정확한 회계기록 및 증빙서류를 회계감사 완료 후 5년 간 유지, 보관하여야 하며, “투자사”의 요청 시 “본 건 애니메이션”의 세부 지출 정산서를 “투자사”에게 제출하여야 한다.

③ “제작사”와 “투자사”는 “본 건 계약”과 관련하여 _____(연간/분기별) _____마다 또는 제작 완료 시 회계감사를 실시할 수 있다. 이때 회계감사 방법과 비용 등은 회계감사를 요청하는 측이 지불한다.

④ “제작사”는 정당한 사유가 있는 경우 합리적 범위 내에서의 “투자자”의 자료 제출 요구 및 증빙 서류 열람에 따라야 한다.

제 9 조 제작 완료 및 방영

① “제작사”는 _____년 _____월(이하 “제작 완성일”)까지 “본 건 애니메이션”의 제작을 최종적으로 완성하여야 한다.

② “본 건 애니메이션”은 _____년 _____월부터 _____(방영매체 표시) _____에서 방영을 개시한다.

③ 부득이한 사정으로 인하여 제작 일정이 순연되거나 방영 일정에 차질이 생기는 경우 일방 당사자는

상대 당사자에게 이와 같은 사실을 즉시 통보, 협의하여야 한다.

④ “제작사”가 “투자사”와의 사전협의 없이 일방적으로 “제작 완성일”을 준수하지 않는 경우 “제작사”는 “투자사”에게 “제작 완성일”로부터 지체되는 일자를 계산하여 1일당 투자 원금의 1000의 1.25에 해당하는 지체 상금을 지급하여야 한다.

제 10 조 투자 원금 상환 및 수익 분배

- ① “제작사”는 “본 건 애니메이션”과 관련한 “순매출액”을 “본 건 계좌”를 통해 관리 및 정산한다.
- ② “본 건 애니메이션”에 대한 “투자사”의 투자 지분율은____% (“본건 투자금”/“총제작비”)로 정한다. 단, “본 건 애니메이션”의 순제작비 기준 손익분기점을 넘은 후에는 상호 협의하여 투자 지분율을 조정할 수 있다.
- ③ “순매출액”에서 “투자사”의 “본 건 투자금” 원금은 투자지분에 따라 우선 상환한다.
- ④ “본 계약”에서 정산기간이라 함은 “순매출액”이 발생한 이후 _____년____월____일까지의 기간을 첫 정산 기간으로 정하며 첫 정산 기간 이후에는 _____마다 정산한다.

제 11 조 정산 및 회계

- ① “제작사”는 “본 건 애니메이션”을 통한 “총매출액”, “사업대행수수료”, “홍보·마케팅비용”, “순매출액”과 그 세부 내역(이하 “정산내역”)을 매_(기간)____마다 “투자사”에게 정산하고 “투자사”의 승인을 득하여야 한다.
- ② “제작사”는 정산 및 승인일로부터 ____영업일 이내에 “투자사”의 “본 건 투자금”의 원금 또는 “수익금”을 “투자사”의 지정계좌에 입금한다.
- ③ “제작사”가 산정한 “정산내역”에 대하여 “투자사”가 승인하지 아니하는 경우, “투자사”는 “본 건 애니메이션”과 관련, “제작사”의 “정산내역”을 심사하여 그 결과에 따라 수익 배분 금액을 정산할 수 있다. 이때 실사와 관련한 비용은 “정산내역”의 오류가 발견된 경우에는 “제작사”가 부담하며 그렇지 않은 경우에는 “투자사”가 부담한다.
- ④ “제작사”가 “정산내역”의 통보 또는 그 정산금의 지급을 지연 또는 고의적으로 해태하여서는 아니 된다.
- ⑤ “제작사”는 “본 건 애니메이션”의 “정산내역”에 대하여 일체의 증빙서류 및 회계기록을 유지, 보관하여야 한다. “제작사”가 제공한 자료가 불충분할 경우 “투자사”는 “제작사”에게 “정산내역”에 대한 추가 자료를 요구 또는 실사를 할 수 있으며 이 경우 “제작사”는 성실히 협조하여야 한다.

제 12 조 사업권 및 사업대행 수수료

- ① “제작사”는 원칙적으로 “본 건 애니메이션”과 관련된 일체의 국내외 사업에 대한 권리(이하 “사업권”) 및 계약 체결의 권한을 가진다.
- ② 원활한 사업의 추진을 위하여 “제작사”와 “투자사”는 상호 서면 합의하여 기간을 특정, 각 사업별로

주된 사업 대행 주체를 선정할 수 있다.

③ 제2항에 따라 서면합의로 정한 기간이 만료한 후에는 합의서의 사업별 사업주체가 해당 “사업권”에 대한 우선협상권을 가지며 상호 합의하에 기간을 연장할 수 있다.

④ “본 건 애니메이션”을 활용한 “2차적 저작물”의 개발 및 판매, 라이선싱 사업 및 기타 부가 사업 등에 대한 “사업대행수수료”는 다음과 같이 정한다.

- 국내 영상물 사업 : 총매출액의____%
- 해외 영상물 사업 : 총매출액의____%
- 영상물 외 2차적 저작물 사업: 총매출액의____%

제 13 조 지식재산권 및 우선 협상권

① “본 건 애니메이션”에 대한 저작권은 원칙적으로 “제작사”에 귀속된다.

② “투자사”는 “후속 저작물”을 제외한 “본 건 애니메이션”의 “로열티”에 대한 수익배분의 권리를 가진다. (단, “로열티”의 수익배분 기간은 상호 합의하여 정한다.)

③ “투자사”는 “본 건 애니메이션”에 대한 캐릭터 상품 개발, 영상화, 공연화, 출판 등 2차적 저작물 사업에 대한 수익배분의 권리를 가진다.

④ “투자사”는 “후속 저작물” 제작 등에 대한 우선 협상권을 보장받는다. 구체적인 참여 및 투자 조건은 별도의 계약을 통해 합의한 바에 따른다.

⑤ “투자사”는 “본 건 애니메이션”의 “후속 저작물”의 제작 투자를 포기할 경우, “제작사”는 제3자와 투자계약을 체결할 수 있으며 이때 “투자사”는 “후속 저작물” 제작과 관련하여 일체 관여할 수 없다.

⑥ “본 건 애니메이션”을 국내외에서 개최되는 각종 페스티벌 및 공모전 등에 출품할 권한은 원칙적으로 “제작사”에게 있으며 “투자사”가 공동으로 출품을 희망하는 경우 “제작사”의 승인을 얻어야 한다. 이때 단독 또는 대표 명의로 출품해야 하는 경우 “제작사”의 명의로 출품하여야 한다.

제 14 조 크레딧의 표기

① 크레딧의 크기, 위치, 표시방법 등은 상호간의 합의에 따른다.

② “제작사”는 “본 건 애니메이션”의 저작자이자 저작권자로서 다음과 같이 크레딧을 표기하여야 한다.

③ “투자사”는 “본 건 애니메이션”을 통해 만들어지는 방송 및 광고 등 영상물에 다음과 같이 “투자자”의 크레딧을 표기하여야 한다.

제 15 조 비밀유지

① “제작사”와 “투자사”는 “본 계약”으로 지득한 상대방의 개인정보 및 영업상 비밀정보 등을 외부에

누설할 수 없다. 다만, 관계법령 및 감독기관에 의하여 요구되거나 법원의 재판에 의하여 요구되는 경우에는 그러하지 아니한다.

② “제작사”와 “투자사”는 “본 계약”의 체결 및 이행과 관련하여 얻은 정보를 “본 계약”을 위해서만 사용하여야 한다.

제 16 조 불가항력

① 천재지변, 정부의 행위, 폭동, 전쟁 또는 당사자의 지배 범위를 넘는 기타의 사유에 의한 어느 일방 당사자의 “본 계약”상의 의무 불이행 또는 이행 지체의 경우에는 “본 계약”의 위반으로 간주되지 않는다.

② 제1항의 사유로 필요한 의무를 이행하지 못한 당사자는 가능한 이를 충실히 준수하도록 그의 능력이 미치는 한 모든 조치를 계속 취하여야 한다.

③ 사유의 성질상 허용되지 않는 경우 외에는 불가항력을 당한 당사자는 그러한 불가항력 사유의 발생 후 ____영업일 이내에 서면으로 상대방 당사자에게 그러한 불가항력의 발생 사실을 알려야 하며, 모든 경우에 가능한 한도 내에서 그러한 사유를 제거 또는 치유하기 위하여 최선을 다하여야 한다.

제 17 조 계약의 해지·해제

① 일방 당사자가 “본 계약”상의 의무를 위반하거나 불이행할 경우 상대 당사자는 이에 대한 시정 요구를 할 수 있다. “본 계약” 상의 의무를 위반하거나 불이행한 일방 당사자가 상대 당사자로부터 시정 요구를 받은 날로부터 ____영업일 이내에 동 위반사항을 시정하지 않는 경우, 그 시정요구를 한 상대 당사자는 서면통지로서 즉시 “본 계약”을 해지 또는 해제할 수 있다. 다만, 계약위반의 내용이 시정 불가능한 경우에는 상대방 당사자는 별도의 시정 요구 없이 “본 계약”을 위반한 당사자에게 서면 통지함으로써 즉시 “본 계약”을 해지 또는 해제할 수 있다.

② 일방 당사자가 “본 계약”을 위반하거나 계약 사항을 불이행하여 상대 당사자에게 손해를 입힌 경우에는 그 상대 당사자는 “본 계약”의 해지 또는 해제 여부와 상관없이 일방 당사자에게 손해배상을 청구할 수 있다.

③ 일방 당사자는 다음 각 호의 사유가 발생한 때에는 별도의 최고 없이 “본 계약”의 해지 또는 해제 의사를 상대 당사자에게 서면으로 통보함으로써 “본 계약”을 즉시 해지 또는 해제할 수 있다.

1. 일방 당사자가 발행, 배서, 인수, 보증한 어음이나 수표가 부도 처분되어 “본 계약” 내용을 이행하지 못하거나 못할 우려가 있는 경우
2. 일방 당사자 스스로 또는 제3자가 제기한 회생절차, 파산이나 청산 절차 기타 이에 준하는 절차의 신청이 있는 경우
3. 압류명령, 강제집행, 체납처분 또는 이와 유사한 처분을 받는 등 재정적 상태가 악화되어 “본 계약”의 유지가 어렵다고 판단되는 경우
4. 관할 관청으로부터 영업취소, 영업정지 등의 처분을 받은 경우

5. "본 계약"과 관련된 권리를 부정하거나 "본 계약"의 이행을 현저히 곤란하게 할 소송, 쟁송, 분쟁 등이 제기된 경우

④ 제16조 천재지변 또는 기타 이에 준하는 사유로 인해 "본 계약"이 해지 또는 해제될 경우 상호 "본 계약"의 위반으로 간주하지 아니하며, 이 경우 "제작사"는 미집행된 제작비에서 "본 건 투자금"을 "투자사"에게 반환하도록 한다. 또한 계약 해지 또는 해제 시점까지 제작된 "본 건 애니메이션"에 대한 결과물을 양 당사자 간 상호 합의하여 처분한다.

제 18 조 면책

"제작사"는 제5조의 위반과 관련하여 발생하는 모든 손해, 손실, 비용 및 제3자로부터의 분쟁, 소송, 쟁송 등으로부터 "투자사"를 면책하여야 하며 이로 인하여 발생하는 "투자사"의 손해, 손실 및 비용("투자사"가 실제로 지출한 변호사 보수 등 법률 비용 포함)을 "투자사"에게 배상하여야 한다.

제 19 조 관리책임

① 양 당사자는 "본 계약"의 이행에 참여하는 구성원들의 성폭력, 성희롱 등 성범죄를 예방하기 위한 교육 및 관리감독에 대한 책임과 의무를 진다.

② 일방 당사자의 제1항에 대한 의무 소홀로 인하여 "본 계약"의 이행을 현저히 곤란하게 할 성범죄 사건이 발생한 경우 피해 당사자는 상대 당사자에게 "본 계약"의 해지 및 손해배상을 청구할 수 있다.

제 20 조 위임 및 양도 등의 금지

① 양 당사자는 "본 계약"이나 "본 계약"상의 권리와 의무를 상대 당사자의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 위임 또는 양도할 수 없다.

② "제작사"는 "투자사"와 사전 협의 없이 "본 건 애니메이션"에 대한 일체의 지식재산권 및 이와 관련하여 발생하는 유무형의 재산 및 권리를 제3자에게 양도하거나 담보를 제공하거나 질권 기타 담보권을 설정하거나 제3자에게 권리의 객체로 제공할 수 없다.

제 21 조 분쟁의 해결 및 관할

① "본 계약"에 명시되지 아니한 사항 또는 "본 계약"의 해석에 대하여 다툼이 있는 경우 "제작사"와 "투자사"는 대한민국 법령 및 한국 애니메이션업계의 관례에 따라 원만히 해결하도록 노력하여야 한다.

② 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소제기에 앞서 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 등에 조정을 신청할 수 있다.

③ 제1항과 제2항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 아니하여 소를 제기하는 경우에는 대한민국 법령을 그 준거법으로 하고 _____법원을 전속 관할 법원으로 한다.

제 22 조 계약의 효력 및 기타 부속합의

① "본 계약" 체결 이전에 이루어진 모든 구두 또는 서면 합의는 "본 계약" 내용으로 대신한다.

- ② 모든 별첨, 부속합의서는 “본 계약”의 일부로 간주한다. 다만, 부속 합의는 “본 계약”의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위 내에서 유효하다.
- ③ “본 계약”의 내용은 당사자 쌍방이 기명날인 서면에 의하여만 변경할 수 있다.

제 23 조 계약 효력 발생일

“본 계약”의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

“본 계약”의 내용을 증명하기 위하여 계약서를 2부 작성하여 “제작사”와 “투자사”가 서명 날인한 후 1부씩 보관한다.

년 월 일

“제작사”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

“투자사”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

〈첨부 1. 애니메이션 상세 개요〉

〈첨부2. 총제작비 예산 세부내역〉

애니메이션 시나리오 개발 표준계약서

애니메이션 제작사_____ (이하 “제작사”)와 애니메이션 시나리오 작가 _____ (이하 “작가”)는 애니메이션 _____ (이하 “본 건 애니메이션”)의 시나리오(이하 “본 건 시나리오”) 개발에 관한 용역 계약을 아래와 같이 체결한다.

제 1 조 계약의 목적

“본 건 애니메이션”을 위한 시나리오 개발에 대한 용역 계약(이하 “본 계약”)은 “본 건 애니메이션”을 제작하는 “제작사”와 애니메이션의 시나리오를 개발, 집필하는 “작가” 간에 필요한 제반 사항을 정하고 양 당사자 간의 법적 권리와 의무를 규율하는 데 그 목적이 있다.

제 2 조 시나리오의 개발 개요

① “제작사”는 아래와 같은 “본 건 애니메이션” 제작을 위하여 “작가”에게 애니메이션의 영상화 대본에 해당하는 “본 건 시나리오”의 개발을 의뢰하고, “작가”는 이에 동의한다.

- 가 제 목 : _____
- 제작형식 : _____
- 제작 분량 및 편수 : _____ 분 x _____ 화 (시즌 _____)
- 내 용 : <<첨부 1. 애니메이션 상세 개요> 참조
- 애니메이션 제작완료 예정일:
- 시나리오 최종 완성일:

② “작가”는 전항에 따른 “본 건 애니메이션” 제작을 위하여 총 _____ 편에 대하여 _____ 분량, 총 _____ 개의 “본 건 시나리오”를 집필한다.

③ “제작사”는 “본 건 시나리오” 집필을 위하여 필요한 기본 자료(시나리오 집필에 필요한 최소한의 자료)를 “작가”에게 제공하여야 한다. 여기서 기본 자료라 함은 애니메이션의 주된 세계관, 주요 등장인물과 사건이 벌어지는 주된 배경(장소)과 전체 시리즈 구성에 대한 개요를 말한다.

제 3 조 시나리오의 집필

① “제작사”와 “작가”는 “본 건 시나리오” 개발 기간에 대해 다음과 같이 합의한다.

- 개발 기간 : _____ 년 _____ 월 _____ 일부터 _____ 년 _____ 월 _____ 일까지

② “작가”는 “제작사”와 협의에 따라 “본 건 애니메이션”의 예산과 규모에 적합한 형태로 전항의 개발 기간에 맞추어 각 단계별로 “본 건 시나리오”의 집필을 완료하여야 한다. 각 단계별 집필 결과물(이하 “결과물”)을 디지털 파일 형태로 “제작사”에게 제출한다.

- 회별 시놉시스 : ____년 ____월 ____일까지
- 시나리오 상세 구성 및 초고 : 회별 시놉시스 확정 후 __일 이내
- ____시나리오 최종 : 시나리오 초고 확정 후 __일 이내

③ “제작사”는 “작가”로부터 각 단계별 “결과물”을 수령한 후 ____일 이내에 “작가”가 다음 집필 단계에 착수할 것인지 여부, 진행하여야 할 집필 작업의 종류, 집필의 방향에 대한 의견을 서면 또는 이메일로 “작가”에게 통보하여야 한다. 이때, “제작사”가 시나리오 초고에서 시나리오 집필이 완성되었다고 판단하게 될 경우 “제작사”는 “작가”에게 잔금을 지급하고 “본 계약”을 종료시킬 수 있다.

④ 위의 제3항에서 정한 기간 내에 “제작사”가 “작가”에게 집필 중단을 통보하면 그 단계에서 “본 계약”은 종료되며 이 경우 아래 각 호와 같이 합의한다.

1. “제작사”가 “시나리오 상세 구성 및 초고”를 수령한 후 “작가”에게 집필 중단 통보를 하여 “본 계약”이 종료되는 경우 “제작사”는 그동안의 “결과물”에 대한 저작권을 보유하고, “작가”에게 그동안 지급했던 집필료 등 금원의 반환을 구하지 못할 뿐만 아니라 추후 “본 건 애니메이션”의 제작이 이루어지면 “작가”에게 약정된 크레딧을 제공하여야 한다.
2. “제작사”가 최종 “시나리오”를 수령한 후 “작가”에게 집필 중단 통보를 하여 “본 계약”이 종료되는 경우 “제작사”는 그 동안의 “결과물”에 대한 저작권을 보유하고, “작가”에게 그 동안 지급했던 집필료 등 금원의 반환을 구하지 못할 뿐만 아니라 추후 “본 건 애니메이션”의 제작이 이루어지면 “작가”에게 약정된 잔금과 크레딧을 제공하여야 한다. 약정된 잔금은 최초 투자금이 입금된 때로부터 ____영업일 이내에 지급하기로 한다.

제 4 조 시나리오 집필의 대가 지급

① “제작사”는 “작가”에게 시나리오 집필의 대가로서 전체 총액 금 _____원 (₩_____)을 지급한다.

② “제작사”는 제1항에서 정한 시나리오 집필의 대가 전체 총액을 다음과 같이 각 단계별로 나누어, 단계별로 정해진 금액(회별 시놉시스 단계의 집필 대가는 전체 시나리오 집필 대가의 % 이상으로 한다)을 관계 법령에 따라 원천징수 되어야 할 세금을 공제한 후 “작가”에게 지급한다.

- 회별 시놉시스 : 금_____원(₩_____)(본 계약 체결 후 10일 이내)
- 시나리오 상세 구성 및 초고 : 금_____원(₩_____)(집필 결정 후 10일 이내)
- 시나리오 최종 : 금_____원(₩_____)(집필 결정 후 10일 이내)

③ “제작사”의 사정 등으로 인하여 작업이 지연되어 각 단계별 작업기간이 연장되는 경우 “제작사”는 “작가”에게 지체상금에 상응하는 추가적인 보수를 지급할 수 있다. 추가 보수에 대해서는 “제작사”와 “작가”가 별도 협의하여 정한다. 나아가 “제작사” 측이 크리에이티브한 내용 또는 핵심적 아이디어의 변경을 요청하여 사실상 모든 작업을 다시 하여야 하는 경우에는 별도의 협의를 통하여 “작가”에게

추가 비용을 지급하여야 한다. 본 항에서 발생하는 추가 보수 및 비용은 서면으로 의하며 별지를 통해 본 계약서 말미에 첨부한다.

④ “제작사”가 “작가”에게 완성된 기획안을 토대로 한 영상화 대본(시나리오)의 작성 이전에 기획단계(애니메이션 ‘바이블’ 작성)에서부터 참여할 것을 요구하는 경우 이에 상응하는 별도의 용역비용을 지급하여야 한다.

제 5 조 검수 및 수정

① “제작사”는 필요한 경우 “작가”의 “시나리오” 개발 진행 상황을 수시로 점검 및 확인할 수 있으며 “제작사”의 요청이 있을 경우 “작가”는 진행상황을 보고하여야 한다.

② “제작사”는 “작가”가 집필하여 제출한 각 단계별 “결과물” 및 최종 “시나리오”에 대하여 수정의 권한을 가진다. “작가”는 “제작사”의 요청에 따라 “본 건 애니메이션”의 제목을 비롯하여 주제, 플롯, 스토리, 캐릭터의 설정 등을 수정하기 위하여 “제작사”와 긴밀히 협의하여야 한다. “제작사”의 요청이 있을 경우, “작가”는 “본 건 애니메이션” 제작과 관련한 제3자와 상호 협의하여 수정작업을 해야 할 의무가 있다.

③ “제작사”와 “작가” 간에 “본 계약”에 따른 “본 건 애니메이션”의 방향 및 기타 관련사항에 대하여 의견이 불일치할 경우 최종 결정권은 “제작사”에게 있으며 “작가”는 “제작사”의 요구에 따라야 한다. 다만, “제작사”는 “작가”와 사전에 서면으로 합의한 시놉시스의 범위를 크게 벗어나는 분량이나 내용의 수정을 “작가”에게 요구할 수 없다.

④ 검수 및 수정에 있어 양 당사자는 불합리하게 지체하여서는 아니 된다. 검수 및 수정의 기한은 “본 건 시나리오”의 제출일로부터 __일 이내로 제한하며 수정 횟수는 최대 __회를 넘어서는 아니 된다.

⑤ 수정 사항이 많을 경우 “제작사”와 “작가”는 별도의 서면을 통해 일정을 합의하여 변경하여야 한다.

⑥ “제작사”는 “작가”가 “제작사”에게 제출한 각 단계별 “결과물” 및 최종 “시나리오”에 대하여 “본 계약” 기간 동안은 물론 집필 및 계약 기간 종료 후라도 “작가”에게 서면으로 통지한 후 “작가” 이외의 제3자를 고용하여 각 단계별 “결과물” 및 최종 “시나리오”를 수정할 수 있다.

제 6 조 애니메이션 제작 여부에 관한 결정권 등

① “본 건 애니메이션”에 관한 제작 여부, 예산의 확정 및 변경, 예산 집행, 감독, 스텝의 결정 등을 포함한 제작 진행에 관한 제반 의사결정 권한은 “제작사”에게 있다.

② “제작사”는 제3조 제1항에서 정한 시나리오의 집필기간 내에 “본 건 애니메이션”에 대한 개발 중단을 결정할 수 있다.

③ “제작사”가 “본 건 애니메이션”에 대한 기획개발을 중단하기로 결정한 경우 제작사는 “작가”에게 그 사실을 통지하여야 하며, “작가”가 “제작사”의 통지를 수령한 날에 “본 계약”은 종료된다.

④ 제3항의 사유로 “본 계약”이 종료된 경우 “작가”는 계약 종료일까지 지급받은 금원을 반환할 의무가 없으며, “작가”가 “제작사”에게 제공한 모든 용역의 결과물은 “제작사”에게 귀속된다.

제 7 조 진술과 보증

“작가”는 각 단계별 “결과물”이 저작권 및 기타 지적재산권, 명예, 프라이버시 등 타인의 권리를 침해하지 않는 것을 포함하여 대한민국의 어떠한 법령에도 위배되지 않는다는 것을 보증한다.

제 8 조 지식재산권

- ① “시나리오”에 등장하는 아이디어, 제안, 주제, 플롯, 스토리, 캐릭터의 설정, 스크립트, 제목 기타 모든 영역의 “결과물”에 대한 저작권은 원칙적으로 “제작사”에 귀속된다.
- ② “제작사”는 자유롭게 “결과물”을 변경, 수정, 개작하여 이용할 수 있다.
- ③ “제작사”는 등장인물 또는 캐릭터의 사용, 속편(Sequel), 전편(Prequel), 리메이크(Remake), 극장 상영용 영화화 등 타 매체 영상화, 뮤지컬 등 공연화, 게임이나 온·오프라인 출판 등 타 매체를 통하여 이용하는 등 “2차적 저작물”의 작성권에 대한 권리를 행사할 수 있다.
- ④ 제3항에 따라 “2차적 저작물”을 작성하거나 타 매체를 통해 이용하여 수익이 발생할 경우 “작가”와 협의를 통하여 별도의 대가(인센티브)를 지급하여야 한다. 대가의 정도나 지급방식은 “작가”의 기여 정도를 반영하여 “제작사”와 “작가”가 별도의 서면을 통해 협의하여 정한다.

제 9 조 크레딧

“작가”는 “작가”의 최종 “결과물”을 바탕으로 “본 건 애니메이션”의 제작이 완료된 경우 해당 애니메이션에 시나리오 작가로서 크레딧을 명기할 권리를 가진다. 크레딧의 크기, 위치, 표시방법은 “제작사”와 “작가” 상호 간의 합의에 따른다. 단, “제작사”가 “작가”에게 집필 중단을 통보하여 “본 계약”이 종료되는 경우에는 제3조 제5항에 따라 크레딧을 명기한다.

• 크레딧 표기 방식 _____

제 10 조 위임 및 양도 등의 금지

- ① “작가”는 “제작사”의 사전 동의 없이 임의로 “본 계약”상 의무인 영역의 제공을 제3자에게 위임하거나 도급을 시킬 수 없다.
- ② “제작사”와 “작가”는 사전 동의 없이 임의로 제3자에게 본 건 계약상의 권리와 의무를 양도 수 없다.

제 11 조 비밀 유지

양 당사자는 “본 계약”으로 지득한 상대방의 개인정보 및 영업상 비밀 정보 등을 외부에 누설할 수 없다. 다만, 관계 법령 및 감독기관에 의하여 요구되거나 법원의 재판에 의하여 요구되는 경우에는 그러하지 아니한다.

제 12 조 관리책임

- ① 양 당사자는 “본 계약”의 이행에 참여하는 구성원들의 성폭력, 성희롱 등 성범죄를 예방하기 위한

교육 및 관리감독에 대한 책임과 의무를 진다.

② 일방 당사자의 제1항에 대한 의무 소홀로 인하여 “본 계약”의 이행을 현저히 곤란하게 할 성범죄 사건이 발생한 경우 피해 당사자는 상대 당사자에게 “본 계약”의 해지 및 손해배상을 청구할 수 있다.

제 13 조 계약의 해지

① “작가”는 “제작사”가 “본 건 시나리오” 집필의 대가를 지급하지 아니하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우에 “제작사”에게 계약의 해지를 서면으로 최고할 수 있다. 계약 해지의 최고 후 (14) 영업일이 경과하여도 “제작사”가 “본 건 시나리오” 집필의 대가를 지급하지 아니하거나 기타 “본 계약” 상의 의무를 이행하지 아니하는 경우 “작가”는 “본 계약”을 해지할 수 있다. 이 경우에 “작가”는 그때까지 이미 지급받은 각 단계별 집필 대가를 반환하지 아니하며, 그동안 “제작사”에게 제출했던 집필 “결과물”에 대한 저작권을 단독으로 보유할 수 있다.

② “제작사”는 “작가”가 “본 건 시나리오” 집필 용역 제공을 거부하거나 기타 “본 계약상”의 의무를 이행하지 아니하는 경우 “작가”에게 계약의 해지를 서면으로 최고할 수 있다. 계약 해지의 최고 후 (14) 영업일이 경과하여도 “작가”가 시나리오 집필 용역 제공을 거부하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우, “제작사”는 “본 계약”을 해지할 수 있다. 이 경우에 “제작사”는 이미 제출된 집필 “결과물”에 대한 저작권을 단독으로 보유한다. “작가”는 해지 시점 이후에는 이미 “제작사”에게 제출했던 집필 “결과물”을 사용해서는 아니 되며, “제작사”의 요구가 있을 경우 “제작사”로부터 지급 받았던 각 단계별 집필 대가를 “제작사”에게 반환해야 한다.

제 14 조 손해배상

① “작가”가 정당한 사유 없이 “본 계약”에 따른 용역을 제공하지 않거나 태만히 하여 제작 일정과 예산에 손해를 입혔을 경우, 저작권 및 기타 지적재산권 등 타인의 권리를 침해하여 법적 분쟁이 발생할 경우, 기타 “본 계약”을 위반한 경우, “제작사”는 변호사 비용을 포함하여 그로 인하여 “제작사”가 입은 모든 손해의 배상을 “작가”에게 청구할 수 있다.

② “제작사”가 집필 대가를 지급하지 아니하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우에 “작가”는 변호사 비용을 포함하여 그로 인하여 “작가”가 입은 모든 손해의 배상을 “제작사”에게 청구할 수 있다.

제 15 조 불가항력

① 당사자의 귀책사유 없이 관련 법령, 제3자와의 법률적 분쟁, 화재 기타 천재지변, 전쟁, 파업, 기타 불가항력적인 여건으로 인하여 “본 건 애니메이션”의 제작이 더 이상 불가능하게 되었을 때에는 “본 계약”의 위반으로 간주하지 않는다.

② 사유의 성질상 허용되지 않는 경우 외에는 불가항력을 당한 당사자는 그러한 불가항력 사유의 발생 후 (14) 영업일 이내에 서면으로 상대방 당사자에게 그러한 불가항력의 발생 사실을 알려야 하며,

모든 경우에 가능한 한도 내에서 그러한 사유를 제거 또는 치유하기 위하여 최선을 다하여야 한다.

③ 제1항의 사유로 “본 계약”의 이행이 불가능하게 되었을 때에 상대방에게 서면으로 통지하고 계약을 해지 또는 해제할 수 있다. 이 경우에 “작가”는 이미 지급 받은 집필 대가를 반환하지 않으며, 집필 “결과물”에 대한 저작권은 모두 “제작사”에게 귀속된다.

제 16 조 분쟁의 해결 및 관할

① “본 계약”에 명시되지 아니한 사항 또는 “본 계약”의 해석에 대하여 다툼이 있는 경우 “제작사”와 “작가”는 대한민국 법령 및 한국 애니메이션업계의 관례에 따라 원만히 해결하도록 노력하여야 하며, 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소제기에 앞서 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 등에 조정을 신청할 수 있다

② 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 아니하여 소를 제기하는 경우에는 대한민국 법령을 그 준거법으로 하고 _____ 법원을 전속 관할 법원으로 한다.

제 17 조 계약 효력 발생일

“본 계약”의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

“본 계약”의 내용을 증명하기 위하여 계약서를 2부 작성하여 갑과 을이 서명, 날인한 후 1부씩 보관한다.

년 월 일

“제작사”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

“시나리오 작가”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

애니메이션 음악 개발 표준계약서

애니메이션 제작사 _____(이하 “제작사”)와 음악감독 _____(이하 “음악감독”)은 애니메이션 _____(이하 “본 건 애니메이션”)의 주제가 등(이하 “본 건 음악”)의 개발에 관한 용역계약을 아래와 같이 체결한다.

제 1 조 계약의 목적

“본 건 애니메이션”을 위한 “본 건 음악” 개발에 대한 용역 계약(이하 “본 계약”)은 “본 건 애니메이션”을 제작하는 “제작사”와 애니메이션에 사용할 음악을 개발하는 “음악감독” 간에 필요한 제반 사항을 정하고 양 당사자 간의 법적 권리와 의무를 규율하는 데 그 목적이 있다.

제 2 조 음악제작 개요

① “제작사”는 아래와 같은 “본 건 애니메이션” 제작을 위하여 “음악감독”에게 애니메이션에 사용할 주제가 등 “본 건 음악”의 개발을 의뢰하고, “음악감독”은 이에 동의한다.

- 제 목 : _____
- 장 르 : _____
- 제작형식 및 기법 : _____
- 제작 분량 및 편수 : _____분 x _____화 (시즌)
- 내 용 : <<첨부 1. 애니메이션 상세 개요> 참조
- 애니메이션 제작완료 예정일:
- 음악 최종 완성일:

② “본 건 애니메이션”의 제작을 위하여 제작하여야 할 “본 건 음악”은 다음과 같다.

- 주제가(오프닝곡, 엔딩곡) _____곡
- 주제음악(캐릭터, 상황 등 화 별 음악) _____화

③ “제작사”는 “본 건 음악”의 작곡을 위하여 필요한 자료를 “음악감독”에게 제공하여야 한다.

제 3 조 음악의 개발 기간 및 제출

① “제작사”와 “음악감독”은 “본 건 음악”의 개발 기간에 대해 다음과 같이 합의한다.

- 개발 기간 : _____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일까지

② “음악감독”은 “제작사”와의 협의에 따라 “본 건 애니메이션”의 예산과 규모에 적합한 형태로 전항의 개발 기간에 맞추어 “본 건 음악”을 제작하여 단계별로 각 음악의 악보를 디지털 파일 형태로 “제작사”에게 제출한다.

- 1차 제작물 : _____년 ____월 ____일까지
- 2차 제작물 : _____년 ____월 ____일까지
- 최종 결과물 : _____년 ____월 ____일까지

③ “음악감독”은 “본 건 애니메이션” 제작 일정에 차질이 생기지 않도록 제작 납기일을 준수하여야 한다. 부득이한 사유로 개발기간 및 제출 기간을 변경하여야 할 경우 “음악감독”은 이러한 사실을 지체 없이 “제작사”에게 통지하고 이행 기한 연장 및 일정 등에 대하여 “제작사”와 협의하여 사전 승인을 득하여야 한다.

제 4 조 대가 및 정산

① “제작사”는 “음악감독”에게 “본 건 음악”의 제작에 대한 대가로서 전체 총액 금_____원 (₩_____)(부가세 별도)를 지급한다.

② “제작사”는 제1항에서 정한 음악 제작의 대가 전체 총액을 다음과 같이 각 단계별로 나누어, 단계별로 정해진 금액을 관계법령에 따라 원천징수 되어야 할 세금을 공제한 후 “음악감독”에게 지급한다. “본 건 애니메이션”의 작업이 지연되어 각 단계별 작업기간이 연장되는 경우 “제작사”는 “음악감독”과 일정 및 추가적 보수 지급 문제를 협의하여야 한다.

- 계 약 금 : 금 _____원(₩ _____)(본 계약 체결 후 10일 이내)
- 1차 제작물 : 금 _____원(₩ _____)(납품 후 10일 이내)
- 2차 결과물 : 금 _____원(₩ _____)(납품 후 10일 이내)
- 최종 완성물 : 금 _____원(₩ _____)(납품 후 10일 이내)

③ “제작사”는 “음악감독”에게 지급할 금원을 다음의 계좌로 입금한다.

- 은행 :
- 예금주 :
- 계좌번호 :

제 5 조 검수 및 수정

① “음악감독”은 “제작사”의 요청이 있을 경우 “본 건 음악”의 제작 진행 상황을 “제작사”에 보고하여야 한다.

② “제작사”는 제3조 제2항에 따라 “음악감독”이 제공한 단계별 “결과물”에 대하여 검수하고 그 검수 결과를 “음악감독”에게 통지할 수 있다.

③ “제작사”는 “음악감독”이 제공한 단계별 “결과물” 및 최종 “음악”에 대하여 수정의 권한을 가지며

“음악감독”은 “제작사”의 요청에 따라 “본 건 음악”을 수정하여 “제작사”에게 제공하여야 한다. 이때, 수정 횟수는 최대 __회를 넘어서는 아니 된다. 다만, 수정 사항은 “음악감독”과 “제작사”가 상호 협의하여 진행하되 “제작사”는 저작자인 “음악감독”의 의견을 최대한 존중하여야 한다.

④ 검수 및 수정에 있어 양 당사자는 불합리하게 지체하여서는 아니 된다.

⑤ “제작사”의 귀책 사유 또는 “제작사”의 요청에 따른 수정이 필요한 경우 “제작사”는 “음악감독”에게 추가 비용을 지급하여야 한다. 이와 같은 수정 사항 및 수정 기한, 수정에 따른 추가 비용은 별도의 서면을 통해 본 계약서 말미에 첨부한다.

제 6 조 음악감독의 의무

① “음악감독”은 “본 건 음악”을 제작을 이행함에 있어 “제작사”의 의도에 부합하도록 성실하게 임하여야 한다.

② “본 건 음악”의 제작은 “제작사”와 “음악감독”이 상호 협의하여 진행하되 “본 건 음악”의 원활한 개발을 위하여 “음악감독”이 일체의 관리 및 감독의 의무를 진다.

③ “음악감독”은 제5조에 따른 수정사항을 반영한 최종 “결과물”인 “본 건 음악”에 대한 디지털 데이터를 “제작사”에게 제공하여야 한다.

제 7 조 음악 사용 여부에 관한 결정권

① “본 건 애니메이션”에 관한 제작 여부 및 “본 건 음악”의 사용 여부 등을 포함한 제작 진행에 관한 제반 의사결정 권한은 “제작사”에게 있다.

② “제작사”는 제3조 제1항에서 정한 음악 제작 기간 내에 “본 건 애니메이션”에 대한 개발 중단을 결정할 수 있다.

③ “제작사”가 “본 건 애니메이션”에 대한 제작을 중단하거나 “본 건 음악”을 사용하지 않기로 결정한 경우 “제작사”는 “음악감독”에게 그 사실을 통지하여야 하며, “음악감독”이 “제작사”의 통지를 수령한 날에 “본 계약”은 종료된다.

④ 제3항의 사유로 “본 계약”이 종료된 경우 “음악감독”은 계약 종료일까지 지급받은 금원을 반환할 의무가 없으며, “음악감독”이 “제작사”에게 제공한 “결과물”은 “제작사”에게 귀속된다.

제 8 조 진술과 보증

① “음악감독”은 각 단계별 “결과물”이 저작권 및 기타 지적재산권, 명예, 프라이버시 등 타인의 권리를 침해하지 않는 것을 포함하여 대한민국의 어떠한 법령에도 위배되지 않는다는 것을 보증한다.

② 제1항을 위배하여 법적 분쟁 등이 발생할 경우 “음악감독”의 책임과 비용으로 신속히 처리하여야 한다.

제 9 조 지식재산권

① “본 계약”에 따라 완성된 “본 건 음악” 대한 저작권은 원칙적으로 “음악감독”에 귀속된다. 다만,

“음악감독”이 신탁관리단체 등에 저작재산권을 신탁한 경우 별도로 협의할 수 있다.

② “제작사”는 “본 건 음악”을 “본 건 애니메이션” 용도로 이용할 수 있으며 “본 건 애니메이션”을 위한 “마스터링권(Mastering right)”을 보유한다. “음악감독”은 어떤 형식으로라도 제3자에게 “본 건 애니메이션” 용도의 “마스터링권” 등에 대한 독점적 이용허락을 하거나 양도를 해서 “제작사”의 이용권을 제한하여서는 아니 된다.

③ “본 건 음악”에 대한 “본 건 애니메이션” 용도 외의 이용에 대하여 이용허락 또는 양수를 희망하는 경우 “제작사”는 “음악감독”과 별도의 이용허락(라이선싱) 계약 또는 양도 계약을 체결하여야 한다. 다만, “음악감독”이 신탁관리단체 등에 저작재산권을 신탁한 경우 별도로 협의할 수 있다.

④ “제작사”가 “본 건 음악”을 “본 건 애니메이션” 용도로 이용하는 동안 “본 건 음악”의 제작에 참여한 인력에 대한 저작인접권은 별도로 인정되지 아니하며, 이와 같은 사실을 참여인력 고용시 계약서를 통하여 분명히 통지하여야 한다. 이로 인하여 분쟁이 발생할 경우 “음악감독”은 “제작사”를 면책시켜야 한다.

제 10 조 크레딧 표기

“음악감독”은 “본 건 음악”이 “본 건 애니메이션”에 사용된 경우 해당 애니메이션에 크레딧을 명기할 권리를 가진다. 크레딧의 크기, 위치, 표시방법은 “제작사”와 “음악감독” 상호간의 합의에 따른다.

제 11 조 위임 및 양도 등의 금지

① “음악감독”은 “제작사”의 사전 동의 없이 임의로 “본 계약”상 의무인 용역의 제공을 제3자에게 위임하거나 도급을 시킬 수 없다.

② “제작사”와 “음악감독”은 사전 동의 없이 임의로 제3자에게 “본 계약”상의 권리와 의무를 양도할 수 없다.

제 12 조 비밀 유지

양 당사자는 “본 계약”으로 지득한 상대방의 개인정보 및 영업상 비밀정보 등을 외부에 누설할 수 없다. 다만, 관계법령 및 감독기관에 의하여 요구되거나 법원의 재판에 의하여 요구되는 경우에는 그러하지 아니한다.

제 13 조 계약의 해지

① “음악감독”은 “제작사”가 “본 건 음악”의 제작의 대가를 지급하지 아니하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우에 “제작사”에게 계약의 해지를 서면으로 최고할 수 있다. 계약 해지의 최고 후 (14) 영업일이 경과하여도 “제작사”가 “본 건 음악”의 제작에 대한 대가를 지급하지 아니하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우 “음악감독”은 “본 계약”을 해지할 수 있다. 이 경우에 “음악감독”은 그때까지 이미 지급받은 각 단계별 집필 대가를 반환하지 아니하나, 그동안 “제작사”에게 제출했던 “결과물”에 대한 저작권은 제작사와 협의하여 정한다.

② “제작사”는 “음악감독”이 “본 건 음악” 집필 용역 제공을 거부하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우 “음악감독”에게 계약의 해지를 서면으로 최고할 수 있다. 계약 해지의 최고 후 (14) 영업일이 경과하여도 “음악감독”이 “본 건 음악”의 용역 제공을 거부하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우, “제작사”는 “본 계약”을 해지할 수 있다. 이 경우에 “제작사”는 이미 제출된 “결과물”에 대한 저작권에 대하여는 “음악감독”과 협의하여 정한다. 또한 “음악감독”은 “제작사”의 요구가 있을 경우 “제작사”로부터 지급받았던 각 단계별 집필 대가를 “제작사”에게 반환해야 한다.

제 14 조 손해배상

- ① “음악감독”이 “본 계약”에 따른 용역을 제공하지 않거나 태만히 하여 제작일정과 예산에 손해를 입혔을 경우, 타인의 저작권 기타 지적재산권, 명예, 프라이버시를 침해하여 법적 분쟁이 발생할 경우, 기타 “본 계약”을 위반한 경우 “제작사”는 변호사 비용을 포함하여 그로 인하여 “제작사”가 입은 모든 손해의 배상을 “음악감독”에게 청구할 수 있다.
- ② “제작사”가 창작 대가를 지급하지 아니하거나 기타 “본 계약”상의 의무를 이행하지 아니하는 경우에 “음악감독”은 변호사 비용을 포함하여 그로 인하여 “음악감독”이 입은 모든 손해의 배상을 “제작사”에게 청구할 수 있다.

제 15 조 관리책임

- ① 양 당사자는 “본 계약”의 이행에 참여하는 구성원들의 성폭력, 성희롱 등 성범죄를 예방하기 위한 교육 및 관리감독에 대한 책임과 의무를 진다.
- ② 일방 당사자의 제1항에 대한 의무 소홀로 인하여 “본 계약”의 이행을 현저히 곤란하게 할 성범죄 사건이 발생한 경우 피해 당사자는 상대 당사자에게 “본 계약”의 해지 및 손해배상을 청구할 수 있다.

제 16 조 불가항력

- ① 양 당사자는 당사자의 귀책사유 없이 관련 법령, 제3자와의 법률적 분쟁, 화재 기타 천재지변, 전쟁, 파업, 기타 불가항력적인 여건으로 인하여 “본 건 애니메이션”의 제작이 더 이상 불가능하게 되었을 때에는 “본 계약”의 위반으로 간주되지 않는다.
- ② 사유의 성질상 허용되지 않는 경우 외에는 불가항력을 당한 당사자는 그러한 불가항력 사유의 발생 후 (14) 영업일 이내에 서면으로 상대방 당사자에게 그러한 불가항력의 발생 사실을 알려야 하며, 모든 경우에 가능한 한도 내에서 그러한 사유를 제거 또는 치유하기 위하여 최선을 다하여야 한다.
- ③ 제1항의 사유로 “본 계약”의 이행이 불가능하게 되었을 때에 상대방에게 서면으로 통지하고 계약을 해지 또는 해제할 수 있다. 이 경우에 “음악감독”은 이미 지급받은 용역 대가를 반환하지 않으며, “결과물”에 대한 저작권은 “제작사”와 협의하여 정한다.

제 17 조 분쟁의 해결 및 관할

- ① “본 계약”에 명시되지 아니한 사항 또는 “본 계약”의 해석에 대하여 다툼이 있는 경우 “제작사”와 “음악감독”은 대한민국 법령 및 한국 애니메이션업계의 관례에 따라 원만히 해결하도록 노력하여야 하며, 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소 제기에 앞서 한국콘텐츠진흥원, 한국저작권위원회 등에 조정을 신청할 수 있다.
- ② 제1항의 규정에도 불구하고, 분쟁이 해결되지 아니하여 소를 제기하는 경우에는 대한민국 법령을 그 준거법으로 하고 _____법원을 전속 관할 법원으로 한다.

제 18 조 계약 효력 발생일

“본 계약”의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

“본 계약”의 내용을 증명하기 위하여 계약서를 2부 작성하여 갑과 을이 서명, 날인한 후 1부씩 보관한다

년 월 일

“제작사”

사 명 (대표자) :

주 소 :

서 명 :

“음악감독”

사 명 (대표자) :

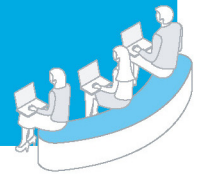
주 소 :

서 명 :

XVIII. 저작권 분야 표준계약서(4종)



저작권분야 표준계약서(4종) 해설요약 주요내용



저작물

- 저작물의 정의
 - 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물
- 저작물의 종류 (※ 예시규정이며, 저작물의 요건을 갖춘 모든 창작물은 보호됨)

- 소설·시·논문·강연·연설·각본 그 밖의 어문저작물
- 음악저작물
- 연극 및 무용·무연극 그 밖의 연극저작물
- 회화·서예·조각·판화·공예·응용미술저작물 그 밖의 미술저작물
- 건축물·건축을 위한 모형 및 설계도서 그 밖의 건축저작물
- 사진저작물
- 영상저작물
- 지도·도표·설계도·약도·모형 그 밖의 도형저작물
- 컴퓨터프로그램저작물

저작자

- 원칙 : 자연인
 - 저작물을 창작한 자가 저작자가 되며, 소재·비용·아이디어 등을 제공했다고 해서 저작자가 되는 것은 아님
- 예외 : 업무상저작물에 대해서 법인·단체 그 밖의 사용자
 - 업무상저작물 : 법인·단체 등의 기획 하에 그 업무에 종사하는 자가 업무상 작성하는 창작물

저작권의 종류

- 저작인격권 : 저작물과 관련하여 저작자의 명예와 인격적 이익을 보호하기 위한 권리
 - 저작자 일신에 전속하는 권리로, 양도의 대상이 되지 않음

- 공표권 : 저작자가 저작물을 일반에게 공표하거나 공표하지 않을 권리
- 성명표시권 : 저작자가 그 저작물에 자신의 이름을 표시하거나 표시하지 않을 권리
- 동일성유지권 : 저작물의 내용·형식 및 제호 등이 저작자의 의사와 달리 변경되도록 금지할 수 있는 권리

☞ △저작자 허락 없이 저작물을 공표하거나 △저작물에 저작자의 성명을 표시하지 않는 경우, △저작자 허락 없이 저작물을 변형하는 행위 등은 저작인격권 침해에 해당할 수 있음

■ 저작재산권 : 저작자의 경제적 이익을 보전해 주기 위한 권리

- 저작권자는 자신의 저작재산권을 전부 또는 일부 양도할 수 있으며, 저작물 이용허락을 할 수도 있음

- 복제권 : 저작물을 인쇄·사진촬영·복사·녹음·녹화 등의 방법으로 일시적 또는 영구적으로 유형물에 고정하거나 유형물로 다시 제작할 수 있는 권리
- 공연권 : 저작물을 상연이나 연주·가창·구연·낭독·상영·재생 그 밖의 방법으로 공중에 공개하는 권리
- 공중송신권 : 저작물을 공중이 수신하거나 접근하게 할 목적으로 무선 또는 유선통신의 방법에 의하여 송신하거나 이용에 제공할 권리
 - 방송권 : 공중송신 중 공중이 동시에 수신하게 할 목적으로 음·영상 또는 음과 영상 등을 송신할 권리
 - 전송권 : 공중송신 중 공중의 구성원이 개별적으로 선택한 시간 및 장소에서 접근할 수 있도록 저작물을 이용에 제공할 권리
 - 디지털음성송신권 : 공중송신 중 공중으로 하여금 동시에 수신하게 할 목적으로 공중의 구성원의 요청에 의하여 개시되는 디지털 방식의 음을 송신할 권리(전송 제외)
- 전시권 : 미술·사진 및 건축 저작물의 원본이나 그 복제물을 일반 공중이 관람할 수 있도록 전시할 권리
- 배포권 : 저작물의 원작품 혹은 그 복제물을 대가를 받거나 받지 않고 일반 공중에게 양도 혹은 대여할 권리
- 대여권 : 영리를 목적으로 판매용 음반이나 판매용 컴퓨터프로그램저작물을 타인에게 대여할 권리
- 2차적저작물작성권 : 원저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 독창적인 저작물로 제작하고, 이를 이용할 권리

- ☞ 저작권자 허락 없이 △저작물을 복제하여 인터넷에 게시하거나 많은 사람들에게 배포하는 행위, △사진·그림 등을 게시하는 행위, △원저작물을 무단 번역·편곡하는 행위 등은 저작재산권 침해에 해당할 수 있음

계약의 이해

■ 계약의 의의

- 계약을 체결하고자 하는 자는 스스로의 의사에 따라 △계약을 체결할지 여부를 결정하고 △계약의 상대방을 선택할 수 있으며 △계약의 내용을 정할 수 있고 △원하는 방식으로 계약을 체결할 수 있음
- 계약이 체결되면 한 사람에게는 권리가 부여되고 다른 한 사람은 의무를 부담하게 되므로, 계약의 당사자들은 향후 계약이 자신의 권리·의무관계에 어떠한 영향을 미칠 것인지 여부를 면밀히 검토하여 체결 여부, 계약내용 등을 결정해야 함

■ 계약서 작성

- 계약은 원칙적으로 일정한 형식을 요구하지 않음. 구두계약도 계약으로 유효하고, 서면을 작성하는 경우 형식이나 길이 등도 묻지 않음. 다만, 구두계약의 경우 분쟁이 발생했을 때 계약의 체결 여부, 계약상 당사자의 구체적인 권리·의무를 입증하기가 곤란하므로 서면으로 체결하는 것이 바람직함

■ 계약서 해석

- 계약서 해석은 원칙적으로 당사자간 의사가 일치된 것을 우선으로 하되, 불일치할 경우 객관적인 관점에서 문언 그대로 해석하고 순차적으로 당해 거래의 관행, 사회적 관습에 따라 보충적으로 해석될 수 있음
- 따라서 계약서의 내용에 의사를 명확하고 구체적으로 표현할 수 있도록 추상적이거나 불명확한 문구의 사용을 지양해야 하고 꼼꼼히 작성하도록 주의를 기울여야 함

■ 계약의 효력

- 당사자들의 자유로운 의사에 따라 계약이 체결되면 무효나 취소의 사유가 존재하지 않는 한 당사자들을 구속하는 구속력이 발생
- 구속력이 발생하면, 당사자들 사이에 합의가 있거나 법률의 규정이 있는 경우를 제외하고는 당사자 어느 한쪽의 의사에 의해 종료되지 못하고 위반시 계약 위반의 책임을 지게 됨

저작재산권 양도 및 이용허락

■ 저작재산권 양도

- 저작권재산권은 전부 또는 일부를 양도할 수 있으며, 전부를 양도하는 경우 특약이 없는 때에는 2차적저작물작성권은 포함되지 않은 것으로 추정함
다만, 프로그램의 경우 특약이 없는 한 2차적저작물작성권도 함께 양도된 것으로 추정함
- 저작권재산권이 양도되면 권리가 이전되므로, 기존의 저작권재산권자는 더 이상 권리를 보유하지 않으며, 양수인이 저작권재산권을 보유하게 됨. 즉, 저작권에 대한 주인이 바뀌게 되므로, 저작자는 자신이 창작한 저작물이라고 하더라도 양도를 통해 권리가 이전되면 더 이상 이용할 수 없게 됨

■ 저작물 이용허락

- 양도의 경우와는 달리, 저작권재산권자는 자신의 저작권재산권을 그대로 보유하면서 허락을 받은 상대방이 저작물을 이용할 수 있도록 할 수 있음
- 저작권자로부터 허락을 받은 자는 허락받은 이용 방법 및 조건의 범위 안에서 저작물을 이용할 수 있음
- 저작권자는 저작물 이용허락 시 ‘비독점’ 또는 ‘독점’ 여부를 선택해서 허락하는 것이 가능함
- 비독점적 이용허락이란 저작권재산권자가 복수의 사람들에게 대하여 중첩적으로 이용을 허락해 주는 경우이고, ‘독점적 이용허락’은 저작권재산권자와 이용자 사이에 일정한 범위 내에서 저작물을 독점적으로 이용하도록 계약을 체결한 경우를 말함

■ 저작권재산권 양도와 저작물 이용허락의 구별

- 저작권재산권의 양도는 양수인이 준물권을 취득하는 것이고, 저작권재산권의 이용허락은 이용허락을 받은 자가 단지 채권자에 불과하다는 점에서 근본적인 차이가 있음
- 다시 말해, 저작권재산권의 양수인은 저작권재산권자가 되므로 침해자에 대하여 직접 금지청구 혹은 손해배상청구가 가능한 반면, 이용허락을 받은 자는 직접 침해자를 상대로 금지청구 내지 손해배상청구가 불가능함
- 또한 저작권재산권 양도의 경우 권리의 주체가 변경되는 반면, 이용허락의 경우 여전히 저작자에게 저작권이 존속하게 됨. 따라서 저작권재산권을 양도한 저작자는 더 이상 자신의 저작물을 이용할 수 없고 이용허락도 불가능한 반면, 저작물을 이용허락한 저작자는 스스로 이용 및 제3자에 대한 이용허락 모두 가능함

표준 계약서의 구성요소

■ ‘계약의 목적’조항

- 계약서의 해석과 관련하여 다툼이 발생한다면 기본적으로 그 계약의 목적이 무엇인가 하는 점이 판단 기준이 될 수 있으므로, 계약의 목적을 명확히 할 필요가 있음

■ ‘계약의 대상’조항

- 계약의 대상이 되는 저작물(저작물의 제호, 종류 등)을 특정하고, 대상저작물의 저작권재산권 중 어떠한 권리를 양도할 것인지(이용허락의 대상으로 할 것인지)* 여부를 합의하는 규정임

* 복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권, 배포권, 대여권, 2차적저작물작성권 중 어떤 권리를 대상으로 할 것인지 합의함

〈양도 범위조항〉

- 저작권법(제45조제2항)에 따르면 컴퓨터프로그램저작물을 제외하고는 2차적저작물작성권이 양도대상에 포함되지 않는 것으로 추정함
- 2차적저작물작성권을 포함한 포괄적인 저작권 양도를 염두하고 있을 경우, 양도 대상인 권리에 2차적저작물작성권이 포함된다고 명확하게 작성 필요

■ ‘양도 / 이용허락 기간’조항

- 저작권 양도(이용허락) 기간은 해당 계약의 체결일을 기준으로 할 수도 있고 다른 일자를 기준으로 할 수도 있으며, 기간을 한정할 수 있음

■ ‘양도인·양수인 / 권리자·이용자의 의무’조항

- 표준계약서에는 저작권법상 인정되는 기본적인 권리·의무를 기반으로 당사자의 권리·의무*를 규정하고 있으며, 당사자는 협상 과정을 통하여 얼마든지 표준계약서 상 권리·의무를 추가하거나 수정·변경 할 수 있음

* 저작권 양도 후 제3자에게 재양도 또는 이용허락 금지, 양도 또는 이용허락 비용 지급 등

■ ‘확인 및 보증’조항

- 저작권재산권 양도 계약서의 경우, 양도인이 대상저작물을 양도하기 전에 양도인의 저작권재산권의 보유, 대상저작물이 법적으로 문제가 없다는 점 등을 규정
- 이용허락 계약서의 경우 권리자의 저작권재산권 보유, 대상저작물의 법적무결성 등을 규정함과 동시에 이용자가 대상저작물을 제3자의 권리를 침해하지 않도록 이용해야 한다는 점 등을 규정

■ ‘계약내용의 변경’조항

- 해당 계약이 체결된 후 당사자 일방 혹은 쌍방이 예상하지 못한 사정변경이 발생 할 수 있는 바, 해당 표준계약서의 내용을 사정에 따라 변경하고자 할 때에는 당사자의 합의에 의하여 변경하되, 계약 변경 여부 혹은 변경내용 등 관련한 후일의 다툼을 없애기 위하여 서면이라는 방식에 의하면만 변경할 수 있다는 점을 명시할 수 있음

■ ‘계약의 해제’조항

- 계약을 체결한 어느 한쪽이 계약을 해제하려면 당사자에게 해제권이 있어야 하는 바, 계약체결 당시 계약 당사자가 해제의 요건과 효과를 규정하는 경우 가능
- 또한, 이행이 불가능한 경우와 같이 당사자의 약정과 무관하게 법률에서 정한 바에 따라 해제권이 부여되는 경우가 있음
- 참고적으로, 해제권 행사와 관련된 조항은 천재지변 등과 같이 당사자의 책임 없는 사유로 인한 경우의 해제권 행사 조항, 민법상 해제권이 발생하는 경우의 해제권 행사 조항, 해제권의 행사와 손해배상의 관계를 규정한 조항등이 있음

■ ‘비용의 부담’조항

- 계약의 체결 및 이행 과정에서 비용은 필연적으로 발생하는 바, 당사자는 협상을 통해 계약 당사자 일방이 모든 비용을 부담하는 것으로 규정할 수도 있지만, 그렇게 규정할 합리적인 이유가 없다면 동등하게 부담하는 것으로도 할 수 있음

■ ‘분쟁해결’조항

- 조정은 비용이 소송에 비해 저렴하며, 신속한 해결이 가능하고 조정이 성립되면 재판상 화해와 같은 효력이 있으므로, 소제기에 앞서 한국저작권위원회에 조정을 신청할 수 있도록 함
- 한국저작권위원회 조정 신청은 온라인(adr.copyright.or.kr) 또는 오프라인신청이 가능하며 조정신청 관련문의는 한국저작권위원회 심의조정팀(02-2660-0107~108)에서 자세한 상담이 가능

■ ‘비밀유지’조항

- 계약상 통상적으로 부과되는 의무로서 개인정보보호법의 취지에 따라 상대방에 대한 정보는 당연히 공개해서는 아니되며, 특히 저작권 관련 계약의 경우 대상저작물이 공개되지 않은 저작물이라면 저작인격권 중 공표권 침해가 성립할 수도 있는 바, 비밀유지의무는 매우 중요한 의무임

■ ‘기타 부속합의’조항

- 계약을 체결하다보면 계약에 필요한 모든 사항을 사전에 조율하지 못하거나 간과하여 계약의 흠결이나 공백이 발생하는 경우가 발생 할 수 있는데 이러한 경우 보충적 해석을 통하여 계약서의 흠결을 보충할 수도 있지만, 당사자 사이에 당해 흠결 사항에 대한 부속합의서를 체결하는 것이 법률관계를 더욱 명확히 할 수 있는 방법에 해당할 것임
- 부속합의서와 본 계약이 상충하는 경우 우선순위는 당사자의 합의로 규정할 수 있을 것임

■ ‘계약의 해석 및 보완’조항

- 계약서에 명시되어 있지 아니하거나 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법을 준용하고, 계약법의 일반원칙이 적용되기에 민법으로서 해당 계약서를 해석하다는 원칙 규정

■ ‘계약 효력 발생일’조항

- 본문에서 별도로 해당 계약의 효력 발생일을 규정한 것이 아니라면, 계약체결일이 해당 계약의 효력발생시기가 됨
- 특히 계약의 효력발생시기의 하나인 유효기간이 계약 체결일로부터 기산되는 것이므로, 계약체결 일자는 계약상 중요한 의미를 갖게 되는바, 이를 명확히 기재할 필요가 있음

저작재산권 전부에 대한 양도계약서

저작자 및 저작권 양도인 _____(이하 “양도인”이라 함)과 저작권 양수인 _____(이하 “양수인”이라 함)은 아래 저작물 _____에 관한 저작재산권(이하 “저작재산권”이라 함)과 관련하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

다 음

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 저작재산권 이전과 관련하여 양도인과 양수인 사이의 권리관계를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (계약의 대상)

본 계약의 대상이 되는 권리는 아래의 저작물(이하 “대상저작물”)에 대한 저작재산권으로 한다.

제목(제호) :

저작자 :

종 별 : ☐ 어문저작물, ☐ 음악저작물, ☐ 연극저작물, ☐ 미술저작물,
☐ 건축저작물, ☐ 사진저작물, ☐ 영상저작물, ☐ 도형저작물,
☐ 컴퓨터프로그램저작물, ☐ 기타()

권 리 : 저작재산권 전부

☐ 복제권, 공연권, 공중송신권(방송권, 전송권, 디지털음성송신권),
 전시권, 배포권, 대여권

제3조 (저작재산권 양도범위)

- (1) 본 계약에 의한 저작재산권 양도 범위는 제2조에서 정한 복제권 등 저작재산권 일체를 의미한다.
- (2) 제1항에도 불구하고, 저작재산권 중 2차적저작물⁹⁷⁾작성권은 양도되지 않은 것으로 본다. 다만, 2차적 저작물작성권을 양도할 경우 양도인과 양수인은 제14조에 따라 별도로 정한다.

제4조 (양도 기간)

대상저작물에 대한 권리 양도 기간은 _____년 _____월 _____일부터 _____년 _____월 _____일 까지로

97) 원저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다. 예컨대, 영어로 된 책을 한 국어로 번역하거나 소설을 영화화한 것이 대표적인 2차적저작물에 해당한다.

한다.

제5조 (양도인의 의무)

- (1) 양도인은 양수인에게 제3조에 의한 대상저작물의 저작권을 양도한다.
- (2) 양도인은 양수인에게 ____년 __월 __일까지 저작권 이전에 필요한 일체의 서류를 제공한다.
만일, 대상저작물이 한국저작권위원회에 등록되어 있지 않은 경우, 양수인이 요청하면 양도인은 대상 저작물의 저작권을 등록한 후 위 의무를 이행한다.
- (3) 양도인은 대상 저작물의 저작권 양도 이후, 대상저작물의 제호 및 내용의 전부 또는 일부와 동일한 저작물을 제3자에게 양도하거나, 질권을 설정, 대상저작물의 이용허락을 위한 설정계약 등을 하여서는 아니 된다.

제6조 (양수인의 의무)

- (1) 양도비용은 다음 중 적합한 방식으로 상호 합의하여 결정할 수 있다.

지급방식	정액	일시금	_____원
		분할	
	정률	정기지급	(예 : 월) _____원
		매출액 매출이익	_____ %
	기타		

지급시기	일시금	_____년 _____월 _____일
	분할	- 1차 :
		- 2차 :
		- 3차 :
	정기지급	□ 월 : □ 분기 : □ 년 :
	□ 기타	

- (2) 양수인은 저작자의 저작인격권을 침해하지 아니한다. 다만, 대상저작물의 본질적인 내용을 변경하지 않는 범위 내에서의 사소한 수정 및 편집은 가능하다.

제7조 (확인 및 보증)

양도인은 양수인에게 다음 각 호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 대상저작물의 저작권양도계약을 체결하는데 필요한 권리 및 권한을 적법하게 보유하고 있다는 것
2. 대상 저작물의 내용이 제3자의 저작권, 인격권, 상표권을 비롯한 일체의 사적 권리를 침해하지 아니한다는 것
3. 본 계약을 체결하기 전 대상저작물의 제호 및 내용의 전부 또는 일부와 동일 또는 유사한 저작물을 제3자에게 양도하거나, 질권을 설정했다는 사실이 없다는 것
4. 대상저작물의 이용허락을 위한 설정계약의 유무

제8조 (계약내용의 변경)

본 계약 내용 중 일부를 변경할 필요가 있는 경우에는 양도인과 양수인의 서면합의에 의하여 변경할 수 있으며, 그 서면합의에서 달리 정함이 없는 한, 변경된 사항은 그 다음날부터 효력을 가진다.

제9조 (계약의 해제)

- (1) 당사자는 천재지변 또는 기타 불가항력으로 계약을 유지할 수 없는 경우에 본 계약을 해제할 수 있다.
- (2) 당사자는 상대방이 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우에 상당한 기간을 정하여 상대방에게 그 시정을 촉구하고, 상대방이 그 기간이 지나도록 이행하지 아니하는 경우에는 계약을 해제할 수 있다. 다만, 상대방이 명백한 시정 거부 의사 표시하였거나 위반 사항의 성격상 시정이 불가능하다는 것이 명백히 인정되는 경우에는 위와 같은 촉구 없이 계약을 해제할 수 있다.
- (3) 본 계약에 대한 해제권의 행사는 상대방에 대한 손해배상청구권 행사에 영향을 미치지 아니한다.

제10조 (손해배상)

당사자가 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우, 그로 인하여 상대방에게 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있다. 다만, 제9조 제1항의 사유로 본 계약을 이행하지 못한 경우에는 손해배상책임을 면한다.

제11조 (비용의 부담)

계약 체결에 따른 비용은 당사자가 동등하게 부담한다.

제12조 (분쟁해결)

- (1) 본 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 양도인과 양수인이 상호 원만한 합의에 이르도록 노력하여야 하며, 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소제기에 앞서 한국저작권위원회에 조정을 신청할 수 있다.
- (2) 제1항에 따라 해결되지 아니할 때에는 대한민국의 민사소송법 등에 따른 관할법원에서의 소송에 의해 해결토록 한다.

제13조 (비밀유지)

양 당사자는 본 계약의 체결 및 이행과정에서 알게 된 상대방에 관한 정보, 본 계약의 내용 및 대상저작물의 내용을, 상대방의 서면에 의한 승낙 없이 제3자에게 공개하여서는 아니 된다.

제14조 (기타부속합의)

- (1) 양도인과 양수인은 본 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여
부속합의서를 작성할 수 있다.
- (2) 제1항에 따른 부속 합의는 본 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위 내에서 유효하다.

제15조 (계약의 해석 및 보완)

본 계약서에서 명시되어 있지 아니하거나 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법, 민법 등을 준용하고 사회 통념과 조리에 맞게 해결한다.

제16조 (계약 효력 발생일)

본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

양도인

성명 인

생년월일

주소

양수인

성명 인
 생년월일
 주소

저작재산권 일부에 대한 양도계약서

저작자 및 저작권 양도인 _____(이하 “양도인”이라 함)과 저작권 양수인 _____(이하 “양수인”이라 함)은 아래 저작물 _____에 관한 저작재산권(이하 “저작재산권”이라 함)과 관련하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

다 음

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 저작재산권 이전과 관련하여 양도인과 양수인 사이의 권리관계를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (계약의 대상)

본 계약의 대상이 되는 권리는 아래의 저작물(이하 “대상저작물”)에 대한 저작재산권으로 한다.

제목(제호) :

저작자 :

종 별 : ☐ 어문저작물, ☐ 음악저작물, ☐ 연극저작물, ☐ 미술저작물,
☐ 건축저작물, ☐ 사진저작물, ☐ 영상저작물, ☐ 도형저작물,
☐ 컴퓨터프로그램저작물, ☐ 기타()

권 리 : ☐ 복제권, ☐ 공연권, ☐ 공중송신권(☐ 방송권, ☐ 전송권, ☐ 디지털음성송신권),
☐ 전시권, ☐ 배포권, ☐ 대여권, ☐ 2차적저작물⁹⁸⁾작성권

제3조 (저작재산권 양도범위)

본 계약에 의한 대상저작물의 저작재산권 양도 범위는 제2조에서 당사자가 합의한 범위 내의 저작재산권으로 본다.

제4조 (양도 기간)

대상저작물에 대한 권리 양도 기간은 ____년 ____월 ____일부터 ____년 ____월 ____일 까지로 한다.

제5조 (양도인의 의무)

(1) 양도인은 양수인에게 제2조에 의한 대상저작물의 저작재산권을 양도한다.

98) 원저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다. 예컨대, 영어로 된 책을 한 국어로 번역하거나 소설을 영화화한 것이 대표적인 2차적저작물에 해당한다.

- (2) 양도인은 양수인에게 ____년 ____월 ____일까지 저작권재산권 이전절차에 필요한 일체의 서류를 제공한다.
만일, 대상저작물이 한국저작권위원회에 등록되어 있지 않은 경우, 양수인이 요청하면 양도인은 대상
저작물의 저작권재산권을 등록한 후 위 의무를 이행한다.
- (3) 양도인은 양수인에게 대상저작물의 저작권재산권 중 제3자에게 양도된 권리, 이용허락된 권리, 제3자의
질권 등이 존재하는 경우, 그 사실을 사전에 알려야 한다.

제6조 (양수인의 의무)

- (1) 양도비용은 다음 중 적합한 방식으로 상호 합의하여 결정할 수 있다.

지급방식	정액	일시금	_____원
		분할	(예 : 월) _____원
	정률	매출액 매출이익	_____%
	기타		

지급시기	일시금	_____년 ____월 ____일
	분할	- 1차 : - 2차 : - 3차 :
	정기지급	□ 월 : □ 분기 : □ 년 :
	□ 기타	

- (2) 양수인은 저작자의 저작인격권을 침해하지 아니한다. 다만, 대상저작물의 본질적인 내용을 변경하지
않는 범위 내에서의 사소한 수정 및 편집은 가능하다.

제7조 (확인 및 보증)

양도인은 양수인에게 다음 각 호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 대상저작물의 저작권양도계약을 체결하는데 필요한 권리 및 권한을 적법하게 보유하고 있다는 것
2. 대상 저작물의 내용이 제3자의 저작권, 인격권, 상표권을 비롯한 일체의 사적 권리를 침해하지 아니한
다는 것
3. 대상저작물에 대하여 양수인에게 사전에 알린 제3자의 권리 외에는 양수인의 권리를 제한할 수 있는
부담이 더 이상 존재하지 아니한다는 것

제8조 (계약내용의 변경)

본 계약 내용 중 일부를 변경할 필요가 있는 경우에는 양도인과 양수인의 서면합의에 의하여 변경할 수 있으며, 그 서면합의에서 달리 정함이 없는 한, 변경된 사항은 그 다음날부터 효력을 가진다.

제9조 (계약의 해제)

- (1) 당사자는 천재지변 또는 기타 불가항력으로 계약을 유지할 수 없는 경우에 본 계약을 해제할 수 있다.
- (2) 당사자는 상대방이 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우에 상당한 기간을 정하여 상대방에게 그 시정을 촉구하고, 상대방이 그 기간이 지나도록 이행하지 아니하는 경우에는 계약을 해제할 수 있다. 다만, 상대방이 명백한 시정 거부 의사 표시하였거나 위반 사항의 성격상 시정이 불가능하다는 것이 명백히 인정되는 경우에는 위와 같은 촉구 없이 계약을 해제할 수 있다.
- (3) 본 계약에 대한 해제권의 행사는 상대방에 대한 손해배상청구권 행사에 영향을 미치지 아니한다.

제10조 (손해배상)

당사자가 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우, 그로 인하여 상대방에게 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있다. 다만, 제9조 제1항의 사유로 본 계약을 이행하지 못한 경우에는 손해배상책임을 면한다.

제11조 (비용의 부담)

계약 체결에 따른 비용은 당사자가 동등하게 부담한다.

제12조 (분쟁해결)

- (1) 본 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 양도인과 양수인이 상호 원만한 합의에 이르도록 노력하여야 하며, 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소제기에 앞서 한국저작권위원회에 조정을 신청할 수 있다.
- (2) 제1항에 따라 해결되지 아니할 때에는 대한민국의 민사소송법 등에 따른 관할법원에서의 소송에 의해 해결토록 한다.

제13조 (비밀유지)

양 당사자는 본 계약의 체결 및 이행과정에서 알게 된 상대방에 관한 정보, 본 계약의 내용 및 대상저작물의 내용을, 상대방의 서면에 의한 승낙 없이 제3자에게 공개하여서는 아니 된다.

제14조 (기타부속합의)

- (1) 양도인과 양수인은 본 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여 부속합의서를 작성할 수 있다.
- (2) 제1항에 따른 부속 합의는 본 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위 내에서 유효하다.

제15조 (계약의 해석 및 보완)

본 계약서에서 명시되어 있지 아니하거나 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법, 민법 등을 준용하고 사회 통념과 조리에 맞게 해결한다.

제16조 (계약 효력 발생일)

본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

_____년 _____월 _____일

양도인

성 명 : _____ ①

생 년 월 일 :

주 소 :

양수인

성 명 : _____ ①

생 년 월 일 :

주 소 :

저작재산권 독점적 이용허락 계약서

저작자 및 저작권 이용허락자 _____(이하 “권리자”이라 함)와 저작권 이용자 _____(이하 “이용자”라 함)는 아래 저작물 _____에 관한 저작재산권 이용허락과 관련하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

다 음

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 저작재산권 이용허락과 관련하여 권리자와 이용자 사이의 권리관계를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (계약의 대상)

본 계약의 이용허락 대상이 되는 권리는 아래의 저작물(이하 “대상저작물”)에 대한 저작재산권 중 당사자가 합의한 권리로 한다.

제목(제호) :

저작자 :

종 별 : ☐ 어문저작물, ☐ 음악저작물, ☐ 연극저작물, ☐ 미술저작물,
☐ 건축저작물, ☐ 사진저작물, ☐ 영상저작물, ☐ 도형저작물,
☐ 컴퓨터프로그램저작물, ☐ 기타()

권 리 : ☐ 복제권, ☐ 공연권, ☐ 공중송신권(☐ 방송권, ☐ 전송권, ☐ 디지털음성송신권),
☐ 전시권, ☐ 배포권, ☐ 대여권, ☐ 2차적저작물⁹⁹⁾작성권

제3조 (이용허락 기간)

대상저작물의 이용허락 기간은 ____년 ____월 ____일부터 ____년 ____월 ____일까지로 한다. 다만, 이용자가 권리자에게 제5조 제2항에 따른 이용료를 이용허락기간의 시작점인 ____년 ____월 ____일 이후에 지급한 경우, 대상저작물의 이용허락 기간은 이용료를 지급한 일자의 다음날부터 기산한다.

제4조 (권리자의 의무)

- (1) 권리자는 이용자에게 대상저작물에 대하여 제2조에서 규정한 범위내에서 독점적으로 이용하는 것을 허락한다.
- (2) 권리자는 이용자에게 ____년 ____월 ____일까지 대상저작물의 이용을 위해 필요한 상당한 자료를 인도하여야 한다. 만일, 대상저작물이 한국저작권위원회에 등록되어 있지 않은 경우, 이용자가

99) 원저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다. 예컨대, 영어로 된 책을 한국어로 번역하거나 소설을 영화화한 것이 대표적인 2차적저작물에 해당한다.

요청하면 권리자는 대상저작물의 저작권재산을 등록한 후 위 의무를 이행한다.

제5조 (이용자의 권리 및 의무)

(1) 이용료는 저작물의 이용형태에 따라 다음 중 적합한 방식으로 상호 합의하여 결정할 수 있다.

지급방식	정액	일시금	_____원
		분할	
	정률	정기지급	(예 : 월) _____원
		매출액 매출이익	_____%
	기타		

지급시기	일시금	_____년 _____월 _____일
	분할	- 1차 :
		- 2차 :
		- 3차 :
	정기지급	□ 월 :
		□ 분기 :
		□ 년 :
	□ 기타	

(2) 이용자는 권리자에게 _____년 _____월 _____일까지 이용료 _____원을 지급한다. 지급방법에 관하여 당사자는 합의에 의하여 일시금으로 혹은 분할하여 지급하는 방법을 선택할 수 있다.

(3) 이용자는 관례적으로 저작자 및 저작권재산권자의 성명 등 표시를 허용하는 대상저작물을 이용하는 경우, 그 저작자 및 저작권재산권자의 성명 등을 표시하여야 한다.

(4) 이용자는 대상저작물의 이용함에 있어서 저작인격권을 침해하지 아니한다. 다만, 대상저작물의 본질적인 내용을 변경하지 않는 범위 내에서 권리자에게 그 사실을 사전에 고지한 후 사소한 수정 및 편집을 할 수 있다.

제6조 (확인 및 보증)

(1) 권리자는 이용자에게 다음 각 호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 대상저작물의 저작권이용허락을 체결하는데 필요한 권리 및 권한을 적법하게 보유하고 있다는 것
2. 대상저작물의 내용이 제3자의 저작권, 상표권, 인격권을 비롯한 일체의 권리를 침해하지 아니한다는 것

3. 본 계약을 체결하기 전 대상저작물은 제3자에게 저작권이 양도되거나, 이용허락되었거나, 질권이 설정되는 등 이용자의 독점적 이용권을 제한하는 어떠한 부담도 존재하지 아니한다는 것
 4. 본 계약에 따른 이용허락 기간 동안 제3자에게 대상저작물에 대한 저작권의 양도, 이용허락, 질권의 설정 등 이용자의 독점적 이용권을 침해하는 어떠한 행위도 하지 아니한다는 것
- (2) 이용자는 권리자에게 다음 각호의 사항을 확인하고 보증한다.
1. 대상저작물 이용허락권을 권리자의 동의 없이 제3자에게 양도하거나 재이용을 허락하지 아니하는 것
 2. 대상저작물을 제3자의 명예권을 비롯한 인격적 권리를 침해하는 방식으로 이용하지 아니할 것

제7조 (계약내용의 변경)

본 계약 내용 중 일부를 변경할 필요가 있는 경우에는 권리자와 이용자의 서면합의에 의하여 변경할 수 있으며, 그 서면합의에서 달리 정함이 없는 한, 변경된 사항은 그 다음날부터 효력을 가진다.

제8조 (계약의 해지)

- (1) 당사자는 천재지변 또는 기타 불가항력으로 계약을 유지할 수 없는 경우에 본 계약을 해지할 수 있다.
- (2) 당사자는 상대방이 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우에 상당한 기간을 정하여 상대방에게 그 시정을 최고하고, 상대방이 그 기간이 지나도록 이행하지 아니하는 경우에는 계약을 해지할 수 있다. 다만, 상대방이 명백한 시정 거부 의사 표시하였거나 위반 사항의 성격상 시정이 불가능하다는 것이 명백히 인정되는 경우에는 위와 같은 최고 없이 계약을 해지할 수 있다.
- (3) 본 계약에 대한 해지권의 행사는 상대방에 대한 손해배상청구권 행사에 영향을 미치지 아니한다.

제9조 (손해배상)

당사자가 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우, 그로 인하여 상대방에게 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있다. 다만, 제8조 제1항의 사유로 본 계약을 이행하지 못한 경우에는 손해배상책임을 면한다.

제10조 (비용의 부담)

계약 체결에 따른 비용은 당사자가 동등하게 부담한다.

제11조 (분쟁해결)

- (1) 본 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 권리자와 이용자가 상호 원만한 합의에 이르도록 노력하여야 하며, 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소제기에 앞서 한국저작권위원회에 조정을 신청할 수 있다.
- (2) 제1항에 따라 해결되지 아니할 때에는 대한민국의 민사소송법 등에 따른 관할법원에서의 소송에 의해 해결토록 한다.

제12조 (비밀유지)

양 당사자는 본 계약의 체결 및 이행과정에서 알게 된 상대방에 관한 정보, 본 계약의 내용 및 대상저작물의 내용을, 상대방의 서면에 의한 승낙 없이 제3자에게 공개하여서는 아니 된다.

제13조 (기타부속합의)

- (1) 권리자와 이용자는 본 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여 부속합의서를 작성할 수 있다.
- (2) 제1항에 따른 부속 합의는 본 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위 내에서 유효하다.

제14조 (계약의 해석 및 보완)

본 계약서에서 명시되어 있지 아니하거나 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법, 민법 등을 준용하고 사회 통념과 조리에 맞게 해결한다.

제15조 (계약 효력 발생일)

본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

_____년 _____월 _____일

권리자

성 명 : _____ ㉠

생 년 월 일 :

주 소 :

이용자

성 명 : _____ ㉠

생 년 월 일 :

주 소 :

저작재산권 비독점적 이용허락 계약서

저작자 및 저작권 이용허락자 _____(이하 “권리자”이라 함)와 저작권 이용자 _____(이하 “이용자”이라 함)는 아래 저작물 _____에 관한 저작재산권 이용허락과 관련하여 다음과 같이 계약을 체결한다.

다 음

제1조 (계약의 목적)

본 계약은 저작재산권 이용허락과 관련하여 권리자와 이용자 사이의 권리관계를 명확히 하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (계약의 대상)

본 계약의 이용허락 대상이 되는 권리는 아래의 저작물(이하 “대상저작물”)에 대한 저작재산권 중 당사자가 합의한 권리로 한다.

제목(제호) :

저작자

종 별 : ☐ 어문저작물, ☐ 음악저작물, ☐ 연극저작물, ☐ 미술저작물,
☐ 건축저작물, ☐ 사진저작물, ☐ 영상저작물, ☐ 도형저작물,
☐ 컴퓨터프로그램저작물, ☐ 기타()

권 리 : ☐ 복제권, ☐ 공연권, ☐ 공중송신권(☐ 방송권, ☐ 전송권, ☐ 디지털음성송신권),
☐ 전시권, ☐ 배포권, ☐ 대여권, ☐ 2차적저작물¹⁰⁰⁾작성권

제3조 (이용허락 기간)

대상저작물의 이용허락 기간은 ____년 ____월 ____일부터 ____년 ____월 ____일까지로 한다.
 다만, 이용자가 이용허락자에게 제5조 제2항에 따른 이용료를 이용허락기간의 시작점인 ____년 ____월 ____일 이후에 지급한 경우, 대상저작물의 이용허락 기간은 사용료를 지급한 일자의 다음날부터 기산한다.

제4조 (권리자의 의무)

(1) 권리자는 이용자에게 대상저작물에 관하여 본 계약서 제2조에 따른 저작재산권을 이용할 권리를 제3조의 기간 동안 비독점적으로 허락한다.

100) 원저작물을 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법으로 작성한 창작물을 말한다. 예컨대, 영어로 된 책을 한국어로 번역하거나 소설을 영화화한 것이 대표적인 2차적저작물에 해당한다.

- (2) 권리자는 이용자에게 ____년 __월 __일까지 대상저작물의 이용을 위해 필요한 상당한 자료를 인도하여야 한다. 다만, 대상저작물이 한국저작권위원회에 등록되어 있지 않은 경우 이용자의 요청하면 이용허락자는 대상저작물의 저작권산권을 등록한 후 위 의무를 이행한다.
- (3) 권리자는 대상저작물에 제3자의 이용허락권, 질권 등이 존재하는 경우, 이용자에게 그 사실을 사전에 알려야 한다.
- (4) 권리자는 대상저작물의 저작권산권 전부 또는 일부를 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 하는 경우, 사전에 이용자에게 이 사실을 통보하여야 한다.

제5조 (이용자의 권리 및 의무)

- (1) 이용자는 대상저작물을 제3조의 이용허락 기간 동안 제2조의 이용 허락을 받은 범위 내에서 비독점적으로 자유롭게 이용할 수 있다.
- (2) 이용료는 저작물의 이용형태에 따라 다음 중 적합한 방식으로 상호 합의하여 결정할 수 있다.

지급방식	정액	일시금	_____원
		분할	(예 : 월) _____원
	정률	매출액	_____ %
		매출이익	
기타			

지급시기	일시금	_____년 _____월 _____일	
	분할	- 1차 : - 2차 : - 3차 :	
		정기지급	□ 월 : □ 분기 : □ 년 :
			□ 기타

- (3) 이용자는 대상저작물의 이용권을 제3자에게 양도하거나 이에 대하여 질권을 설정하고자 하는 경우 권리자의 문서에 의한 동의를 받아야 한다.
- (4) 이용자는 관례적으로 저작자 및 저작권산권자의 성명 등 표시를 허용하는 대상저작물을 이용하는 경우, 그 저작자 및 저작권산권자의 성명 등을 표시하여야 한다.
- (5) 이용자는 대상저작물의 이용함에 있어서 저작인격권을 침해하지 아니한다. 다만, 대상저작물의 본질

적인 내용을 변경하지 않는 범위 내에서 권리자에게 그 사실을 사전에 고지한 후 사소한 수정 및 편집을 할 수 있다.

제6조 (확인 및 보증)

(1) 권리자는 이용자에게 다음 각 호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 대상저작물의 저작권이용허락을 체결하는데 필요한 권리 및 권한을 적법하게 보유하고 있다는 것
2. 대상저작물의 내용이 제3자의 저작권, 상표권, 인격권을 비롯한 일체의 권리를 침해하지 아니한다는 것
3. 대상저작물에 대하여 이용자에게 사전에 알린 제3자의 권리 외에는 이용자의 이용을 제한할 수 있는 부담이 더 이상 존재하지 아니한다는 것

(2) 이용자는 권리자에게 다음 각호의 사항을 확인하고 보증한다.

1. 대상저작물 이용허락권을 권리자의 동의 없이 제3자에게 양도하거나 재이용을 허락하지 아니하는 것
2. 대상저작물을 제3자의 명예권을 비롯한 인격적 권리를 침해하는 방식으로 이용하지 아니할 것

제7조 (계약내용의 변경)

본 계약 내용 중 일부를 변경할 필요가 있는 경우에는 권리자와 이용자의 서면합의에 의하여 변경할 수 있으며, 그 서면합의에서 달리 정함이 없는 한, 변경된 사항은 그 다음날부터 효력을 가진다.

제8조 (계약의 해지)

- (1) 당사자는 천재지변 또는 기타 불가항력으로 계약을 유지할 수 없는 경우에 본 계약을 해지할 수 있다.
- (2) 당사자는 상대방이 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우에 상당한 기간을 정하여 상대방에게 그 시정을 최고하고, 상대방이 그 기간이 지나도록 이행하지 아하는 경우에는 계약을 해지할 수 있다. 다만, 상대방이 명백한 시정 거부 의사 표시하였거나 위반 사항의 성격상 시정이 불가능하다는 것이 명백히 인정되는 경우에는 위와 같은 최고 없이 계약을 해지할 수 있다.
- (3) 본 계약에 대한 해지권의 행사는 상대방에 대한 손해배상청구권 행사에 영향을 미치지 아니한다.

제9조 (손해배상)

당사자가 정당한 이유 없이 본 계약을 위반하는 경우, 그로 인하여 상대방에게 발생한 모든 손해를 배상할 책임이 있다. 다만, 제8조 제1항의 사유로 본 계약을 이행하지 못한 경우에는 손해배상책임을 면한다.

제10조 (비용의 부담)

계약 체결에 따른 비용은 권리자와 이용자가 동등하게 부담한다.

제11조 (분쟁해결)

- (1) 본 계약에서 발생하는 모든 분쟁은 권리와 이용자가 상호 원만한 합의에 이르도록 노력하여야 하며, 분쟁이 원만히 해결되지 않는 경우에는 소제기에 앞서 한국저작권위원회에 조정을 신청할 수 있다.
- (2) 제1항에 따라 해결되지 아니할 때에는 대한민국의 민사소송법 등에 따른 관할법원에서의 소송에 의해 해결토록 한다.

제12조 (비밀유지)

양 당사자는 본 계약의 체결 및 이행과정에서 알게 된 상대방에 관한 정보, 본 계약의 내용 및 대상저작물의 내용을, 상대방의 서면에 의한 승낙 없이 제3자에게 공개하여서는 아니 된다.

제13조 (기타부속합의)

- (1) 권리와 이용자는 본 계약의 내용을 보충하거나, 이 계약에서 정하지 아니한 사항을 규정하기 위하여 부속합의서를 작성할 수 있다.
- (2) 제1항에 따른 부속 합의는 본 계약의 내용과 배치되거나 위반하지 않는 범위 내에서 유효하다.

제14조 (계약의 해석 및 보완)

본 계약서에서 명시되어 있지 아니하거나 해석상 이견이 있을 경우에는 저작권법, 민법 등을 준용하고 사회 통념과 조리에 맞게 해결한다.

제15조 (계약 효력 발생일)

본 계약의 효력은 계약 체결일로부터 발생한다.

____년 ____월 ____일

권리자

성 명 : _____ ①

생 년 월 일 :

주 소 :

이용자

성 명 : _____ ①

생 년 월 일 :

주 소 :

콘텐츠 공정 상생 센터

불공정거래 신고상담 법률지원 지원 소송비용 지원
노무 컨설팅 및출형 계약서 작성

콘텐츠 불공정거래행위 신고

불공정행위 신고에 따른 상담 지원과
불공정행위 신고 접수 후
사실조사 및 심사를 거쳐 개선권고

1. 상담

불공정행위 신고절차, 피해구제 안내

2. 신고 및 접수

콘텐츠 불공정행위 신고서 작성 후
이메일, 우편, 온라인, 팩스, 방문을
통한 신고서 접수

3. 사실관계 확인

불공정행위 신고사항에 대한
사실관계 확인 진행

4. 불공정행위 개선자문단 심의

문화산업, 공정거래, 법률, 학계 등
전문가로 구성된 개선자문단 심의를
통해 개선권고(안) 마련

5. 개선권고

당사자에게 등기우편, 이메일 등으로
개선권고 통지

콘텐츠공정상생센터는?

문화산업 내 불공정한 거래관행을 개선하고,
불공정 거래로 인한 피해 구제를 지원합니다.



신고상담

문화산업기업 간(B2B),
문화산업 기업과 종사자 간(B2L)의 불공정 거래행위
피해사례에 대한 신고·상담을 지원하고 있습니다.



계약서 작성지원

계약서 작성 시 변호사와의 1:1 상담을 통해 맞춤형
계약서 작성을 지원합니다.



법률자문

문화산업 내 불공정거래 행위 피해 구제를 위한
법률 자문을 무료로 지원합니다.



소송비용 지원

콘텐츠 불공정행위로 피해를 입은 문화산업 사업자 및
종사자를 위하여 소송비용을 지원합니다.



노무교육 및 컨설팅

콘텐츠 기업의 고용체질 개선 및 기업 역량 강화를
위해 노무 관련 교육 및 컨설팅을 제공합니다.

오시는 길



E-mail fair@kocca.kr

전 화 070-5167-3500~1

주 소 서울시 강남구 논현로525
한국콘텐츠진흥원 5층 콘텐츠공정상생센터



자세한 정보는
한국콘텐츠진흥원 (kocca.kr) →
사업안내 → 센터안내 →
콘텐츠공정상생센터 참고