

붙임 1

한국문화 체험 메타버스 콘텐츠 아이디어 공모전

□ 목적

- 한국문화 체험 및 가치 확산을 위한 메타버스 콘텐츠 아이디어 도출
- 메타버스 환경에 기반한 새로운 문화·여가 활동 전환 모델 발굴
- 콘텐츠가 중심이 되는 메타버스 산업 육성 아이디어 도출 및 콘텐츠 창·제작 인력의 새로운 활동 영역 확장 방향 등 모색

— < '메타버스(Metaverse)' 란? > —

◆ 아바타의 대리 활동을 통해 실제 공간을 대체하거나 보완하여 일상생활과 경제활동 등 경험이 가능한 공간으로 기존 인터넷을 보완하거나 대체하는 개념

□ 공모 대상

- 전 국민(개인, 기업, 기관, 단체)

□ 공모 방법

- 한국적 문화 기반 메타버스 콘텐츠 활성화를 주제로 자유 공모 실시

□ 공모 일정

- 접수 : 2022년 7월 25일(월) 00:00 ~ 8월 16일(화) 18:00까지
- 평가 : 1차 서류, 2차 발표심사 예정 (세부 일정 홈페이지 공지)

□ 공모 분야

- 문화·체육·관광 분야 전 장르
- * 예) 문화, 예술, 대중문화(엔터테인먼트), 스포츠, 관광, 게임 등 또는 융·복합 분야

□ 지원 내용

- 지원 대상 : 프로젝트 15건
- 지원 기간 : 12주 (9월 1일 ~ 11월 24일)
- 지원 프로그램 :
 - ① 문화체육관광부장관 표창(총 1점)
 - ② 프로젝트 당 2천만 원 상당의 콘텐츠 제작비 지원
 - ③ 프로젝트별 맞춤 1:1 전문가 멘토링 지원
 - ④ 네트워킹 및 홍보 지원

□ 심사 기준

구분	평가지표	비율
종합 기획력	메타버스 플랫폼 전반에 대한 이해도, 기획의도 구현에 있어서 메타버스의 필요성, 한국 문화의 대표성 등	40%
수행역량	예산규모 및 사업기간 내 기획의 실현 가능성, 인력구성, 수행역량, 집행 적정성 등	30%
기대효과	문화체육관광 소관 업계 및 콘텐츠 창·제작 인력에 새로운 방향성 제시, 수행 프로젝트 모델의 지속발전 가능성 등	30%

□ 접수 방법

- 온라인 접수 (www.메타아이디어공모전.kr) * 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가
- 제출 서류 : 참가신청서, 참고자료 등

□ 문의처 : 공모전 사무국 (010-2583-7249 / 010-2583-7782 / metacont22@gmail.com)