
2021 인천콘텐츠기업지원센터 국내외 사업화지원 프로그램 참여기업 추가모집공고

2021. 7.

2021 인천콘텐츠기업지원센터 국내외 사업화지원 프로그램 참여기업 추가모집공고

(재)인천테크노파크에서는 인천콘텐츠기업지원센터 입주기업을 대상으로 사업화 가능성이 높은 우수 콘텐츠의 마케팅 지원을 통해 능동적인 국내외 마케팅 및 시장진출 역량을 강화하기 위해 다음과 같이 「2021 인천콘텐츠기업지원센터 국내외 사업화지원 프로그램」을 추진하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2021년 7월 6일
(재)인천테크노파크원장

I 사업개요

□ 사 업 명 : 2021 인천콘텐츠기업지원센터 국내외 사업화지원 프로그램

□ 사업내용

- 지원기간 : 2021. 7. ~ 2021. 11.(5개월)
- 지원대상 : 자체 콘텐츠를 보유한 인천콘텐츠기업지원센터 입주기업
※ 공고일 기준 본사 소재지가 인천콘텐츠기업지원센터인 기업(단, 퇴거 예정(확정)기업 제외)
- 지원방식 : 국내외 시장진출 및 마케팅 전문 수행사를 통한 맞춤형 사업화지원 프로그램 운영

구분	지원내용	지원범위
공통지원	시장진출 전략수립	• 린 스타트업을 통한 아이디어 및 수익모델 구체화 • 마케팅 전략수립 컨설팅 등
선택지원 ①	온라인 마케팅	• 기업 맞춤형 온라인 마케팅 지원 - 인플루언서 및 SNS를 활용한 온라인 마케팅 지원 - 홍보채널에 적합한 콘텐츠 제작 및 광고집행 등 지원
선택지원 ②	개별 전시참가	• 국내외 전시회 개별 참가 지원 - 2021년 8월~11월 내 개최되는 온오프라인 전시회 참가지원 - 전시참가비, 디자인, 온라인 SEO 최적화 등 지원
선택지원 ③	클라우드 펀딩	• 국내외 플랫폼을 통한 클라우드 펀딩 지원 - 기업 및 콘텐츠에 적합한 클라우드 펀딩 컨설팅 - 상세화면 디자인, 목표달성을 위한 온라인 홍보 등 지원
선택지원 ④	라이브 커머스	• 실시간 라이브 커머스 지원 - 쇼호스트, 전문 촬영 및 운영인력, 사전 홍보 등 일체 지원

※ 참여기업은 공통지원 프로그램에 필수 참여하여야 함

※ 참여기업은 선택지원 ① ~ ④ 중 1개를 택하여 지원받을 수 있음

II

추진절차 및 일정

모집공고 및 신청접수	<ul style="list-style-type: none">접수기간 : 공고일 ~ 2021. 7. 9.(금) 14:00까지접수방법 : 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지 온라인 접수
↓	
선정평가	<ul style="list-style-type: none">선정평가(서면평가) : 2021. 7. 15.(목) 예정선정통보 : 인천TP 홈페이지 게재 및 선정기업 별도안내
↓	
공통지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none">운영기간 : 2021. 7. ~ 2021. 9.공통지원 프로그램 운영 및 마케팅 전략수립
↓	
선택지원 프로그램	<ul style="list-style-type: none">운영기간 : 2021. 8. ~ 2021. 11.기업별 맞춤형 선택지원 프로그램 운영(기업별 택1)
↓	
지원종료 및 결과보고	<ul style="list-style-type: none">지원종료 및 결과정산

※ 상기일정은 추진상황에 따라 일부 변동될 수 있음

III

지원내용

□ 프로그램별 세부내용

○ (공통지원) 시장진출 전략수립

- 참여기업 분석을 통한 맞춤형 린 스타트업 교육 및 마케팅 전략수립
- 린 스타트업(아이디어 보드, 린 스타트업 이론 및 실습, 린 캔버스 등)을 통한 수익모델 구체화 및 고객검증 방법 학습
- 기업별 마케팅 전문가 매칭을 통한 국내외 시장진출 전략수립

※ 공통지원 프로그램 결과에 따라 제시된 선택지원 항목 외에도 기업에 적합한 마케팅을 예산범위 내에서 맞춤형으로 구성·지원될 수 있음

○ (선택지원①) 온라인 마케팅

- 인플루언서 섭외, 홍보영상 촬영, 온라인 바이럴 마케팅 등 홍보지원
- 마케팅 목표 설정을 통한 기업별 성과창출 및 데이터 분석자료 제공



○ (선택지원②) 개별 전시참가

- 2021년 8월 ~ 11월 내에 개최되는 온오프라인 전시회 참가 지원

※ 해외 오프라인 전시참가는 코로나19 방역지침을 기준으로 협의하여 진행

- 전시참가, 전시품 운송, 부스구성 및 홍보물 제작 등 지원

○ (선택지원③) 클라우드 펀딩

- 클라우드 펀딩 맞춤형 컨설팅 및 콘텐츠 제작 지원
- 목표 달성을 위한 기획전 채널 구성, 온라인 마케팅 등 지원

○ (선택지원④) 라이브 커머스

- 쇼호스트 및 인플루언서와 함께하는 라이브 커머스 운영
- 라이브 커머스 사전 온라인 홍보, 유통 플랫폼 입점 연계 지원

IV 신청방법 및 선정기준

□ 신청방법

- 신청기간 : **공고일 ~ 2021. 7. 9.(금) 14:00까지**
- 신청방법 : 인천콘텐츠기업지원센터 홈페이지 온라인 신청
- 제출서류 : 참가신청서, 사업자등록증, 기타 부가자료(선택) 각 1부

번호	제출서류	제출형식	비고
1	참가신청서 ※ 인감 날인 후 제출	<ul style="list-style-type: none">• 신청서식• PDF 1식	필수
2	사업자등록증 및 법인등기부등본(해당 시)	<ul style="list-style-type: none">• 이미지파일 1식 (PDF, JPG 등)	
3	최근 2개년 재무제표 - 설립 1년 미만 기업의 경우 미제출 - 설립 1년 이상 2년 미만 기업의 경우 2020년 재무제표만 제출		
4	기타 기업 콘텐츠신청서 내용의 이해를 돕는 자료 등	<ul style="list-style-type: none">• 자유양식	선택

□ 선정기준

- 평가방법 : 서면심사(100%)
- 모집대상 : 15개사
 - 평가위원회 심의의견 및 평가점수를 반영하여 차등지원
 - 1.5배수 이하 모집 시 적격심사로 대체하며, 예산범위 내에서 전부 지원



○ 평가항목

평가항목	세부항목	배점
사업적격성	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 국내외 사업화가 가능한 자체 콘텐츠를 보유하고 있는가? • 공고일 기준 현재 제작 완료 또는 시장에 출시(가능)한 제품인가? • 콘텐츠 특성에 적합한 사업화 프로그램을 지원하였는가? 	25
콘텐츠 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 출시된 경쟁상품 대비 경쟁력 있는 콘텐츠인가? • 기존 제품 대비 차별성·독창성 등을 갖추고 있는가? • 글로벌 시장진출이 가능한 콘텐츠인가? 	20
사업화 가능성	<ul style="list-style-type: none"> • 일정 수준 이상의 수요를 갖춘 콘텐츠인가? • 사업화 전략이 해당 콘텐츠에 있어 적합하며 실현가능한가? • 시장진출 역량강화를 통해 지속적인 수익 창출이 가능한가? 	30
지원필요성	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 사업화지원이 필요한 기업 및 콘텐츠인가? • 본 프로그램을 통해 추진하고자 하는 사업화 방향이 명확한가? • 프로그램 참여에 대한 의지와 기대를 가지고 있는가? 	25
합 계		100

○ 선정통보 : 인천TP 홈페이지 게재 및 선정기업 개별통보

V 문의처 및 기타 유의사항

□ 문의처 : (재)인천테크노파크 문화산업지원센터

○ 사업담당 : 032-876-5190, sim@itp.or.kr

□ 기타사항

- 본 사업의 신청, 사업수행에 있어 관계법령, 안내지침 등의 미숙지로 인한 불이익은 신청기업의 책임임
- 사업 공고문에서 제시한 접수기한을 지키지 못했을 시, 어떠한 사유에 의해서도 접수 불가함에 따라 사업담당자에게 접수 청탁연락 금지
- 공정한 기준을 통해 평가를 이행하여 수행기관을 선정함에 따라, 주관적인 판단으로 평가위원의 전문성 및 공정성을 의심하는 항의행위는 금지함
- 선정기업의 사유로 사업 포기, 타 기관 등으로부터 동일한 내용에 대한 지원금 중복수혜 등 지원 취소사유 발생 시에는 사업선정일로부터 1개월 이내에 지원포기 공문을 제출하여야 함
- 본 사업은 ‘인천콘텐츠기업지원센터 입주기업’ 대상 사업이므로 사업 선정 후 지원기간 중 퇴거 시에는 즉시 선정 취소 및 지원 중단함
- 본 사업의 성과는 인천테크노파크에서 지원성과물로 활용·전시될 수 있음
- 선정기업은 사후 결과조사(지원사업 모니터링 조사 및 지원 후 추진 성과에 대한 조사 등)에 성실히 임해야 함

