

붙임 2

메타버스 콘텐츠 제작 협업모델 공모전

□ 목적

- 산·학·연·관 협력 메타버스 콘텐츠 협업모델을 도출하고, 지역 기반 메타버스 콘텐츠 다양화 및 메타버스 생태계 활성화 기반 마련

□ 공모 대상

- 2개 이상의 산·학·연·관 컨소시엄
 - * 단체 기업 교육기관 연구기관 지자체 및 지역 콘텐츠 진흥 기관 간의 협업체계 구축(영리, 비영리 무관)

□ 공모 방법

- 지역 기반 메타버스 콘텐츠 활성화 주제로 자유 공모 실시
 - * 산·학·연·관 컨소시엄별 단일(1개) 프로젝트 신청 가능

□ 공모 일정

- 접수 : 2022년 7월 25일(월) 00:00 ~ 8월 16일(화) 18:00까지
- 평가 : 1차 서류, 2차 발표심사 예정 (세부 일정 홈페이지 공지)

□ 공모 분야

- 지역의 매력을 알릴 수 있는 메타버스 콘텐츠 전 장르 및 콘텐츠 창·제작 인프라(인력, 기술, 기업 등)를 연계한 메타버스 지역협업모델

□ 지원 내용

- 지원 대상 : 프로젝트 3건
- 지원 기간 : 12주 (9월 1일 ~ 11월 24일)
- 지원 프로그램 :
 - ① 문화체육관광부장관 표창(총 1점)
 - ② 프로젝트 당 5천만 원 상당의 콘텐츠 제작비 지원
 - ③ 프로젝트별 맞춤 1:1 전문가 멘토링 지원
 - ④ 네트워킹 및 홍보 지원

□ 심사 기준

구분	평가지표	비율
종합 기획력	기획의도 구현에 있어서 메타버스의 필요성, 향유/이용자들에게 새로운 경험가치 제공 등	40%
수행역량	예산규모 및 사업기간 내 실현 가능성, 참여기관 간의 협업 계획 및 적합성 등 수행역량, 집행 적정성	30%
기대효과	지역 메타버스 대한 새로운 방향성 제시, 수행 프로젝트의 지속발전 가능성 등	30%

□ 접수 방법

- 온라인 접수 (www.메타협업모델공모전.kr) * 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가
- 제출 서류 : 참가신청서, 사업자등록증, 공동참여 협약서, 참고자료 등

□ 문의처 : 공모전 사무국 (010-2583-7249 / 010-2583-7782 / metacont22@gmail.com)